

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en avril 2021

### *Les prix des produits alimentaires poursuivent leur orientation à la hausse*

En avril 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages affiche un léger repli de 0,1%, après une hausse de 0,2% le mois précédent. Cette baisse mensuelle résulte principalement du retournement des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,1% après +0,2% le mois dernier), des articles d'habillement et chaussures (-0,5% après +0,6% le mois dernier), et des transports (-0,2% après +0,1% le mois dernier). Par ailleurs, en raison de la hausse des prix des fruits (+1,4% après -2,2% le mois dernier), des légumes (+0,4% après +0,2% le mois dernier), du « lait, fromage et œuf » (+0,3% après +0,8% le mois dernier), ainsi que ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+1,2% après +0,6% le mois dernier), les prix des produits alimentaires croissent. En revanche, les prix des huiles et graisses (-1,9% après +0,3% le mois dernier), des poissons et fruits de mer (-1,0% après +2,7% le mois dernier), des pains et céréales (-0,6% après +0,6% le mois dernier), ainsi que ceux des viandes (-0,3% après +1,8% le mois dernier) sont en baisse après avoir augmenté le mois dernier.

Les prix des fruits progressent en lien notamment avec la hausse des prix des autres fruits frais (papaye, banane douce, ananas, pastèque) et des fruits secs et noix. Les prix des légumes augmentent pour l'essentiel, du fait de la hausse des prix des tubercules-plantain (banane plantain fraîche mûre, banane fraîche non mûre, macabo, taro). La progression des prix du « lait, fromage et œuf » est liée surtout à celle des œufs. Les prix du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » sont en hausse en raison de l'augmentation des prix du sucre.

Le recul des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles est à mettre en lien avec la contraction des prix de l'entretien et réparation des logements (fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements) ainsi que des combustibles solides et autres (bois de chauffage, charbon de bois). Les prix des articles d'habillement et chaussure diminuent sous l'effet de la baisse des prix des tissus d'habillement et des vêtements. Les prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer reculent du fait de la baisse des prix des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (lit en bois), des articles de ménage en textiles, et ceux des petits appareils électroménagers ou ménagers.

**Par rapport à la même période** en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,1% après +1,9% le mois précédent et +2,6% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+3,7% après +3,4% le mois dernier), des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+3,5% comme le mois dernier), des articles d'habillement et chaussures (+1,5% après +2,2% le mois dernier), les restaurants et hôtels (+1,6% après +0,8% le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+1,6% après +2,3% le mois dernier). Les prix des transports quant à eux ont baissé de 2,9% après +2,8% le mois précédent.

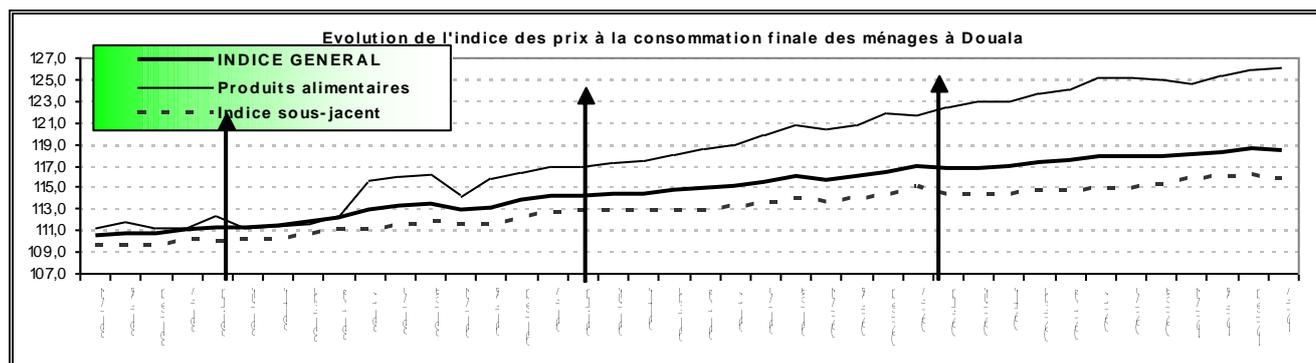
**En moyenne sur les douze derniers mois**, le niveau général des prix augmente de 2,1% après +2,2% le mois dernier. Cette hausse provient en grande partie de la progression des prix des produits alimentaires (+4,2% comme le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,6% comme le mois dernier), des transports (+2,1% après +2,8 le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+2,2% après +1,6% le mois dernier).

**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>** est de 1,5%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+5,7%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,1%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont en effet progressé (+2,2% après +2,4% le mois dernier), ceux des biens importés évoluent de 1,5% après 1,4% le mois dernier.

### Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Avril 2020	Février 2021	Mars 2021	Avril 2021
Mensuelles	0,6	0,1	0,2	-0,1
En glissement	2,6	2,0	1,9	1,1
Sur douze mois	2,4	2,2	2,2	2,1



<sup>1</sup>=hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	Avr-21/ Mars-21	Avr-21/ Avr-20	Mai-20 à Avr-21/ Mai-19 à Avr-20
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	0,1%	3,7%	4,2%
Produits alimentaires	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	0,1%	3,7%	4,2%
Pains et céréales	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	-0,6%	4,0%	3,9%
Viandes	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	-0,3%	2,0%	0,7%
Poissons et fruits de mer	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	-1,0%	1,9%	0,7%
Lait, fromage et œuf	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	0,3%	4,0%	3,0%
Huiles et graisses	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	-1,9%	6,3%	2,3%
Fruits	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	1,4%	-4,6%	13,8%
Légumes	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	0,4%	6,1%	10,2%
Sucre, et confiserie	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	1,2%	2,1%	1,7%
Produits alimentaires n.c.a	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	5,2%	-0,3%	-7,6%
Boissons non alcoolisées	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	0,1%	1,2%	1,8%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	0,3%	3,5%	3,6%
<b>Habillement et chaussures</b>	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	-0,5%	1,5%	0,9%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	-1,1%	0,5%	1,0%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	-0,2%	1,1%	1,0%
<b>Santé</b>	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	-0,1%	0,0%	0,1%
<b>Transports</b>	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	-0,2%	-2,9%	2,1%
<b>Communications</b>	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,3%	0,4%
<b>Loisirs et culture</b>	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	0,3%	1,1%	2,2%
<b>Enseignement</b>	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0%	1,6%	1,4%
<b>Restaurants et hôtels</b>	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	0,3%	1,6%	1,3%
<b>Biens et services divers</b>	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	0,2%	0,6%	1,0%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>117,0</b>	<b>116,7</b>	<b>116,8</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>117,5</b>	<b>117,9</b>	<b>117,8</b>	<b>117,9</b>	<b>118,1</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>118,3</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,1%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	-0,2%	1,6%	1,5%
Biens et services locaux	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	-0,1%	1,0%	2,2%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-0,1%
Produits frais	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	0,7%	3,6%	5,7%
Hors produits frais et énergie	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	-0,3%	0,7%	1,5%
Secteur Primaire	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	-0,3%	3,5%	4,9%
Secteur Secondaire	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	-0,3%	1,8%	1,4%
Secteur Tertiaire	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	0,1%	-0,5%	1,2%
Biens Durables	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	-0,3%	2,7%	3,3%
Biens Non Durables	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	-0,2%	2,7%	3,2%
Biens Semi Durables	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	-0,4%	1,7%	1,1%
Services	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	0,1%	-0,5%	1,2%