

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en novembre 2021

### La hausse des prix des produits alimentaires importés se poursuit

En **novembre 2021** et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente de 0,2% après +0,1% le mois précédent, en lien avec l'accélération des prix des produits alimentaires (+0,3% après +0,2% le mois dernier) et de l'enseignement (+1,1% après +0,4%), et le rebond des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,4% après -0,6% le mois dernier).

La baisse des prix des transports s'atténue (-0,1% après -0,2% mois dernier).

Les prix des produits alimentaires augmentent du fait du rebond des prix des huiles et graisses (+4,6% après -1,4% le mois précédent) ainsi que des poissons et fruits de mer (+3,1% après -0,6% le mois précédent), de l'accélération des prix des pains et céréales (+1,2% après +0,9% le mois précédent) et du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,3% après une stabilité le mois précédent). Les prix des viandes ralentissent (+0,4% après +3,1% le mois précédent), les prix des laits, fromages et œufs (+0,2% après -0,8% le mois précédent) rebondissent et ceux des fruits se stabilisent après avoir baissé de 0,1% en octobre. La baisse des prix des légumes s'accroît (-2,0% après -0,4% le mois précédent).

Les prix des huiles et graisses augmentent notamment du fait du renchérissement des huiles raffinées et des huiles brutes. Les prix des poissons et fruits de mer augmentent en lien avec ceux des poissons frais (carpe, bar) ainsi que des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau, bar, fritures). Les prix des pains et céréales augmentent du fait de la hausse des prix des céréales non transformées (riz notamment).

Il est à noter que les prix des produits alimentaires importés augmentent de 3,1% sur un mois et de 6,5% sur an. Ces variations sont respectivement de -0,4% et +3,3% pour les produits alimentaires d'origine locale.

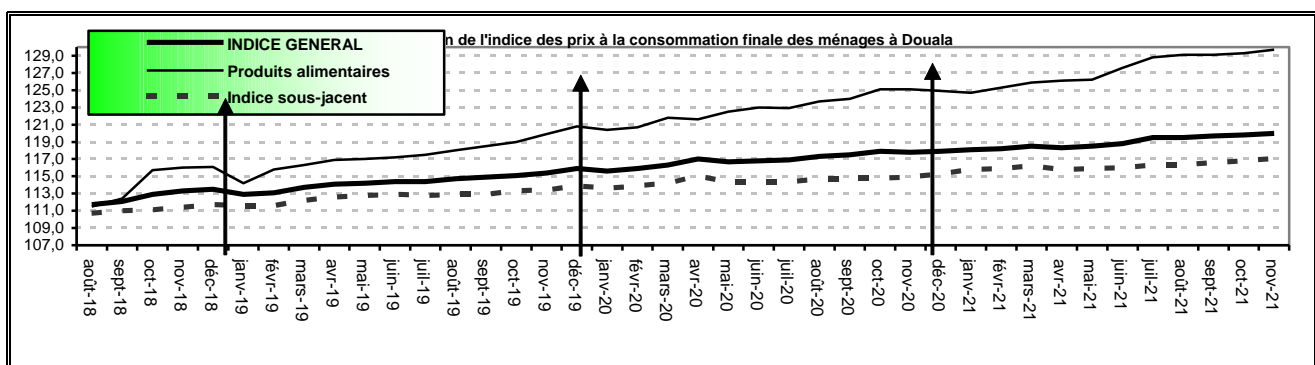
**Par rapport à la même période** en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,8% après +1,6% le mois dernier et de +2,1% à la période correspondante de 2020. Cette hausse de prix sur un an résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+3,9% après +3,3% le mois dernier) ainsi que ceux du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,8% après +0,8% le mois dernier).

**En moyenne sur les douze derniers mois**, le niveau général des prix augmente de 1,8%, comme le mois dernier, en lien avec l'accroissement des prix des produits alimentaires (+3,8%, comme le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+2,8% après +3,1% le mois précédent) et de l'enseignement (+2,2% après +2,1% le mois dernier). Les prix des produits alimentaires importés sont en hausse de 2,5% et ceux des produits alimentaires d'origine locale de 3,9%.

**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>** est de 1,5%, comme le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+3,6%). Les prix de l'énergie quant à eux sont restés stables. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. La hausse des prix des produits locaux se situe à 1,9%, comme en octobre 2021. Les prix des produits importés évoluent au même rythme que le mois dernier (+1,5%).

### Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Novembre 2020	Septembre 2021	Octobre 2021	Novembre 2021
Mensuelle	-0,1	0,1	0,1	0,2
En glissement	2,1	1,9	1,6	1,8
Sur douze mois	2,3	1,9	1,8	1,8



<sup>1</sup> = hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avr-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Nov-21/ Oct-21	Nov-21/ Nov-20	Déc-20 à Nov-21/ Déc-19 à Nov-20
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	126,0	127,3	128,5	128,8	128,8	129,1	129,4	0,2%	3,8%	3,7%
Produits alimentaires	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	126,2	127,6	128,8	129,1	129,1	129,3	129,7	0,3%	3,9%	3,8%
Pains et céréales	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	115,4	117,8	117,9	117,4	118,5	119,6	121,1	1,2%	7,3%	4,4%
Viandes	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	110,0	109,6	109,3	108,8	106,5	109,8	110,3	0,4%	3,7%	2,0%
Poissons et fruits de mer	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	132,5	135,4	135,0	140,9	142,8	142,0	146,4	3,1%	9,5%	4,5%
Lait, fromage et œuf	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	116,2	113,5	113,8	114,4	114,7	113,8	114,0	0,2%	-0,7%	2,0%
Huiles et graisses	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	103,3	104,4	104,0	104,2	106,4	104,9	109,7	4,6%	12,0%	6,9%
Fruits	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	144,4	156,3	150,5	136,4	136,6	136,5	136,5	0,0%	-4,2%	0,4%
Légumes	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	150,2	151,6	156,3	154,8	152,3	151,7	148,6	-2,0%	-2,7%	3,7%
Sucre, et confiserie	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	110,6	111,1	111,2	111,8	111,6	111,6	112,0	0,3%	3,0%	2,1%
Produits alimentaires n.c.a	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	113,4	110,9	112,5	115,9	117,4	119,5	116,4	-2,6%	11,5%	1,7%
Boissons non alcoolisées	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	119,6	119,9	119,7	119,8	120,2	120,2	120,0	-0,2%	1,3%	1,3%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	134,8	134,9	135,3	135,2	135,1	135,1	135,0	0,0%	0,6%	2,8%
<b>Habillement et chaussures</b>	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	114,2	114,1	114,1	114,5	114,8	115,0	115,3	0,2%	2,0%	1,5%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	113,9	113,8	115,4	114,4	115,4	114,7	115,2	0,4%	1,8%	1,3%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	112,5	112,6	112,7	112,7	112,6	112,7	113,0	0,3%	0,5%	0,8%
<b>Santé</b>	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6	0,1%	0,3%	0,1%
<b>Transports</b>	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	125,5	125,6	126,1	126,2	126,2	126,0	125,8	-0,1%	0,2%	0,7%
<b>Communications</b>	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,5	90,3	-0,2%	-0,1%	0,3%
<b>Loisirs et culture</b>	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	110,5	110,6	111,0	111,4	111,4	111,5	111,5	0,0%	0,8%	1,4%
<b>Enseignement</b>	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	126,9	127,9	128,2	128,8	130,2	1,1%	3,4%	2,2%
<b>Restaurants et hôtels</b>	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	125,3	125,1	125,1	125,2	125,1	126,1	126,1	0,0%	1,6%	1,4%
<b>Biens et services divers</b>	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	120,2	120,0	120,2	120,4	120,5	120,5	120,6	0,1%	0,7%	0,5%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>117,8</b>	<b>117,9</b>	<b>118,1</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>118,3</b>	<b>118,5</b>	<b>118,8</b>	<b>119,5</b>	<b>119,5</b>	<b>119,7</b>	<b>119,8</b>	<b>120,0</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	112,3	112,2	112,6	112,6	113,1	112,9	113,8	0,8%	2,0%	1,5%
Biens et services locaux	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	120,4	120,9	121,6	121,7	121,8	121,9	121,9	0,0%	1,8%	1,9%
Energie	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,1%	0,0%
Produits frais	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	139,4	141,0	143,7	144,0	143,5	143,3	142,9	-0,3%	2,2%	3,6%
Hors produits frais et énergie	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	115,9	116,0	116,3	116,3	116,6	116,8	117,1	0,3%	1,9%	1,5%
Secteur Primaire	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	132,2	134,0	136,7	136,1	136,2	136,0	136,5	0,4%	3,7%	4,1%
Secteur Secondaire	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	110,9	110,8	110,8	111,1	111,6	111,7	111,8	0,1%	1,9%	1,5%
Secteur Tertiaire	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	118,2	118,2	118,4	118,6	118,6	118,8	118,9	0,1%	0,9%	0,8%
Biens Durables	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	109,7	109,7	109,9	109,7	109,8	109,9	110,1	0,2%	0,0%	1,5%
Biens Non Durables	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	121,2	122,0	123,4	123,2	123,5	123,5	123,8	0,2%	3,0%	2,9%
Biens Semi Durables	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	113,3	113,3	113,3	113,9	114,1	114,3	114,5	0,2%	1,9%	1,6%
Services	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	118,3	118,3	118,6	118,7	118,8	118,9	119,1	0,1%	0,9%	0,9%