

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en mai 2021

Les prix des produits alimentaires progressent au même rythme que le mois dernier

En **mai 2021** et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) rebondit légèrement (+0,1% après -0,1% en avril 2021), en lien avec l'accroissement des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,4% après -1,1% le mois dernier), des restaurants et hôtels (+0,5% après +0,3% le mois dernier) et dans une moindre mesure des produits alimentaires (+0,1% comme le mois dernier).

Les prix des « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » progressent sous l'effet de la hausse des prix des combustibles solides (bois de chauffage surtout) ainsi que des fournitures et des services pour travaux d'entretien et de réparation des logements. La hausse des prix des restaurants et hôtels résulte surtout de celle des services de restaurant/repas et collation pris à l'extérieur.

Quant aux produits alimentaires, les prix des viandes rebondissent (+1,2% après -0,3% le mois dernier), les prix des légumes accélèrent (+5,2% après +0,4% le mois dernier). A l'inverse, les prix des poissons et fruits de mer (-3,9% après -1,0% le mois dernier) ainsi que ceux des pains et céréales (-1,4% après -0,6% le mois dernier) reculent davantage. Le recul des prix des huiles et graisses s'atténue (-1,6% après -1,9% le mois précédent). Les prix des « laits, fromages et œufs » (-1,7% après +0,3% le mois dernier) et ceux des fruits (-8,8% après +1,4% le mois dernier) se replient.

Les prix des viandes augmentent du fait de l'accroissement des prix de la volaille et de la viande de bœuf. Le renchérissement des prix des légumes est lié principalement à la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate, aubergine), des « tubercules, plantains » (banane plantain fraîche mûre, patate douce, manioc en tubercule, igname, macabo, taro) et ceux des autres produits à base de tubercule et de plantain (manioc déshydraté en boule ou morceau, farine de manioc, « gari ou tapioca », « bibolo »).

Les prix des poissons et fruits de mer baissent en raison du recul des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga ou bifaka », machoiron, carpe, crevettes séchées ou fumées, écrevisses). Les prix des pains et céréales baissent notamment du fait du recul des prix des céréales non transformées, des pains (pain en baguette) ainsi que des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries. Les prix des huiles et graisses baissent sous l'effet notamment de celle des huiles brutes (huile de palme brute).

Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,5% après +1,1% le mois précédent et +2,3% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+3,0% après +3,7% le mois dernier), des restaurants et hôtels (+2,1% après +1,6% le mois dernier) ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+2,0% après +1,5% le mois dernier).

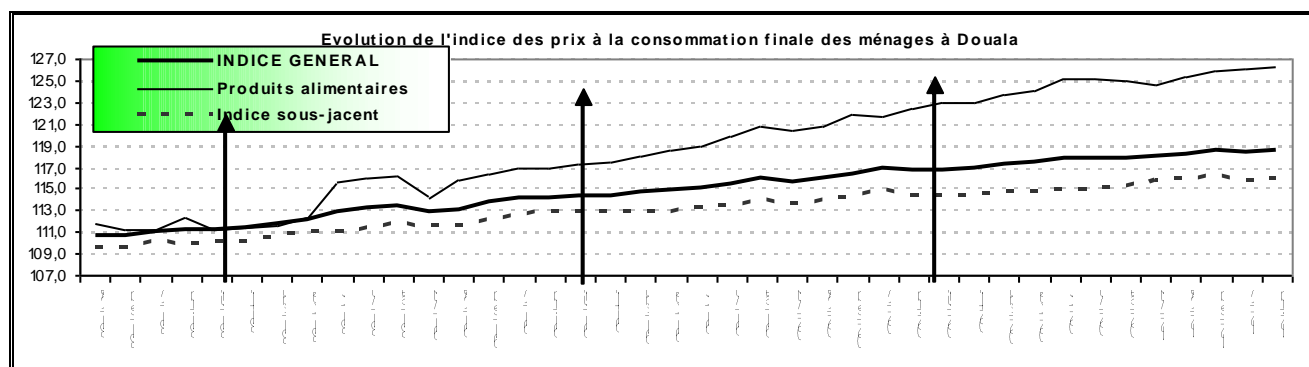
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,0% après +2,1% le mois dernier. Cette hausse provient en grande partie de la progression des prix des produits alimentaires (+4,1% après +4,2% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,5% après +3,6% le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+2,0% après +2,2% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 1,4%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+5,3%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,1%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont en effet progressé (+2,1% après +2,2% le mois dernier), ceux des biens importés évoluent au même rythme que le mois dernier (+1,5%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Mai 2020	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021
Mensuelles	-0,2	0,2	-0,1	0,1
En glissement	2,3	1,9	1,1	1,5
Sur douze mois	2,4	2,2	2,1	2,0



¹—hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Mai-20	Juin-20	Juil-20	Août-20	Sept-20	Oct-20	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avr-21	Mai-21	Mai-21/ Avr-21	Mai-21/ Mai-20	Juin-20 à Mai-21/ Juin-19 à Mai-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	126,0	0,1%	3,0%	4,0%
Produits alimentaires	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	126,2	0,1%	3,0%	4,1%
<i>Pains et céréales</i>	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	115,4	-1,4%	3,1%	4,0%
<i>Viandes</i>	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	110,0	1,2%	4,0%	1,1%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	132,5	-3,9%	-1,2%	0,5%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	116,2	-1,7%	3,4%	3,2%
<i>Huiles et graisses</i>	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	103,3	-1,6%	4,5%	2,7%
<i>Fruits</i>	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	144,4	-8,8%	-8,5%	11,2%
<i>Légumes</i>	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	150,2	5,2%	6,0%	9,7%
<i>Sucre, et confiserie</i>	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	110,6	0,1%	2,2%	1,7%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	113,4	-4,3%	0,0%	-7,4%
Boissons non alcoolisées	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	119,6	0,2%	1,2%	1,7%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	134,8	-0,2%	2,7%	3,5%
Habillement et chaussures	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	114,2	0,1%	2,0%	1,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	113,9	0,4%	0,5%	1,0%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	112,5	-0,1%	1,0%	1,1%
Santé	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	101,4	0,1%	0,1%	0,1%
Transports	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	125,5	0,1%	0,4%	1,8%
Communications	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,3%	0,4%
Loisirs et culture	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	110,5	-0,4%	0,5%	2,0%
Enseignement	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0%	1,5%	1,5%
Restaurants et hôtels	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	125,3	0,5%	2,1%	1,4%
Biens et services divers	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	120,2	0,1%	0,8%	0,9%
INDICE GENERAL	116,7	116,8	116,9	117,3	117,5	117,9	117,8	117,9	118,1	118,2	118,5	118,3	118,5	0,1%	1,5%	2,0%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	112,3	0,1%	1,6%	1,5%
Biens et services locaux	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	120,4	0,2%	1,5%	2,1%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-0,1%
Produits frais	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	139,4	0,7%	3,0%	5,3%
Hors produits frais et énergie	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	115,9	0,0%	1,3%	1,4%
Secteur Primaire	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	132,2	0,5%	2,9%	4,6%
Secteur Secondaire	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	110,9	-0,1%	1,5%	1,4%
Secteur Tertiaire	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	118,2	0,1%	0,8%	1,2%
Biens Durables	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	109,7	-0,6%	0,6%	3,1%
Biens Non Durables	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	121,2	0,2%	2,2%	3,1%
Biens Semi Durables	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	113,3	0,1%	2,0%	1,2%
Services	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	118,3	0,1%	0,9%	1,2%