

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en décembre 2021

### Les prix des produits alimentaires augmentent de 4,1% en 2021

En **décembre 2021** et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente de 1,2% après +0,2% le mois précédent, en lien avec l'accélération des prix des produits alimentaires (+3,7% après +0,3% le mois dernier) et des « restaurants et hôtels » (+1,6% après une stabilité le mois dernier). Les prix des transports rebondissent (+0,5% après -0,1% le mois dernier).

Les prix des produits alimentaires augmentent du fait de l'accélération des prix des huiles et graisses (+10,5% après +4,6% le mois précédent), des fruits (+9,6% après avoir été stables le mois dernier), des pains et céréales (+2,0% après +1,2% le mois précédent), des viandes (+1,9% après +0,4% le mois précédent) ainsi que des « laits, fromages et œufs » (+1,6% après +0,2% le mois précédent). Les prix des poissons et fruits de mer (+0,3% après +3,1% le mois précédent) et dans une moindre mesure ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,2% après +0,3% le mois précédent) ralentissent. Les prix des légumes (+4,8% après -2,0% le mois précédent) rebondissent.

Les prix des huiles et graisses augmentent notamment du fait du renchérissement des huiles raffinées et des huiles brutes. Les prix des fruits augmentent en lien avec ceux des agrumes (oranges, citrons) ainsi que des autres fruits frais (papaye, avocat tendre, ananas). Les prix des légumes augmentent du fait notamment de la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate, gombo, oignon, carotte, haricot vert) et des légumes frais en feuilles (« folon », « ndole en feuille », « keleng keleng », « okok », « zoom »).

Il est à noter que les prix des produits alimentaires locaux augmentent de 4,4% sur un mois et de 7,8% sur un an. Ces variations sont respectivement de +0,1% et +6,4% pour les produits alimentaires importés.

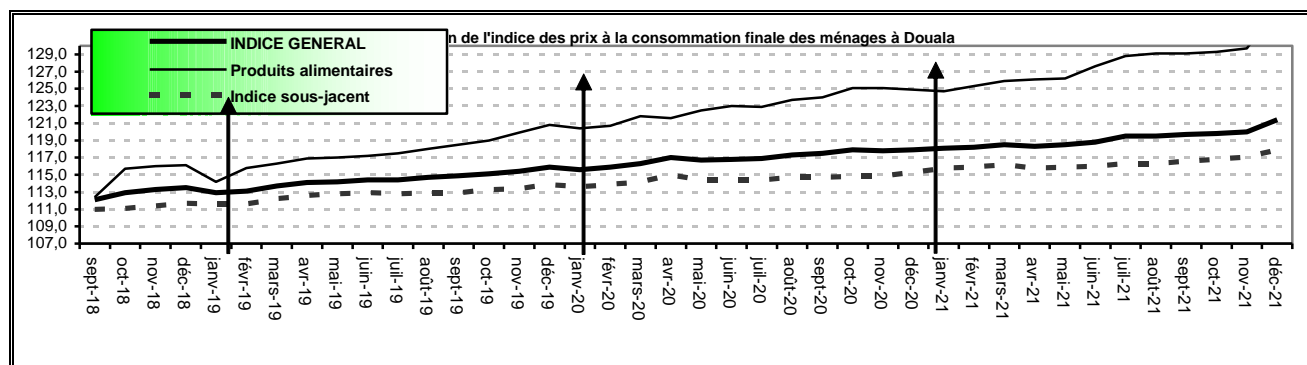
**Par rapport à la même période** en 2020, le niveau général des prix augmente de 2,9% après +1,8% le mois dernier et +1,8% à la période correspondante de 2020. Cette hausse de prix sur un an résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+7,7% après +3,9% le mois dernier) ainsi que ceux des « restaurants et hôtels » (+3,2% après +1,6% comme le mois dernier).

**En 2021**, le taux d'inflation s'établit à 1,9% après +2,3% en 2020, +2,4% en 2019 et +0,7% en 2018. Les prix de l'enseignement (+2,3% après +1,1% en 2020), du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,3% après +0,5% en 2020), des articles d'habillement et chaussures (+1,6% après +1,2% en 2020), et dans une moindre mesure de la santé (+0,2% après +0,1% en 2020) ont davantage progressé. Les prix des produits alimentaires (+4,1% après +4,5% en 2020), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+2,5% après +3,8% en 2020) et ceux des autres fonctions de consommation ont augmenté cette année à un rythme moins soutenu que l'année passée.

**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>** est de 1,6%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+3,8%). Les prix de l'énergie quant à eux sont restés stables. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. La hausse des prix des produits locaux se situe à 2,0% et celle des produits importés à 1,6%.

### Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Décembre 2020	Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021
Mensuelle	0,1	0,1	0,2	1,2
En glissement	1,8	1,6	1,8	2,9
Sur douze mois	2,3	1,8	1,8	1,9



<sup>1</sup> = hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	<b>Déc-20</b>	<b>Janv-21</b>	<b>Févr-21</b>	<b>Mars-21</b>	<b>Avr-21</b>	<b>Mai-21</b>	<b>Juin-21</b>	<b>Juil-21</b>	<b>Août-21</b>	<b>Sept-21</b>	<b>Oct-21</b>	<b>Nov-21</b>	<b>Déc-21</b>	<b>Déc-21/Nov-21</b>	<b>Déc-21/Déc-20</b>	<b>Janv-21 à Déc-21/ Janv-20 à Déc-20</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	124,7	124,5	125,1	125,7	125,9	126,0	127,3	128,5	128,8	128,8	129,1	129,4	134,1	3,6%	7,6%	4,1%
<b>Produits alimentaires</b>	124,9	124,7	125,3	125,9	126,1	126,2	127,6	128,8	129,1	129,1	129,3	129,7	134,5	3,7%	7,7%	4,1%
<i>Pains et céréales</i>	113,7	115,8	117,0	117,7	117,0	115,4	117,8	117,9	117,4	118,5	119,6	121,1	123,6	2,0%	8,6%	5,0%
<i>Viandes</i>	106,6	106,8	107,1	109,0	108,7	110,0	109,6	109,3	108,8	106,5	109,8	110,3	112,4	1,9%	5,4%	2,5%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	136,9	134,9	135,5	139,2	137,8	132,5	135,4	135,0	140,9	142,8	142,0	146,4	146,8	0,3%	7,2%	5,0%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	115,7	113,7	117,0	117,9	118,2	116,2	113,5	113,8	114,4	114,7	113,8	114,0	115,8	1,6%	0,1%	1,8%
<i>Huiles et graisses</i>	102,3	108,0	106,7	107,1	105,0	103,3	104,4	104,0	104,2	106,4	104,9	109,7	121,2	10,5%	18,5%	8,3%
<i>Fruits</i>	143,7	177,3	159,6	156,1	158,3	144,4	156,3	150,5	136,4	136,6	136,5	136,5	149,5	9,6%	4,1%	0,2%
<i>Légumes</i>	148,7	143,0	141,8	142,1	142,7	150,2	151,6	156,3	154,8	152,3	151,7	148,6	155,7	4,8%	4,7%	3,3%
<i>Sucre, et confiserie</i>	108,5	108,5	108,5	109,1	110,5	110,6	111,1	111,2	111,8	111,6	111,6	112,0	112,2	0,2%	3,4%	2,3%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	104,7	105,4	116,1	112,6	118,5	113,4	110,9	112,5	115,9	117,4	119,5	116,4	123,4	6,0%	17,8%	3,9%
<b>Boissons non alcoolisées</b>	118,6	118,5	119,1	119,3	119,4	119,6	119,9	119,7	119,8	120,2	120,2	120,0	121,4	1,2%	2,4%	1,4%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	135,1	134,7	134,8	134,7	135,0	134,8	134,9	135,3	135,2	135,1	135,1	135,0	136,4	1,0%	1,0%	2,5%
<b>Habillement et chaussures</b>	113,4	113,7	113,9	114,6	114,0	114,2	114,1	114,1	114,5	114,8	115,0	115,3	114,1	-1,0%	0,6%	1,6%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	113,7	114,8	114,4	114,7	113,5	113,9	113,8	115,4	114,4	115,4	114,7	115,2	115,0	-0,2%	1,1%	1,3%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	112,6	112,6	112,7	112,8	112,6	112,5	112,6	112,7	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	-0,1%	0,2%	0,7%
<b>Santé</b>	101,3	101,2	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6	0,0%	0,3%	0,2%
<b>Transports</b>	125,5	125,3	125,4	125,5	125,3	125,5	125,6	126,1	126,2	126,2	126,0	125,8	126,5	0,5%	0,8%	0,6%
<b>Communications</b>	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,5	90,3	90,4	0,1%	0,0%	0,3%
<b>Loisirs et culture</b>	110,6	110,8	110,7	110,6	111,0	110,5	110,6	111,0	111,4	111,4	111,5	111,5	112,6	1,0%	1,8%	1,4%
<b>Enseignement</b>	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	126,9	127,9	128,2	128,8	130,2	130,3	0,0%	3,4%	2,3%
<b>Restaurants et hôtels</b>	124,2	124,2	124,2	124,2	124,6	125,3	125,1	125,1	125,2	125,1	126,1	126,1	128,2	1,6%	3,2%	1,6%
<b>Biens et services divers</b>	119,8	119,8	119,8	119,9	120,1	120,2	120,0	120,2	120,4	120,5	120,5	120,6	120,5	-0,1%	0,6%	0,5%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>117,9</b>	<b>118,1</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>118,3</b>	<b>118,5</b>	<b>118,8</b>	<b>119,5</b>	<b>119,5</b>	<b>119,7</b>	<b>119,8</b>	<b>120,0</b>	<b>121,4</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,9%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
<b>Biens importés</b>	111,9	112,0	112,1	112,5	112,2	112,3	112,2	112,6	112,6	113,1	112,9	113,8	113,7	-0,1%	1,7%	1,6%
<b>Biens et services locaux</b>	119,8	119,9	120,1	120,3	120,2	120,4	120,9	121,6	121,7	121,8	121,9	121,9	123,8	1,6%	3,3%	2,0%
<b>Energie</b>	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,2%	0,0%
<b>Produits frais</b>	138,5	136,6	137,2	137,5	138,5	139,4	141,0	143,7	144,0	143,5	143,3	142,9	148,4	3,8%	7,1%	3,8%
<b>Hors produits frais et énergie</b>	115,3	115,8	115,9	116,2	115,8	115,9	116,0	116,3	116,3	116,6	116,8	117,1	117,9	0,7%	2,2%	1,6%
<b>Secteur Primaire</b>	131,4	131,2	131,3	131,9	131,5	132,2	134,0	136,7	136,1	136,2	136,0	136,5	141,1	3,4%	7,4%	4,4%
<b>Secteur Secondaire</b>	110,2	110,6	110,9	111,3	111,0	110,9	110,8	110,8	111,1	111,6	111,7	111,8	112,5	0,6%	2,1%	1,6%
<b>Secteur Tertiaire</b>	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	118,2	118,2	118,4	118,6	118,6	118,8	118,9	119,5	0,5%	1,4%	0,9%
<b>Biens Durables</b>	110,3	110,5	110,5	110,7	110,3	109,7	109,7	109,9	109,7	109,8	109,9	110,1	110,5	0,4%	0,2%	1,2%
<b>Biens Non Durables</b>	120,3	120,5	120,8	121,3	121,0	121,2	122,0	123,4	123,2	123,5	123,5	123,8	126,9	2,5%	5,4%	3,1%
<b>Biens Semi Durables</b>	112,6	112,9	113,0	113,5	113,1	113,3	113,3	113,3	113,9	114,1	114,3	114,5	113,9	-0,5%	1,2%	1,7%
<b>Services</b>	118,0	118,0	118,0	118,1	118,2	118,3	118,3	118,6	118,7	118,8	118,9	119,1	119,7	0,5%	1,4%	0,9%