

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en novembre 2021**

La hausse des prix des produits alimentaires importés se poursuit

En novembre 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente de 0,2% après +0,1% en octobre. Cette hausse résulte en grande partie de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+0,3% après +0,1% le mois dernier), des transports (+0,2% après +0,1% le mois dernier) ainsi que ceux des restaurants et hôtels (+0,2%, comme le mois dernier).

L'augmentation des prix des produits alimentaires est à mettre en lien avec l'accélération des prix des poissons et fruits de mer (+2,7% après +1,1% le mois précédent), des huiles et graisses (+1,4% après +0,2% le mois précédent), des pains et céréales (+1,3% après +0,1% le mois précédent), des laits, fromages et œufs (+0,4% après +0,2% le mois précédent). Les prix des fruits (+0,6% après -2,3% le mois précédent), du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,4% après -0,9% le mois précédent) rebondissent, et ceux des viandes ralentissent (+0,2% après +1,2% le mois précédent). Les prix des légumes reculent davantage (-1,8% après -1,1% le mois précédent).

Les prix des poissons et fruits de mer augmentent en lien avec ceux des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau, bar). Les prix des huiles et graisses augmentent notamment du fait du renchérissement des huiles raffinées et des huiles brutes. Les prix des pains et céréales augmentent du fait de la hausse des prix des céréales non transformées (riz notamment).

Il est à noter que les prix des produits alimentaires importés augmentent de 3,1% sur un mois et de 8,2% sur an. Ces variations sont respectivement de -0,6% et +3,2% pour les produits alimentaires d'origine locale.

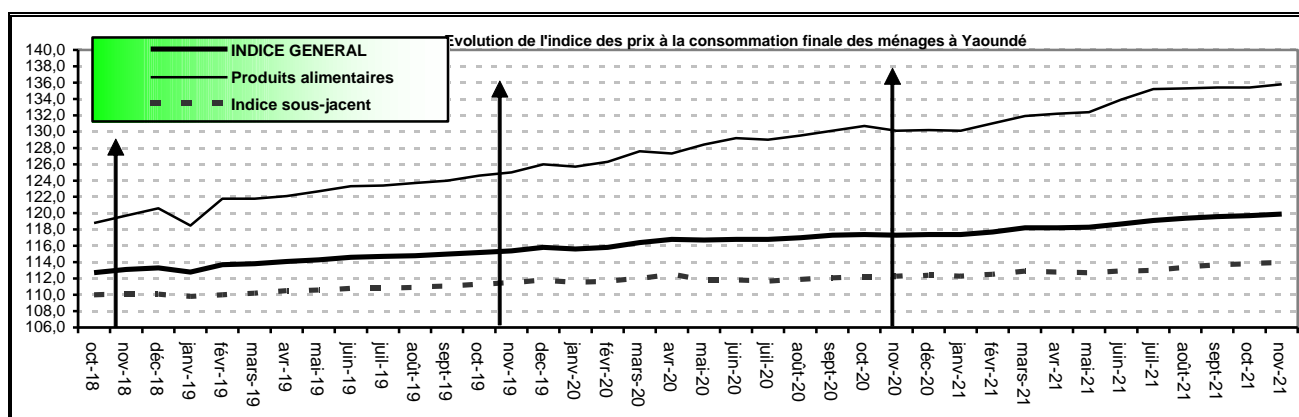
Par rapport à la même période en 2020, les prix à la consommation augmentent de 2,2% après +1,9% le mois dernier. Il y a un an, la variation était de 1,6%. Cette évolution de prix de novembre 2021 comparativement à novembre 2020 résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+4,3% après +3,6% le mois précédent) ainsi que ceux des articles d'habillement et chaussures (+2,8% après +3,0% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix à la consommation finale des ménages ont affiché une hausse de 1,7% au mois de novembre 2021, comme en octobre, août et septembre 2021. Cet accroissement résulte essentiellement de la progression des prix des produits alimentaires (+3,8%, comme le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+2,7% après +2,6% le mois précédent), ainsi que ceux des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,2%, comme le mois précédent). Les prix des produits alimentaires importés sont en hausse de 8,2% et ceux des produits alimentaires d'origine locale de 2,5%.

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +1,0% après +0,9% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en novembre 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+5,0%, comme le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux sont stables. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe qu'interne. Les prix des produits locaux augmentent de 1,1% après +1,0% en octobre. Les prix des produits importés augmentent au même rythme que le mois dernier (+3,6%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Novembre 2020	Septembre 2021	Octobre 2021	Novembre 2021
Mensuelle	-0,1	0,2	0,1	0,2
En glissement	1,6	2,0	1,9	2,2
Sur douze mois	2,0	1,7	1,7	1,7



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avril-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Nov-21/ Oct-21	Nov-21/ Nov-20	Déc-20 à Nov-21/ Déc-19 à Nov-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	129,8	129,9	129,8	130,7	131,6	131,8	132,1	133,5	134,8	135,0	135,0	135,1	135,5	0,3%	4,4%	3,8%
Produits alimentaires	130,1	130,2	130,1	131,0	131,9	132,2	132,4	133,9	135,2	135,3	135,4	135,4	135,8	0,3%	4,3%	3,8%
Pains et céréales	115,9	116,3	119,9	120,0	120,0	119,7	119,2	120,5	120,8	120,5	120,8	120,9	122,4	1,3%	5,7%	7,8%
Viandes	102,7	102,7	103,0	103,0	104,8	105,3	107,3	106,7	107,1	107,3	107,7	109,0	109,1	0,2%	6,3%	2,8%
Poissons et fruits de mer	146,6	146,9	143,8	144,7	150,4	149,7	147,8	148,4	146,6	149,6	149,9	151,6	155,7	2,7%	6,2%	3,4%
Lait, fromage et œuf	103,3	103,7	101,2	100,8	100,9	101,6	99,0	96,1	97,7	98,0	99,0	99,2	99,6	0,4%	-3,6%	-0,8%
Huiles et graisses	109,5	110,8	108,8	108,8	110,4	110,3	108,8	111,4	110,6	112,5	112,5	112,7	114,2	1,4%	4,3%	2,2%
Fruits	187,9	192,8	189,1	187,1	191,1	190,1	189,8	193,9	183,6	182,7	187,5	183,1	184,2	0,6%	-2,0%	6,0%
Légumes	155,9	154,2	152,9	155,9	154,5	155,2	157,9	160,9	166,6	164,8	164,1	162,3	159,3	-1,8%	2,2%	1,6%
Sucre et confiserie	119,5	119,0	119,2	118,9	119,1	119,4	119,6	119,6	122,2	122,8	122,8	121,7	122,2	0,4%	2,2%	2,0%
Produits alimentaires n.c.a	119,8	121,6	124,1	124,6	125,0	127,7	127,0	128,5	129,7	130,3	129,5	132,9	133,0	0,0%	11,0%	9,1%
Boissons non alcoolisées	116,3	116,4	116,2	116,6	116,7	116,8	116,8	118,4	119,8	121,6	122,1	122,0	122,0	0,0%	4,9%	2,5%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	129,4	129,3	129,6	130,1	130,2	129,8	130,2	130,1	130,1	130,4	130,5	131,1	131,5	0,3%	1,6%	1,7%
Habillement et chaussures	111,2	111,7	112,0	112,3	113,4	112,9	113,1	113,8	113,6	113,8	113,8	114,2	114,3	0,1%	2,8%	2,7%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	114,7	114,7	114,3	114,6	114,8	114,8	114,5	114,4	114,4	114,2	115,5	115,5	115,5	0,0%	0,7%	-0,6%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,7	111,7	112,0	112,5	113,0	112,8	112,9	113,1	113,3	113,7	114,2	114,3	114,4	0,1%	2,4%	2,2%
Santé	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,1%	0,0%
Transports	118,4	118,5	118,5	118,6	118,8	118,7	118,7	118,7	118,8	119,4	119,4	119,4	119,7	0,2%	1,1%	0,6%
Communications	90,0	90,0	90,0	90,3	90,4	90,4	90,4	90,6	90,6	90,6	90,6	90,7	90,7	0,0%	0,8%	0,8%
Loisirs et culture	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,7	103,8	103,7	104,1	104,2	104,4	104,3	104,5	0,2%	0,7%	0,9%
Enseignement	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,4	115,8	115,9	115,9	115,9	0,0%	0,6%	0,3%
Restaurants et hôtels	128,1	128,2	128,2	128,2	128,5	128,6	128,6	128,6	128,6	129,6	129,6	129,9	130,1	0,2%	1,6%	1,0%
Biens et services divers	108,8	108,8	109,0	109,0	109,1	108,9	109,0	109,1	109,4	109,6	109,6	109,7	109,7	0,0%	0,9%	1,3%
INDICE GENERAL	117,3	117,4	117,4	117,7	118,2	118,2	118,3	118,7	119,1	119,4	119,6	119,7	119,9	0,2%	2,2%	1,7%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	113,5	113,8	114,4	114,8	116,1	115,7	115,6	116,0	116,0	116,2	116,5	116,6	117,8	1,0%	3,8%	3,6%
Biens et services locaux	118,6	118,7	118,4	118,8	119,0	119,1	119,2	119,7	120,2	120,5	120,7	120,8	120,6	-0,1%	1,6%	1,1%
Energie	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,4	0,0%	0,0%	0,0%
Produits frais	147,9	147,8	147,9	149,6	150,5	151,0	151,6	153,9	155,9	155,7	155,6	155,5	155,9	0,3%	5,4%	5,0%
Hors produits frais et énergie	112,3	112,4	112,3	112,5	112,9	112,8	112,7	112,9	113,0	113,4	113,7	113,8	114,0	0,1%	1,5%	1,0%
Secteur Primaire	138,0	138,1	137,6	138,8	139,9	140,3	140,6	142,3	143,8	143,6	144,5	144,6	144,9	0,3%	5,0%	3,7%
Secteur Secondaire	109,2	109,4	109,5	109,7	110,1	109,9	109,9	110,2	110,4	110,6	110,7	110,9	111,0	0,1%	1,7%	1,6%
Secteur Tertiaire	113,6	113,7	113,7	113,8	114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	114,5	114,5	114,5	114,6	0,1%	0,9%	0,6%
Biens Durables	108,4	108,4	109,0	109,4	110,0	109,8	110,1	110,1	110,2	110,4	110,8	110,6	111,0	0,4%	2,4%	2,2%
Biens Non Durables	124,3	124,4	124,2	124,8	125,5	125,6	125,7	126,7	127,6	127,6	128,2	128,3	128,5	0,2%	3,3%	2,6%
Biens Semi Durables	110,0	110,4	110,5	111,0	111,8	111,4	111,7	112,2	112,2	112,4	112,6	113,0	113,1	0,1%	2,8%	2,6%
Services	113,7	113,8	113,8	113,9	114,1	114,0	114,0	114,0	114,1	114,5	114,5	114,6	114,7	0,1%	0,8%	0,6%