

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en juin 2020**

Poursuite de la hausse des prix des produits alimentaires

En juin 2020 et comparativement au mois de mai 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages rebondit (+0,1% après -0,2% en mai). Ce regain des prix découle principalement de la hausse des prix des produits alimentaires (+0,6% après +0,9% le mois précédent). En outre, l'augmentation des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer s'accroît (+0,3% après +0,2% le mois précédent). Cependant, les prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles diminuent (-0,4% après une stabilité le mois précédent).

L'augmentation des prix des produits alimentaires résulte surtout du renchérissement des prix de pains et céréales (+2,8% après -1,2% le mois dernier), des viandes (+1,8% après -1,8% le mois dernier), des sel, épices et sauces (+1,0% après -1,3% le mois dernier), des fruits (+0,2% après -2,7% le mois dernier) ainsi que du lait, fromage et œuf (+0,1% après -1,1% le mois dernier). Les prix des légumes quant à eux reculent de 0,6% après avoir augmenté de 5,1% le mois dernier.

Le rebond des prix des pains et céréales est à mettre en lien avec la hausse des prix des céréales non transformées (maïs sec en grain, riz), ainsi que des farines, semoules et gruaux (farine pâtisseries). Les prix des viandes grimpent du fait de l'augmentation des prix de la viande de bœuf (+0,3% après +0,9% en mai) et surtout de la volaille (+10,5% après -6,5% en mai). Le prix du poulet vivant progresse en effet de 13,4% après une baisse de 7,2% le mois dernier. Les prix des fruits augmentent principalement en raison de la hausse des autres fruits frais (papaye, banane douce, pommes de France). Les prix des agrumes (oranges, citron, pamplemousse) et de fruits secs et noix (noix de coco et datte) quant à eux régressent. Le repli des prix des légumes est surtout lié à la baisse des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate, concombre vert, carotte locale) et des légumes secs et oléagineux (« niébé », haricot sec rouge, haricot sec noir). Les prix de la tomate fraîche ont drastiquement chuté en raison entre autres d'une offre plus importante sur les marchés locaux depuis la fermeture des frontières. Il est à relever que les prix des tubercules et plantain (banane plantain) continuent d'augmenter.

Par ailleurs, les prix des articles de ménage non durables (savon de ménage) ont progressé.

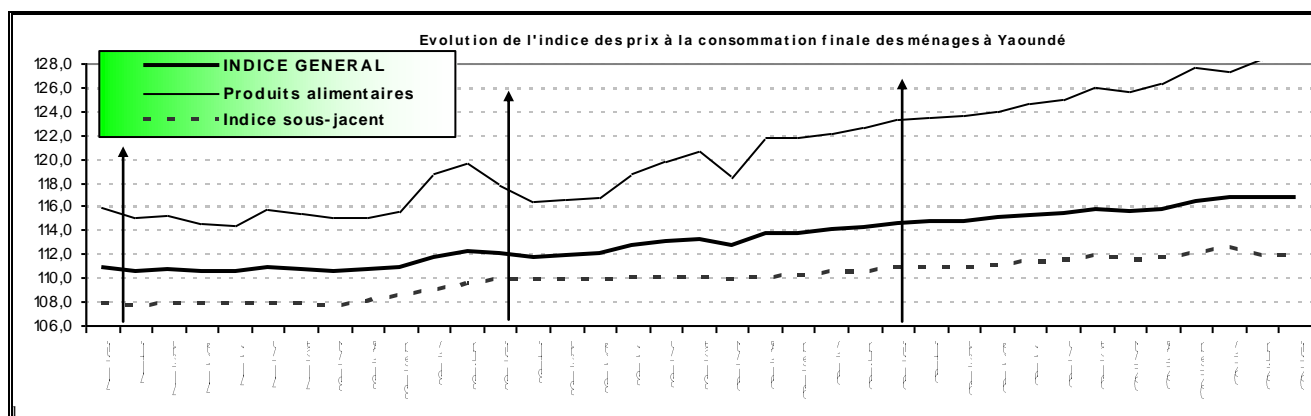
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 1,9%, après 2,1% en mai 2020. Cette progression de prix résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,8% après +4,7% le mois précédent), des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,7% après +1,4% le mois précédent), ainsi que des loisirs et culture (+2,0% après +2,1% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,3%, tout comme en mai et avril 2020. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+5,0% comme le mois précédent), des restaurants et hôtels (+2,3% après +2,6% le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+2,1% après +2,0% le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +1,3% comme le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en juin 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+7,9% après +8,2% en mai). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 2,0%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne (+2,5% après +2,6% le mois dernier) qu'externe (+1,6% après +1,5% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Juin 2019	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020
Mensuelles	0,3	0,4	-0,2	0,1
En glissement	2,3	2,4	2,1	1,9
Sur douze mois	2,0	2,3	2,3	2,3



¹—hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avril-20	mai-20	juin-20	Juin-20/ Mai-20	Juin-20/ Juin-19	Juil-19 à Juin-20/ Juil-18 à Juin-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,1	123,2	123,5	123,8	124,4	124,7	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	0,6%	4,7%	5,0%
Produits alimentaires	123,3	123,4	123,7	124,0	124,6	125,0	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	0,6%	4,8%	5,0%
Pains et céréales	102,7	102,9	103,0	103,9	106,0	106,3	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	2,8%	8,5%	0,6%
Viandes	102,4	102,5	102,0	102,8	105,4	104,6	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	1,8%	-0,2%	4,2%
Poissons et fruits de mer	144,6	142,8	143,3	143,2	142,8	142,8	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	0,0%	0,3%	-0,7%
Lait, fromage et œuf	100,8	101,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	0,1%	-1,8%	1,1%
Huiles et graisses	107,2	105,4	107,7	107,7	107,8	107,8	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	0,0%	1,5%	3,4%
Fruits	171,3	167,2	154,4	160,2	163,6	163,7	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	0,2%	9,1%	11,6%
Légumes	150,0	151,2	151,2	151,1	150,5	151,9	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	-0,6%	5,7%	11,5%
Sucre et confiserie	114,7	116,0	116,2	116,1	116,1	116,1	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	0,0%	2,7%	2,6%
Produits alimentaires n.c.a	103,3	105,7	111,6	110,3	110,1	110,1	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	1,0%	14,9%	6,4%
Boissons non alcoolisées	114,5	115,2	115,2	115,4	115,5	115,5	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	0,3%	1,3%	2,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	126,7	126,6	127,0	127,3	127,4	127,4	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	0,4%	1,1%	1,2%
Habillement et chaussures	108,9	108,4	108,6	108,9	109,0	109,5	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	0,1%	1,1%	1,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	116,1	116,2	116,1	116,0	116,6	116,7	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	-0,4%	-0,7%	0,9%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	109,0	109,2	109,2	109,4	109,3	109,5	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	0,3%	1,7%	1,7%
Santé	103,5	103,6	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,2%	0,5%
Transports	116,6	116,5	116,6	116,6	116,7	116,9	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	0,0%	1,3%	0,9%
Communications	88,8	88,8	88,8	89,0	89,4	89,4	89,6	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	0,0%	1,1%	0,8%
Loisirs et culture	101,2	101,5	101,9	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	0,0%	2,0%	2,1%
Enseignement	114,9	114,9	115,2	115,2	115,2	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,2%	0,5%
Restaurants et hôtels	125,9	126,4	126,4	126,4	126,4	126,6	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	0,0%	1,3%	2,3%
Biens et services divers	106,4	107,0	107,1	107,3	107,3	107,2	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	0,2%	1,1%	1,0%
INDICE GENERAL	114,6	114,7	114,8	115,0	115,2	115,4	115,8	115,6	115,8	116,4	116,8	116,7	116,8	0,1%	1,9%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	109,2	108,8	109,0	109,2	109,4	109,7	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	0,6%	3,0%	1,6%
Biens et services locaux	116,5	116,7	116,8	117,0	117,3	117,5	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	0,0%	1,6%	2,5%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	0,0%	-2,0%
Produits frais	137,9	138,2	138,5	138,7	139,2	139,9	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	0,7%	6,8%	7,9%
Hors produits frais et énergie	110,8	110,8	110,9	111,1	111,3	111,5	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	0,0%	0,9%	1,3%
Secteur Primaire	131,4	131,5	131,7	132,0	133,0	133,4	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	0,4%	4,7%	7,7%
Secteur Secondaire	107,0	107,0	107,1	107,4	107,5	107,7	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	0,1%	1,3%	0,4%
Secteur Tertiaire	112,4	112,5	112,6	112,6	112,6	112,7	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	0,0%	0,9%	0,8%
Biens Durables	105,8	105,8	106,6	106,7	106,6	106,9	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	0,1%	1,6%	2,5%
Biens Non Durables	120,0	120,1	120,2	120,4	121,1	121,3	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	0,3%	3,2%	4,1%
Biens Semi Durables	107,1	107,0	107,1	107,5	107,8	108,2	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	0,0%	1,7%	1,7%
Services	112,5	112,6	112,8	112,8	112,8	112,9	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	0,0%	0,8%	0,8%