

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale  
des ménages à Yaoundé en Août 2022**

*L'inflation continue de progresser, tirée surtout par les prix des produits alimentaires qui ont augmenté en glissement annuel de 14,9%.*

**Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix a augmenté de 0,7% en août 2022**, en lien notamment avec la hausse des prix des produits alimentaires de 1,1% et l'accélération des coûts de l'enseignement (frais de scolarité en l'occurrence) de 2,3%.

La hausse des prix des produits alimentaires résulte en particulier de l'accroissement des prix des pains et céréales de 3,1% et ceux des légumes de 1,5%. Les prix des poissons et fruits de mer, des huiles et graisses ainsi que ceux du « lait, fromage et œuf » continuent de progresser mais à un rythme moins soutenu que le mois dernier.

La hausse des prix des pains et céréales découle principalement du renchérissement des céréales non transformées (riz, maïs, etc.).

Les prix des légumes augmentent sous l'effet de la flambée des prix des légumes frais en feuilles, des légumes frais en fruits ou racine ainsi que des légumes secs et oléagineux.

Il est à noter que les prix des produits alimentaires importés augmentent sur un mois de 2,0% ; sur la période, la hausse des prix des produits alimentaires d'origine locale est de 0,9%.

L'accroissement des coûts de l'enseignement est à mettre en lien avec l'augmentation des frais annuels de scolarité dans certains établissements privés et/ou confessionnels de l'enseignement primaire et de l'enseignement secondaire. Il convient, toutefois, de relever que les prix de certains manuels scolaires inscrits sur les listes officielles ont été dans l'ensemble revus à la baisse.

**Par rapport au même mois en 2021, les prix se sont relevés de 7,4%.** Il y a un an, la variation était de 2,0%. Cette évolution en août 2022 résulte surtout de l'envolée de 14,9% des prix des produits alimentaires. Les pressions inflationnistes sur les produits alimentaires importés et locaux ne s'estompent pas : +19,3% sur les prix des produits alimentaires importés, et +13,3% sur ceux des produits alimentaires d'origine locale.

**En moyenne sur les douze derniers mois, les prix ont grimpé de 4,3%, se situant ainsi au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%.** Cet accroissement provient essentiellement du renchérissement de 9,0% des prix des produits alimentaires et de 4,9% de ceux des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

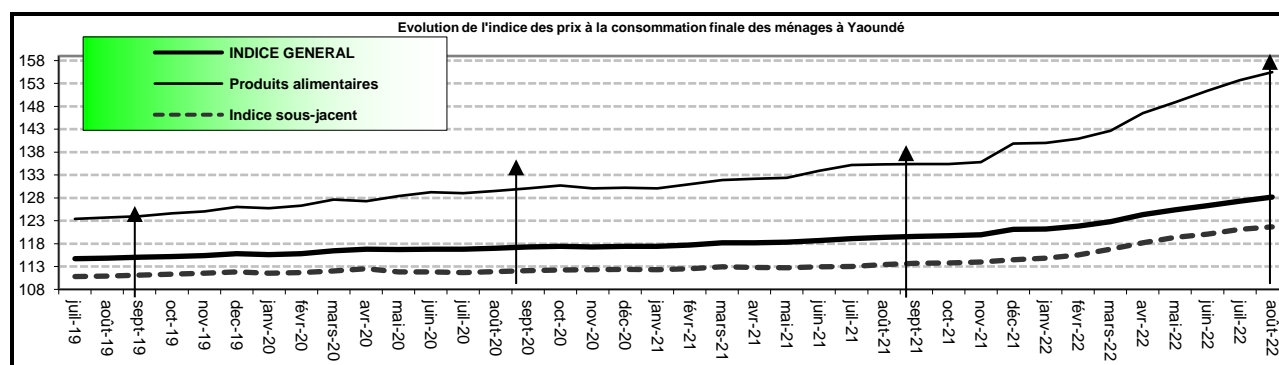
L'inflation sur les produits alimentaires semble être davantage portée par les importations. En effet, les prix des produits alimentaires importés sont en hausse de 11,6%, tandis que ceux des produits alimentaires d'origine locale sont en hausse de 8,2%.

**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> est de 3,9%.** Les tensions inflationnistes observées n'ont pas ainsi seulement été entretenues par les produits frais dont les prix ont grimpé de 7,2%. Les prix de l'énergie, quant à eux, sont restés quasi stables, grâce notamment à la subvention des prix des carburants à la pompe et du gaz domestique.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage entretenue par les prix des produits importés qui ont grimpé de 5,3%, que par les prix des produits locaux qui ont connu une hausse de 4,0%.

**Variation des prix à la consommation finale des ménages**

Variation (%)	Août 2021	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022
Mensuelle	0,2	0,7	0,8	0,7
En glissement	2,0	6,4	6,8	7,4
Sur douze mois	1,7	3,5	3,9	4,3



<sup>1</sup> = hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	<b>Août-21</b>	<b>Sept-21</b>	<b>Oct-21</b>	<b>Nov-21</b>	<b>Déc-21</b>	<b>Janv-22</b>	<b>Févr-22</b>	<b>Mars-22</b>	<b>Avr-22</b>	<b>Mai-22</b>	<b>Juin-22</b>	<b>Juil-22</b>	<b>Août-22</b>	<b>Août-22/Juil-22</b>	<b>Août-22/Août-21</b>	<b>Sept-21 à Août-22/ Sept-20 à Août-21</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	135,0	135,0	135,1	135,5	139,5	139,6	140,6	142,3	146,0	148,3	150,8	153,1	154,8	1,1%	14,7%	9,0%
Produits alimentaires	135,3	135,4	135,4	135,8	139,9	140,0	140,9	142,7	146,5	148,9	151,4	153,7	155,5	1,1%	14,9%	9,0%
Pains et céréales	120,5	120,8	120,9	122,4	124,9	125,6	128,7	136,8	143,0	150,3	152,1	153,1	157,9	3,1%	31,1%	15,0%
Viandes	107,3	107,7	109,0	109,1	111,1	110,9	110,2	115,1	123,9	131,0	133,5	132,7	130,7	-1,5%	21,8%	13,6%
Poissons et fruits de mer	149,6	149,9	151,6	155,7	158,5	159,3	164,2	170,5	171,0	175,1	180,6	183,2	184,7	0,8%	23,4%	13,7%
Lait, fromage et œuf	98,0	99,0	99,2	99,6	101,4	101,3	102,0	102,7	108,4	109,5	109,5	110,1	110,5	0,4%	12,8%	4,1%
Huiles et graisses	112,5	112,5	112,7	114,2	120,9	123,8	124,3	119,3	118,0	119,9	128,8	139,2	139,7	0,4%	24,3%	11,6%
Fruits	182,7	187,5	183,1	184,2	191,5	186,0	181,6	177,4	175,9	175,1	164,2	166,7	162,6	-2,5%	-11,0%	-5,0%
Légumes	164,8	164,1	162,3	159,3	166,2	165,5	163,5	160,2	160,4	158,6	162,4	164,5	167,0	1,5%	1,3%	2,8%
Sucre et confiserie	122,8	122,8	121,7	122,2	122,6	122,8	123,0	123,9	124,0	124,1	124,8	125,6	127,6	1,6%	3,9%	3,2%
Produits alimentaires n.c.a	130,3	129,5	132,9	133,0	136,4	134,8	137,6	136,3	152,4	147,4	141,8	143,9	144,5	0,4%	10,8%	11,9%
Boissons non alcoolisées	121,6	122,1	122,0	122,0	122,0	122,7	124,4	124,9	125,1	125,0	125,3	125,4	126,7	1,0%	4,3%	5,6%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	130,4	130,5	131,1	131,5	132,5	132,8	134,1	134,2	134,4	134,7	135,4	137,1	136,8	-0,2%	4,9%	3,1%
<b>Habillement et chaussures</b>	113,8	113,8	114,2	114,3	114,9	115,2	116,1	117,3	118,1	119,5	119,8	118,4	119,1	0,6%	4,7%	3,8%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.</b>	114,2	115,5	115,5	115,5	115,3	115,3	116,0	117,7	118,7	118,5	118,1	118,5	119,1	0,5%	4,3%	2,0%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	113,7	114,2	114,3	114,4	114,9	115,1	116,7	118,3	118,6	119,6	121,8	123,4	124,1	0,5%	9,2%	4,9%
<b>Santé</b>	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,9	104,0	104,0	104,3	104,3	104,4	0,1%	0,6%	0,2%
<b>Transports</b>	119,4	119,4	119,4	119,7	119,9	119,9	120,0	120,1	120,5	120,5	120,9	121,4	121,6	0,2%	1,8%	1,4%
<b>Communications</b>	90,6	90,6	90,7	90,7	90,7	90,7	90,8	91,0	91,0	91,2	91,7	91,7	92,5	0,8%	2,0%	1,0%
<b>Loisirs et culture</b>	104,2	104,4	104,3	104,5	104,7	104,8	105,2	105,0	105,1	105,6	105,6	106,0	105,5	-0,5%	1,3%	1,3%
<b>Enseignement</b>	115,8	115,9	115,9	115,9	115,9	116,0	116,0	116,0	116,0	116,1	116,1	117,0	119,7	2,3%	3,3%	0,9%
<b>Restaurants et hôtels</b>	129,6	129,6	129,9	130,1	130,4	130,8	130,8	131,3	134,0	136,7	136,7	139,9	140,1	0,1%	8,1%	3,8%
<b>Biens et services divers</b>	109,6	109,6	109,7	109,7	109,8	110,4	110,9	111,6	112,2	113,2	113,5	114,0	114,9	0,8%	4,8%	2,4%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>119,4</b>	<b>119,6</b>	<b>119,7</b>	<b>119,9</b>	<b>121,1</b>	<b>121,2</b>	<b>121,8</b>	<b>122,8</b>	<b>124,3</b>	<b>125,4</b>	<b>126,3</b>	<b>127,3</b>	<b>128,2</b>	<b>0,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,3%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	116,2	116,5	116,6	117,8	118,7	118,9	120,2	121,2	121,9	123,9	124,9	124,7	125,9	0,9%	8,3%	5,3%
Biens et services locaux	120,5	120,7	120,8	120,6	121,9	122,0	122,4	123,4	125,2	125,9	126,8	128,2	129,0	0,6%	7,1%	4,0%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,4	104,5	104,5	104,5	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	0,1%	0,4%	0,2%
Produits frais	155,7	155,6	155,5	155,9	160,8	160,2	160,5	160,2	162,9	163,8	166,2	167,6	170,2	1,5%	9,3%	7,2%
Hors produits frais et énergie	113,4	113,7	113,8	114,0	114,5	114,8	115,5	116,8	118,2	119,4	120,1	121,1	121,7	0,5%	7,3%	3,9%
Secteur Primaire	143,6	144,5	144,6	144,9	149,3	149,1	149,7	150,6	154,7	157,2	159,1	161,5	163,1	1,0%	13,6%	8,8%
Secteur Secondaire	110,6	110,7	110,9	111,0	111,8	112,2	113,4	114,8	116,0	116,9	117,9	118,3	119,2	0,7%	7,7%	4,3%
Secteur Tertiaire	114,5	114,5	114,5	114,6	114,7	114,8	114,9	115,6	116,2	116,7	117,0	117,7	118,3	0,5%	3,4%	1,7%
Biens Durables	110,4	110,8	110,6	111,0	111,6	111,9	112,8	113,2	114,4	115,9	115,9	116,0	116,3	0,2%	5,3%	3,7%
Biens Non Durables	127,6	128,2	128,3	128,5	131,3	131,4	132,5	133,8	136,8	138,5	140,2	142,0	143,3	0,9%	12,3%	7,2%
Biens Semi Durables	112,4	112,6	113,0	113,1	113,7	113,9	114,7	115,7	116,3	117,5	118,0	117,4	118,1	0,6%	5,1%	3,8%
Services	114,5	114,5	114,6	114,7	114,7	114,8	114,9	115,6	116,1	116,5	116,8	117,6	118,2	0,5%	3,2%	1,6%