

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en février 2021

Les prix des produits alimentaires repartent à la hausse

En février 2021 et comparativement au mois de janvier 2021, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente au même rythme que le mois dernier (+0,1%) du fait principalement du rebond des prix des produits alimentaires (+0,5% après -0,1% le mois dernier). En revanche, les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,4% après +1,0% le mois précédent) et ceux des loisirs et culture (-0,1% après +0,2% le dernier) reculent.

Les prix des produits alimentaires repartent à la hausse en lien avec l'accroissement des prix du lait, fromage et œuf (+2,9% après -1,8% le mois dernier), des pains et céréales (+1,0% après +1,8% le mois dernier), des poissons et fruits de mer (+0,5% après -1,5%), des viandes (+0,2% comme le mois dernier) et ceux du sel, épices et sauces (+10,1% après +0,7% le mois dernier). En revanche, les prix des fruits (-9,9% après +23,4% le mois dernier), des huiles et graisses (-1,2% après +5,6% le mois dernier) et des légumes (-0,8% après -3,8% le mois dernier) ont baissé.

L'augmentation des prix du lait, fromage et œuf résulte surtout de la progression des prix des œufs de poule. Les prix des pains et céréales sont en hausse en relation avec l'accroissement des prix des céréales non transformées (maïs sec en grain), des farines, semoules et gruaux (farine de maïs, farine de blé) et des pains (pain en baguette, pain de mie). Les prix des poissons et fruits de mer sont en hausse du fait du regain des prix des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau) et ceux des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga », machoiron, carpe).

Les prix de fruits baissent suite au recul des prix des agrumes (orange, citron) et des fruits secs et noix (noix de coco). Les prix des autres fruits frais (papaye, banane douce, pomme de France) ont plutôt augmenté. Les prix des légumes baissent en lien avec le repli des prix des légumes frais en fruits ou racine (oignon frais, gombo frais, tomate fraîche), des légumes secs et oléagineux (haricot sec blanc, arachide décortiquée type Garoua, soja, grain de courge). Toutefois, les prix de tubercules, plantains (banane fraîche, patate douce, manioc frais en tubercule, igname, macabo, taro) ont augmenté.

Les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » reculent principalement du fait de la baisse des prix des combustibles (-3,0% après +6,3% le mois précédent) notamment ceux du bois de chauffage.

Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 2,0% après +2,1% le mois précédent et +2,0% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+3,8% après +3,6% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,4% après +3,6% le mois dernier), des loisirs et culture (+2,6% comme le mois dernier), ainsi que des transports (+1,9% après +2,5% le mois dernier).

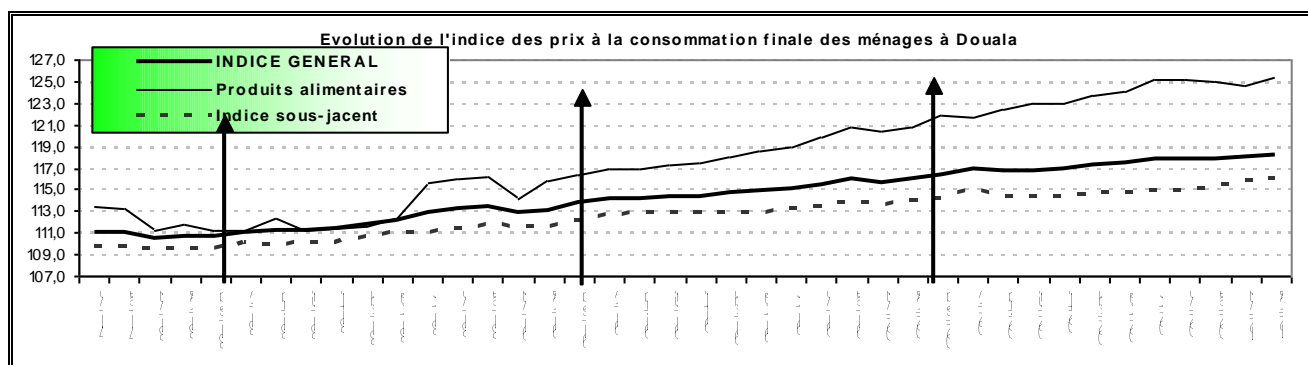
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,2% comme le mois dernier. Cette hausse provient en grande partie de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+4,4% comme le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,6% après +3,7% le mois dernier), des transports (+3,0% après +2,9% le mois précédent) ainsi que des loisirs et culture (+2,2% après +2,1% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 1,6%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,2%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,2%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont en effet progressé de 2,5% comme le mois dernier et ceux des biens importés de 1,4% comme le mois dernier.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Février 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021
Mensuelles	0,4	0,1	0,1	0,1
En glissement	2,0	1,8	2,1	2,0
Sur douze mois	2,4	2,3	2,2	2,2



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	Févr-21	Févr-21/ Janv-21	févr-21/ févr-20	Mars-20 à Fév-21/ Mars-19 à Fév-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	120,6	121,7	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	0,5%	3,8%	4,3%
Produits alimentaires	120,7	121,8	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	0,5%	3,8%	4,4%
Pains et céréales	110,5	111,6	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	1,0%	5,9%	4,0%
Viandes	106,2	106,7	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	0,2%	0,8%	0,6%
Poissons et fruits de mer	131,4	132,9	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	0,5%	3,2%	-0,5%
Lait, fromage et œuf	112,9	114,1	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	2,9%	3,6%	2,9%
Huiles et graisses	100,7	100,6	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	-1,2%	6,0%	1,6%
Fruits	144,8	162,3	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	-9,9%	10,2%	19,8%
Légumes	136,1	136,6	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	-0,8%	4,2%	11,0%
Sucre, et confiserie	107,6	107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	0,0%	0,9%	1,8%
Produits alimentaires n.c.a	118,7	119,1	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	10,1%	-2,2%	-6,9%
Boissons non alcoolisées	117,5	117,9	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	0,5%	1,4%	2,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	130,3	130,2	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	0,0%	3,4%	3,6%
Habillement et chaussures	112,3	112,1	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	0,1%	1,5%	1,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,9	112,9	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	-0,4%	1,4%	0,8%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,5	111,4	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	0,1%	1,1%	0,9%
Santé	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	0,1%	0,2%	0,1%
Transports	123,1	124,0	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	0,0%	1,9%	3,0%
Communications	89,9	90,1	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,5%	0,5%
Loisirs et culture	107,9	107,9	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	-0,1%	2,6%	2,2%
Enseignement	123,8	123,8	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0%	1,7%	1,3%
Restaurants et hôtels	122,7	123,2	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	0,0%	1,3%	1,3%
Biens et services divers	119,4	119,3	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0%	0,3%	1,3%
INDICE GENERAL	115,9	116,3	117,0	116,7	116,8	116,9	117,3	117,5	117,9	117,8	117,9	118,1	118,2	0,1%	2,0%	2,2%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,1	110,2	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	0,1%	1,8%	1,4%
Biens et services locaux	117,7	118,2	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	0,1%	2,1%	2,5%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-0,2%
Produits frais	132,0	133,5	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	0,4%	3,9%	6,2%
Hors produits frais et énergie	113,9	114,2	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	0,0%	1,7%	1,6%
Secteur Primaire	126,1	127,2	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	0,1%	4,2%	5,1%
Secteur Secondaire	108,9	109,1	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	0,2%	1,8%	1,3%
Secteur Tertiaire	116,6	116,9	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	0,0%	1,2%	1,5%
Biens Durables	107,2	107,5	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	-0,1%	3,0%	3,2%
Biens Non Durables	117,2	118,0	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	0,2%	3,0%	3,2%
Biens Semi Durables	111,2	111,1	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	0,1%	1,6%	1,1%
Services	116,7	117,0	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	0,0%	1,2%	1,5%