

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en janvier 2021**

Léger repli des prix des produits alimentaires

En janvier 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages recule légèrement (-0,1% après +0,1% le mois dernier) dans le sillage des prix des produits alimentaires (-0,1% après +0,1% le mois précédent) ainsi que ceux du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,4% après une stabilité le mois précédent). Les prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,3% après avoir été stables le mois précédent) accélèrent et ceux des articles d'habillement et chaussures augmentent moins fortement que le mois dernier (+0,2% après +0,5%).

Les prix des produits alimentaires reculent du fait du repli des prix du lait, fromage et œuf (-2,4% après +0,3% le mois dernier), des poissons et fruits de mer (-2,1% après +0,2% le mois dernier), des fruits (-1,9% après +2,6% le mois dernier) ainsi que ceux des huiles et graisses (-1,8% après +1,2% le mois dernier). La baisse des prix des légumes s'atténue (-0,9% après -1,1% le mois dernier). Les prix des pains et céréales (+3,1% après +0,4% le mois dernier), des viandes (+0,3% après 0,0% le mois dernier) ainsi que ceux du « sel, épices et sauces » (+2,1% après +1,5% le mois dernier) accélèrent. Les prix du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie rebondissent (+0,1% après -0,4% le mois dernier). Les prix des poissons et fruits de mer fléchissent, en particulier ceux des poissons et autres produits de mer congelés (bar, maquereau, machoiron) ainsi que des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga », « crevettes séchées ou fumées/écrevisses »). Les prix des légumes régressent sous l'effet du recul des prix des légumes frais en fruit ou racine (oignon frais, tomate fraîche, poivron frais), des légumes secs et oléagineux (« niébé », haricot sec rouge, haricot sec blanc, arachides décortiquées de type Garoua, grain de courge).

Les prix des pains et céréales progressent, en particulier ceux des céréales non transformées (maïs sec en grain, mil sec en grain, riz), des farines, semoules et gruaux (farine de maïs), ainsi que des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiserie (croissant simple, beignets).

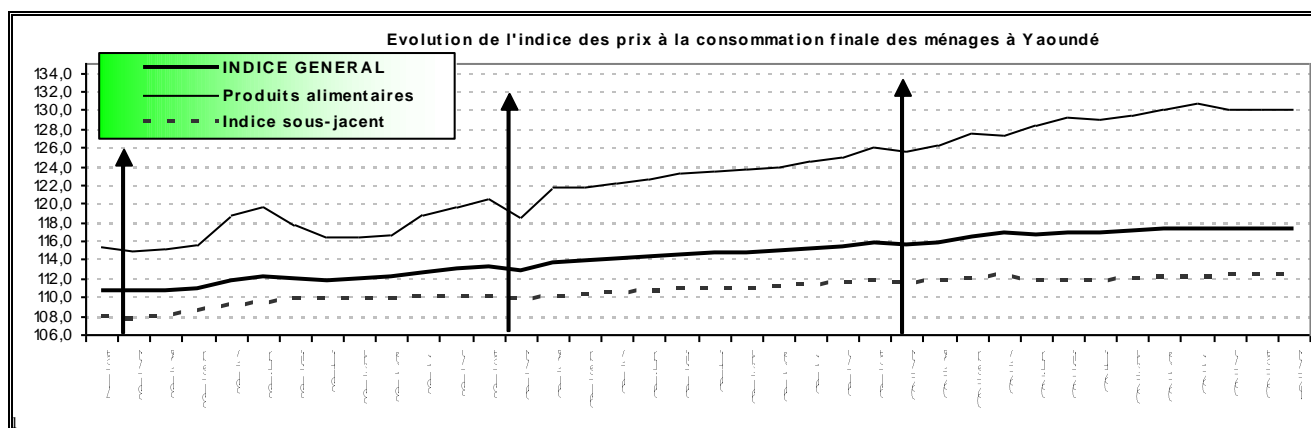
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,5% après +1,4% le mois dernier. Il y a un an, le niveau général des prix avaient progressé de 2,5%. Sur un an, le renchérissement des prix découle surtout de la hausse des prix des produits alimentaires (+3,5% après +3,4% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+2,0% après +1,6% le mois précédent), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,9% après +1,5% le mois précédent), des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,8% comme le mois précédent) ainsi que des biens et services divers (+1,7% après +1,4% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 1,9% (après +2,0% le mois dernier) du fait principalement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,4% après +4,6% le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ diminue légèrement pour se situer à 1,0%, après +1,1% en décembre 2020. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en janvier 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,0% après +6,3% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 0,2%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+2,9% après +2,7% le mois précédent) qu'interne (+1,6% après +1,8% le mois précédent).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Janvier 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021
Mensuelles	-0,2	-0,1	0,1	-0,1
En glissement	2,5	1,6	1,4	1,5
Sur douze mois	2,4	2,0	2,0	1,9



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	janv- 20	févr- 20	mars - 20	avril - 20	mai- 20	juin- 20	juil-20	août- 20	sept- 20	oct-20	nov-20	déc-20	janv- 21	Janv-21/ Déc-20	Janv-21/ Janv-20	Fév-20 à Janv-21/ Fév-19 à Janv-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	129,8	129,9	129,8	-0,1%	3,4%	4,3%
Produits alimentaires	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	130,1	130,2	130,1	-0,1%	3,5%	4,4%
Pains et céréales	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	115,9	116,3	119,9	3,1%	11,3%	7,7%
Viandes	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	102,7	102,7	103,0	0,3%	-0,7%	0,3%
Poissons et fruits de mer	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	146,6	146,9	143,8	-2,1%	3,1%	0,6%
Lait, fromage et œuf	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	103,3	103,7	101,2	-2,4%	2,5%	2,3%
Huiles et graisses	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	109,5	110,8	108,8	-1,8%	1,1%	1,9%
Fruits	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	187,9	192,8	189,1	-1,9%	15,2%	10,2%
Légumes	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	155,9	154,2	152,9	-0,9%	-1,0%	5,1%
Sucre et confiserie	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	119,5	119,0	119,2	0,1%	1,9%	2,7%
Produits alimentaires n.c.a	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	119,8	121,6	124,1	2,1%	8,4%	8,1%
Boissons non alcoolisées	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	116,3	116,4	116,2	-0,1%	0,6%	1,1%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	129,4	129,3	129,6	0,2%	1,9%	1,3%
Habillement et chaussures	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	111,2	111,7	112,0	0,2%	2,0%	1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	114,7	114,7	114,3	-0,4%	-1,3%	-0,6%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	111,7	111,7	112,0	0,3%	1,8%	1,7%
Santé	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,1%	0,2%
Transports	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	118,4	118,5	118,5	0,0%	1,4%	1,6%
Communications	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	90,0	90,0	90,0	0,0%	0,3%	0,8%
Loisirs et culture	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	0,0%	1,3%	1,7%
Enseignement	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	115,3	115,3	115,3	0,0%	0,1%	0,1%
Restaurants et hôtels	127,3	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	128,1	128,2	128,2	0,0%	0,7%	1,4%
Biens et services divers	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	108,8	108,8	109,0	0,1%	1,7%	1,1%
INDICE GENERAL	115,6	115,8	116,4	116,8	116,7	116,8	116,8	117,0	117,3	117,4	117,3	117,4	117,4	-0,1%	1,5%	1,9%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	113,5	113,8	114,4	0,5%	4,0%	2,9%
Biens et services locaux	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	118,6	118,7	118,4	-0,2%	0,7%	1,6%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,4	104,4	104,4	0,0%	0,1%	-0,2%
Produits frais	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	147,9	147,8	147,9	0,1%	4,9%	6,0%
Hors produits frais et énergie	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	112,3	112,4	112,3	-0,1%	0,7%	1,0%
Secteur Primaire	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	138,0	138,1	137,6	-0,3%	2,9%	4,5%
Secteur Secondaire	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	109,2	109,4	109,5	0,1%	1,4%	1,2%
Secteur Tertiaire	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	0,0%	0,7%	0,9%
Biens Durables	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	108,4	108,4	109,0	0,5%	1,7%	1,7%
Biens Non Durables	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	124,3	124,4	124,2	-0,2%	2,2%	3,0%
Biens Semi Durables	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	110,0	110,4	110,5	0,1%	1,9%	1,8%
Services	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	113,8	0,0%	0,7%	0,9%