

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en août 2021

Diminution du rythme d'augmentation des prix des produits alimentaires

En août 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente de 0,1% après +0,5% en juillet. Cette légère hausse des prix ce mois découle principalement de la décélération des prix des produits alimentaires (+0,2% après +1,0% le mois dernier), des loisirs et culture (+0,3% après +0,4% le mois dernier) et du rebond des prix des articles d'habillement et chaussures (+0,4% après -0,1% le mois dernier). La hausse des prix de l'enseignement se poursuit au même rythme que le mois dernier (+0,8%). A l'inverse, les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » se sont repliés (-0,9% après +1,4% le mois dernier).

L'accroissement des prix des produits alimentaires résulte du rebond des prix des poissons et fruits de mer (+4,4% après -0,3% le mois dernier) ainsi que des huiles et graisses (+0,2% après -0,4% le mois dernier), de l'accélération des prix du « lait, fromage et œuf » (+0,6% après +0,2% le mois dernier) tout comme ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,5% après +0,1% le mois dernier). En revanche, les prix des fruits (-9,3% après -3,7% le mois dernier) continuent de baisser tout comme ceux des viandes (-0,5% après -0,2% le mois dernier). Les prix des légumes (-1,0% après +3,1% le mois dernier) ainsi que ceux des pains et céréales (-0,4% après +0,1% le mois dernier) se replient.

L'augmentation des prix des poissons et fruits de mer découle surtout de celle des poissons et autres produits de mer congelés (bar, capitaine, machoiron), et des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbonga/bifaka », machoiron, carpe). La hausse des prix du lait, fromage et œuf fait suite à celle des produits laitiers (fromage) et des œufs.

Les prix des légumes reculent en lien avec la baisse des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate fraîche, carotte, haricot vert), des légumes frais en feuilles (« ndolé en feuille », « folon », « zoom », « okok ». Toutefois, les prix des oignons frais, des arachides décortiquées de type Garoua et de la banane plantain ont progressé.

Les prix des articles d'habillement et chaussures augmentent dans le sillage de ceux des tissus d'habillement, des tenues scolaires, des chaussures pour homme et des chaussures pour enfants. La hausse des prix de l'enseignement est à mettre en lien avec l'augmentation de certaines fournitures scolaires et des frais de scolarité dans certains établissements scolaires.

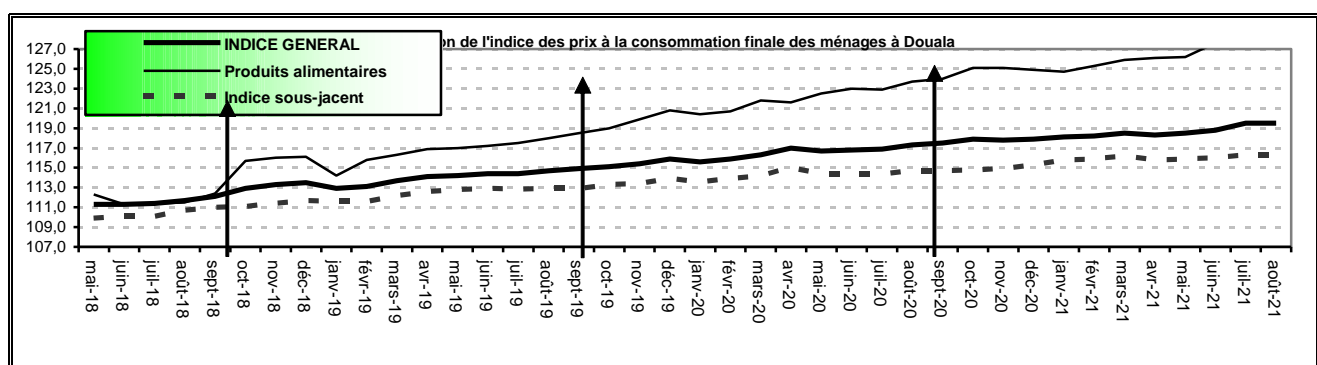
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,9% après +2,2% le mois précédent et +2,3% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de celle des prix des produits alimentaires (+4,4% après +4,8% le mois dernier) et de « l'enseignement » (+3,2% après +2,3% le mois dernier).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 1,9% comme le mois dernier, en lien avec la progression des prix des produits alimentaires (+4,0% comme le mois dernier) et de « l'enseignements » (+1,8% après 1,6% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de +1,4% après +1,5% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+4,8%). Les prix de l'énergie quant à eux sont restés stables. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont progressé (+2,0% après +2,1% le mois dernier), ceux des biens importés évoluent au même rythme que le mois dernier (+1,5%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Août 2020	Juin 2021	Juillet 2021	Août 2021
Mensuelle	0,3	0,3	0,5	0,1
En glissement	2,3	1,7	2,2	1,9
Sur douze mois	2,2	2,0	1,9	1,9



¹hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Août-20	Sept-20	Oct-20	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avr-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Août-21	Août-21/ Juil-21	Août-21/ Août-20	Sept-20 à Août-21/ Sept-19 à Août-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	126,0	127,3	128,5	128,8	0,2%	4,3%	3,9%
Produits alimentaires	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	126,2	127,6	128,8	129,1	0,2%	4,4%	4,0%
Pains et céréales	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	115,4	117,8	117,9	117,4	-0,4%	1,9%	3,4%
Viandes	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	110,0	109,6	109,3	108,8	-0,5%	1,2%	1,4%
Poissons et fruits de mer	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	132,5	135,4	135,0	140,9	4,4%	7,1%	1,1%
Lait, fromage et œuf	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	116,2	113,5	113,8	114,4	0,6%	2,3%	2,9%
Huiles et graisses	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	103,3	104,4	104,0	104,2	0,2%	7,6%	4,2%
Fruits	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	144,4	156,3	150,5	136,4	-9,3%	-7,3%	3,6%
Légumes	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	150,2	151,6	156,3	154,8	-1,0%	5,1%	8,5%
Sucre, et confiserie	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	110,6	111,1	111,2	111,8	0,5%	2,9%	1,8%
Produits alimentaires n.c.a	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	113,4	110,9	112,5	115,9	3,1%	8,6%	-3,7%
Boissons non alcoolisées	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	119,6	119,9	119,7	119,8	0,1%	1,3%	1,4%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	134,8	134,9	135,3	135,2	0,0%	2,3%	3,4%
Habillement et chaussures	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	114,2	114,1	114,1	114,5	0,4%	1,6%	1,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	113,9	113,8	115,4	114,4	-0,9%	0,7%	1,1%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	112,5	112,6	112,7	112,7	0,0%	0,6%	1,0%
Santé	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	0,0%	0,1%	0,1%
Transports	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	125,5	125,6	126,1	126,2	0,1%	0,7%	1,4%
Communications	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,5%	0,5%
Loisirs et culture	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	110,5	110,6	111,0	111,4	0,3%	1,3%	1,7%
Enseignement	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	126,9	127,9	0,8%	3,2%	1,8%
Restaurants et hôtels	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	125,3	125,1	125,1	125,2	0,1%	1,4%	1,5%
Biens et services divers	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	120,2	120,0	120,2	120,4	0,1%	0,4%	0,6%
INDICE GENERAL	117,3	117,5	117,9	117,8	117,9	118,1	118,2	118,5	118,3	118,5	118,8	119,5	119,5	0,1%	1,9%	1,9%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	112,3	112,2	112,6	112,6	0,0%	1,3%	1,5%
Biens et services locaux	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	120,4	120,9	121,6	121,7	0,1%	2,1%	2,0%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	0,1%	0,1%	0,0%
Produits frais	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	139,4	141,0	143,7	144,0	0,2%	4,9%	4,8%
Hors produits frais et énergie	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	115,9	116,0	116,3	116,3	0,0%	1,4%	1,4%
Secteur Primaire	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	132,2	134,0	136,7	136,1	-0,4%	4,9%	4,6%
Secteur Secondaire	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	110,9	110,8	110,8	111,1	0,3%	1,2%	1,3%
Secteur Tertiaire	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	118,2	118,2	118,4	118,6	0,1%	0,9%	1,0%
Biens Durables	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	109,7	109,7	109,9	109,7	-0,2%	0,4%	2,4%
Biens Non Durables	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	121,2	122,0	123,4	123,2	-0,2%	3,0%	3,0%
Biens Semi Durables	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	113,3	113,3	113,3	113,9	0,5%	2,0%	1,4%
Services	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	118,3	118,3	118,6	118,7	0,2%	1,0%	1,1%