

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale  
des ménages à Yaoundé en novembre 2020**

*Repli des prix des produits alimentaires*

**En novembre 2020** et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages diminue de 0,1% après 3 mois de hausse consécutive. Cette légère baisse résulte surtout de celle des produits alimentaires (-0,4% après +0,4% le mois dernier), du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,4% après +0,1% le mois dernier) et dans une moindre mesure de la santé (-0,1% après une stabilité le mois dernier). A l'inverse, les prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2%) ainsi que des loisirs et culture (+0,2%) progressent au même rythme que le mois dernier, ceux des communications (+0,3% après -0,3% le mois dernier) rebondissent. Les prix des articles d'habillement et chaussures quant à eux subissent une hausse de 0,3% après avoir été stables le mois dernier.

Après 3 mois de hausse consécutive, les prix des produits alimentaires régressent en raison de la baisse des prix des légumes (-2,6% après -0,9% le mois dernier), des huiles et graisses (-0,4% après +1,1% le mois dernier), des viandes (-0,2% après +1,6% le mois précédent), des pains et céréales (-0,1% après +0,8% le mois dernier), ainsi que du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,1% après +0,2% le mois dernier). En revanche, les prix des fruits (+4,1% après +0,5% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+0,5% après +2,4% le mois précédent), du « lait, fromage et œuf » (+0,2% après +4,4% le mois dernier) augmentent davantage.

Les prix des légumes ont diminué en lien avec le recul des prix des légumes frais en fruits ou racines (tomate fraîche, gombo frais, carotte, concombre), des tubercules, plantains (banane plantain, banane fraîche, patate douce, pomme de terre, macabo, taro, igname de type Nord) et des autres produits à base de tubercules et plantains (manioc déshydraté en boule ou en morceau notamment). Les prix des viandes diminuent en grande partie du fait de la baisse des prix de la volaille (poulet vivant) et dans une moindre mesure de celle de la viande de porc. A l'opposé, le renchérissement des prix des fruits découle de celui des agrumes (citrons), des autres fruits frais (banane douce, avocat tendre, « Saah ») et des fruits secs et noix (noix de coco).

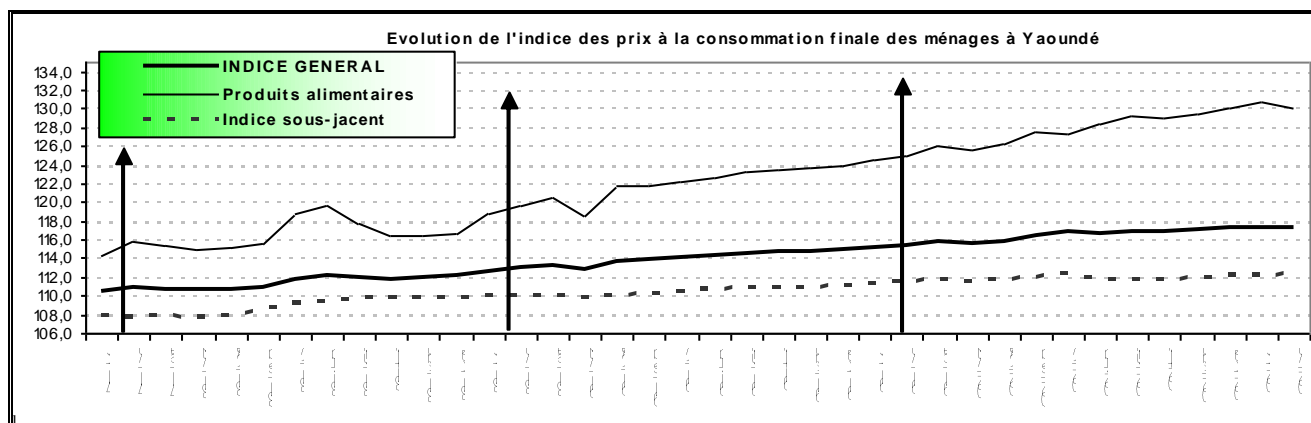
**Par rapport à la même période** en 2019, le niveau général des prix augmente de 1,6% après +1,9% le mois dernier, +2,0% en septembre 2020 et +1,9% en août 2020. Cette progression des prix résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,1% après +4,9% le mois précédent), ainsi que des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+2,1% comme le mois précédent).

**En moyenne sur les douze derniers mois**, le niveau général des prix augmente 2,0% après +2,1% le mois précédent. L'inflation observée résulte surtout de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,7% comme le mois précédent).

**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>** évolue de 1,2% au même rythme que le mois précédent. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en novembre 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,4% après +6,6% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 0,8%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+2,5% après +2,3% le mois dernier) qu'interne (+1,9% après +2,0% le mois dernier).

*Variation des prix à la consommation finale des ménages*

Variations (%)	Novembre 2019	Septembre 2020	Octobre 2020	Novembre 2020
Mensuelles	0,2	0,2	0,2	-0,1
En glissement	2,1	2,0	1,9	1,6
Sur douze mois	2,4	2,1	2,1	2,0



<sup>1</sup>=hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars -20	avril -20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	Nov-20/ Oct-20	Nov-20/ Nov-19	Déc-19 à Nov-20/ Déc-18 à Nov-19
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	124,7	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	129,8	-0,4%	4,1%	4,6%
Produits alimentaires	125,0	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	130,1	-0,4%	4,1%	4,7%
Pains et céréales	106,3	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	115,9	-0,1%	9,0%	6,6%
Viandes	104,6	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	102,7	-0,2%	-1,8%	1,9%
Poissons et fruits de mer	142,8	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	146,6	0,5%	2,6%	-0,2%
Lait, fromage et œuf	99,5	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	103,3	0,2%	3,9%	2,0%
Huiles et graisses	107,8	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	109,5	-0,4%	1,5%	2,2%
Fruits	163,7	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	187,9	4,1%	14,8%	9,4%
Légumes	151,9	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	155,9	-2,6%	2,7%	6,7%
Sucre et confiserie	116,1	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	119,5	-0,1%	3,0%	2,9%
Produits alimentaires n.c.a	110,1	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	119,8	3,6%	8,8%	8,5%
Boissons non alcoolisées	115,5	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	116,3	-0,2%	0,7%	1,4%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	127,4	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	129,4	0,1%	1,6%	1,3%
<b>Habillement et chaussures</b>	109,5	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	111,2	0,3%	1,5%	1,5%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.</b>	116,7	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	114,7	-0,4%	-1,7%	-0,3%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	109,5	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	111,7	0,2%	2,1%	1,8%
<b>Santé</b>	103,5	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	-0,1%	0,2%	0,3%
<b>Transports</b>	116,9	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	118,4	0,1%	1,3%	1,5%
<b>Communications</b>	89,4	89,6	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	90,0	0,3%	0,6%	1,0%
<b>Loisirs et culture</b>	102,2	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	103,7	0,2%	1,5%	1,9%
<b>Enseignement</b>	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	115,3	0,1%	0,1%	0,1%
<b>Restaurants et hôtels</b>	126,6	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	128,1	0,0%	1,2%	1,8%
<b>Biens et services divers</b>	107,2	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	108,8	0,1%	1,4%	1,0%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>115,4</b>	<b>115,8</b>	<b>115,6</b>	<b>115,8</b>	<b>116,4</b>	<b>116,8</b>	<b>116,7</b>	<b>116,8</b>	<b>116,8</b>	<b>117,0</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>117,3</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	109,7	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	113,5	0,2%	3,5%	2,5%
Biens et services locaux	117,5	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	118,6	-0,2%	1,0%	1,9%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,4	-0,1%	0,1%	-0,8%
Produits frais	139,9	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	147,9	-0,6%	5,8%	6,4%
Hors produits frais et énergie	111,5	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	112,3	0,0%	0,7%	1,2%
Secteur Primaire	133,4	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	138,0	-0,7%	3,4%	5,4%
Secteur Secondaire	107,7	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	109,2	0,2%	1,3%	1,1%
Secteur Tertiaire	112,7	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	113,6	0,0%	0,8%	0,9%
Biens Durables	106,9	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	108,4	0,2%	1,4%	2,0%
Biens Non Durables	121,3	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	124,3	-0,4%	2,5%	3,3%
Biens Semi Durables	108,2	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	110,0	0,4%	1,7%	1,8%
Services	112,9	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	0,0%	0,8%	0,9%