

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en mars 2021**

Les prix des produits alimentaires continuent de progresser

En mars 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,4% après 0,3% le mois dernier. Cette hausse des prix résulte en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (+0,7% comme le mois précédent) ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+1,0% après +0,3% le mois précédent).

La hausse des prix des produits alimentaires découle principalement de l'accélération des prix de poissons et fruits de mer (+4,0% après +0,6% le mois dernier) et du rebond des fruits (+2,1% après -1,0% le mois précédent), des viandes (+1,8% après une stabilité mois précédent) ainsi que de huiles et graisses (+1,5% après une stabilité le mois précédent). A l'opposé, les prix des légumes reculent (-0,9%) après avoir augmenté (+2,0%) le mois dernier.

La hausse des prix des poissons et fruits de mer est à mettre en relation avec la flambée des prix des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau, machoiron, bar, capitaine) et à l'accroissement des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés (crevettes séchées ou fumées, écrevisses). Les prix des fruits augmentent en lien avec la hausse des prix des agrumes (principalement le citron). Les prix des viandes progressent du fait notamment de la hausse des prix de la volaille et dans une moindre mesure de la viande de bœuf.

Les prix des légumes baissent, en particulier ceux des tubercules et plantains (pommes de terre fraîche, patate douce, manioc frais en tubercule, igname, macabo, taro). En revanche, les prix de la banane plantain fraîche non mûre, de la banane plantain fraîche mûre et de la banane fraîche non mûre ont progressé.

Les prix des articles d'habillement et chaussures accélèrent (+1,0% après +0,3% le mois précédent) en raison de l'accroissement des prix d'article d'habillement (tissus d'habillement, vêtement, confection et réparation de vêtement) et des chaussures (chaussures divers, réparation d'article chaussant).

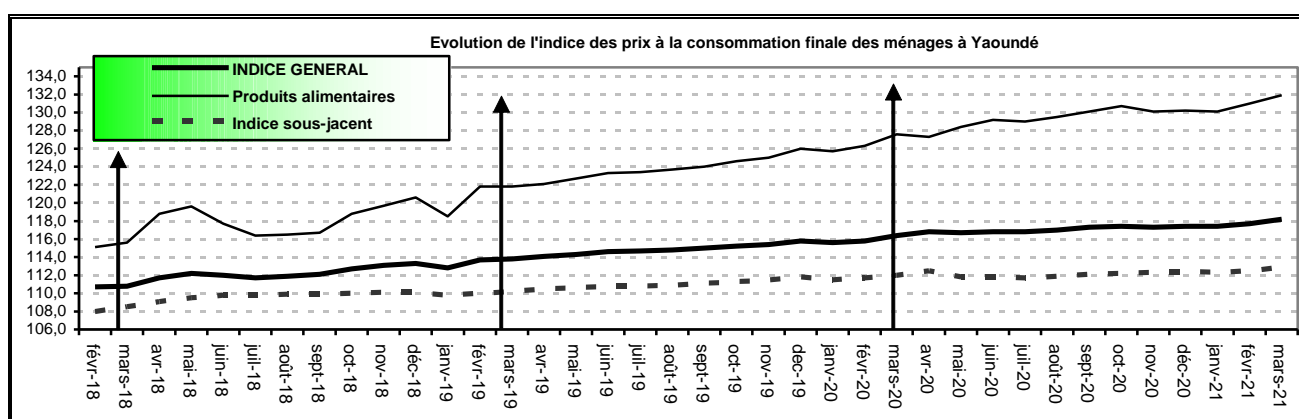
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,6% après +1,7% le mois dernier. Il y a un an, le niveau général des prix avait progressé de 2,2%. Sur un an, l'accroissement des prix résulte surtout de la hausse des prix des produits alimentaires (+3,4% après +3,7% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+3,5% après +2,4% le mois précédent) ainsi que ceux des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+2,6% après +2,2% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 1,8% après +1,9% le mois dernier, du fait principalement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,2% après +4,4% le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +0,9%, après +1,0% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en mars 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,1% comme le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux augmentent de 0,1%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+3,4% après +3,1% le mois précédent) qu'interne (+1,3% après +1,5% le mois précédent).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Mars 2020	Janvier 2021	Février 2021	Mars 2021
Mensuelles	0,5	-0,1	0,3	0,4
En glissement	2,2	1,5	1,7	1,6
Sur douze mois	2,3	1,9	1,9	1,8



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	mars - 20	avril - 20	mai - 20	juin - 20	juil-20	août - 20	sept - 20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	Mars-21	Mars-21/ Févr-21	Mars-21/ Mars-20	Avr-20 à Mars-21/ Avr-19 à Mars-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	129,8	129,9	129,8	130,7	131,6	0,7%	3,3%	4,2%
Produits alimentaires	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	130,1	130,2	130,1	131,0	131,9	0,7%	3,4%	4,2%
Pains et céréales	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	115,9	116,3	119,9	120,0	120,0	0,0%	8,8%	8,3%
Viandes	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	102,7	102,7	103,0	103,0	104,8	1,8%	-1,2%	-1,1%
Poissons et fruits de mer	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	146,6	146,9	143,8	144,7	150,4	4,0%	5,2%	1,9%
Lait, fromage et œuf	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	103,3	103,7	101,2	100,8	100,9	0,1%	-2,8%	0,3%
Huiles et graisses	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	109,5	110,8	108,8	108,8	110,4	1,5%	0,2%	1,5%
Fruits	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	187,9	192,8	189,1	187,1	191,1	2,1%	5,2%	12,3%
Légumes	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	155,9	154,2	152,9	155,9	154,5	-0,9%	0,5%	4,0%
Sucre et confiserie	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	119,5	119,0	119,2	118,9	119,1	0,2%	1,2%	2,4%
Produits alimentaires n.c.a	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	119,8	121,6	124,1	124,6	125,0	0,3%	10,4%	9,1%
Boissons non alcoolisées	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	116,3	116,4	116,2	116,6	116,7	0,1%	0,9%	0,9%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	129,4	129,3	129,6	130,1	130,2	0,1%	2,0%	1,4%
Habillement et chaussures	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	111,2	111,7	112,0	112,3	113,4	1,0%	3,5%	1,9%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	114,7	114,7	114,3	114,6	114,8	0,2%	-0,9%	-0,9%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	111,7	111,7	112,0	112,5	113,0	0,4%	2,6%	1,9%
Santé	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	0,0%	0,0%	0,1%
Transports	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	118,4	118,5	118,5	118,6	118,8	0,2%	0,5%	1,5%
Communications	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	90,0	90,0	90,0	90,3	90,4	0,1%	0,8%	0,8%
Loisirs et culture	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	0,1%	1,5%	1,6%
Enseignement	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0%	0,1%	0,1%
Restaurants et hôtels	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	128,1	128,2	128,2	128,2	128,5	0,3%	0,7%	1,1%
Biens et services divers	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	108,8	108,8	109,0	109,0	109,1	0,0%	1,5%	1,2%
INDICE GENERAL	116,4	116,8	116,7	116,8	116,8	117,0	117,3	117,4	117,3	117,4	117,4	117,7	118,2	0,4%	1,6%	1,8%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	113,5	113,8	114,4	114,8	116,1	1,1%	4,8%	3,4%
Biens et services locaux	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	118,6	118,7	118,4	118,8	119,0	0,2%	0,5%	1,3%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0%	0,1%	0,1%
Produits frais	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	147,9	147,8	147,9	149,6	150,5	0,6%	5,3%	6,1%
Hors produits frais et énergie	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	112,3	112,4	112,3	112,5	112,9	0,4%	0,8%	0,9%
Secteur Primaire	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	138,0	138,1	137,6	138,8	139,9	0,8%	2,9%	4,1%
Secteur Secondaire	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	109,2	109,4	109,5	109,7	110,1	0,4%	1,9%	1,4%
Secteur Tertiaire	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	114,0	0,2%	0,6%	0,9%
Biens Durables	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	108,4	108,4	109,0	109,4	110,0	0,5%	2,3%	1,6%
Biens Non Durables	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	124,3	124,4	124,2	124,8	125,5	0,5%	2,2%	2,8%
Biens Semi Durables	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	110,0	110,4	110,5	111,0	111,8	0,7%	3,2%	2,0%
Services	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	113,8	113,9	114,1	0,2%	0,5%	0,8%