

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en Juillet 2022**

Les prix des produits alimentaires, avec une augmentation en glissement annuel de 13,7%, attisent les tensions inflationnistes.

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix a augmenté en juillet 2022 de 0,8%, principalement en raison de la hausse de 1,5% des prix des produits alimentaires et de l'accélération de 2,3% des prix des « restaurants et hôtels ».

La hausse des prix des produits alimentaires résulte surtout de l'accélération de 8,1% des prix des huiles et graisses. Les prix des légumes, des poissons et fruits de mer ainsi que ceux des pains et céréales continuent de progresser mais à un rythme moins soutenu que le mois dernier. A l'opposé, les prix des viandes enregistrent une baisse de 0,5% après avoir augmenté de 1,9% le mois dernier.

La hausse des prix des huiles et graisses découle principalement du renchérissement des huiles brutes et des huiles raffinées.

Les prix des légumes augmentent de 1,3% sous l'effet de la flambée des prix des légumes secs et oléagineux notamment des arachides décortiquées.

La hausse de 1,4% des prix des poissons et fruits de mer est à mettre en lien avec l'augmentation des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés, des poissons frais et des poissons et autres produits de mer congelés.

Il est à noter que les prix des produits alimentaires importés augmentent de 0,3% ; dans le même temps, la hausse des prix des produits alimentaires d'origine locale est de 1,8%.

Par rapport au même mois en 2021, les prix se sont relevés de 6,8%. Il y a un an, la variation était de 2,0%. Cette évolution en juillet 2022 est à mettre en lien avec l'envolée de 13,7% des prix des produits alimentaires.

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix ont grimpé de 3,9%, se situant ainsi au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%. Cet accroissement résulte essentiellement de la progression de 8,1% des prix des produits alimentaires et de 4,3% de ceux des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

L'inflation sur les produits alimentaires semble être davantage tirée par les importations. En effet, les prix des produits alimentaires importés sont en hausse de 10,5%, tandis que ceux des produits alimentaires d'origine locale sont en hausse avec un peu plus de trois points d'écart, soit 7,4%.

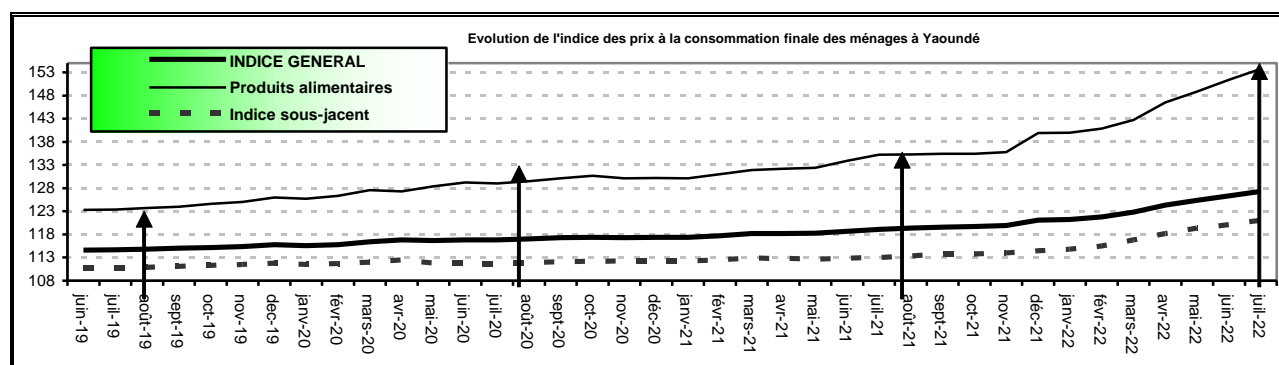
Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 3,4%. Les tensions inflationnistes observées n'ont pas seulement été entretenues par les produits frais dont les prix ont grimpé de 6,8%.

Les prix de l'énergie, quant à eux, sont restés quasi stables, grâce notamment à la subvention des prix des carburants et du gaz domestique.

Suivant l'origine, l'inflation est davantage tirée par les prix des produits importés qui ont grimpé de 4,9%, alors que ceux des produits locaux ont augmenté de 3,5%.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Juillet 2021	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022
Mensuelle	0,2	0,8	0,7	0,8
En glissement	2,0	6,0	6,4	6,8
Sur douze mois	1,6	3,1	3,5	3,9



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Juil-21	Août-21	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Juil-22/Juin-22	Juil-22/Juil-21	Août-21 à Juil-22/ Août-20 à Juil-21
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	134,8	135,0	135,0	135,1	135,5	139,5	139,6	140,6	142,3	146,0	148,3	150,8	153,1	1,5%	13,6%	8,1%
Produits alimentaires	135,2	135,3	135,4	135,4	135,8	139,9	140,0	140,9	142,7	146,5	148,9	151,4	153,7	1,5%	13,7%	8,1%
Pains et céréales	120,8	120,5	120,8	120,9	122,4	124,9	125,6	128,7	136,8	143,0	150,3	152,1	153,1	0,7%	26,7%	13,0%
Viandes	107,1	107,3	107,7	109,0	109,1	111,1	110,9	110,2	115,1	123,9	131,0	133,5	132,7	-0,5%	23,9%	12,1%
Poissons et fruits de mer	146,6	149,6	149,9	151,6	155,7	158,5	159,3	164,2	170,5	171,0	175,1	180,6	183,2	1,4%	25,0%	11,9%
Lait, fromage et œuf	97,7	98,0	99,0	99,2	99,6	101,4	101,3	102,0	102,7	108,4	109,5	109,5	110,1	0,5%	12,7%	3,0%
Huiles et graisses	110,6	112,5	112,5	112,7	114,2	120,9	123,8	124,3	119,3	118,0	119,9	128,8	139,2	8,1%	25,8%	10,0%
Fruits	183,6	182,7	187,5	183,1	184,2	191,5	186,0	181,6	177,4	175,9	175,1	164,2	166,7	1,5%	-9,2%	-3,9%
Légumes	166,6	164,8	164,1	162,3	159,3	166,2	165,5	163,5	160,2	160,4	158,6	162,4	164,5	1,3%	-1,2%	3,0%
Sucre et confiserie	122,2	122,8	122,8	121,7	122,2	122,6	122,8	123,0	123,9	124,0	124,1	124,8	125,6	0,6%	2,8%	3,2%
Produits alimentaires n.c.a	129,7	130,3	129,5	132,9	133,0	136,4	134,8	137,6	136,3	152,4	147,4	141,8	143,9	1,5%	10,9%	11,8%
Boissons non alcoolisées	119,8	121,6	122,1	122,0	122,0	122,0	122,7	124,4	124,9	125,1	125,0	125,3	125,4	0,1%	4,7%	5,6%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	130,1	130,4	130,5	131,1	131,5	132,5	132,8	134,1	134,2	134,4	134,7	135,4	137,1	1,3%	5,4%	2,8%
Habillement et chaussures	113,6	113,8	113,8	114,2	114,3	114,9	115,2	116,1	117,3	118,1	119,5	119,8	118,4	-1,2%	4,2%	3,6%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	114,4	114,2	115,5	115,5	115,5	115,3	115,3	116,0	117,7	118,7	118,5	118,1	118,5	0,3%	3,5%	1,6%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	113,3	113,7	114,2	114,3	114,4	114,9	115,1	116,7	118,3	118,6	119,6	121,8	123,4	1,3%	9,0%	4,3%
Santé	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,9	104,0	104,0	104,3	104,3	0,0%	0,6%	0,2%
Transports	118,8	119,4	119,4	119,4	119,7	119,9	119,9	120,0	120,1	120,5	120,5	120,9	121,4	0,4%	2,2%	1,3%
Communications	90,6	90,6	90,6	90,7	90,7	90,7	90,7	90,8	91,0	91,0	91,2	91,7	91,7	0,0%	1,2%	0,9%
Loisirs et culture	104,1	104,2	104,4	104,3	104,5	104,7	104,8	105,2	105,0	105,1	105,6	105,6	106,0	0,4%	1,8%	1,2%
Enseignement	115,4	115,8	115,9	115,9	115,9	115,9	116,0	116,0	116,0	116,0	116,1	116,1	117,0	0,8%	1,4%	0,7%
Restaurants et hôtels	128,6	129,6	129,6	129,9	130,1	130,4	130,8	130,8	131,3	134,0	136,7	136,7	139,9	2,3%	8,7%	3,3%
Biens et services divers	109,4	109,6	109,6	109,7	109,7	109,8	110,4	110,9	111,6	112,2	113,2	113,5	114,0	0,4%	4,2%	2,1%
INDICE GENERAL	119,1	119,4	119,6	119,7	119,9	121,1	121,2	121,8	122,8	124,3	125,4	126,3	127,3	0,8%	6,8%	3,9%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	116,0	116,2	116,5	116,6	117,8	118,7	118,9	120,2	121,2	121,9	123,9	124,9	124,7	-0,2%	7,5%	4,9%
Biens et services locaux	120,2	120,5	120,7	120,8	120,6	121,9	122,0	122,4	123,4	125,2	125,9	126,8	128,2	1,1%	6,6%	3,5%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,4	104,5	104,5	104,5	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0%	0,3%	0,2%
Produits frais	155,9	155,7	155,6	155,5	155,9	160,8	160,2	160,5	160,2	162,9	163,8	166,2	167,6	0,9%	7,5%	6,8%
Hors produits frais et énergie	113,0	113,4	113,7	113,8	114,0	114,5	114,8	115,5	116,8	118,2	119,4	120,1	121,1	0,8%	7,1%	3,4%
Secteur Primaire	143,8	143,6	144,5	144,6	144,9	149,3	149,1	149,7	150,6	154,7	157,2	159,1	161,5	1,5%	12,3%	8,0%
Secteur Secondaire	110,4	110,6	110,7	110,9	111,0	111,8	112,2	113,4	114,8	116,0	116,9	117,9	118,3	0,4%	7,2%	3,8%
Secteur Tertiaire	114,0	114,5	114,5	114,5	114,6	114,7	114,8	114,9	115,6	116,2	116,7	117,0	117,7	0,7%	3,2%	1,5%
Biens Durables	110,2	110,4	110,8	110,6	111,0	111,6	111,9	112,8	113,2	114,4	115,9	115,9	116,0	0,1%	5,2%	3,4%
Biens Non Durables	127,6	127,6	128,2	128,3	128,5	131,3	131,4	132,5	133,8	136,8	138,5	140,2	142,0	1,3%	11,3%	6,4%
Biens Semi Durables	112,2	112,4	112,6	113,0	113,1	113,7	113,9	114,7	115,7	116,3	117,5	118,0	117,4	-0,5%	4,7%	3,7%
Services	114,1	114,5	114,5	114,6	114,7	114,7	114,8	114,9	115,6	116,1	116,5	116,8	117,6	0,6%	3,1%	1,4%