

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en décembre 2020

Légère décélération de l'inflation en 2020

En décembre 2020 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,1% après -0,1% le mois précédent. Cette hausse des prix résulte en grande partie du rebond des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,4% après -0,5% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+0,4% après une stabilité le mois dernier) ainsi que ceux des produits alimentaires (+0,1% après -0,3% le mois précédent).

La hausse des prix des produits alimentaires découle surtout de l'accroissement des prix des huiles et graisses (+4,5% après +0,9% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+2,4% après +3,3% le mois précédent), des fruits (+0,9% après +3,5% le mois précédent), des pains et céréales (+0,8 après +0,9% le mois précédent), du lait, fromage et œuf (+0,8% après +0,9% le mois précédent), et des viandes (+0,2% après -0,1% le mois précédent). A l'opposé, les prix des légumes (-2,6% après -2,5% le mois précédent) et ceux du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» (-0,2% après +0,5% le mois précédent) ont diminué.

La hausse des prix des huiles et graisses fait suite à celle de l'huile de palme brute, des huiles raffinées vendues en vrac et des autres matières grasses (noix de palme). Les prix des poissons et fruits de mer ont augmenté en relation avec l'accroissement des prix des poissons frais (bar, carpe, morue), des poissons et autres produits de mer congelés (bar, maquereau, capitaine, machoiron), des poissons et autres produits de mer séchés ou fumés («mbouga», machoiron, carpe).

Les prix des légumes reculent du fait notamment du repli des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate fraîche), des légumes frais en feuilles («folon», «ndole en feuille»), des légumes secs et oléagineux («niebe», haricot sec rouge, arachide décortiquée) ainsi que des tubercules et plantains.

L'augmentation des prix des articles de l'habillement et chaussures est principalement liée à la hausse de 0,5% des prix d'articles d'habillement (notamment les tissus d'habillement et les vêtements). Les prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles augmentent sous l'effet de la hausse des prix des combustibles solides, précisément du bois de chauffage.

Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 1,8% après +2,1% le mois précédent et +2,0% il y a un an. Cette hausse provient surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+3,3% après +4,0% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+5,2% après +4,6% le mois dernier), et des transports (+2,3% après +3,1% le mois dernier).

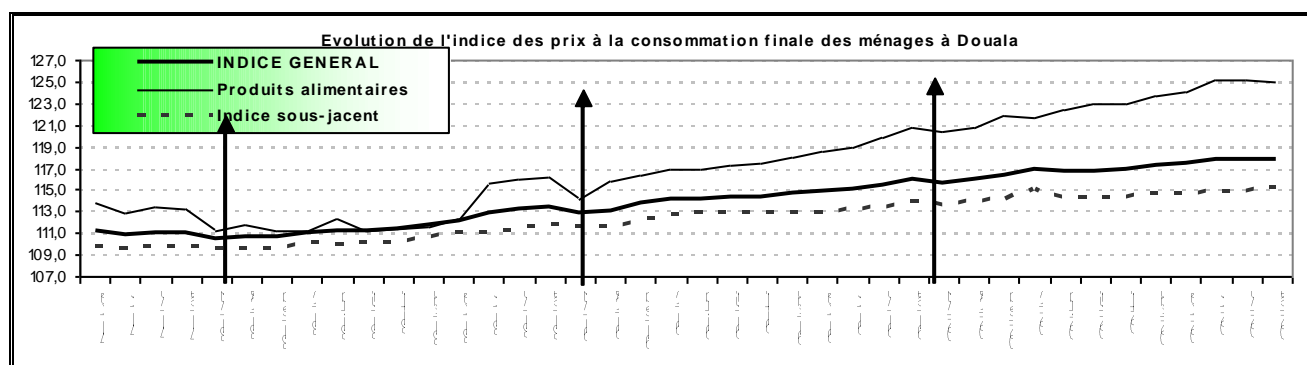
En 2020, le taux d'inflation s'établit à 2,3% à Douala après +2,4% en 2019, +0,7% en 2018 et +0,2% en 2017. Les prix des produits alimentaires (+4,5% après +4,4% en 2019), des transports (+2,8% après +0,6% en 2019), des loisirs et culture (+2,1% après +1,3% en 2019) ont davantage progressé. Les prix du «logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» ont augmenté de 0,5% après avoir reculé de 0,8% en 2019. Quant aux autres fonctions de consommation, leurs prix ont augmenté en cette année 2020 à un rythme moins soutenu que l'année passée.

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 1,6%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,7%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,9%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont en effet progressé de 2,5% (après +2,2% en 2019) et ceux des biens importés de 1,5% (après +2,9% en 2019).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Décembre 2019	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020
Mensuelles	0,4	0,4	-0,1	0,1
En glissement	2,0	2,5	2,1	1,8
Sur douze mois	2,4	2,3	2,3	2,3



¹hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	Déc-20/ Nov-20	Déc-20/ Déc-19	Janv-19 à Déc-20/ Janv-18 à Déc-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	120,7	120,3	120,6	121,7	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	0,1%	3,3%	4,5%
Produits alimentaires	120,8	120,4	120,7	121,8	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	0,1%	3,3%	4,5%
Pains et céréales	112,0	110,8	110,5	111,6	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	0,8%	1,5%	4,0%
Viandes	107,0	105,7	106,2	106,7	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	0,2%	-0,4%	0,7%
Poissons et fruits de mer	135,8	131,5	131,4	132,9	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	2,4%	0,9%	-1,4%
Lait, fromage et œuf	113,1	113,1	112,9	114,1	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	0,8%	2,3%	3,0%
Huiles et graisses	99,8	100,4	100,7	100,6	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	4,5%	2,5%	0,7%
Fruits	135,0	152,0	144,8	162,3	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	0,9%	6,4%	19,1%
Légumes	135,4	135,3	136,1	136,6	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	-2,6%	9,8%	12,2%
Sucre, et confiserie	107,4	107,9	107,6	107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	-0,2%	1,0%	2,1%
Produits alimentaires n.c.a	114,1	116,1	118,7	119,1	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	0,3%	-8,2%	-6,1%
Boissons non alcoolisées	117,6	117,6	117,5	117,9	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	0,0%	0,8%	3,4%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	128,4	130,1	130,3	130,2	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	0,6%	5,2%	3,8%
Habillement et chaussures	113,7	112,2	112,3	112,1	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	0,4%	-0,3%	1,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,4	112,5	112,9	112,9	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	0,4%	1,1%	0,5%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,7	111,7	111,5	111,4	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	0,1%	0,8%	1,0%
Santé	101,3	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	0,0%	0,0%	0,1%
Transports	122,7	122,2	123,1	124,0	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	0,0%	2,3%	2,8%
Communications	89,9	89,9	89,9	90,1	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,5%	0,5%
Loisirs et culture	108,0	108,0	107,9	107,9	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	-0,1%	2,4%	2,1%
Enseignement	123,6	123,6	123,8	123,8	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	0,0%	1,9%	1,1%
Restaurants et hôtels	122,6	122,7	122,7	123,2	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	0,1%	1,3%	1,6%
Biens et services divers	118,9	119,1	119,4	119,3	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	0,1%	0,7%	1,8%
INDICE GENERAL	115,9	115,6	115,9	116,3	117,0	116,7	116,8	116,9	117,3	117,5	117,9	117,8	117,9	0,1%	1,8%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,6	110,3	110,1	110,2	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	0,2%	1,2%	1,5%
Biens et services locaux	117,5	117,3	117,7	118,2	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	0,1%	2,0%	2,5%
Energie	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-0,9%
Produits frais	131,8	131,6	132,0	133,5	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	-1,0%	5,0%	6,7%
Hors produits frais et énergie	113,9	113,6	113,9	114,2	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	0,4%	1,2%	1,6%
Secteur Primaire	125,9	125,4	126,1	127,2	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	-0,1%	4,4%	5,4%
Secteur Secondaire	109,3	108,9	108,9	109,1	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	0,4%	0,9%	1,3%
Secteur Tertiaire	116,4	116,3	116,6	116,9	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	0,0%	1,2%	1,5%
Biens Durables	106,1	106,6	107,2	107,5	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	0,2%	4,0%	3,0%
Biens Non Durables	117,2	116,9	117,2	118,0	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	0,2%	2,7%	3,3%
Biens Semi Durables	112,3	111,3	111,2	111,1	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	0,2%	0,3%	1,4%
Services	116,5	116,4	116,7	117,0	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	0,0%	1,2%	1,5%