

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale  
des ménages à Douala en Février 2022**

*Les prix des produits alimentaires importés augmentent de 9,6% sur un an.*

En février 2022 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) a augmenté de 0,4% après +0,1% le mois précédent. Cette hausse découle principalement de l'accélération des prix des produits alimentaires (+0,7% après +0,1% le mois dernier), des articles d'habillement et chaussures (+0,9% après +0,5% le mois dernier), des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,4% après +0,7% le mois dernier) ainsi que ceux des « biens et services divers » (+0,9% après une stabilité le mois dernier).

Les prix des produits alimentaires progressent notamment du fait de l'accélération des prix des pains et céréales (+2,8% après +1,4% le mois précédent) et de l'augmentation des prix des poissons et fruits de mer (+1,1% après +2,1% le mois précédent). Les prix des huiles et graisses décélèrent (+0,7% après +2,9% le mois précédent), ceux du « lait, fromage et œuf » (+1,5% après -0,4% le mois précédent) et du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+1,0% après -0,7% le mois précédent) rebondissent. A l'inverse, les prix des légumes (-1,0% après -1,5% le mois précédent), des viandes (-0,7% comme le mois précédent) et des fruits (-1,7% après -0,3% le mois dernier) ont diminué.

Les prix des poissons et fruits de mer augmentent notamment du fait du renchérissement des poissons et autres produits congelés (bar, maquereau, machoiron) et de la boîte de sardine. Les prix des légumes diminuent surtout du fait de la baisse des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate, oignon, poivron vert). Les prix de viandes ont baissé en raison notamment du recul des prix de la volaille.

Les prix des produits alimentaires importés ont progressé de 2,4% en rythme mensuel et ceux des produits alimentaires locaux de 0,4%.

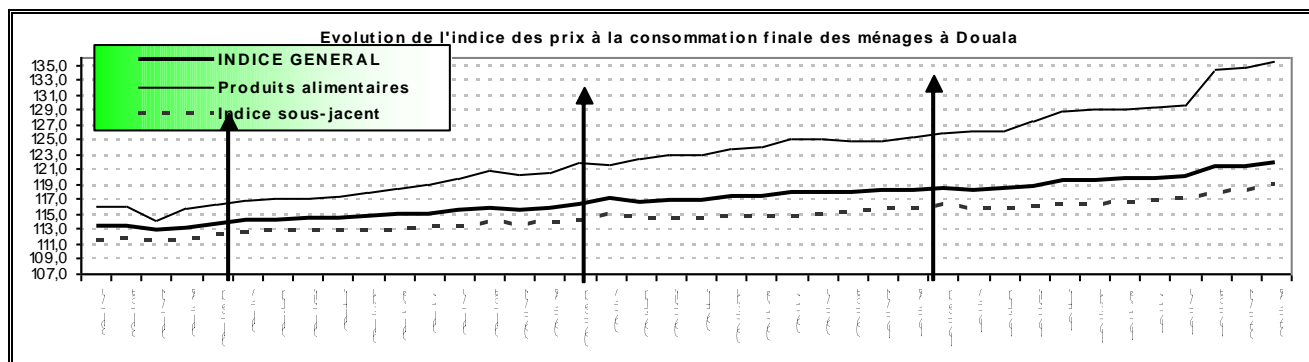
Par rapport à la même période en 2021, le niveau général des prix augmente de 3,3% après +2,9% le mois dernier et +2,0% à la période correspondante de 2021. La hausse de prix sur un an résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+8,2% après +7,9% le mois dernier) ainsi que ceux de l'enseignement (+3,6% après +3,4% le mois dernier). Il est à noter que les prix des produits alimentaires importés augmentent de 9,6% en variation annuelle et ceux des produits locaux de 7,7%.

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix à la consommation finale des ménages ont affiché une hausse de 2,1% après +1,9% en janvier 2022. Cet accroissement résulte essentiellement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,9% après +4,5% le mois dernier), de l'enseignement (+2,6% après +2,5% le mois dernier) ainsi que des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+2,3% comme le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> est de 1,7%, les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+4,4%). Les prix de l'énergie quant à eux sont restés stables. Par ailleurs, la hausse des prix des produits locaux se situe à 2,2% et celle des produits importés à 1,7%.

*Variation des prix à la consommation finale des ménages*

Variation (%)	Février 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
Mensuelle	0,1	1,2	0,1	0,4
En glissement	2,0	2,9	2,9	3,3
Sur douze mois	2,2	1,9	1,9	2,1



<sup>1</sup>—hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	Févr-21	Mars-21	Avr-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Févr-22/ Janv-22	Févr-22 / Févr-21	Mars-21 à Févr-22/ Mars-20 à Févr-21
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	125,1	125,7	125,9	126,0	127,3	128,5	128,8	128,8	129,1	129,4	134,1	134,2	135,1	0,7%	8,0%	4,8%
Produits alimentaires	125,3	125,9	126,1	126,2	127,6	128,8	129,1	129,1	129,3	129,7	134,5	134,6	135,5	0,7%	8,2%	4,9%
Pains et céréales	117,0	117,7	117,0	115,4	117,8	117,9	117,4	118,5	119,6	121,1	123,6	125,3	128,8	2,8%	10,1%	5,7%
Viandes	107,1	109,0	108,7	110,0	109,6	109,3	108,8	106,5	109,8	110,3	112,4	111,6	110,8	-0,7%	3,5%	3,0%
Poissons et fruits de mer	135,5	139,2	137,8	132,5	135,4	135,0	140,9	142,8	142,0	146,4	146,8	149,8	151,5	1,1%	11,7%	6,4%
Lait, fromage et œuf	117,0	117,9	118,2	116,2	113,5	113,8	114,4	114,7	113,8	114,0	115,8	115,4	117,1	1,5%	0,1%	1,6%
Huiles et graisses	106,7	107,1	105,0	103,3	104,4	104,0	104,2	106,4	104,9	109,7	121,2	124,7	125,5	0,7%	17,6%	10,0%
Fruits	159,6	156,1	158,3	144,4	156,3	150,5	136,4	136,6	136,5	136,5	149,5	149,0	146,5	-1,7%	-8,2%	-4,2%
Légumes	141,8	142,1	142,7	150,2	151,6	156,3	154,8	152,3	151,7	148,6	155,7	153,4	151,8	-1,0%	7,0%	3,7%
Sucre, et confiserie	108,5	109,1	110,5	110,6	111,1	111,2	111,8	111,6	111,6	112,0	112,2	111,5	112,6	1,0%	3,7%	2,7%
Produits alimentaires n.c.a	116,1	112,6	118,5	113,4	110,9	112,5	115,9	117,4	119,5	116,4	123,4	119,6	123,1	3,0%	6,1%	6,5%
Boissons non alcoolisées	119,1	119,3	119,4	119,6	119,9	119,7	119,8	120,2	120,2	120,0	121,4	121,4	123,4	1,6%	3,5%	1,7%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	134,8	134,7	135,0	134,8	134,9	135,3	135,2	135,1	135,1	135,0	136,4	137,6	137,8	0,2%	2,3%	2,3%
<b>Habillement et chaussures</b>	113,9	114,6	114,0	114,2	114,1	114,1	114,5	114,8	115,0	115,3	114,1	114,6	115,6	0,9%	1,5%	1,5%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	114,4	114,7	113,5	113,9	113,8	115,4	114,4	115,4	114,7	115,2	115,0	114,8	115,0	0,2%	0,5%	1,0%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	112,7	112,8	112,6	112,5	112,6	112,7	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	113,7	115,3	1,4%	2,3%	0,8%
<b>Santé</b>	101,3	101,4	101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0%	0,3%	0,2%
<b>Transports</b>	125,4	125,5	125,3	125,5	125,6	126,1	126,2	126,2	126,0	125,8	126,5	126,5	126,7	0,2%	1,1%	0,4%
<b>Communications</b>	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,5	90,3	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,0%	0,2%
<b>Loisirs et culture</b>	110,7	110,6	111,0	110,5	110,6	111,0	111,4	111,4	111,5	111,5	112,6	112,4	112,3	-0,1%	1,4%	1,2%
<b>Enseignement</b>	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	126,9	127,9	128,2	128,8	130,2	130,3	130,3	130,5	0,2%	3,6%	2,6%
<b>Restaurants et hôtels</b>	124,2	124,2	124,6	125,3	125,1	125,1	125,2	125,1	126,1	126,1	128,2	128,2	128,2	0,0%	3,2%	1,9%
<b>Biens et services divers</b>	119,8	119,9	120,1	120,2	120,0	120,2	120,4	120,5	120,5	120,6	120,5	120,5	121,6	0,9%	1,5%	0,6%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>118,3</b>	<b>118,5</b>	<b>118,8</b>	<b>119,5</b>	<b>119,5</b>	<b>119,7</b>	<b>119,8</b>	<b>120,0</b>	<b>121,4</b>	<b>121,5</b>	<b>122,0</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,1%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	112,1	112,5	112,2	112,3	112,2	112,6	112,6	113,1	112,9	113,8	113,7	114,1	115,1	0,9%	2,7%	1,7%
Biens et services locaux	120,1	120,3	120,2	120,4	120,9	121,6	121,7	121,8	121,9	121,9	123,8	123,8	124,2	0,3%	3,4%	2,2%
Energie	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,1%	0,0%
Produits frais	137,2	137,5	138,5	139,4	141,0	143,7	144,0	143,5	143,3	142,9	148,4	147,4	147,3	-0,1%	7,4%	4,4%
Hors produits frais et énergie	115,9	116,2	115,8	115,9	116,0	116,3	116,3	116,6	116,8	117,1	117,9	118,2	118,9	0,6%	2,6%	1,7%
Secteur Primaire	131,3	131,9	131,5	132,2	134,0	136,7	136,1	136,2	136,0	136,5	141,1	140,5	140,8	0,2%	7,2%	4,8%
Secteur Secondaire	110,9	111,3	111,0	110,9	110,8	110,8	111,1	111,6	111,7	111,8	112,5	113,1	114,3	1,1%	3,1%	1,8%
Secteur Tertiaire	117,9	117,9	118,0	118,2	118,2	118,4	118,6	118,6	118,8	118,9	119,5	119,5	119,6	0,1%	1,4%	0,9%
Biens Durables	110,5	110,7	110,3	109,7	109,7	109,9	109,7	109,8	109,9	110,1	110,5	110,3	110,4	0,1%	-0,1%	0,6%
Biens Non Durables	120,8	121,3	121,0	121,2	122,0	123,4	123,2	123,5	123,5	123,8	126,9	127,0	128,0	0,8%	6,0%	3,6%
Biens Semi Durables	113,0	113,5	113,1	113,3	113,3	113,3	113,9	114,1	114,3	114,5	113,9	114,3	115,0	0,6%	1,8%	1,7%
Services	118,0	118,1	118,2	118,3	118,3	118,6	118,7	118,8	118,9	119,1	119,7	119,7	119,8	0,1%	1,5%	0,9%