

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en juin 2021

Accélération des prix des produits alimentaires

En juin 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) progresse à un rythme plus soutenu que le mois dernier (+0,3% après +0,1% en mai 2021), principalement sous l'effet du renchérissement des prix des produits alimentaires (+1,1% après +0,1% en mai 2021). Les prix des « restaurants et hôtels » se replient (-0,2% après +0,5% le mois dernier), tout comme ceux des biens et services divers (-0,2% après +0,1% le mois dernier).

L'augmentation des prix des produits alimentaires résulte du rebond des prix des fruits (+8,2% après -0,8% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+2,2% après -3,9% le mois précédent) ainsi que ceux des pains et céréales (+2,0% après -1,4% le mois précédent). Les prix des huiles et graisses (+1,1% après -1,6% le mois précédent), des légumes (+0,9% après +5,2% le mois précédent), ainsi que ceux du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,5% après +0,1% le mois précédent) ont également progressé. La baisse des prix du « lait, fromage et œuf » s'accroît (-2,3% après -1,7% le mois précédent). Les prix des viandes se replient (-0,4% après +1,2% le mois précédent).

Les prix des fruits progressent en lien avec le renchérissement des agrumes (orange, citron), des autres fruits frais (papaye, banane douce), des noix de coco. A l'inverse, les prix des ananas et des « saah » ont reculé. Les prix des poissons et fruits de mer sont en hausse du fait principalement de l'accroissement des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga ou Bifaka », carpes fumées ou séchées, crevettes séchées ou fumées, écrevisses). Les prix des poissons frais (bar, carpe, morue) et ceux des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau, machoiron, capitaine) ont diminué. L'augmentation des prix des pains et céréales est surtout consécutive à l'accroissement des prix des céréales non transformées (maïs séchés en grain). Les prix des huiles et graisses augmentent dans le sillage de ceux des huiles brutes (huile de palme brute), des huiles de palme raffinées vendues en vrac et des noix de palme. Le repli des prix des viandes fait suite à ceux de la volaille (poulet vivant) et de la viande de porc. Les prix de la viande de bœuf continuent de grimper.

Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de +1,7% après +1,5% le mois précédent et +2,1% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+3,7% après +3,0% le mois dernier) ainsi que des restaurants et hôtels (+1,8% après +2,1% le mois dernier).

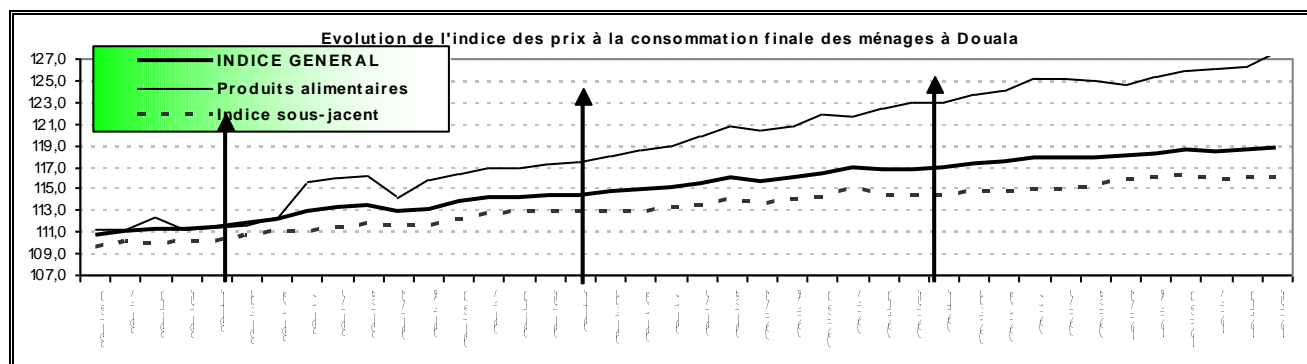
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente au même rythme que le mois dernier (+2,0%), en lien avec la progression des prix des produits alimentaires (+4,0% après +4,1% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,5% comme le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+1,9% après +2,0% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 1,4%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+5,1%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,1%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont en effet progressé (+2,1% comme le mois dernier), ceux des biens importés évoluent également au même rythme que le mois dernier (+1,5%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Juin 2020	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021
Mensuelle	0,1	-0,1	0,1	0,3
En glissement	2,1	1,1	1,5	1,7
Sur douze mois	2,3	2,1	2,0	2,0



¹hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Juin-20	Juil-20	Août-20	Sept-20	Oct-20	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avr-21	Mai-21	Juin-21	Juin-21/ Mai-21	Juin-21/ Juin-20	Juil-20 à Juin-21/ Juil-19 à Juin-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	126,0	127,3	1,0%	3,7%	3,9%
Produits alimentaires	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	126,2	127,6	1,1%	3,7%	4,0%
<i>Pains et céréales</i>	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	115,4	117,8	2,0%	2,8%	3,9%
<i>Viandes</i>	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	110,0	109,6	-0,4%	3,2%	1,3%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	132,5	135,4	2,2%	1,0%	0,4%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	116,2	113,5	-2,3%	1,0%	3,2%
<i>Huiles et graisses</i>	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	103,3	104,4	1,1%	5,7%	3,0%
<i>Fruits</i>	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	144,4	156,3	8,2%	-4,6%	7,9%
<i>Légumes</i>	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	150,2	151,6	0,9%	7,7%	9,5%
<i>Sucre, et confiserie</i>	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	110,6	111,1	0,5%	2,6%	1,8%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	113,4	110,9	-2,2%	-1,3%	-7,1%
Boissons non alcoolisées	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	119,6	119,9	0,2%	1,6%	1,6%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	134,8	134,9	0,1%	2,6%	3,5%
Habillement et chaussures	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	114,2	114,1	0,0%	1,6%	1,1%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	113,9	113,8	-0,1%	0,9%	1,0%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	112,5	112,6	0,0%	0,7%	1,0%
Santé	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	0,0%	0,1%	0,1%
Transports	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	125,5	125,6	0,1%	0,7%	1,7%
Communications	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,1%	0,4%
Loisirs et culture	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	110,5	110,6	0,0%	0,4%	1,9%
Enseignement	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0%	1,5%	1,5%
Restaurants et hôtels	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	125,3	125,1	-0,2%	1,8%	1,5%
Biens et services divers	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	120,2	120,0	-0,2%	0,4%	0,8%
INDICE GENERAL	116,8	116,9	117,3	117,5	117,9	117,8	117,9	118,1	118,2	118,5	118,3	118,5	118,8	0,3%	1,7%	2,0%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	112,3	112,2	0,0%	0,9%	1,5%
Biens et services locaux	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	120,4	120,9	0,4%	1,9%	2,1%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-0,1%
Produits frais	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	139,4	141,0	1,1%	3,8%	5,1%
Hors produits frais et énergie	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	115,9	116,0	0,1%	1,4%	1,4%
Secteur Primaire	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	132,2	134,0	1,3%	4,3%	4,5%
Secteur Secondaire	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	110,9	110,8	-0,1%	1,1%	1,4%
Secteur Tertiaire	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	118,2	118,2	0,0%	0,9%	1,1%
Biens Durables	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	109,7	109,7	0,0%	0,4%	2,9%
Biens Non Durables	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	121,2	122,0	0,7%	2,8%	3,0%
Biens Semi Durables	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	113,3	113,3	0,0%	1,5%	1,3%
Services	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	118,3	118,3	0,0%	0,9%	1,1%