

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en juillet 2021

Les prix des produits alimentaires continuent de progresser

En juillet 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) progresse à un rythme plus soutenu que le mois dernier (+0,5% après +0,3% en juin), principalement sous l'effet de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+1,0% après +1,1% en juin 2021) et du rebond de prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,4% après -0,1% en juin 2021).

Les prix des légumes accélèrent (+3,1% après +0,9% le mois précédent). Les prix du « lait, fromage et œuf » (+0,2% après -2,3% le mois précédent) rebondissent ainsi que ceux du « sel, épices, sauces » (+1,4% après -2,2% le mois précédent). Les prix des pains et céréales (+0,1% après +2,0%) ainsi que ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,1% après +0,5% le mois précédent) décélèrent. Les prix des fruits (-3,7% après +8,2% le mois précédent), des huiles et graisses (-0,4% après +1,1% le mois dernier), tout comme ceux des poissons et fruits de mer (-0,3% après +2,2% le mois précédent), se replient. La baisse des prix des viandes (-0,2% après -0,4% le mois précédent) s'atténue.

Le renchérissement des prix des légumes est à mettre en lien avec la hausse des prix des tubercules, plantains (banane plantain fraîche non mûre, manioc frais en tubercule, igname, macabo, taro) et des légumes frais en fruits ou racine (oignon, tomate). La hausse des prix des pains et céréales fait suite à celle des céréales non transformées (maïs sec en grain, riz importé populaire, riz importé de luxe) et des farines, semoules et gruaux (farine de maïs, farine de blé, farine pâtisseries). Le repli des prix des fruits est principalement lié au recul des prix des agrumes (citron). Les prix des poissons et fruits de mer ont diminué du fait de la baisse des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga ou bifaka », « machoiron », carpe, crevettes séchées ou fumées, écrevisses). Toutefois, les prix des poissons frais (bar, morue) et ceux des poissons et autres produits de mer congelés (bar, maquereau, capitaine, machoiron) ont augmenté. Bien que les prix des viandes aient baissé, ceux de la viande de bœuf et de la viande du porc ont augmenté.

Le rebond des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » découle surtout de l'augmentation des prix de combustibles solides notamment du bois de chauffage.

Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 2,2% après +1,7% le mois précédent et +2,2% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de l'accélération des prix des produits alimentaires (+4,8% après +3,7% le mois dernier) ainsi que du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustible » (+2,3% après +0,9% le mois dernier).

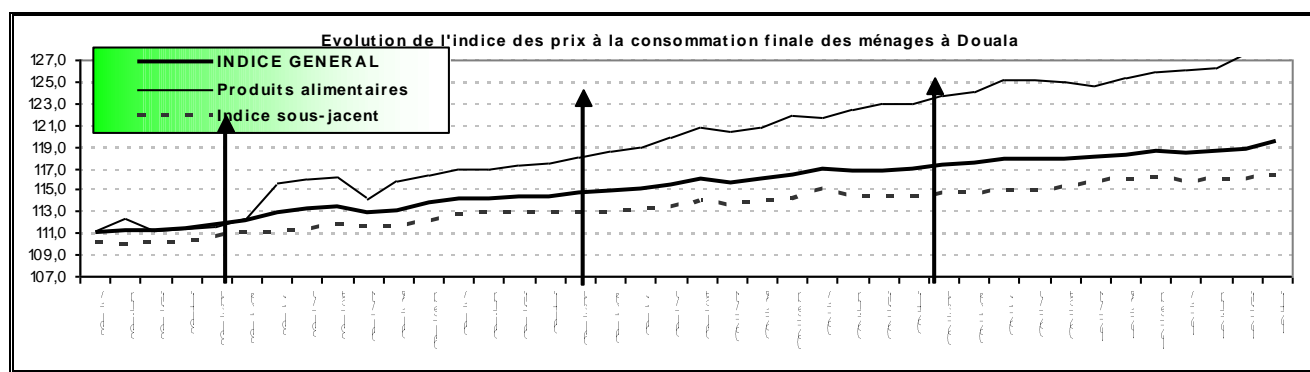
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 1,9% après +2,0% le mois dernier, en lien avec la progression des prix des produits alimentaires (+4,0% comme le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,5% comme le mois dernier) ainsi que du « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,2% après +1,0% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de +1,5% après +1,4% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+4,9%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,1%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont progressé (+2,1% comme le mois dernier), ceux des biens importés évoluent également au même rythme que le mois dernier (+1,5%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Juillet 2020	Mai 2021	Juin 2021	Juillet 2021
Mensuelle	0,1	0,1	0,3	0,5
En glissement	2,2	1,5	1,7	2,2
Sur douze mois	2,3	2,0	2,0	1,9



¹ hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Juil-20	Août-20	Sept-20	Oct-20	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avr-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Juil-21/ Juin-21	Juil-21/ Juil-20	Aout-20 à Juil-21/ Aout-19 à Juil-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	126,0	127,3	128,5	0,9%	4,7%	3,9%
Produits alimentaires	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	126,2	127,6	128,8	1,0%	4,8%	4,0%
Pains et céréales	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	115,4	117,8	117,9	0,1%	3,4%	3,8%
Viandes	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	110,0	109,6	109,3	-0,2%	2,8%	1,4%
Poissons et fruits de mer	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	132,5	135,4	135,0	-0,3%	2,8%	0,5%
Lait, fromage et œuf	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	116,2	113,5	113,8	0,2%	2,1%	3,1%
Huiles et graisses	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	103,3	104,4	104,0	-0,4%	7,1%	3,5%
Fruits	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	144,4	156,3	150,5	-3,7%	6,7%	6,7%
Légumes	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	150,2	151,6	156,3	3,1%	6,3%	9,0%
Sucre, et confiserie	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	110,6	111,1	111,2	0,1%	2,4%	1,7%
Produits alimentaires n.c.a	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	113,4	110,9	112,5	1,4%	7,3%	-5,4%
Boissons non alcoolisées	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	119,6	119,9	119,7	-0,1%	1,5%	1,5%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	134,8	134,9	135,3	0,3%	2,7%	3,5%
Habillement et chaussures	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	114,2	114,1	114,1	-0,1%	1,1%	1,1%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	113,9	113,8	115,4	1,4%	2,3%	1,2%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	112,5	112,6	112,7	0,1%	0,7%	1,0%
Santé	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	101,3	-0,1%	0,1%	0,1%
Transports	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	125,5	125,6	126,1	0,3%	1,0%	1,5%
Communications	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,5%	0,5%
Loisirs et culture	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	110,5	110,6	111,0	0,4%	0,9%	1,8%
Enseignement	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	126,9	0,8%	2,3%	1,6%
Restaurants et hôtels	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	125,3	125,1	125,1	0,0%	1,3%	1,5%
Biens et services divers	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	120,2	120,0	120,2	0,2%	0,0%	0,7%
INDICE GENERAL	116,9	117,3	117,5	117,9	117,8	117,9	118,1	118,2	118,5	118,3	118,5	118,8	119,5	0,5%	2,2%	1,9%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	112,3	112,2	112,6	0,3%	1,4%	1,5%
Biens et services locaux	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	120,4	120,9	121,6	0,6%	2,4%	2,1%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	0,1%	0,0%	-0,1%
Produits frais	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	139,4	141,0	143,7	1,9%	5,1%	4,9%
Hors produits frais et énergie	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	115,9	116,0	116,3	0,3%	1,7%	1,5%
Secteur Primaire	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	132,2	134,0	136,7	2,0%	6,4%	4,6%
Secteur Secondaire	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	110,9	110,8	110,8	0,0%	1,0%	1,4%
Secteur Tertiaire	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	118,2	118,2	118,4	0,2%	0,9%	1,1%
Biens Durables	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	109,7	109,7	109,9	0,2%	0,7%	2,7%
Biens Non Durables	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	121,2	122,0	123,4	1,1%	3,9%	3,1%
Biens Semi Durables	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	113,3	113,3	113,3	0,1%	1,4%	1,3%
Services	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	118,3	118,3	118,6	0,2%	1,0%	1,1%