

## Evolution de l'inflation au cours du premier semestre 2022

Au premier semestre 2022, les prix à la consommation finale des ménages ont augmenté de 5,1% en glissement annuel. En moyenne sur les douze derniers mois, l'inflation se situe à 3,8% en juin 2022 contre 2,2% pour la même période en 2021. Le principal déterminant de cette poussée inflationniste est l'accélération des prix des produits alimentaires de 8,0% à cause surtout de l'envolée de 9,8% des prix des pains et céréales, de 9,2% de ceux des viandes, de 9,1% des prix des poissons et fruits de mer ainsi que de 13,5% des prix des huiles et graisses.

L'augmentation de 3,6% des prix des produits importés sur les douze derniers mois, tout comme ceux des produits locaux de 3,8%, est fortement expliquée à la fois par les effets néfastes du Covid-19 qui sévit depuis 2020 et par le conflit opposant la Russie à l'Ukraine, qui ont davantage contribué au renchérissement, sur le marché international, des céréales, des oléagineux, des matières premières, des intrants agricoles, de l'énergie, des matériaux de construction, et du fret maritime.

En dépit des interventions récentes de la BEAC sur son taux directeur et des mesures prises par les pouvoirs publics pour soulager les populations et préserver le pouvoir d'achat des ménages, l'économie nationale reste affectée par les hausses de prix mondiaux ; situation qui pourrait encore perdurer avec la persistance du conflit ukrainien-russe et les conséquences qui en découleraient. En outre, les dysfonctionnements dans les chaînes d'approvisionnement provoqués par la pandémie du Covid-19 et exacerbés par le conflit pourraient davantage accélérer les tensions inflationnistes sur les produits importés et locaux. Il est à espérer que les récents accords signés par les Russes et les Ukrainiens à travers la médiation de la Turquie et de l'ONU décrispent un peu le contexte international, avec un effet d'apaisement des tensions sur les prix notamment des produits pétroliers et du blé.

Si le rythme actuel de progression des prix est maintenu, le taux d'inflation devrait s'établir à fin décembre 2022 au-delà de 4%, en l'absence des mesures additionnelles à prendre par le Gouvernement ; dans un contexte international souhaité plus apaisé. Il convient de souligner qu'en l'absence de la stabilisation des prix des produits pétroliers à la pompe, l'inflation se serait déjà envolée ; stabilisation à travers le soutien budgétaire de l'Etat qui se situe à environ 317 milliards de FCFA à fin juin 2022. Le maintien de cette politique de stabilisation renvoie à la problématique de la soutenabilité budgétaire, sans risque d'effet d'éviction de ce soutien sur les autres dépenses publiques prioritaires de l'Etat/-

### 1. Evolution au cours du premier semestre 2022

#### L'escalade des prix à la consommation se poursuit

En juin 2022, les prix à la consommation ont augmenté par rapport à juin 2021 de 6,0%. Comparativement au 2<sup>ème</sup> semestre 2021, l'indice des prix a augmenté de 3,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2022.

Au premier semestre 2022, la hausse des prix est de 5,1% en glissement annuel. En moyenne sur les douze derniers mois, la hausse du niveau général des prix est de 3,8%. Cette variation était de 2,2% il y a un an, de 2,4% en janvier 2022, de 2,7% en février 2022 et de 2,9% en mars 2022.

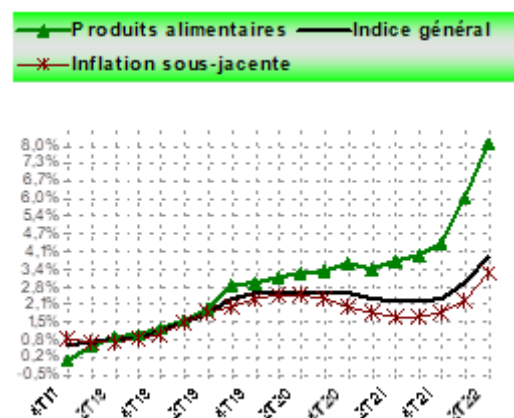
#### Le rythme de croissance le plus rapide au cours des douze derniers mois est enregistré à Bamenda et Maroua, soit 5,0%

En moyenne sur les douze derniers mois, le seuil communautaire de 3% a été dépassé dans neuf villes à savoir : Bamenda (+5,0%), Maroua (+5,0%), Bafoussam (+4,5%), Ebolowa (+4,4%), Buéa (+4,2%), Garoua (+3,8%), Yaoundé (+3,5%), Douala (+3,3%), et Ngaoundéré (+3,1%). En glissement annuel, les prix ont progressé d'au moins 5% dans les villes de Maroua (6,2%), Ngaoundéré (6,1%), Buéa (6,1%), Bafoussam (6,0%), Bamenda (5,9%), Ebolowa (5,0%) et Garoua (5,0%)

#### L'inflation se nourrit de l'envolée des prix des produits alimentaires

En moyenne sur les 12 derniers mois, les tendances inflationnistes demeurent et sont entretenues par les prix des produits alimentaires, et ce malgré les mesures de lutte mises en œuvre par le Gouvernement pour préserver le pouvoir d'achat des populations. Les principales hausses de prix des produits alimentaires ont concerné la viande, le pain, les céréales, les farines, les poissons, les huiles et les légumes. Certains matériaux de construction habituellement utilisés par les ménages pour leurs petits travaux de construction ou de réhabilitation/réparation ne sont pas non plus épargnés par la hausse de prix. Il s'agit notamment du ciment, des tôles, des tuyaux PVC, des carreaux de mur et du fer à béton.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

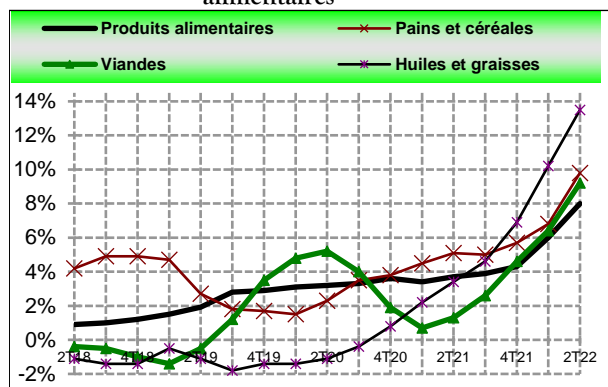


## 2. Evolution des prix des produits alimentaires

### *Envolée des prix des denrées alimentaires qui ont augmenté sur un an de 10,9% au premier semestre 2022*

En fin juin 2022, les prix des produits alimentaires progressent au cours des douze derniers mois de 8,0% du fait principalement du renchérissement des pains et céréales de 9,8%, des viandes de 9,2%, des poissons et fruits de mer de 9,1% ainsi que des huiles et graisses de 13,5%. Les prix des légumes, du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » ainsi que ceux du « lait, fromage et œuf » ont également augmenté respectivement de 5,1%, 2,2% et 1,7%.

**Graphique 2** : Evolution des prix des produits alimentaires



- ✓ La hausse de 9,8% des prix des pains et céréales résulte principalement de l'accroissement des prix des céréales non transformées (maïs séché en grains, riz), des farines, semoules et gruaux (farine de blé, farine de maïs, farine de mil), des pains ainsi que des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries.
- ✓ L'augmentation de 9,2% des prix de la viande découle principalement de la hausse des prix de la volaille, de la viande de bœuf et de la viande de porc.
- ✓ Les prix des huiles et graisses ont progressé de 13,5%, en lien avec l'accroissement des prix de l'huile de palme brute, de l'huile de palme raffinée, des pâtes d'arachide locale.
- ✓ Les prix des légumes ont grimpé de 5,1% du fait surtout du renchérissement des légumes secs et oléagineux (niébé, arachides décortiquées, haricot sec), des autres produits à base de tubercules et plantains (farine de manioc, gari/tapioca et manioc déshydraté en boules ou en morceaux) ainsi que des légumes frais en feuille (laitue, « okok », « keleng keleng », chou rouge, feuilles de manioc).
- ✓ La hausse de 9,1% des prix des poissons et fruits de mer découle de l'accroissement des prix des poissons frais (carpe, silure d'eau douce, morue, bar), des poissons et autres produits de mer congelés (friture, machoiron, maquereau, bar, capitaine) et des sardines.
- ✓ Les prix des sucres, confiture, miel, chocolat et confiserie augmentent de 2,2% du fait de la hausse des prix du sucre ainsi que ceux des confitures, miels, chocolats et confiserie.
- ✓ Les prix des laits, fromages et œufs augmentent de 1,7%. Cette hausse résulte principalement de celle des œufs, des produits laitiers et dans une moindre mesure du lait.
- ✓ Les prix des fruits ont diminué de 1,8%, en lien avec la baisse des prix des citrons et oranges. A l'inverse, les prix des autres fruits frais (« saah », pastèque, banane douce, avocat tendre, fruits noirs) et des noix de coco ont augmenté.

Comparé au 1<sup>er</sup> semestre 2021, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 10,9% au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2022. Cette tendance à la hausse des prix des produits alimentaires au Cameroun reste en phase avec la variation de l'indice FAO des prix des produits alimentaires, qui suit l'évolution mensuelle des cours internationaux des produits alimentaires de base les plus couramment échangés. Cet indice FAO a en effet augmenté de 25% au cours du premier semestre 2022 par rapport au semestre correspondant de 2021, sous l'effet de la hausse des prix des huiles végétales, des céréales et des produits laitiers.

Les prix des produits alimentaires locaux grimpent sous l'effet de (i) l'insuffisance de la production nationale du fait de la faible capacité du système productif national, des conditions climatiques peu favorables, de la crise sécuritaire dans les régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest qui, d'une part, limite la production et d'autre part, entrave l'acheminement des produits, (ii) l'approvisionnement limité des grands centres de consommation à cause de la dégradation de certains axes du réseau routier ou ferroviaire, (iii) les pratiques spéculatives de certains commerçants, (iv) la transmission, certes partielle, des fortes hausses des coûts de production (notamment les matières premières et les intrants agricoles) sur les prix de vente aux consommateurs, (v) les difficultés d'approvisionnement, la faiblesse des stocks de sécurité et la pénurie de certains produits.

Quant aux produits importés, le premier responsable de l'inflation reste le Covid-19. En effet, le monde a tourné au ralenti et les productions se sont effondrées pendant deux ans et encore aujourd'hui la Chine ne produit plus assez car certaines provinces sont encore confinées (en raison de la stratégie zéro Covid adoptée par la Chine). L'inflation s'est, par la suite, aggravée du fait des restrictions imposées au commerce international par de nombreux pays qui interdisent ou limitent les exportations de produits finis et certaines matières premières pour contenir la flambée des prix intérieurs. Le choc covid a été, par ailleurs, aggravé par le conflit opposant la Russie à l'Ukraine, les deux faisant partie des principaux pourvoyeurs des marchés internationaux en céréales, gaz, pétrole, engrais et métaux. Du fait du conflit, la production ou les capacités d'exportation de ces produits se sont effondrées.

En outre, la perte de valeur du FCFA face au dollar entraîne un renchérissement des importations de matières premières et de produits alimentaires. Ainsi, importer des produits comme le riz, le blé, les autres céréales, le carburant et le gaz domestique est de plus en plus coûteux et difficile. Du fait également de la tendance haussière des prix des intrants agricoles et des autres matières premières sur le marché international, les coûts de production locale de plusieurs biens et services se sont accrus.

En réponse à cette conjoncture internationale toujours favorable à l'inflation, les pouvoirs publics se sont employés à stabiliser les prix des produits pétroliers à la pompe, à mettre en œuvre les mesures de lutte contre la spéculation et à organiser quelques ventes promotionnelles pour soulager les ménages. A cela s'ajoutent certaines autres mesures comme l'exonération des taxes fiscal-douaniers à l'importation de certains produits, la suspension de la redevance portuaire, l'abattement du coût du fret à intégrer dans la valeur en douane, la suspension du précompte de l'achat sur plusieurs produits et le démantèlement des barrages routiers illégaux pour réduire les coûts d'acheminement des produits agricoles vers les marchés.

### 3. Les autres sources d'inflation

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général de prix a progressé du fait surtout du regain de 8% des prix des produits alimentaires. Les « articles d'habillement et chaussures » ainsi que le « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont vu leur prix croître respectivement de 2,9% et 1,8%. La progression des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est à mettre en lien avec la hausse des prix des produits pour l'entretien et réparation courante, des loyers effectifs payés par les locataires ainsi que les produits pour l'entretien et réparation courante des logements (ciment, tôle, carreaux de mur et fer à béton notamment). Les prix des restaurants et hôtels évoluent de 3,1%.

#### *Biens locaux/Biens importés : l'inflation est plus d'origine locale qu'importée*

En moyenne sur les douze derniers mois, l'inflation est soutenue par la progression des prix des produits locaux. L'inflation des produits locaux s'élève à 3,8% et contribue à hauteur de 2,9 points de pourcentage à l'inflation totale. Parallèlement, l'inflation des produits importés est de 3,6% et contribue à hauteur de 0,9 point de pourcentage à l'inflation totale. Le risque d'aggravation de l'inflation importée demeure toujours car les dérégulations des chaînes mondiales d'approvisionnement persistent, les prix de l'énergie continuent de flamber et les pays de la zone franc CFA subissent la baisse de l'euro par rapport au dollar US. De même, l'inflation des produits locaux est aussi due au renchérissement des coûts des consommations intermédiaires qui sont importés.

#### *L'inflation reste en grande partie entretenue par les prix des biens du secteur primaire*

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix des biens du secteur primaire augmentent de 7,6%. Les prix des biens du secteur secondaire et ceux des services progressent respectivement de 2,9% et 1,7%. L'inflation sous-jacente, qui ne tient pas compte de l'évolution des prix des produits énergétiques et des produits frais, a continué d'accélérer, pour atteindre 3,2% en juin 2022, contre 2,2% en mars 2022. Les prix des produits frais ont flambé de 7,3%. Les prix de l'énergie, quant à eux, sont restés quasi stables autour de 0,1%, grâce à la subvention des prix des carburants et du gaz domestique.

### 4. Conclusion et perspectives pour 2022

*Avec une inflation de 3,8% au premier semestre tirée par l'envolée de 8,0% des prix des produits alimentaires, dans un contexte économique international globalement défavorable, l'économie nationale affiche une bonne résilience, comparativement à d'autres pays. Cette résilience se justifie, outre par la diversité et la quantité de l'offre des produits locaux sur le marché, mais aussi par la politique de stabilisation des prix des produits pétroliers à la pompe grâce aux subventions qui ont déjà coûté à l'Etat environ 317 milliards de FCFA à fin juin 2022. La soutenabilité budgétaire de cette politique de stabilisation pourrait, à court ou moyen termes, être questionnée au regard du risque potentiel de l'effet d'éviction de cette subvention sur les autres dépenses publiques prioritaires.*

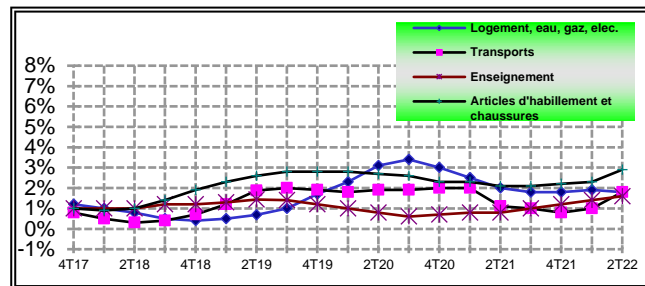
En juin 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,0% sur un an. Comparativement au 1<sup>er</sup> semestre 2021, les prix à la consommation finale ont augmenté de 5,1% au 1<sup>er</sup> semestre 2022.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation est au-dessus de la norme communautaire CEMAC de 3,0% en fin juin 2022 (+3,8%) et a déjà atteint les 5% à Bamenda et à Maroua.

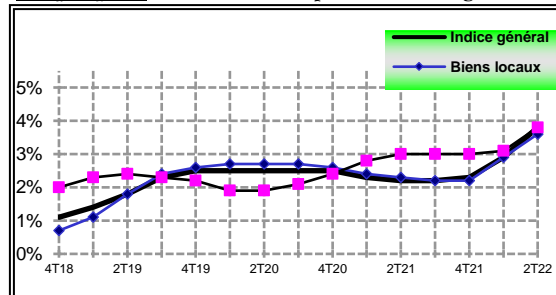
Ces tensions inflationnistes sont entretenues principalement par les prix des produits alimentaires notamment ceux de la viande, des pains, des céréales, des farines, des poissons, des huiles et des légumes. La hausse des prix des denrées alimentaires à l'échelle mondiale et celle des prix de l'énergie constituent actuellement une double menace d'inflation. Les entreprises locales risquent de connaître davantage des difficultés d'approvisionnement en intrants, ce qui pourrait augmenter les prix à la production et donc accélérer l'inflation des produits manufacturés locaux et des produits agricoles. Il est fort probable, sous ces conditions, que le taux d'inflation reste bien au-dessus du seuil de 3% retenu par la CEMAC dans son dispositif de surveillance multilatérale.

Tout en continuant à accorder la priorité à la crise sanitaire, le Gouvernement, devrait davantage promouvoir la consommation des produits locaux substituables, accélérer la réhabilitation de la SONARA et intensifier l'aquaculture pour réduire la dépendance du pays vis-à-vis des importations.

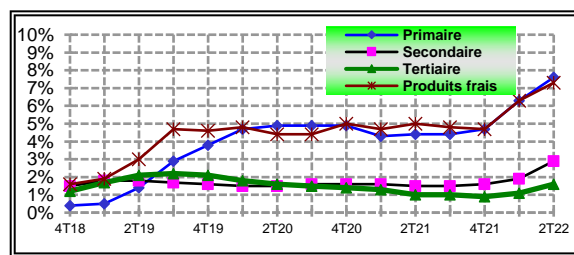
Graphique 3 : Evolution des prix de quelques autres fonctions de consommation



Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



Graphique 5 : Evolution des prix par secteur



Le développement des unités de production et de distribution des intrants agricoles (engrais chimiques, herbicides, semences, etc.) ainsi que des infrastructures, qu'il s'agisse des routes, de l'énergie ou de l'eau constituent d'autres leviers qui devraient améliorer l'offre et faciliter le transport des produits agricoles des bassins de production vers les marchés pour la commercialisation destinée à la consommation ou, à défaut, à une transformation agroindustrielle.

Dans sa volonté de stabiliser le niveau général des prix, à défaut de pouvoir inverser la tendance, le Gouvernement devrait identifier des mesures additionnelles à mettre en œuvre en vue de soutenir les entreprises et les ménages.

Dans cette perspective, la politique de transformation structurelle de l'économie et de diversification d'offre de biens et services mérite de s'accélérer dans sa mise en œuvre, notamment l'opérationnalisation des mesures d'import-substitution des produits de grande consommation qui alourdissent le déficit du commerce extérieur et ce, d'autant plus que la soutenabilité budgétaire de la stabilisation des prix des produits pétroliers à la pompe, ainsi que les subventions à l'importation de certains produits alimentaires pèsent de plus en plus lourdement sur les finances publiques.



**Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours du premier semestre 2022**

| FONCTION DE CONSOMMATION                                  | 1er sem 21   | 2è sem-21    | janv-22      | févr-22      | mars-22      | avr-22       | mai-22       | juin-22      | 1er sem 22   | 1er sem 22/ 2è sem-21 | 1er sem 22/ 1er sem 21 | juil 21 à juin 22 / juil 20 à juin 21 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Produits alimentaires et boissons non alcooliques         | 122,5        | 127,0        | 131,6        | 132,9        | 134,1        | 137,4        | 138,7        | 139,5        | 135,7        | 6,8%                  | 10,8%                  | 7,9%                                  |
| <i>Produits alimentaires</i>                              | 122,6        | 127,2        | 131,8        | 133,1        | 134,4        | 137,7        | 139,0        | 139,8        | 136,0        | 6,9%                  | 10,9%                  | 8,0%                                  |
| <i>Boissons non alcoolisées</i>                           | 118,3        | 119,9        | 120,9        | 121,9        | 122,7        | 123,1        | 123,6        | 123,9        | 122,7        | 2,4%                  | 3,7%                   | 2,9%                                  |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants               | 135,4        | 137,2        | 139,6        | 139,6        | 139,7        | 140,4        | 141,0        | 141,7        | 140,3        | 2,3%                  | 3,6%                   | 2,9%                                  |
| Articles d'habillement et chaussures                      | 115,8        | 117,2        | 118,3        | 119,0        | 119,3        | 120,4        | 121,0        | 121,7        | 120,0        | 2,3%                  | 3,6%                   | 2,9%                                  |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 122,1        | 122,8        | 123,7        | 123,5        | 124,4        | 124,5        | 124,9        | 124,0        | 124,2        | 1,1%                  | 1,7%                   | 1,8%                                  |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 112,4        | 113,0        | 113,6        | 114,5        | 115,3        | 116,5        | 117,7        | 118,8        | 116,0        | 2,7%                  | 3,3%                   | 2,2%                                  |
| Santé   | 103,4        | 103,5        | 103,6        | 103,6        | 103,7        | 103,8        | 103,8        | 103,9        | 103,7        | 0,2%                  | 0,3%                   | 0,2%                                  |
| Transports  | 127,0        | 128,0        | 129,1        | 129,3        | 129,7        | 130,0        | 130,3        | 131,4        | 130,0        | 1,5%                  | 2,4%                   | 1,8%                                  |
| Communications  | 91,4         | 91,5         | 91,6         | 91,6         | 91,7         | 91,8         | 91,9         | 92,3         | 91,8         | 0,3%                  | 0,5%                   | 0,4%                                  |
| Loisirs et culture  | 108,1        | 108,8        | 109,6        | 109,6        | 109,7        | 110,0        | 110,2        | 110,3        | 109,9        | 1,0%                  | 1,6%                   | 1,3%                                  |
| Enseignement  | 118,3        | 119,5        | 120,1        | 120,2        | 120,2        | 120,2        | 120,3        | 120,3        | 120,2        | 0,6%                  | 1,7%                   | 1,6%                                  |
| Restaurants et hôtels                                     | 133,1        | 134,4        | 137,2        | 137,2        | 137,7        | 139,5        | 141,6        | 142,2        | 139,2        | 3,6%                  | 4,6%                   | 3,1%                                  |
| Biens et services divers                                  | 117,2        | 117,8        | 118,7        | 119,1        | 119,8        | 120,6        | 121,3        | 121,6        | 120,2        | 2,0%                  | 2,5%                   | 1,7%                                  |
| <b>INDICE GENERAL</b>                                     | <b>119,3</b> | <b>121,4</b> | <b>123,5</b> | <b>124,0</b> | <b>124,7</b> | <b>126,1</b> | <b>126,9</b> | <b>127,4</b> | <b>125,4</b> | <b>3,4%</b>           | <b>5,1%</b>            | <b>3,8%</b>                           |

**Tableau 2: Evolution de l'indice des prix par groupes secondaires des produits au cours du premier semestre 2022**

| GROUPES SECONDAIRES            | 1er sem 21 | 2è sem-21 | janv-22 | févr-22 | mars-22 | avr-22 | mai-22 | juin-22 | 1er sem 22 | 1er sem 22/ 2è sem-21 | 1er sem 22/ 1er sem 21 | juil 21 à juin 22 / juil 20 à juin 21 |
|--------------------------------|------------|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Produits locaux                | 121,1      | 123,1     | 125,2   | 125,6   | 126,4   | 127,9  | 128,7  | 129,1   | 127,2      | 3,3%                  | 5,0%                   | 3,8%                                  |
| Produits importés              | 115,6      | 116,9     | 118,4   | 119,2   | 119,8   | 120,9  | 121,7  | 122,3   | 120,4      | 3,0%                  | 4,2%                   | 3,6%                                  |
| Energie                        | 105,6      | 105,7     | 105,8   | 105,8   | 105,9   | 105,9  | 106,0  | 106,0   | 105,9      | 0,2%                  | 0,3%                   | 0,1%                                  |
| <i>Produits pétroliers</i>     | 109,6      | 109,7     | 109,9   | 109,9   | 110,0   | 110,1  | 110,2  | 110,2   | 110,0      | 0,3%                  | 0,4%                   | 0,2%                                  |
| Produits frais                 | 133,6      | 139,7     | 143,5   | 145,2   | 145,4   | 147,8  | 147,7  | 148,5   | 146,3      | 4,8%                  | 9,5%                   | 7,3%                                  |
| Hors produits frais et énergie | 117,2      | 118,4     | 120,3   | 120,6   | 121,5   | 122,8  | 123,9  | 124,3   | 122,2      | 3,2%                  | 4,3%                   | 3,2%                                  |
| Primaire                       | 129,4      | 134,6     | 139,1   | 140,0   | 140,7   | 143,5  | 144,5  | 144,7   | 142,1      | 5,6%                  | 9,8%                   | 7,6%                                  |
| Secondaire                     | 111,2      | 112,2     | 113,5   | 114,3   | 115,2   | 116,5  | 117,4  | 118,1   | 115,8      | 3,3%                  | 4,2%                   | 2,9%                                  |
| Tertiaire                      | 119,4      | 120,1     | 121,2   | 121,3   | 121,8   | 122,2  | 122,7  | 123,2   | 122,1      | 1,6%                  | 2,2%                   | 1,7%                                  |
| Durable                        | 113,4      | 114,2     | 115,3   | 115,9   | 116,5   | 117,9  | 118,3  | 119,7   | 117,3      | 2,7%                  | 3,5%                   | 2,5%                                  |
| Non durable                    | 120,8      | 124,2     | 127,5   | 128,4   | 129,4   | 131,7  | 132,7  | 133,1   | 130,5      | 5,1%                  | 8,0%                   | 5,9%                                  |
| Semi Durable                   | 114,1      | 115,5     | 116,5   | 116,9   | 117,3   | 118,3  | 119,0  | 119,6   | 117,9      | 2,1%                  | 3,3%                   | 2,7%                                  |
| Services                       | 119,5      | 120,2     | 121,3   | 121,4   | 121,8   | 122,2  | 122,8  | 123,3   | 122,1      | 1,6%                  | 2,2%                   | 1,6%                                  |

**Tableau 3: Evolution de l'indice des prix des différentes régions au cours du premier semestre 2022**

| CENTRE DE COLLECTE | 1er sem 21   | 2è sem-21    | janv-22      | févr-22      | mars-22      | avr-22       | mai-22       | juin-22      | 1er sem 22   | 1er sem 22/ 2è sem-21 | 1er sem 22/ 1er sem 21 | juil 21 à juin 22 / juil 20 à juin 21 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Yaoundé            | 118,1        | 119,8        | 121,2        | 121,8        | 122,8        | 124,3        | 125,4        | 126,3        | 123,7        | 3,2%                  | 4,7%                   | 3,5%                                  |
| Douala             | 118,4        | 120,0        | 121,5        | 122,0        | 122,9        | 124,5        | 125,3        | 125,9        | 123,7        | 3,1%                  | 4,5%                   | 3,3%                                  |
| Bafoussam          | 119,0        | 121,4        | 124,9        | 125,4        | 125,7        | 126,7        | 126,7        | 127,2        | 126,1        | 3,9%                  | 6,0%                   | 4,5%                                  |
| Bamenda            | 123,0        | 125,3        | 129,9        | 128,7        | 128,5        | 131,1        | 131,5        | 131,6        | 130,2        | 4,0%                  | 5,9%                   | 5,0%                                  |
| Garoua             | 117,7        | 120,2        | 122,8        | 123,0        | 122,8        | 123,5        | 124,4        | 125,2        | 123,6        | 2,8%                  | 5,0%                   | 3,8%                                  |
| Maroua             | 118,3        | 121,7        | 124,1        | 124,1        | 124,7        | 126,5        | 127,2        | 127,3        | 125,7        | 3,2%                  | 6,2%                   | 5,0%                                  |
| Ngaoundéré         | 116,1        | 116,3        | 119,1        | 121,9        | 123,5        | 124,1        | 125,3        | 125,0        | 123,1        | 5,9%                  | 6,1%                   | 3,1%                                  |
| Bertoua            | 126,7        | 128,5        | 128,5        | 129,8        | 130,4        | 130,1        | 131,0        | 131,1        | 130,2        | 1,3%                  | 2,7%                   | 2,9%                                  |
| Buéa               | 123,8        | 126,6        | 128,4        | 130,0        | 130,4        | 132,3        | 133,3        | 133,6        | 131,3        | 3,8%                  | 6,1%                   | 4,2%                                  |
| Ebolowa            | 121,1        | 122,9        | 126,3        | 125,9        | 128,3        | 127,8        | 127,9        | 127,0        | 127,2        | 3,5%                  | 5,0%                   | 4,4%                                  |
| <b>National</b>    | <b>119,3</b> | <b>121,4</b> | <b>123,5</b> | <b>124,0</b> | <b>124,7</b> | <b>126,1</b> | <b>126,9</b> | <b>127,4</b> | <b>125,4</b> | <b>3,4%</b>           | <b>5,1%</b>            | <b>3,8%</b>                           |