

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en décembre 2020**

Décélération de l'inflation en 2020

En décembre 2020 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,1% après -0,1% le mois dernier, en raison principalement de la hausse des prix des articles d'habillement et chaussures (+0,5% après +0,3% le mois dernier) et des produits alimentaires (+0,1% après -0,4% le mois dernier).

Les prix des produits alimentaires augmentent dans le sillage de ceux des fruits (+2,6% après +4,1% le mois dernier), des huiles et graisses (+1,2% après -0,4% le mois dernier), du « lait, fromage et œuf » (+0,3% après +0,2% le mois dernier), des poissons et fruits de mer (+0,2% après +0,5% le mois dernier) ainsi que des pains et céréales (+0,4% après -0,1% le mois dernier). En revanche, les prix des légumes (-1,1% après -2,6% le mois dernier) ainsi que ceux des « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,4% après -0,1% le mois dernier) continuent de baisser.

Les prix des fruits ont augmenté en raison de la hausse des prix des agrumes et des autres fruits frais (banane douce, ananas, pomme de France). L'accroissement des prix des huiles et graisses est à mettre en lien avec la hausse des prix des huiles brutes (huile de palme brute), des huiles raffinées (huile de coton raffiné), et des autres matières grasses (noix de palme). Les prix des poissons augmentent en relation avec la hausse des prix des poissons frais et des poissons et autres fruits de mer congelés (maquereau, capitaine, machoiron).

Les prix des légumes baissent du fait notamment du recul des prix des légumes secs et oléagineux (« niébe », haricot rouge, haricot noir, haricot blanc, arachide décortiquée, « Djansan ») ainsi que des tubercules et plantains (banane plantain fraîche mûre, banane fraîche non mûre, « igname type Mbe », macabo).

L'augmentation des prix des articles de l'habillement et chaussures est principalement liée à la hausse d'une part des prix d'articles d'habillement (notamment les tissus d'habillement et les vêtements) et d'autre part des prix des chaussures (chaussures femmes en l'occurrence).

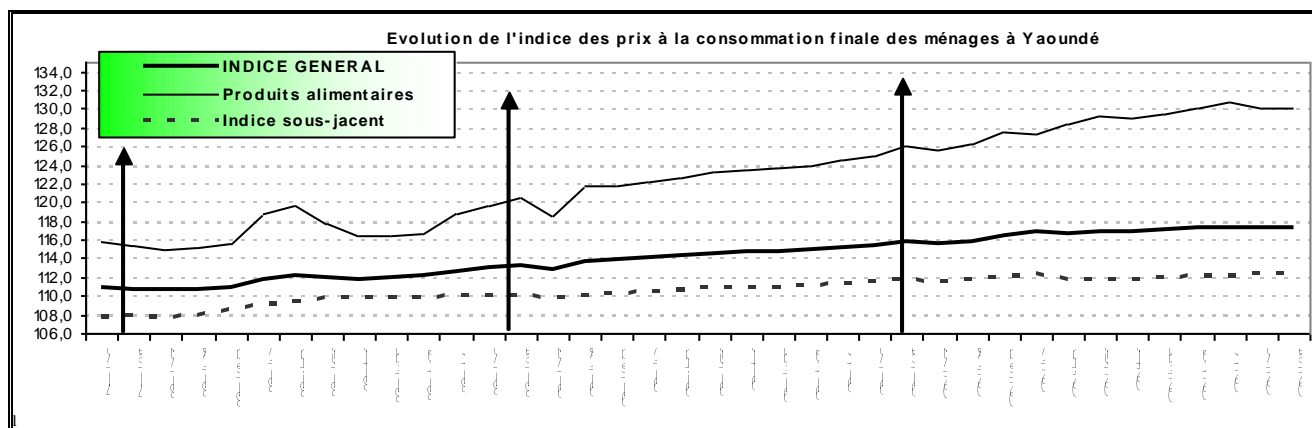
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 1,4% après +1,6% le mois dernier. Cette variation de prix sur un an résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+3,4% après +4,1% le mois précédent), ainsi que des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,8% après +2,1% le mois précédent).

En 2020, le taux d'inflation s'établit à 2,0% à Yaoundé, après +2,4% en 2019, +1,1% en 2018 et +0,8% en 2017. Les prix des transports (+1,5% après +0,2% en 2019), des loisirs et culture (+1,8% après +1,6% en 2019) et dans une moindre mesure des biens et services divers (+1,0% après +0,9% en 2019) ont davantage progressé. Les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont reculé de 0,5% après avoir progressé de 1,6% en 2019. Quant aux autres fonctions de consommation, notamment les produits alimentaires (+4,6% après +4,7% en 2019), leurs prix ont augmenté en cette année 2020 à un rythme moins soutenu que l'année passée.

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 1,1% après +1,3% en 2019. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,3% après +8,6% en 2019). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 0,5%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+2,7% après +1,7% en 2019) qu'interne (+1,8% après +2,5% en 2019).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Décembre 2019	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020
Mensuelles	0,3	0,2	-0,1	0,1
En glissement	2,2	1,9	1,6	1,4
Sur douze mois	2,4	2,1	2,0	2,0



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	déc-19	janv-20	févr-20	mars -20	avril -20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	Déc-20/ Nov-20	Déc-20/ Déc-19	Jan-20 à Déc-20/ Jan-19 à Déc-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	129,8	129,9	0,1%	3,3%	4,5%
Produits alimentaires	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	130,1	130,2	0,1%	3,4%	4,6%
Pains et céréales	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	115,9	116,3	0,4%	6,8%	7,1%
Viandes	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	102,7	102,7	0,0%	-3,9%	0,8%
Poissons et fruits de mer	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	146,6	146,9	0,2%	2,7%	0,1%
Lait, fromage et œuf	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	103,3	103,7	0,3%	4,2%	2,3%
Huiles et graisses	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	109,5	110,8	1,2%	2,7%	2,1%
Fruits	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	187,9	192,8	2,6%	16,8%	9,9%
Légumes	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	155,9	154,2	-1,1%	2,2%	6,2%
Sucre et confiserie	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	119,5	119,0	-0,4%	2,2%	2,8%
Produits alimentaires n.c.a	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	119,8	121,6	1,5%	5,7%	8,2%
Boissons non alcoolisées	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	116,3	116,4	0,1%	0,7%	1,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	129,4	129,3	0,0%	1,5%	1,3%
Habillement et chaussures	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	111,2	111,7	0,5%	1,6%	1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	114,7	114,7	0,0%	-1,2%	-0,5%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	111,7	111,7	0,0%	1,8%	1,8%
Santé	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,2%	0,2%
Transports	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	118,4	118,5	0,0%	1,1%	1,5%
Communications	89,6	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	90,0	90,0	0,0%	0,4%	0,9%
Loisirs et culture	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	103,7	103,7	0,0%	1,4%	1,8%
Enseignement	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	115,3	115,3	0,0%	0,1%	0,1%
Restaurants et hôtels	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	128,1	128,2	0,1%	0,7%	1,6%
Biens et services divers	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	108,8	108,8	0,1%	1,4%	1,0%
INDICE GENERAL	115,8	115,6	115,8	116,4	116,8	116,7	116,8	116,8	117,0	117,3	117,4	117,3	117,4	0,1%	1,4%	2,0%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	113,5	113,8	0,3%	3,4%	2,7%
Biens et services locaux	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	118,6	118,7	0,0%	0,7%	1,8%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,4	104,4	0,0%	0,1%	-0,5%
Produits frais	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	147,9	147,8	-0,1%	5,0%	6,3%
Hors produits frais et énergie	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	112,3	112,4	0,1%	0,6%	1,1%
Secteur Primaire	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	138,0	138,1	0,0%	2,9%	5,0%
Secteur Secondaire	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	109,2	109,4	0,2%	1,2%	1,2%
Secteur Tertiaire	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	0,0%	0,6%	0,9%
Biens Durables	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	108,4	108,4	0,0%	1,2%	1,8%
Biens Non Durables	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	124,3	124,4	0,1%	2,1%	3,2%
Biens Semi Durables	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	110,0	110,4	0,3%	1,6%	1,8%
Services	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	0,0%	0,6%	0,9%