

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en septembre 2021

Les prix des produits alimentaires restent stables

En septembre 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) continue de progresser (+0,2% comme le mois précédent), résultant en grande partie du rebond des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,1% après -0,2% le mois précédent). Les prix des produits alimentaires sont restés stables, après une légère hausse de 0,1% le mois dernier.

Les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » augmentent principalement du fait de la progression des prix des produits pour l'entretien et réparation courante et de celle des combustibles solides et autres (bois de chauffage, charbon de bois).

En dépit de la stabilité des prix des produits alimentaires, les prix des pains et céréales (+0,3% après -0,3% le mois dernier) et ceux des fruits (+2,6% après -0,4% le mois dernier) rebondissent. Les prix des viandes (+0,4% après +0,2% le mois précédent) et ceux du « lait, fromage et œuf » (+1,0% après +0,3% le mois précédent) accélèrent. La hausse des prix des poissons et fruits de mer (+0,2% après +2,1% le mois dernier) s'atténue. Les prix des huiles et graisses et ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » restent stables, après avoir augmenté respectivement de 1,7% et 0,5% le mois dernier. A l'inverse, les prix des légumes continuent de reculer (-0,5% après -1,0% le mois précédent).

La hausse des prix des pains et céréales résulte de celle des céréales non transformées et des pains (principalement le pain artisanal). Les prix des fruits progressent en lien notamment avec la hausse des prix des autres fruits frais (ananas, avocat tendre, banane douce, pomme de France). Les prix des viandes augmentent dans le sillage des prix de la viande de bœuf. La hausse des prix des poissons est liée à celle des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau notamment) et des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga ou Bifaka », crevettes séchées ou fumées, écrevisses).

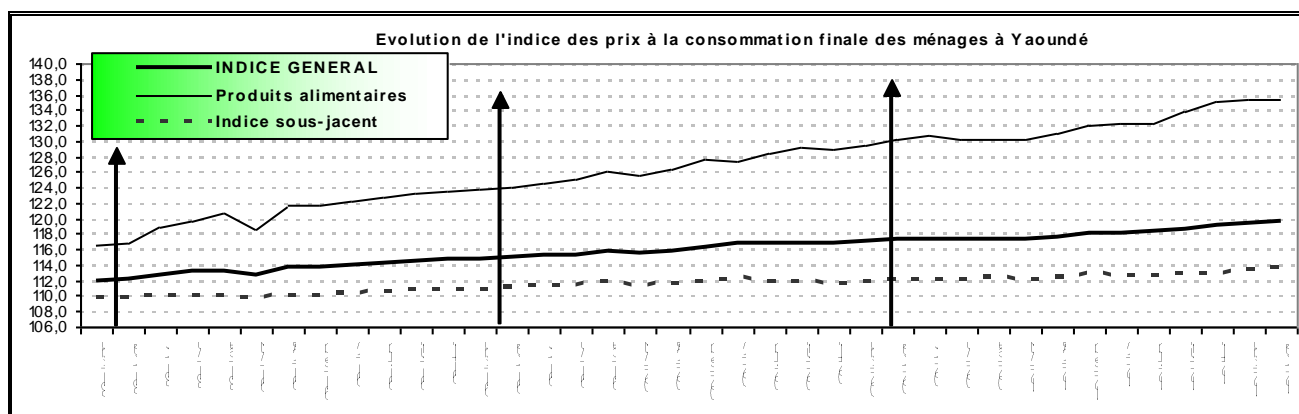
Par rapport à la même période en 2020, les prix à la consommation augmentent au même rythme que le mois dernier (+ 2,0%). Il y a un an, la variation était la même (+2,0%) entre septembre 2020 et septembre 2019. Cette évolution de prix sur un an résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+4,0% après +4,4% le mois précédent) ainsi que ceux des articles d'habillement et chaussures (+2,7% après +3,0% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix à la consommation finale des ménages ont affiché une hausse de 1,7% au mois de septembre 2021, comme le mois précédent. Cet accroissement résulte essentiellement de la progression des prix des produits alimentaires (+3,9% après +4,0% le mois précédent) ainsi que ceux des articles d'habillement et chaussures (+2,5% après +2,4% le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +0,9% après +0,8% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en septembre 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+5,2% après +5,4% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux évoluent de 0,1%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe qu'interne. La hausse des prix des produits locaux se maintient au même niveau qu'en août (+1,0%). Les prix des produits importés accélèrent légèrement (+3,7% après +3,6% le mois précédent).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Septembre 2020	Juillet 2021	Août 2021	Septembre 2021
Mensuelle	0,2	0,3	0,2	0,2
En glissement	2,0	2,0	2,0	2,0
Sur douze mois	2,1	1,6	1,7	1,7



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Sept-20	Oct-20	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avril-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept-21	Sept-21/ Août-21	Sept-21/ Sept-20	Oct-20 à Sept-21/ Oct-19 à Sept-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	129,8	130,4	129,8	129,9	129,8	130,7	131,6	131,8	132,1	133,5	134,8	135,0	135,0	0,1%	4,0%	3,8%
Produits alimentaires	130,1	130,7	130,1	130,2	130,1	131,0	131,9	132,2	132,4	133,9	135,2	135,3	135,4	0,0%	4,0%	3,9%
Pains et céréales	115,0	115,9	115,9	116,3	119,9	120,0	120,0	119,7	119,2	120,5	120,8	120,5	120,8	0,3%	5,0%	8,5%
Viandes	101,3	102,9	102,7	102,7	103,0	103,0	104,8	105,3	107,3	106,7	107,1	107,3	107,7	0,4%	6,3%	1,4%
Poissons et fruits de mer	142,4	145,8	146,6	146,9	143,8	144,7	150,4	149,7	147,8	148,4	146,6	149,6	149,9	0,2%	5,3%	2,9%
Lait, fromage et œuf	98,8	103,1	103,3	103,7	101,2	100,8	100,9	101,6	99,0	96,1	97,7	98,0	99,0	1,0%	0,2%	0,5%
Huiles et graisses	108,8	109,9	109,5	110,8	108,8	108,8	110,4	110,3	108,8	111,4	110,6	112,5	112,5	0,0%	3,4%	1,9%
Fruits	179,6	180,5	187,9	192,8	189,1	187,1	191,1	190,1	189,8	193,9	183,6	182,7	187,5	2,6%	4,4%	8,2%
Légumes	161,5	160,1	155,9	154,2	152,9	155,9	154,5	155,2	157,9	160,9	166,6	164,8	164,1	-0,5%	1,6%	2,0%
Sucre et confiserie	119,4	119,7	119,5	119,0	119,2	118,9	119,1	119,4	119,6	119,6	122,2	122,8	122,8	0,0%	2,8%	2,2%
Produits alimentaires n.c.a	118,8	115,7	119,8	121,6	124,1	124,6	125,0	127,7	127,0	128,5	129,7	130,3	129,5	-0,6%	9,0%	8,1%
Boissons non alcoolisées	116,5	116,5	116,3	116,4	116,2	116,6	116,7	116,8	116,8	118,4	119,8	121,6	122,1	0,4%	4,8%	1,8%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	128,9	129,3	129,4	129,3	129,6	130,1	130,2	129,8	130,2	130,1	130,1	130,4	130,5	0,1%	1,2%	1,7%
Habillement et chaussures	110,8	110,8	111,2	111,7	112,0	112,3	113,4	112,9	113,1	113,8	113,6	113,8	113,8	0,0%	2,7%	2,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,1	115,2	114,7	114,7	114,3	114,6	114,8	114,8	114,5	114,4	114,4	114,2	115,5	1,1%	0,3%	-0,9%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,3	111,6	111,7	111,7	112,0	112,5	113,0	112,8	112,9	113,1	113,3	113,7	114,2	0,4%	2,6%	2,2%
Santé	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	0,0%	0,0%	0,1%
Transports	118,2	118,3	118,4	118,5	118,5	118,6	118,8	118,7	118,7	118,7	118,8	119,4	119,4	-0,1%	1,0%	0,6%
Communications	90,0	89,7	90,0	90,0	90,0	90,3	90,4	90,4	90,4	90,6	90,6	90,6	90,6	0,0%	0,7%	0,7%
Loisirs et culture	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,7	103,8	103,7	104,1	104,2	104,4	0,2%	1,0%	1,0%
Enseignement	115,2	115,2	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,4	115,8	115,9	0,1%	0,6%	0,2%
Restaurants et hôtels	127,9	128,1	128,1	128,2	128,2	128,2	128,5	128,6	128,6	128,6	128,6	129,6	129,6	0,0%	1,3%	0,9%
Biens et services divers	108,6	108,6	108,8	108,8	109,0	109,0	109,1	108,9	109,0	109,1	109,4	109,6	109,6	0,0%	0,9%	1,4%
INDICE GENERAL	117,3	117,4	117,3	117,4	117,4	117,7	118,2	118,2	118,3	118,7	119,1	119,4	119,6	0,2%	2,0%	1,7%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	112,6	113,3	113,5	113,8	114,4	114,8	116,1	115,7	115,6	116,0	116,0	116,2	116,5	0,2%	3,5%	3,7%
Biens et services locaux	118,9	118,9	118,6	118,7	118,4	118,8	119,0	119,1	119,2	119,7	120,2	120,5	120,7	0,2%	1,5%	1,0%
Energie	104,3	104,5	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	0,0%	0,1%
Produits frais	148,6	148,9	147,9	147,8	147,9	149,6	150,5	151,0	151,6	153,9	155,9	155,7	155,6	0,0%	4,7%	5,2%
Hors produits frais et énergie	112,1	112,2	112,3	112,4	112,3	112,5	112,9	112,8	112,7	112,9	113,0	113,4	113,7	0,3%	1,4%	0,9%
Secteur Primaire	138,4	139,1	138,0	138,1	137,6	138,8	139,9	140,3	140,6	142,3	143,8	143,6	144,5	0,6%	4,4%	3,6%
Secteur Secondaire	109,0	109,0	109,2	109,4	109,5	109,7	110,1	109,9	109,9	110,2	110,4	110,6	110,7	0,1%	1,6%	1,6%
Secteur Tertiaire	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	114,5	114,5	0,0%	0,8%	0,6%
Biens Durables	108,2	108,2	108,4	108,4	109,0	109,4	110,0	109,8	110,1	110,1	110,2	110,4	110,8	0,3%	2,4%	2,0%
Biens Non Durables	124,5	124,9	124,3	124,4	124,2	124,8	125,5	125,6	125,7	126,7	127,6	127,6	128,2	0,4%	2,9%	2,5%
Biens Semi Durables	109,5	109,6	110,0	110,4	110,5	111,0	111,8	111,4	111,7	112,2	112,2	112,4	112,6	0,1%	2,8%	2,4%
Services	113,6	113,7	113,7	113,8	113,8	113,9	114,1	114,0	114,0	114,0	114,1	114,5	114,5	0,0%	0,8%	0,5%