

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en février 2020

Les prix des produits alimentaires en recul le mois dernier, sont repartis à la hausse.

En février 2020 et comparativement au mois de janvier 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) progresse de 0,2%, après une baisse 0,2% le mois précédent. Ce rebond provient surtout de la hausse des prix des transports (+0,7% après -0,4% le mois précédent), des produits alimentaires (+0,2% après -0,4% le mois précédent) ainsi que du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,3% après +0,1% le mois précédent).

Les viandes (+0,5% après -1,2% le mois précédent), les légumes (+0,6% après -0,1% le mois précédent), les huiles et graisses (+0,2% après +0,6% le mois précédent), ainsi que le sel, les épices et les sauces (+2,3% après +1,8% le mois précédent) voient leurs prix augmenter en février 2020. A l'opposé, les fruits (-4,7% après +12,6% le mois précédent), les pains et céréales (-0,3% après -1,1% le mois précédent) ainsi que le sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (-0,3% après +0,5% le mois précédent) voient leurs prix diminuer. Il en est de même et dans une moindre mesure des poissons et fruits de mer (-0,1% après -3,1% le mois dernier).

Les prix des viandes augmentent en lien avec la hausse des prix de la viande de bœuf, de la viande de porc et du poulet sur pied. Les prix des légumes progressent dans le sillage de ceux des légumes frais en feuille (« folon », « zoom », feuilles de manioc, « ndolé en feuille », chou vert frais), et ceux des tubercules, plantains (banane plantain fraîche, banane fraîche non mûre, pomme de terre, manioc frais en tubercule, taro). Les prix de la tomate fraîche augmentent tandis que ceux des oignons frais baissent. La hausse des prix des huiles et graisses résulte de celle des huiles brutes (huile de palme brute) et des autres matières grasses (noix de palme). Par contre, les prix des fruits régressent en raison de la baisse des prix des agrumes (oranges, citrons). Toutefois, les prix des ananas, de la papaye, des pommes de France, de la pastèque et des avocats tendres augmentent. Le recul des prix des pains et céréales est lié à la baisse des prix des céréales non transformées (maïs sec en grain), des farines, semoules et gruaux (farine de maïs), pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (beignets de type boulangerie, beignets à base de farine de maïs). La régression des prix du « lait, fromage et œuf » résulte principalement de celle des produits laitiers (fromage) et des œufs.

L'augmentation des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » s'explique surtout par la hausse des prix des produits pour entretien et réparation de logement, et ceux de l'électricité, gaz et autres combustibles (charbon de bois et bois de chauffe).

Les prix des transports s'apprécient sous l'effet notamment de la hausse des coûts d'acquisition de véhicules, des dépenses d'utilisation des véhicules et des services de transport (transport routier des passagers et transport aérien des passagers).

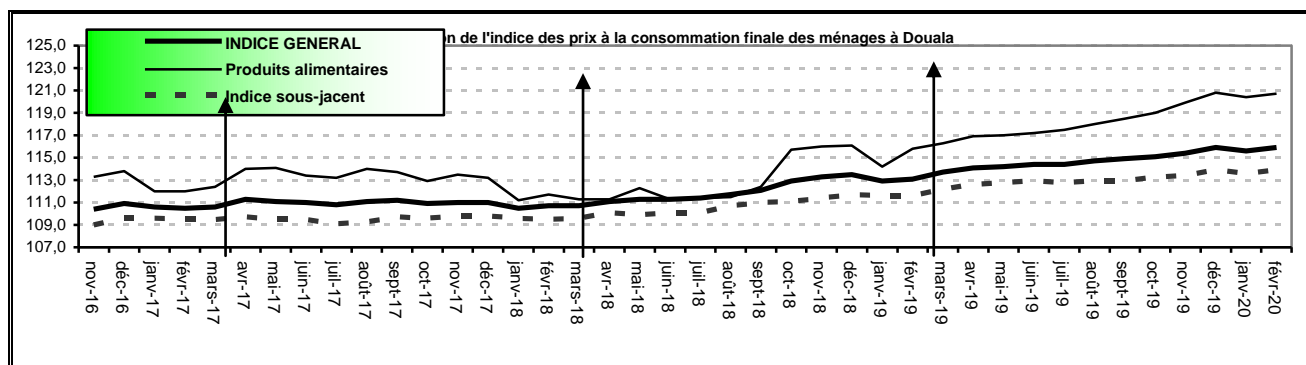
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente en février 2020 de 2,4%, tout comme le mois dernier. Cette hausse provient en grande partie de l'augmentation des prix des produits alimentaires (+4,2% après +5,5% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+3,1% comme le mois passé), des restaurants et hôtels (+2,9% après +2,5% le mois précédent) ainsi que des transports (+1,6% après +1,0% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,4%, au même rythme qu'en janvier 2020. L'inflation observée ce mois provient surtout du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,6% comme le mois passé), des restaurants et hôtels (+4,1% après +4,2% le mois précédent), des biens et services divers (+4,6% comme le mois passé), ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+3,4% comme le mois passé). A l'opposé, les prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles reculent de 0,9% après une baisse de 1,0% en janvier 2019.

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 2,1%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,8%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 4,9%. Par ailleurs, les prix des biens importés ont progressé de 2,8% et ceux des produits locaux de 2,3%.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Février 2019	Décembre 2019	Janvier 2020	Février 2020
Mensuelles	0,2	0,4	-0,2	0,2
En glissement	2,2	2,0	2,4	2,4
Sur douze mois	1,1	2,4	2,4	2,4



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	Févr-20/ Janv -20	Févr-20/ Févr-19	Mars-19 à Févr-20/ Mars-18 à Févr-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,6	116,2	116,9	117,0	117,1	117,4	117,9	118,4	119,0	119,8	120,7	120,3	120,6	0,2%	4,3%	4,7%
Produits alimentaires	115,8	116,3	116,9	117,0	117,2	117,5	118,0	118,5	119,0	119,9	120,8	120,4	120,7	0,2%	4,2%	4,6%
Pains et céréales	105,9	107,4	106,4	109,6	109,5	109,5	107,6	107,3	109,7	110,3	112,0	110,8	110,5	-0,3%	4,4%	6,5%
Viandes	103,9	104,8	105,8	105,6	105,5	105,4	106,0	105,3	107,2	106,5	107,0	105,7	106,2	0,5%	2,3%	1,8%
Poissons et fruits de mer	135,6	139,4	138,6	133,1	130,3	130,2	131,5	131,2	135,7	135,9	135,8	131,5	131,4	-0,1%	-3,1%	-0,7%
Lait, fromage et œuf	109,1	110,2	110,5	111,9	110,9	108,6	107,1	106,6	109,3	111,1	113,1	113,1	112,9	-0,2%	3,4%	0,1%
Huiles et graisses	99,2	97,4	98,1	98,4	96,5	96,6	98,2	98,0	98,2	98,6	99,8	100,4	100,7	0,2%	1,5%	-0,3%
Fruits	142,0	130,6	129,2	131,7	121,8	113,2	107,0	117,1	122,0	126,2	135,0	152,0	144,8	-4,7%	2,0%	2,9%
Légumes	121,8	123,5	124,4	126,0	128,7	130,1	132,4	134,3	131,8	135,9	135,4	135,3	136,1	0,6%	11,8%	9,9%
Sucre, et confiserie	105,6	105,6	106,0	106,1	106,1	105,8	105,9	106,0	106,8	106,7	107,4	107,9	107,6	-0,3%	1,9%	2,5%
Produits alimentaires n.c.a	121,6	114,2	121,2	115,8	119,4	121,1	122,8	122,2	118,2	111,9	114,1	116,1	118,7	2,3%	-2,4%	2,6%
Boissons non alcoolisées	108,2	113,9	114,5	114,8	115,2	114,6	115,2	115,3	116,9	116,2	117,6	117,6	117,5	-0,1%	8,6%	8,5%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	124,9	125,3	126,1	127,3	127,9	127,7	128,0	128,1	128,3	128,3	128,4	130,1	130,3	0,2%	4,3%	4,8%
Habillement et chaussures	108,9	109,6	110,1	110,7	112,0	111,6	111,7	111,6	112,3	113,1	113,7	112,2	112,3	0,0%	3,1%	3,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,1	113,2	113,2	112,1	112,2	112,1	112,1	112,8	112,7	112,6	112,4	112,5	112,9	0,3%	0,7%	-0,9%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,2	110,3	110,7	111,1	111,0	110,9	110,8	110,9	110,9	111,2	111,7	111,7	111,5	-0,2%	1,1%	1,9%
Santé	101,0	101,0	101,2	101,2	101,3	101,4	101,3	101,2	101,1	101,3	101,3	101,1	101,1	0,0%	0,1%	0,4%
Transports	121,2	121,0	121,3	121,5	121,5	121,5	122,1	121,9	121,8	121,8	122,7	122,2	123,1	0,7%	1,6%	0,7%
Communications	89,5	89,5	89,6	89,9	90,0	89,8	89,7	89,7	89,9	89,8	89,9	89,9	89,9	0,0%	0,5%	0,6%
Loisirs et culture	106,3	106,8	107,0	107,2	107,6	107,7	107,8	107,9	108,2	108,1	108,0	108,0	107,9	-0,1%	1,6%	1,4%
Enseignement	122,8	122,7	123,0	122,8	122,8	122,8	123,3	123,3	123,4	123,4	123,6	123,6	123,8	0,2%	0,8%	1,3%
Restaurants et hôtels	119,2	120,8	121,5	121,8	121,8	121,7	121,8	121,8	122,1	122,1	122,6	122,7	122,7	0,0%	2,9%	4,1%
Biens et services divers	115,4	116,3	116,7	117,4	118,0	118,4	118,6	118,6	118,5	118,7	118,9	119,1	119,4	0,3%	3,5%	4,6%
INDICE GENERAL	113,1	113,7	114,1	114,2	114,4	114,4	114,7	114,9	115,1	115,4	115,9	115,6	115,9	0,2%	2,4%	2,4%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	107,8	108,6	108,9	109,5	109,8	109,4	109,8	109,7	109,9	110,2	110,6	110,3	110,1	-0,1%	2,2%	2,8%
Biens et services locaux	114,8	115,3	115,7	115,6	115,8	116,0	116,2	116,5	116,7	117,0	117,5	117,3	117,7	0,3%	2,5%	2,3%
Energie	106,0	106,0	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,7	0,0%	-2,2%	-4,9%
Produits frais	124,5	125,3	126,7	126,3	127,1	127,8	129,0	130,2	130,1	131,4	131,8	131,6	132,0	0,3%	6,0%	6,8%
Hors produits frais et énergie	111,6	112,2	112,6	112,8	112,9	112,8	112,9	112,9	113,3	113,4	113,9	113,6	113,9	0,2%	2,0%	2,1%
Secteur Primaire	119,4	119,9	121,7	121,6	122,0	122,2	123,1	124,0	124,4	125,5	125,9	125,4	126,1	0,5%	5,6%	5,5%
Secteur Secondaire	107,2	107,6	107,7	108,0	108,3	108,2	108,2	108,3	108,6	108,9	109,3	108,9	108,9	0,1%	1,6%	2,1%
Secteur Tertiaire	114,8	115,5	115,5	115,5	115,6	115,7	115,8	115,8	115,9	115,9	116,4	116,3	116,6	0,2%	1,5%	1,3%
Biens Durables	104,4	105,3	105,7	105,8	105,8	105,6	105,9	106,1	106,3	106,2	106,1	106,6	107,2	0,6%	2,7%	2,3%
Biens Non Durables	113,5	113,8	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,9	116,2	116,8	117,2	116,9	117,2	0,3%	3,3%	3,6%
Biens Semi Durables	108,2	108,8	109,2	109,8	110,8	110,5	110,7	110,7	111,2	111,7	112,3	111,3	111,2	-0,1%	2,8%	3,0%
Services	114,9	115,6	115,6	115,5	115,7	115,8	115,9	115,9	116,0	116,0	116,5	116,4	116,7	0,2%	1,5%	1,3%