

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en juillet 2020

Les prix des produits alimentaires reculent légèrement

En juillet 2020 et comparativement au mois de juin 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages progresse de 0,1% comme le mois dernier. Cette hausse des prix résulte notamment de l'accroissement des prix des restaurants et hôtels (+0,5% après +0,1% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+0,4% comme le mois précédent), et ceux des biens et services divers (+0,6% après +0,2% le mois précédent). A l'inverse, les prix des produits alimentaires (-0,1% après +0,3% le mois précédent) ainsi que ceux des communications (-0,4% après +0,2% le mois précédent) reculent.

L'augmentation des prix des restaurants et hôtels est principalement liée à celle des services de restaurant. Par ailleurs, la hausse des articles d'habillement et chaussures découle surtout de celle des vêtements ainsi que des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement.

En outre, les prix des articles de ménages non durables (savon de ménage, détergent pour WC) ont progressé.

Les prix des communications ont diminué principalement sous l'effet de la baisse des prix des postes téléphoniques mobiles.

La baisse des prix des produits alimentaires résulte surtout du repli des prix des fruits (-13,9% après +3,8% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (-2,1% après -0,1% le mois précédent), des huiles et graisses (-1,7% après -0,1% le mois précédent), du lait, fromage et œuf (-0,8% après 0,0% le mois précédent) ainsi que des pains et céréales (-0,5% après +2,4% le mois précédent). En revanche, les prix des légumes (+4,4% après -0,7% le mois précédent) rebondissent, ceux du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,3% après +0,1% le mois précédent) ainsi que des viandes (+0,2% après +0,4% le mois précédent) continuent d'augmenter.

Les prix des fruits ont diminué du fait de la baisse des prix des agrumes (citron, orange) ainsi que des fruits secs et noix (noix de coco). La baisse des prix des huiles et graisses est à mettre en lien avec celle des huiles brutes (huile de palme brute) et des huiles raffinées (huile de palme raffinée vendu en vrac). A l'opposé, les prix de la banane plantain fraîche non mûre et ceux de la banane fraîche non mûre continuent d'augmenter sur les marchés. Pour les commerçants, cette flambée qui dure depuis le mois de mai est justifiée par la période de basse saison de production et l'accès difficile aux bassins de production avec pour corollaire le renchérissement des coûts de transport.

Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente en juillet 2020 de 2,2%, après +2,1% le mois dernier. Cette hausse provient en grande partie de la progression des prix des produits alimentaires (+4,6% après +4,9% en mai), des transports (+2,7% comme en juin) ainsi que des loisirs et culture (+2,2% après +2,3% le mois dernier).

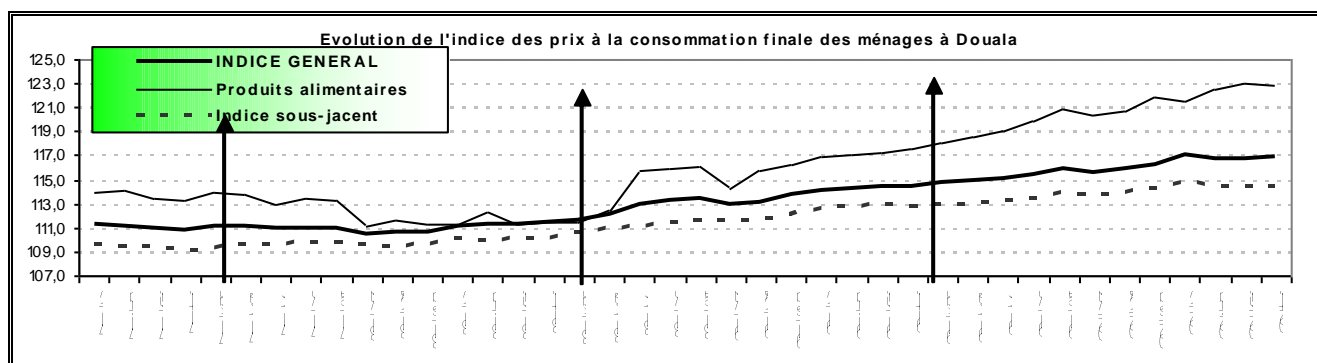
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,3% comme le mois précédent. L'inflation observée ce mois découle en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,5% après +4,6% le mois dernier), des biens et services divers (+3,2% après +3,6% le mois dernier), des restaurants et hôtels (+2,4% après +2,7% le mois précédent), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+4,0% après +4,2% le mois dernier), ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+2,5% après +2,7% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 1,8% après +1,9% en juin. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,6%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 3,1%.

Par ailleurs, la hausse des prix des produits locaux (+2,3% après +2,4% le mois précédent) a été relativement plus importante que celle des biens importés (+2,0% après +2,2% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

| Variations (%) | Juillet 2019 | Mai 2020 | Juin 2020 | Juillet 2020 |
|----------------|--------------|----------|-----------|--------------|
| Mensuelles | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 0,1 |
| En glissement | 2,7 | 2,3 | 2,1 | 2,2 |
| Sur douze mois | 2,1 | 2,4 | 2,3 | 2,3 |



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

| FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011) | juil-19 | août-19 | sept-19 | oct-19 | nov-19 | déc-19 | janv-20 | févr-20 | mars-20 | avr-20 | mai-20 | Juin-20 | juil-20 | Juil-20/ Juin -20 | Juil-20/ Juil-19 | Août-19 à Juil-20/ Août-18 à Juil-19 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|---------------------|---|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 117,4 | 117,9 | 118,4 | 119,0 | 119,8 | 120,7 | 120,3 | 120,6 | 121,7 | 121,5 | 122,4 | 122,8 | 122,7 | -0,1% | 4,6% | 4,6% |
| Produits alimentaires | 117,5 | 118,0 | 118,5 | 119,0 | 119,9 | 120,8 | 120,4 | 120,7 | 121,8 | 121,6 | 122,5 | 123,0 | 122,9 | -0,1% | 4,6% | 4,5% |
| Pains et céréales | 109,5 | 107,6 | 107,3 | 109,7 | 110,3 | 112,0 | 110,8 | 110,5 | 111,6 | 112,5 | 111,9 | 114,6 | 114,0 | -0,5% | 4,1% | 5,3% |
| Viandes | 105,4 | 106,0 | 105,3 | 107,2 | 106,5 | 107,0 | 105,7 | 106,2 | 106,7 | 106,6 | 105,7 | 106,1 | 106,3 | 0,2% | 0,9% | 1,8% |
| Poissons et fruits de mer | 130,2 | 131,5 | 131,2 | 135,7 | 135,9 | 135,8 | 131,5 | 131,4 | 132,9 | 135,3 | 134,1 | 134,0 | 131,3 | -2,1% | 0,8% | -2,0% |
| Lait, fromage et œuf | 108,6 | 107,1 | 106,6 | 109,3 | 111,1 | 113,1 | 113,1 | 112,9 | 114,1 | 113,6 | 112,4 | 112,4 | 111,5 | -0,8% | 2,7% | 1,1% |
| Huiles et graisses | 96,6 | 98,2 | 98,0 | 98,2 | 98,6 | 99,8 | 100,4 | 100,7 | 100,6 | 98,7 | 98,8 | 98,7 | 97,1 | -1,7% | 0,5% | 0,3% |
| Fruits | 113,2 | 107,0 | 117,1 | 122,0 | 126,2 | 135,0 | 152,0 | 144,8 | 162,3 | 165,8 | 157,8 | 163,8 | 141,0 | -13,9% | 24,6% | 14,4% |
| Légumes | 130,1 | 132,4 | 134,3 | 131,8 | 135,9 | 135,4 | 135,3 | 136,1 | 136,6 | 134,5 | 141,7 | 140,8 | 147,0 | 4,4% | 12,9% | 10,1% |
| Sucre, et confiserie | 105,8 | 105,9 | 106,0 | 106,8 | 106,7 | 107,4 | 107,9 | 107,6 | 107,8 | 108,1 | 108,2 | 108,3 | 108,7 | 0,3% | 2,7% | 2,3% |
| Produits alimentaires n.c.a | 121,1 | 122,8 | 122,2 | 118,2 | 111,9 | 114,1 | 116,1 | 118,7 | 119,1 | 118,9 | 113,4 | 112,4 | 104,8 | -6,8% | -13,4% | 1,4% |
| Boissons non alcoolisées | 114,6 | 115,2 | 115,3 | 116,9 | 116,2 | 117,6 | 117,6 | 117,5 | 117,9 | 117,9 | 118,1 | 118,0 | 117,9 | -0,1% | 2,9% | 6,2% |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 127,7 | 128,0 | 128,1 | 128,3 | 128,3 | 128,4 | 130,1 | 130,3 | 130,2 | 130,4 | 131,3 | 131,5 | 131,7 | 0,2% | 3,2% | 4,0% |
| Habillement et chaussures | 111,6 | 111,7 | 111,6 | 112,3 | 113,1 | 113,7 | 112,2 | 112,3 | 112,1 | 112,3 | 111,9 | 112,4 | 112,8 | 0,4% | 1,1% | 2,5% |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 112,1 | 112,1 | 112,8 | 112,7 | 112,6 | 112,4 | 112,5 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 113,3 | 112,8 | 112,8 | -0,1% | 0,6% | -0,4% |
| Meubles, articles de ménage et d'entretien courant | 110,9 | 110,8 | 110,9 | 110,9 | 111,2 | 111,7 | 111,7 | 111,5 | 111,4 | 111,4 | 111,4 | 111,8 | 111,9 | 0,0% | 0,9% | 1,2% |
| Santé | 101,4 | 101,3 | 101,2 | 101,1 | 101,3 | 101,3 | 101,1 | 101,1 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | 101,2 | -0,1% | -0,2% | 0,2% |
| Transports | 121,5 | 122,1 | 121,9 | 121,8 | 121,8 | 122,7 | 122,2 | 123,1 | 124,0 | 129,0 | 125,0 | 124,8 | 124,8 | 0,0% | 2,7% | 1,8% |
| Communications | 89,8 | 89,7 | 89,7 | 89,9 | 89,8 | 89,9 | 89,9 | 89,9 | 90,1 | 90,1 | 90,1 | 90,3 | 89,9 | -0,4% | 0,1% | 0,4% |
| Loisirs et culture | 107,7 | 107,8 | 107,9 | 108,2 | 108,1 | 108,0 | 108,0 | 107,9 | 107,9 | 109,7 | 110,0 | 110,1 | 110,1 | -0,1% | 2,2% | 1,8% |
| Enseignement | 122,8 | 123,3 | 123,3 | 123,4 | 123,4 | 123,6 | 123,6 | 123,8 | 123,8 | 124,0 | 124,0 | 124,0 | 124,0 | 0,0% | 1,0% | 1,0% |
| Restaurants et hôtels | 121,7 | 121,8 | 121,8 | 122,1 | 122,1 | 122,6 | 122,7 | 122,7 | 123,2 | 122,7 | 122,7 | 122,8 | 123,4 | 0,5% | 1,4% | 2,4% |
| Biens et services divers | 118,4 | 118,6 | 118,6 | 118,5 | 118,7 | 118,9 | 119,1 | 119,4 | 119,3 | 119,4 | 119,2 | 119,4 | 120,2 | 0,6% | 1,5% | 3,2% |
| INDICE GENERAL | 114,4 | 114,7 | 114,9 | 115,1 | 115,4 | 115,9 | 115,6 | 115,9 | 116,3 | 117,0 | 116,7 | 116,8 | 116,9 | 0,1% | 2,2% | 2,3% |
| NOMENCLATURE SECONDAIRE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Biens importés | 109,4 | 109,8 | 109,7 | 109,9 | 110,2 | 110,6 | 110,3 | 110,1 | 110,2 | 110,4 | 110,5 | 111,2 | 111,0 | -0,2% | 1,5% | 2,0% |
| Biens et services locaux | 116,0 | 116,2 | 116,5 | 116,7 | 117,0 | 117,5 | 117,3 | 117,7 | 118,2 | 119,1 | 118,7 | 118,6 | 118,8 | 0,2% | 2,4% | 2,3% |
| Energie | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 0,0% | 0,0% | -3,1% |
| Produits frais | 127,8 | 129,0 | 130,2 | 130,1 | 131,4 | 131,8 | 131,6 | 132,0 | 133,5 | 133,7 | 135,4 | 135,9 | 136,7 | 0,6% | 6,9% | 6,6% |
| Hors produits frais et énergie | 112,8 | 112,9 | 112,9 | 113,3 | 113,4 | 113,9 | 113,6 | 113,9 | 114,2 | 115,0 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 0,0% | 1,4% | 1,8% |
| Secteur Primaire | 122,2 | 123,1 | 124,0 | 124,4 | 125,5 | 125,9 | 125,4 | 126,1 | 127,2 | 127,1 | 128,5 | 128,5 | 128,5 | 0,0% | 5,2% | 5,4% |
| Secteur Secondaire | 108,2 | 108,2 | 108,3 | 108,6 | 108,9 | 109,3 | 108,9 | 108,9 | 109,1 | 109,1 | 109,3 | 109,6 | 109,7 | 0,1% | 1,4% | 1,7% |
| Secteur Tertiaire | 115,7 | 115,8 | 115,8 | 115,9 | 115,9 | 116,4 | 116,3 | 116,6 | 116,9 | 118,6 | 117,2 | 117,2 | 117,3 | 0,1% | 1,4% | 1,3% |
| Biens Durables | 105,6 | 105,9 | 106,1 | 106,3 | 106,2 | 106,1 | 106,6 | 107,2 | 107,5 | 107,5 | 109,1 | 109,2 | 109,1 | -0,1% | 3,3% | 2,4% |
| Biens Non Durables | 114,9 | 115,3 | 115,9 | 116,2 | 116,8 | 117,2 | 116,9 | 117,2 | 118,0 | 117,8 | 118,6 | 118,7 | 118,8 | 0,0% | 3,3% | 3,4% |
| Biens Semi Durables | 110,5 | 110,7 | 110,7 | 111,2 | 111,7 | 112,3 | 111,3 | 111,2 | 111,1 | 111,2 | 111,1 | 111,6 | 111,8 | 0,1% | 1,1% | 2,3% |
| Services | 115,8 | 115,9 | 115,9 | 116,0 | 116,0 | 116,5 | 116,4 | 116,7 | 117,0 | 118,7 | 117,3 | 117,3 | 117,4 | 0,1% | 1,5% | 1,3% |