

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Douala en Juillet 2022**

Les prix des produits alimentaires en grimpant de 13,9% en glissement annuel, attisent les tensions inflationnistes.

Par rapport au mois précédent, le mois de juillet 2022 a enregistré une progression des prix de 0,6%, résultant principalement de l'accélération de 1,3% des prix des produits alimentaires, de 1,7% de ceux des « biens et services divers » et de 0,8% des prix des « restaurants et hôtels ».

L'augmentation des prix des produits alimentaires résulte principalement du renchérissement de 11,8% des huiles et graisses ainsi que de 0,7% des légumes.

La hausse de 11,8% des prix des huiles et graisses s'explique principalement par la flambée des prix des huiles brutes et des huiles raffinées.

Les prix des légumes augmentent en lien avec la hausse des prix des tubercules et plantains ainsi que ceux des légumes frais en feuilles.

Les prix des « lait, fromage et œuf » accélèrent de 0,4%, les prix des poissons et fruits de mer rebondissent de 0,3% tout comme ceux des fruits de 0,1%.

A l'inverse, les prix des pains et céréales et ceux des viandes baissent respectivement de 0,7% et 0,2%.

Les prix des viandes ont reculé sous l'effet de la baisse des prix de la volaille.

Par rapport au même mois en 2021, le niveau général des prix augmente de 6,0% du fait de la hausse de 13,9% des prix des produits alimentaires notamment des huiles et graisses dont les prix grimpent de 35,6%, suivis des pains et céréales avec 24,3% de hausse des prix, des poissons et fruits de mer avec 17,8% et des viandes avec 15,5%.

Les tensions inflationnistes sur les produits alimentaires, qu'ils soient importés ou produits localement, ne s'affaiblissent pas par rapport à juillet 2021 : 13,9% sur les prix des produits alimentaires importés, et 13,8% sur ceux des produits d'origine locale.

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix ont affiché une hausse de 3,6%, au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%. Cet accroissement résulte essentiellement de la progression de 8,7% des prix des produits alimentaires.

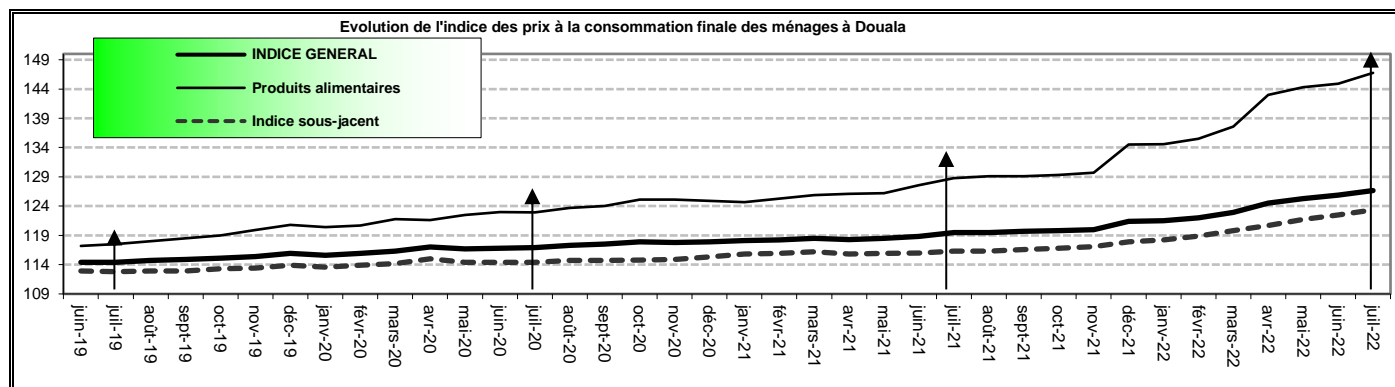
Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 3,1%. Les tensions inflationnistes observées sont surtout entretenues par les prix des produits frais qui se sont accrus de 6,7%.

Les prix de l'énergie quant à eux sont restés quasi stables autour de 0,2%, grâce notamment à la subvention des prix des carburants et du gaz domestique.

Suivant l'origine, l'inflation est davantage tirée par les prix des produits locaux avec une hausse de 3,8% que les produits importés dont les prix ont grimpé de 2,8%.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Juillet 2021	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022
Mensuelle	0,3	0,7	0,5	0,6
En glissement	1,7	5,8	6,0	6,0
Sur douze mois	2,0	2,9	3,3	3,6



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Juil-21	Août-21	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Juil-22/Juil-22	Juil-22/Juil-21	Juil-21 à Juin-22/Août-20 à Juil-21
Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	128,5	128,8	128,8	129,1	129,4	134,1	134,2	135,1	137,2	142,5	143,8	144,4	146,2	1,3%	13,8%	8,6%
Produits alimentaires	128,8	129,1	129,1	129,3	129,7	134,5	134,6	135,5	137,6	143,0	144,3	144,9	146,8	1,3%	13,9%	8,7%
<i>Pains et céréales</i>	117,9	117,4	118,5	119,6	121,1	123,6	125,3	128,8	138,2	146,9	146,9	147,6	146,6	-0,7%	24,3%	14,2%
<i>Viandes</i>	109,3	108,8	106,5	109,8	110,3	112,4	111,6	110,8	113,9	123,3	125,5	126,5	126,2	-0,2%	15,5%	7,1%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	135,0	140,9	142,8	142,0	146,4	146,8	149,8	151,5	153,6	157,3	159,9	158,6	159,0	0,3%	17,8%	12,4%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	113,8	114,4	114,7	113,8	114,0	115,8	115,4	117,1	118,6	119,2	121,4	121,7	122,2	0,4%	7,4%	2,1%
<i>Huiles et graisses</i>	104,0	104,2	106,4	104,9	109,7	121,2	124,7	125,5	118,5	112,6	120,7	126,0	141,0	11,8%	35,6%	15,1%
<i>Fruits</i>	150,5	136,4	136,6	136,5	136,5	149,5	149,0	146,5	150,1	145,9	145,9	145,8	145,9	0,1%	-3,1%	-4,6%
<i>Légumes</i>	156,3	154,8	152,3	151,7	148,6	155,7	153,4	151,8	151,4	159,2	158,5	158,4	159,6	0,7%	2,1%	3,7%
<i>Sucre, et confiserie</i>	111,2	111,8	111,6	111,6	112,0	112,2	111,5	112,6	115,7	116,5	118,2	119,4	118,9	-0,4%	6,9%	4,6%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	112,5	115,9	117,4	119,5	116,4	123,4	119,6	123,1	122,3	128,6	128,8	129,2	132,5	2,5%	17,8%	12,1%
Boissons non alcoolisées	119,7	119,8	120,2	120,2	120,0	121,4	121,4	123,4	125,0	125,6	127,6	128,1	129,2	0,9%	8,0%	3,8%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	135,3	135,2	135,1	135,1	135,0	136,4	137,6	137,8	139,4	139,9	140,9	140,4	140,4	0,0%	3,8%	2,6%
Habillement et chaussures	114,1	114,5	114,8	115,0	115,3	114,1	114,6	115,6	115,7	116,3	117,3	117,9	116,8	-0,9%	2,4%	1,8%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	115,4	114,4	115,4	114,7	115,2	115,0	114,8	115,0	115,4	115,3	115,7	116,1	116,1	0,0%	0,6%	1,1%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	112,7	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	113,7	115,3	115,9	117,4	119,1	119,9	121,3	1,1%	7,6%	2,6%
Santé	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,8	102,0	101,9	102,0	102,1	0,1%	0,8%	0,4%
Transports	126,1	126,2	126,2	126,0	125,8	126,5	126,5	126,7	127,5	127,7	128,1	129,6	129,9	0,3%	3,0%	1,4%
Communications	90,4	90,4	90,4	90,5	90,3	90,4	90,4	90,4	90,4	90,7	90,6	91,2	91,1	-0,1%	0,8%	0,2%
Loisirs et culture	111,0	111,4	111,4	111,5	111,5	112,6	112,4	112,3	112,2	112,5	112,3	112,5	112,9	0,3%	1,7%	1,4%
Enseignement	126,9	127,9	128,2	128,8	130,2	130,3	130,3	130,5	130,6	130,6	130,6	130,6	131,8	0,9%	3,8%	3,5%
Restaurants et hôtels	125,1	125,2	125,1	126,1	126,1	128,2	128,2	128,2	128,2	128,8	131,2	131,2	132,2	0,8%	5,7%	3,1%
Biens et services divers	120,2	120,4	120,5	120,5	120,6	120,5	120,5	121,6	123,0	123,7	124,2	124,7	126,8	1,7%	5,5%	1,9%
INDICE GENERAL	119,5	119,5	119,7	119,8	120,0	121,4	121,5	122,0	122,9	124,5	125,3	125,9	126,7	0,6%	6,0%	3,6%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	112,6	112,6	113,1	112,9	113,8	113,7	114,1	115,1	115,6	116,8	117,7	118,3	117,8	-0,4%	4,6%	2,8%
Biens et services locaux	121,6	121,7	121,8	121,9	121,9	123,8	123,8	124,2	125,1	126,9	127,7	128,3	129,4	0,9%	6,4%	3,8%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	0,0%	0,2%	0,2%
Produits frais	143,7	144,0	143,5	143,3	142,9	148,4	147,4	147,3	147,8	154,0	154,4	154,1	154,6	0,3%	7,6%	6,7%
Hors produits frais et énergie	116,3	116,3	116,6	116,8	117,1	117,9	118,2	118,9	119,8	120,7	121,7	122,5	123,4	0,7%	6,1%	3,1%
Secteur Primaire	136,7	136,1	136,2	136,0	136,5	141,1	140,5	140,8	141,9	147,0	148,1	148,3	149,9	1,1%	9,7%	7,4%
Secteur Secondaire	110,8	111,1	111,6	111,7	111,8	112,5	113,1	114,3	115,7	117,1	117,9	119,1	119,8	0,6%	8,1%	3,8%
Secteur Tertiaire	118,4	118,6	118,6	118,8	118,9	119,5	119,5	119,6	119,9	120,2	120,9	121,2	121,7	0,4%	2,8%	1,6%
Biens Durables	109,9	109,7	109,8	109,9	110,1	110,5	110,3	110,4	111,0	111,3	111,0	113,9	113,8	-0,1%	3,5%	0,8%
Biens Non Durables	123,4	123,2	123,5	123,5	123,8	126,9	127,0	128,0	129,7	133,4	134,3	134,9	136,4	1,1%	10,6%	6,5%
Biens Semi Durables	113,3	113,9	114,1	114,3	114,5	113,9	114,3	115,0	115,2	115,9	117,0	117,7	117,4	-0,3%	3,6%	2,2%
Services	118,6	118,7	118,8	118,9	119,1	119,7	119,7	119,8	120,1	120,3	121,1	121,4	121,9	0,4%	2,8%	1,6%