

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale  
des ménages à Yaoundé en février 2022**

*Les prix des produits alimentaires importés augmentent de 10,5% sur un an.*

**En février 2022** et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente de 0,5% après +0,1% le mois passé. Cette hausse résulte en grande partie de l'accélération des prix des produits alimentaires (+0,7% après une quasi stabilité le mois dernier), des articles d'habillement et chaussures (+0,7% après +0,3% le mois dernier) ainsi que du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,6% après avoir été stables le mois dernier).

L'accroissement des prix des produits alimentaires est surtout expliqué par l'accélération des prix des poissons et fruits de mer (+3,1% après +0,5%) ainsi que des pains et céréales (+2,5% après +0,5% le mois précédent). Les prix des huiles et graisses (+0,4% après +2,4% le mois précédent), du « lait, fromage et œufs » (+0,6% après +0,4% le mois précédent) ainsi que ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,1% comme le mois précédent) accélèrent également. Toutefois, la baisse des prix des légumes frais en fruit ou racine (-8,6% après -3,6% le mois dernier), des viandes (-0,6% après -0,2% le mois précédent), des fruits (-2,3% après -2,9% le mois dernier), ainsi que des tubercules et plantains (-4,8% après -0,7% le mois dernier) a atténué la tendance haussière des prix des produits alimentaires.

Les prix des poissons et fruits de mer augmentent notamment du fait du renchérissement des poissons et autres produits de mer congelés (bar, maquereau, machoiron) et de la boîte de sardine. Les prix de viandes ont baissé en raison notamment du recul des prix de la volaille. Les prix des légumes frais en fruits ou racine diminuent sous l'effet de la baisse des prix des oignons et de la tomate fraîche.

Il est à noter que les prix des produits alimentaires importés augmentent de 2,2% sur un mois et de 10,5% sur un an. La hausse des prix des produits alimentaires d'origine locale sur un an est de 6,7%.

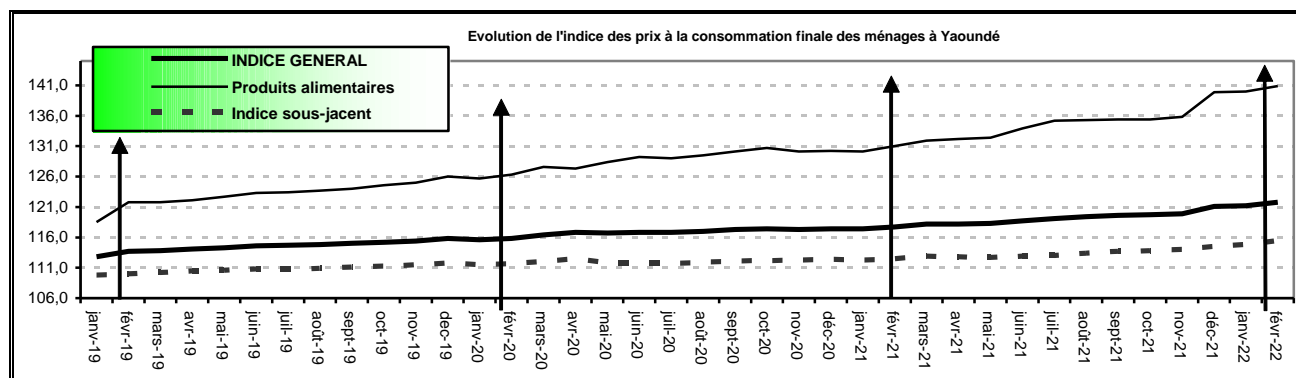
**Par rapport à la même période** en 2021, les prix à la consommation finale des ménages se sont relevés de 3,5%, après +3,3% le mois dernier. Il y a un an, la variation était de 1,7%. Cette évolution en février 2022 est surtout en rapport avec l'envolée des prix des produits alimentaires (+7,6% comme le mois dernier).

**En moyenne sur les douze derniers mois**, les prix à la consommation finale des ménages se sont relevés de 2,1%, après +2,0% le mois dernier. Cet accroissement résulte essentiellement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,8% après +4,5% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+3,0% après +2,9% le mois précédent), ainsi que ceux des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,5% après +2,4% le mois précédent). Les prix des produits alimentaires importés sont en hausse de 8,0% et ceux des produits alimentaires d'origine locale de 3,8%.

**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>** est de 1,4% après +1,2% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées ce mois n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+5,7% après +5,6% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux sont quasi stables. Les prix des produits locaux augmentent de 1,6% après +1,4% le mois dernier. Les prix des produits importés augmentent de 3,8% après +3,7% le mois dernier.

*Variation des prix à la consommation finale des ménages*

Variation (%)	Février 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
Mensuelle	0,3	1,0	0,1	0,5
En glissement	1,7	3,1	3,3	3,5
Sur douze mois	1,9	1,8	2,0	2,1



<sup>1</sup>=hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	Févr-21	Mars-21	Avril-21	Mai-21	Juin-21	Juil-21	Août-21	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Févr-22/ Janv-22	Févr-22/ Févr-21	Mars-21 à Févr-22/ Mars-20 à Févr-21
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	130,7	131,6	131,8	132,1	133,5	134,8	135,0	135,0	135,1	135,5	139,5	139,6	140,6	0,7%	7,6%	4,8%
Produits alimentaires	131,0	131,9	132,2	132,4	133,9	135,2	135,3	135,4	135,4	135,8	139,9	140,0	140,9	0,7%	7,6%	4,8%
Pains et céréales	120,0	120,0	119,7	119,2	120,5	120,8	120,5	120,8	120,9	122,4	124,9	125,6	128,7	2,5%	7,2%	7,1%
Viandes	103,0	104,8	105,3	107,3	106,7	107,1	107,3	107,7	109,0	109,1	111,1	110,9	110,2	-0,6%	7,1%	5,3%
Poissons et fruits de mer	144,7	150,4	149,7	147,8	148,4	146,6	149,6	149,9	151,6	155,7	158,5	159,3	164,2	3,1%	13,5%	5,3%
Lait, fromage et œuf	100,8	100,9	101,6	99,0	96,1	97,7	98,0	99,0	99,2	99,6	101,4	101,3	102,0	0,6%	1,2%	-1,2%
Huiles et graisses	108,8	110,4	110,3	108,8	111,4	110,6	112,5	112,5	112,7	114,2	120,9	123,8	124,3	0,4%	14,3%	4,9%
Fruits	187,1	191,1	190,1	189,8	193,9	183,6	182,7	187,5	183,1	184,2	191,5	186,0	181,6	-2,3%	-3,0%	1,3%
Légumes	155,9	154,5	155,2	157,9	160,9	166,6	164,8	164,1	162,3	159,3	166,2	165,5	163,5	-1,2%	4,8%	3,1%
Sucre et confiserie	118,9	119,1	119,4	119,6	119,6	122,2	122,8	122,8	121,7	122,2	122,6	122,8	123,0	0,1%	3,4%	2,4%
Produits alimentaires n.c.a	124,6	125,0	127,7	127,0	128,5	129,7	130,3	129,5	132,9	133,0	136,4	134,8	137,6	2,0%	10,4%	9,7%
Boissons non alcoolisées	116,6	116,7	116,8	116,8	118,4	119,8	121,6	122,1	122,0	122,0	122,0	122,7	124,4	1,4%	6,7%	3,7%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	130,1	130,2	129,8	130,2	130,1	130,1	130,4	130,5	131,1	131,5	132,5	132,8	134,1	0,9%	3,1%	1,9%
<b>Habillement et chaussures</b>	112,3	113,4	112,9	113,1	113,8	113,6	113,8	113,8	114,2	114,3	114,9	115,2	116,1	0,7%	3,3%	3,0%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.</b>	114,6	114,8	114,8	114,5	114,4	114,4	114,2	115,5	115,5	115,5	115,3	115,3	116,0	0,6%	1,2%	-0,1%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	112,5	113,0	112,8	112,9	113,1	113,3	113,7	114,2	114,3	114,4	114,9	115,1	116,7	1,4%	3,7%	2,5%
<b>Santé</b>	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	0,0%	0,1%	0,0%
<b>Transports</b>	118,6	118,8	118,7	118,7	118,7	118,8	119,4	119,4	119,4	119,7	119,9	119,9	120,0	0,1%	1,2%	0,5%
<b>Communications</b>	90,3	90,4	90,4	90,4	90,6	90,6	90,6	90,6	90,7	90,7	90,7	90,7	90,8	0,1%	0,5%	0,9%
<b>Loisirs et culture</b>	103,7	103,8	103,7	103,8	103,7	104,1	104,2	104,4	104,3	104,5	104,7	104,8	105,2	0,3%	1,5%	0,9%
<b>Enseignement</b>	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,4	115,8	115,9	115,9	115,9	115,9	116,0	116,0	0,0%	0,6%	0,4%
<b>Restaurants et hôtels</b>	128,2	128,5	128,6	128,6	128,6	128,6	129,6	129,6	129,9	130,1	130,4	130,8	130,8	0,0%	2,1%	1,3%
<b>Biens et services divers</b>	109,0	109,1	108,9	109,0	109,1	109,4	109,6	109,6	109,7	109,7	109,8	110,4	110,9	0,5%	1,8%	1,3%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>117,7</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,3</b>	<b>118,7</b>	<b>119,1</b>	<b>119,4</b>	<b>119,6</b>	<b>119,7</b>	<b>119,9</b>	<b>121,1</b>	<b>121,2</b>	<b>121,8</b>	<b>0,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,1%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	114,8	116,1	115,7	115,6	116,0	116,0	116,2	116,5	116,6	117,8	118,7	118,9	120,2	1,1%	4,7%	3,8%
Biens et services locaux	118,8	119,0	119,1	119,2	119,7	120,2	120,5	120,7	120,8	120,6	121,9	122,0	122,4	0,3%	3,1%	1,6%
Energie	104,4	104,4	104,4	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,4	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,1%	0,1%
Produits frais	149,6	150,5	151,0	151,6	153,9	155,9	155,7	155,6	155,5	155,9	160,8	160,2	160,5	0,2%	7,3%	5,7%
Hors produits frais et énergie	112,5	112,9	112,8	112,7	112,9	113,0	113,4	113,7	113,8	114,0	114,5	114,8	115,5	0,6%	2,7%	1,4%
Secteur Primaire	138,8	139,9	140,3	140,6	142,3	143,8	143,6	144,5	144,6	144,9	149,3	149,1	149,7	0,4%	7,8%	4,9%
Secteur Secondaire	109,7	110,1	109,9	109,9	110,2	110,4	110,6	110,7	110,9	111,0	111,8	112,2	113,4	1,1%	3,4%	2,0%
Secteur Tertiaire	113,8	114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	114,5	114,5	114,5	114,6	114,7	114,8	114,9	0,1%	1,0%	0,7%
Biens Durables	109,4	110,0	109,8	110,1	110,1	110,2	110,4	110,8	110,6	111,0	111,6	111,9	112,8	0,8%	3,1%	2,5%
Biens Non Durables	124,8	125,5	125,6	125,7	126,7	127,6	127,6	128,2	128,3	128,5	131,3	131,4	132,5	0,8%	6,1%	3,5%
Biens Semi Durables	111,0	111,8	111,4	111,7	112,2	112,2	112,4	112,6	113,0	113,1	113,7	113,9	114,7	0,6%	3,3%	2,9%
Services	113,9	114,1	114,0	114,0	114,0	114,1	114,5	114,5	114,6	114,7	114,7	114,8	114,9	0,1%	0,9%	0,6%