

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en septembre 2021

Les prix des produits alimentaires restent stables

En septembre 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente au même rythme que le mois précédent (+0,1%). Cette hausse résulte notamment du rebond des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,9% après -0,9% le mois dernier) et de l'accroissement des prix des articles d'habillement et chaussures (+0,3% après +0,4% le mois dernier). Les prix des produits alimentaires restent stables après avoir progressé de 0,2% le mois dernier.

Les prix des articles d'habillement et chaussures augmentent dans le sillage de ceux des vêtements de dessus hommes, des sous-vêtements femmes et des vêtements enfants et nourrissons. La hausse des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » résulte pour l'essentiel de celle des produits pour l'entretien et réparation courante et des combustibles solides et autres (bois de chauffage, charbon de bois).

Les prix des huiles et graisses (+2,1% après +0,2% le mois dernier) accélèrent, ceux des poissons et fruits de mer (+1,4% après +4,4% le mois dernier) et du « lait, fromage et œuf » (+0,2% après +0,6% le mois précédent) ralentissent. Les prix des pains et céréales (+1,0% après -0,4% le mois dernier) et dans une moindre mesure ceux des fruits (+0,1% après -9,3% le mois dernier) rebondissent. La baisse des prix des viandes (-2,1% après -0,5% le mois dernier) et ceux des légumes (-1,6% après -1,0% le mois dernier) s'accroît. Les prix du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » se replient (-0,1% après +0,5% le mois dernier).

Les prix des huiles et graisses augmentent en lien avec ceux de l'huile de palme brute, des huiles raffinées et autres matières grasses. Les prix des poissons et fruits de mer progressent pour l'essentiel, du fait de la hausse des prix des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau, bar) ainsi que ceux des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga/bifaca », carpe). Les prix des fruits augmentent dans le sillage de ceux des autres fruits frais (banane douce, avocat tendre, « saah », pastèque) et des fruits secs et noix (noix de coco).

La baisse des prix des légumes est liée notamment à celle des autres produits à base de tubercules et de plantain (manioc déshydraté en boules ou en morceaux, « bibolo », « miondo »), des légumes frais en fruits ou racine (tomate, gombo frais, poivron vert), des légumes secs et oléagineux (haricot sec, grain de courge), ainsi que des tubercules (igname, taro).

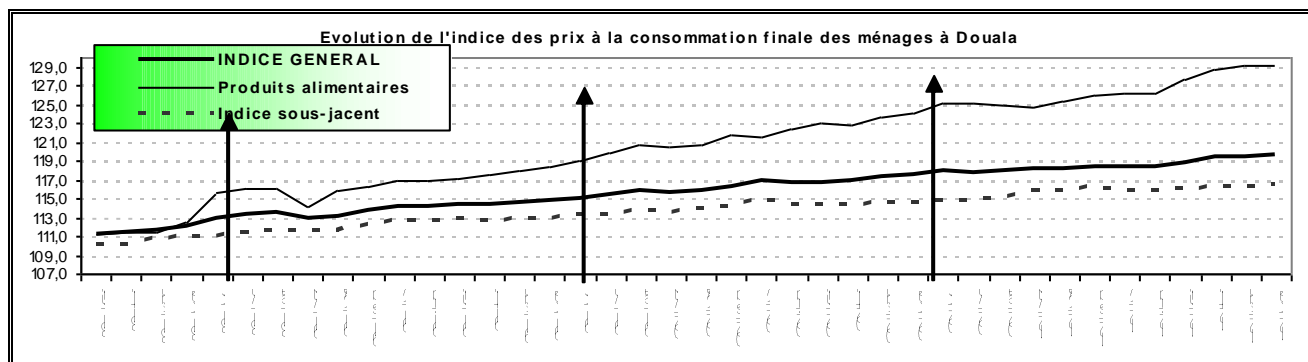
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente au même rythme que le mois dernier (+1,9%), après +2,3% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+4,1% après +4,4% le mois dernier) et de « l'enseignement » (+2,7% après +3,2% le mois dernier).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 1,9%, en lien avec la progression des prix des produits alimentaires (+3,9% après +4,0% le mois dernier) et de « l'enseignement » (+1,9% après +1,8% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de +1,5% après +1,4% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+4,5%). Les prix de l'énergie quant à eux sont restés stables. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. La hausse des prix des produits locaux se maintient au même niveau qu'en août (+2,0%). Les prix des produits importés évoluent également au même rythme que le mois dernier (+1,5%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Septembre 2020	Juillet 2021	Août 2021	Septembre 2021
Mensuelle	0,2	0,5	0,1	0,1
En glissement	2,3	2,2	1,9	1,9
Sur douze mois	2,2	1,9	1,9	1,9



¹hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Sept-20	Oct-20	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avr-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept-21	Sept-21/ Août-21	Sept-21/ Sept-20	Oct-20 à Sept-21/ Oct-19 à Sept-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	126,0	127,3	128,5	128,8	128,8	0,0%	4,0%	3,8%
Produits alimentaires	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	126,2	127,6	128,8	129,1	129,1	0,0%	4,1%	3,9%
Pains et céréales	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	115,4	117,8	117,9	117,4	118,5	1,0%	6,6%	3,6%
Viandes	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	110,0	109,6	109,3	108,8	106,5	-2,1%	0,2%	1,4%
Poissons et fruits de mer	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	132,5	135,4	135,0	140,9	142,8	1,4%	12,3%	2,4%
Lait, fromage et œuf	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	116,2	113,5	113,8	114,4	114,7	0,2%	1,9%	2,6%
Huiles et graisses	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	103,3	104,4	104,0	104,2	106,4	2,1%	9,7%	5,1%
Fruits	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	144,4	156,3	150,5	136,4	136,6	0,1%	1,0%	2,6%
Légumes	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	150,2	151,6	156,3	154,8	152,3	-1,6%	-2,4%	6,8%
Sucre, et confiserie	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	110,6	111,1	111,2	111,8	111,6	-0,1%	3,1%	1,9%
Produits alimentaires n.c.a	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	113,4	110,9	112,5	115,9	117,4	1,2%	13,6%	-1,3%
Boissons non alcoolisées	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	119,6	119,9	119,7	119,8	120,2	0,3%	1,5%	1,3%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	134,8	134,9	135,3	135,2	135,1	-0,1%	2,3%	3,3%
Habillement et chaussures	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	114,2	114,1	114,1	114,5	114,8	0,3%	1,9%	1,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	113,9	113,8	115,4	114,4	115,4	0,9%	1,7%	1,2%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	112,5	112,6	112,7	112,7	112,6	-0,1%	0,2%	0,9%
Santé	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	101,5	0,1%	0,1%	0,1%
Transports	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	125,5	125,6	126,1	126,2	126,2	0,1%	0,6%	1,2%
Communications	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,0%	0,4%
Loisirs et culture	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	110,5	110,6	111,0	111,4	111,4	0,0%	1,1%	1,6%
Enseignement	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	126,9	127,9	128,2	0,2%	2,7%	1,9%
Restaurants et hôtels	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	125,3	125,1	125,1	125,2	125,1	-0,1%	1,1%	1,4%
Biens et services divers	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	120,2	120,0	120,2	120,4	120,5	0,1%	0,5%	0,6%
INDICE GENERAL	117,5	117,9	117,8	117,9	118,1	118,2	118,5	118,3	118,5	118,8	119,5	119,5	119,7	0,1%	1,9%	1,9%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	112,3	112,2	112,6	112,6	113,1	0,5%	1,6%	1,5%
Biens et services locaux	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	120,4	120,9	121,6	121,7	121,8	0,1%	2,0%	2,0%
Energie	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,1%	0,0%
Produits frais	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	139,4	141,0	143,7	144,0	143,5	-0,4%	3,3%	4,5%
Hors produits frais et énergie	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	115,9	116,0	116,3	116,3	116,6	0,3%	1,7%	1,5%
Secteur Primaire	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	132,2	134,0	136,7	136,1	136,2	0,1%	4,3%	4,5%
Secteur Secondaire	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	110,9	110,8	110,8	111,1	111,6	0,4%	1,7%	1,4%
Secteur Tertiaire	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	118,2	118,2	118,4	118,6	118,6	0,0%	0,8%	1,0%
Biens Durables	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	109,7	109,7	109,9	109,7	109,8	0,1%	-0,1%	2,1%
Biens Non Durables	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	121,2	122,0	123,4	123,2	123,5	0,3%	3,2%	3,0%
Biens Semi Durables	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	113,3	113,3	113,3	113,9	114,1	0,2%	1,8%	1,5%
Services	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	118,3	118,3	118,6	118,7	118,8	0,0%	0,8%	1,0%