

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale  
des ménages à Douala en Août 2022**

*Les tensions inflationnistes sur les produits alimentaires se sont intensifiées : +14,5% en glissement annuel, les coûts de l'enseignement ont augmenté en un mois de 3,0%.*

**Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation ont enregistré une hausse de 0,6% en août 2022.** L'augmentation des prix observée ce mois résulte surtout de la progression de 0,7% des prix des produits alimentaires, de 3,0% des coûts de l'enseignement (les frais de scolarité en l'occurrence) ainsi que de 1,0% des prix des articles d'habillement et chaussures.

La hausse des prix des produits alimentaires résulte principalement du rebond des prix des pains et céréales de 1,3% ainsi que de l'accroissement des prix des huiles et graisses de 2,7%.

Les prix du « lait, fromage et œuf » accélèrent, ceux des légumes ainsi que des poissons et fruits de mer augmentent à un rythme moins soutenu que le mois dernier.

Le redressement des prix des pains et céréales découle surtout du renchérissement des céréales non transformées (riz, maïs, etc.).

Les prix des huiles et graisses sont en hausse, portés par la progression des prix des huiles brutes et des huiles raffinées. La hausse des coûts de l'enseignement est à mettre en lien avec l'augmentation des frais annuels de scolarité dans certains établissements privés et/ou confessionnels de l'enseignement primaire et de l'enseignement secondaire. Cependant, il est à noter que les prix de la plupart des manuels inscrits sur les listes officielles ont été dans l'ensemble revus à la baisse.

**Par rapport au même mois en 2021, le niveau général des prix augmente de 6,6%** sous l'effet de l'augmentation de 14,5% des prix des produits alimentaires notamment des huiles et graisses dont les prix grimpent de 38,9%, suivis des pains et céréales (+26,5% de hausse) et des viandes (+15,9% de hausse).

Les tensions inflationnistes sur les produits alimentaires, qu'ils soient importés ou produits localement, s'intensifient par rapport à août 2021 : +13,8% sur les prix des produits alimentaires importés, et +14,4% sur ceux des produits d'origine locale.

**En moyenne sur les douze derniers mois, les prix ont affiché une hausse de 4,0%, au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%.** Cet accroissement provient essentiellement de la progression de 9,6% des prix des produits alimentaires.

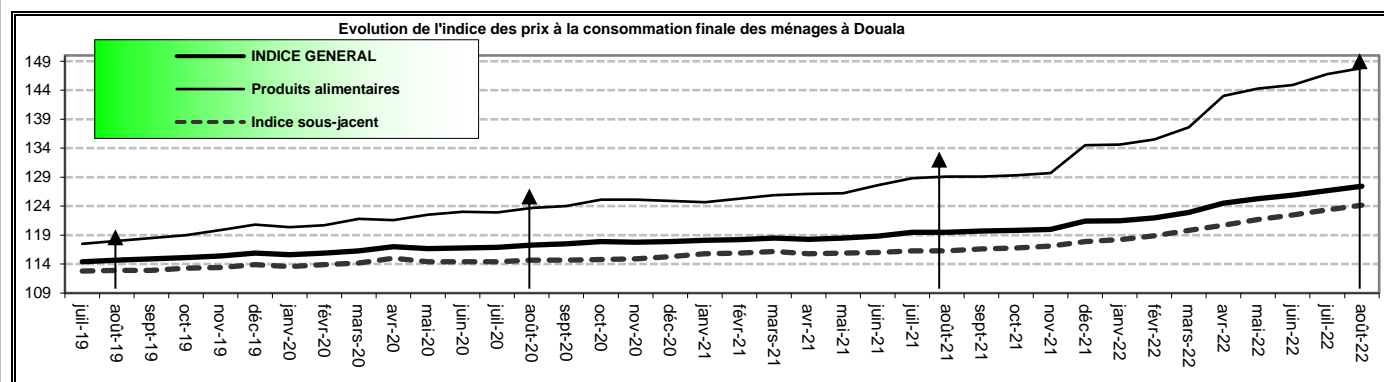
**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> est de 3,6%.** Les tensions inflationnistes observées sont surtout entretenues par les prix des produits frais qui se sont accrus de 7,0%.

Les prix de l'énergie quant à eux sont restés quasi stables, grâce notamment à la subvention des prix des carburants à la pompe et du gaz domestique.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage tirée par les prix des produits locaux avec une hausse de 4,2% que les prix produits importés qui ont grimpé de 3,2%.

**Variation des prix à la consommation finale des ménages**

Variation (%)	Août 2021	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022
Mensuelle	0,1	0,5	0,6	0,6
En glissement	1,9	6,0	6,0	6,6
Sur douze mois	1,9	3,3	3,6	4,0



<sup>1</sup>hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	<b>Août-21</b>	<b>Sept-21</b>	<b>Oct-21</b>	<b>Nov-21</b>	<b>Déc-21</b>	<b>Janv-22</b>	<b>Févr-22</b>	<b>Mars-22</b>	<b>Avr-22</b>	<b>Mai-22</b>	<b>Juin-22</b>	<b>Juil-22</b>	<b>Août-22</b>	<b>Août-22/Juil-22</b>	<b>Août-22/Août-21</b>	<b>Sept-21 à Août-22/ Sept-20 à Août-21</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	128,8	128,8	129,1	129,4	134,1	134,2	135,1	137,2	142,5	143,8	144,4	146,2	147,3	0,7%	14,3%	9,4%
<b>Produits alimentaires</b>	129,1	129,1	129,3	129,7	134,5	134,6	135,5	137,6	143,0	144,3	144,9	146,8	147,8	0,7%	14,5%	9,6%
<i>Pains et céréales</i>	117,4	118,5	119,6	121,1	123,6	125,3	128,8	138,2	146,9	146,9	147,6	146,6	148,5	1,3%	26,5%	16,3%
<i>Viandes</i>	108,8	106,5	109,8	110,3	112,4	111,6	110,8	113,9	123,3	125,5	126,5	126,2	126,6	0,3%	16,4%	8,4%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	140,9	142,8	142,0	146,4	146,8	149,8	151,5	153,6	157,3	159,9	158,6	159,0	159,3	0,2%	13,0%	12,9%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	114,4	114,7	113,8	114,0	115,8	115,4	117,1	118,6	119,2	121,4	121,7	122,2	124,9	2,2%	9,2%	2,7%
<i>Huiles et graisses</i>	104,2	106,4	104,9	109,7	121,2	124,7	125,5	118,5	112,6	120,7	126,0	141,0	144,8	2,7%	38,9%	17,7%
<i>Fruits</i>	136,4	136,6	136,5	136,5	149,5	149,0	146,5	150,1	145,9	145,9	145,8	145,9	145,9	0,0%	6,9%	-3,5%
<i>Légumes</i>	154,8	152,3	151,7	148,6	155,7	153,4	151,8	151,4	159,2	158,5	158,4	159,6	160,3	0,4%	3,5%	3,6%
<i>Sucre, et confiserie</i>	111,8	111,6	111,6	112,0	112,2	111,5	112,6	115,7	116,5	118,2	119,4	118,9	119,0	0,0%	6,5%	4,9%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	115,9	117,4	119,5	116,4	123,4	119,6	123,1	122,3	128,6	128,8	129,2	132,5	131,0	-1,1%	13,0%	12,5%
<b>Boissons non alcoolisées</b>	119,8	120,2	120,2	120,0	121,4	121,4	123,4	125,0	125,6	127,6	128,1	129,2	129,9	0,5%	8,4%	4,4%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	135,2	135,1	135,1	135,0	136,4	137,6	137,8	139,4	139,9	140,9	140,4	140,4	142,4	1,4%	5,3%	2,9%
<b>Habillement et chaussures</b>	114,5	114,8	115,0	115,3	114,1	114,6	115,6	115,7	116,3	117,3	117,9	116,8	118,0	1,0%	3,0%	1,9%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	114,4	115,4	114,7	115,2	115,0	114,8	115,0	115,4	115,3	115,7	116,1	116,1	116,1	0,0%	1,5%	1,1%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	113,7	115,3	115,9	117,4	119,1	119,9	121,3	121,9	0,5%	8,2%	3,3%
<b>Santé</b>	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,8	102,0	101,9	102,0	102,1	102,1	0,0%	0,7%	0,4%
<b>Transports</b>	126,2	126,2	126,0	125,8	126,5	126,5	126,7	127,5	127,7	128,1	129,6	129,9	130,6	0,5%	3,5%	1,6%
<b>Communications</b>	90,4	90,4	90,5	90,3	90,4	90,4	90,4	90,4	90,7	90,6	91,2	91,1	91,4	0,3%	1,2%	0,3%
<b>Loisirs et culture</b>	111,4	111,4	111,5	111,5	112,6	112,4	112,3	112,2	112,5	112,3	112,5	112,9	112,3	-0,6%	0,8%	1,4%
<b>Enseignement</b>	127,9	128,2	128,8	130,2	130,3	130,3	130,5	130,6	130,6	130,6	130,6	131,8	135,7	3,0%	6,1%	3,7%
<b>Restaurants et hôtels</b>	125,2	125,1	126,1	126,1	128,2	128,2	128,2	128,2	128,8	131,2	131,2	132,2	133,0	0,6%	6,2%	3,5%
<b>Biens et services divers</b>	120,4	120,5	120,5	120,6	120,5	120,5	121,6	123,0	123,7	124,2	124,7	126,8	127,9	0,8%	6,2%	2,4%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>119,5</b>	<b>119,7</b>	<b>119,8</b>	<b>120,0</b>	<b>121,4</b>	<b>121,5</b>	<b>122,0</b>	<b>122,9</b>	<b>124,5</b>	<b>125,3</b>	<b>125,9</b>	<b>126,7</b>	<b>127,4</b>	<b>0,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,0%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
<b>Biens importés</b>	112,6	113,1	112,9	113,8	113,7	114,1	115,1	115,6	116,8	117,7	118,3	117,8	118,6	0,6%	5,3%	3,2%
<b>Biens et services locaux</b>	121,7	121,8	121,9	121,9	123,8	123,8	124,2	125,1	126,9	127,7	128,3	129,4	130,2	0,6%	7,0%	4,2%
<b>Energie</b>	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	0,0%	0,2%	0,2%
<b>Produits frais</b>	144,0	143,5	143,3	142,9	148,4	147,4	147,3	147,8	154,0	154,4	154,1	154,6	155,6	0,6%	8,0%	7,0%
<b>Hors produits frais et énergie</b>	116,3	116,6	116,8	117,1	117,9	118,2	118,9	119,8	120,7	121,7	122,5	123,4	124,2	0,7%	6,7%	3,6%
<b>Secteur Primaire</b>	136,1	136,2	136,0	136,5	141,1	140,5	140,8	141,9	147,0	148,1	148,3	149,9	150,8	0,6%	10,8%	7,9%
<b>Secteur Secondaire</b>	111,1	111,6	111,7	111,8	112,5	113,1	114,3	115,7	117,1	117,9	119,1	119,8	120,5	0,6%	8,5%	4,4%
<b>Secteur Tertiaire</b>	118,6	118,6	118,8	118,9	119,5	119,5	119,6	119,9	120,2	120,9	121,2	121,7	122,4	0,6%	3,3%	1,8%
<b>Biens Durables</b>	109,7	109,8	109,9	110,1	110,5	110,3	110,4	111,0	111,3	111,0	113,9	113,8	114,8	0,9%	4,7%	1,2%
<b>Biens Non Durables</b>	123,2	123,5	123,5	123,8	126,9	127,0	128,0	129,7	133,4	134,3	134,9	136,4	137,3	0,6%	11,5%	7,2%
<b>Biens Semi Durables</b>	113,9	114,1	114,3	114,5	113,9	114,3	115,0	115,2	115,9	117,0	117,7	117,4	118,1	0,6%	3,7%	2,4%
<b>Services</b>	118,7	118,8	118,9	119,1	119,7	119,7	119,8	120,1	120,3	121,1	121,4	121,9	122,6	0,6%	3,3%	1,8%