

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en Septembre 2020**

Flambée des prix des produits alimentaires

En septembre 2020 et comparativement au mois d'août 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages progresse au même rythme que le mois dernier (+0,2%). Cette augmentation des prix découle en grande partie de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+0,5% après +0,4% en août), des articles d'habillement et chaussures (+0,3% après +0,2% en août), des communications (+0,3% après une stabilité le mois dernier) ainsi que des biens et services divers (+0,5% après +0,4% en août).

Les prix des produits alimentaires augmentent en raison de la hausse des prix des pains et céréales (+2,2% après +1,0% le mois dernier), des huiles et graisses (+2,1% après -1,0% les mois dernier), des légumes (+1,4% après +0,2% le mois dernier), des fruits (+0,6% après +3,1% le mois précédent) et du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,3% après +0,2% le mois dernier). En revanche, les prix des poissons et fruits de mer (-2,4% après +0,8% le mois précédent) et ceux des viandes (-1,7% après +0,9% le mois précédent) se replient après avoir augmenté le mois dernier. Les prix de sel, épices et sauces (-0,7% après -1,1% le mois précédent) continuent de reculer.

Les prix des pains et céréales ont flambé en lien avec la hausse des prix céréales non transformées (riz importé populaire au détail), des farines, semoules et gruaux (farine de maïs, farine de blé), des pains (pain en baguette, pain artisanal) et des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (beignets de type boulangerie, beignets à base de farine de blé, beignets de farine de maïs). L'augmentation des prix des huiles et graisses résulte de celle des huiles brutes (huile de palme, huile d'arachide), des huiles raffinées (huile de palme raffinée vendu en vrac, huile de soja) et des autres matières grasses (noix de palme). Les prix des légumes augmentent sous l'effet de la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine (oignon frais, gombo frais, tomate fraîche), et des tubercules, plantains (banane plantain, igname, macabo, taro).

La hausse des prix des articles d'habillement et chaussures est principalement liée à celle des articles d'habillement, notamment les vêtements et la « confection, nettoyage et réparation ». Les prix des communications augmentent principalement du fait de la hausse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (poste téléphonique mobile).

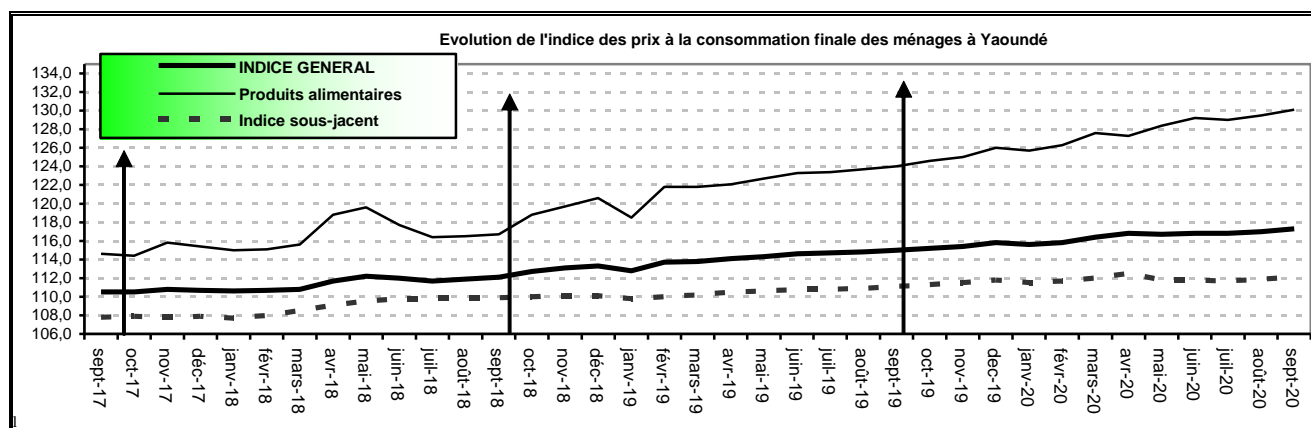
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 2,0%, après 1,9% en août 2020. Cette progression de prix résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+5,0% après +4,7% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+1,8% comme le mois précédent), ainsi que des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,8% après +1,7% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,1% après 2,2% en août et en juillet 2020. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,7% après +4,8% le mois précédent), des loisirs et culture (+2,0% après +2,1% le mois précédent) ainsi que des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,7% comme le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ évolue au même rythme que le mois précédent (+1,3%). Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en septembre 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,7% après +7,0% en le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 1,3%. Par ailleurs, l'inflation est autant d'origine interne (+2,1% après +2,2% le mois dernier) qu'externe (+2,1% après +1,9% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Septembre 2019	Juillet 2020	Août 2020	Septembre 2020
Mensuelles	0,1	0,0	0,2	0,2
En glissement	2,6	1,8	1,9	2,0
Sur douze mois	2,3	2,2	2,2	2,1



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars -20	avril -20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	Sept-20/ Août-20	Sept-20/ Sept-19	Oct-19 à Sept-20/ Oct-18 à Sept-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,8	124,4	124,7	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	0,5%	4,9%	4,6%
Produits alimentaires	124,0	124,6	125,0	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	0,5%	5,0%	4,7%
Pains et céréales	103,9	106,0	106,3	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	2,2%	10,7%	4,5%
Viandes	102,8	105,4	104,6	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	-1,7%	-1,5%	3,4%
Poissons et fruits de mer	143,2	142,8	142,8	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	-2,4%	-0,6%	-0,7%
Lait, fromage et œuf	99,5	99,5	99,5	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	0,0%	-0,7%	1,1%
Huiles et graisses	107,7	107,8	107,8	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	2,1%	1,0%	2,6%
Fruits	160,2	163,6	163,7	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	0,6%	12,2%	9,5%
Légumes	151,1	150,5	151,9	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	1,4%	6,9%	8,0%
Sucre et confiserie	116,1	116,1	116,1	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	0,3%	2,9%	2,7%
Produits alimentaires n.c.a	110,3	110,1	110,1	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	-0,7%	7,7%	7,8%
Boissons non alcoolisées	115,4	115,5	115,5	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	0,1%	1,0%	1,7%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,3	127,4	127,4	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	0,0%	1,3%	1,2%
Habillement et chaussures	108,9	109,0	109,5	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	0,3%	1,8%	1,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	116,0	116,6	116,7	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	0,0%	-0,8%	0,2%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	109,4	109,3	109,5	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	0,2%	1,8%	1,7%
Santé	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	0,1%	0,2%	0,4%
Transports	116,6	116,7	116,9	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	0,0%	1,4%	1,3%
Communications	89,0	89,4	89,4	89,6	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	0,3%	1,1%	1,0%
Loisirs et culture	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	0,0%	1,2%	2,0%
Enseignement	115,2	115,2	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	0,1%	0,0%	0,2%
Restaurants et hôtels	126,4	126,4	126,6	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	0,0%	1,2%	1,9%
Biens et services divers	107,3	107,3	107,2	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	0,5%	1,2%	0,9%
INDICE GENERAL	115,0	115,2	115,4	115,8	115,6	115,8	116,4	116,8	116,7	116,8	116,8	117,0	117,3	0,2%	2,0%	2,1%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	109,2	109,4	109,7	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	0,1%	3,1%	2,1%
Biens et services locaux	117,0	117,3	117,5	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	0,3%	1,7%	2,1%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	0,1%	-1,3%
Produits frais	138,7	139,2	139,9	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	0,5%	7,1%	6,7%
Hors produits frais et énergie	111,1	111,3	111,5	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	0,2%	0,9%	1,3%
Secteur Primaire	132,0	133,0	133,4	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	0,4%	4,8%	6,1%
Secteur Secondaire	107,4	107,5	107,7	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	0,3%	1,5%	0,9%
Secteur Tertiaire	112,6	112,6	112,7	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	0,0%	0,8%	0,8%
Biens Durables	106,7	106,6	106,9	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	0,3%	1,4%	2,2%
Biens Non Durables	120,4	121,1	121,3	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	0,4%	3,4%	3,6%
Biens Semi Durables	107,5	107,8	108,2	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	0,3%	1,9%	1,8%
Services	112,8	112,8	112,9	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	0,0%	0,8%	0,8%