

### Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en septembre 2022

*Les tensions inflationnistes sur les produits alimentaires ne se sont pas estompées en septembre (+10,4% en moyenne sur les douze derniers mois), les coûts des services de restaurants et hôtels ont augmenté en un mois de 1,9%.*

**Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation ont enregistré une hausse de 0,4% en septembre 2022.**

L'augmentation des prix observée ce mois résulte surtout de la progression de 1,9% des coûts des services de restaurants et hôtels et de 1,9% des prix des articles d'habillement et chaussures. En outre, les produits alimentaires restent dynamiques et augmentent de 0,2%. Les coûts de l'enseignement affichent une progression de 1,2%.

Le renchérissement des services de restaurants et hôtels est à mettre en lien avec l'augmentation des prix des services de restaurant (repas et collation pris à l'extérieur).

L'accroissement des prix des articles d'habillement et chaussures résulte surtout de l'augmentation des prix des chaussures diverses et de la cordonnerie.

La hausse des prix des produits alimentaires découle principalement de l'accroissement des prix des pains et céréales de 0,7%. L'inflation des produits alimentaires est également portée par la hausse des prix du « lait, fromage et œuf », des poissons et fruits de mer ainsi que du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ».

Le redressement des prix des pains et céréales est imputable essentiellement au renchérissement des pâtes alimentaires.

**Par rapport au même mois en 2021, le niveau général des prix augmente de 6,9% sous l'effet de la flambée de 14,8% des prix des produits alimentaires notamment des huiles et graisses dont les prix grimpent de 36%, suivis des pains et céréales (+26,2%) et des viandes (+19,0%).**

Les tensions inflationnistes sur les produits alimentaires, qu'ils soient importés ou produits localement, s'intensifient par rapport à septembre 2021 : +12,8% sur les prix des produits alimentaires importés, et +14,9% sur ceux des produits d'origine locale.

**En moyenne sur les douze derniers mois, les prix ont affiché une hausse de 4,4%, au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%.** Cet accroissement provient essentiellement de la progression de 10,4% des prix des produits alimentaires.

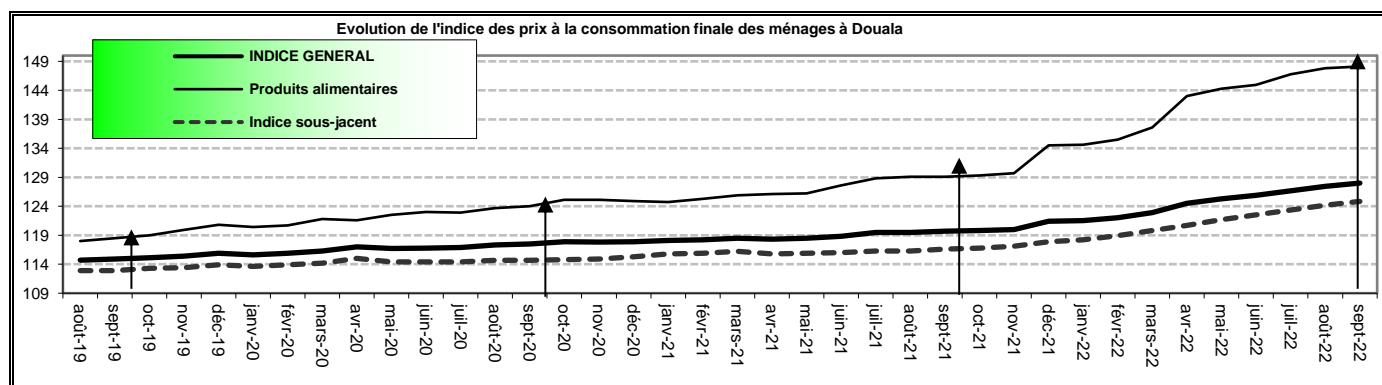
**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>, qui ne prend pas en compte les prix des produits pétroliers et gaz domestiques notamment, est de 4,0%.** Les tensions inflationnistes observées sont surtout entretenues par les prix des produits frais qui se sont accrus de 7,4%.

Les prix de l'énergie quant à eux sont restés quasi stables, grâce notamment à la subvention des prix des carburants à la pompe et du gaz domestique.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage tirée par les prix des produits locaux qui sont en hausse de 4,7% que les prix produits importés qui ont grimpé de 3,5%.

#### Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Septembre 2021	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Mensuelle	0,1	0,6	0,6	0,4
En glissement	1,9	6,0	6,6	6,9
Sur douze mois	1,9	3,6	4,0	4,4



<sup>1</sup>hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22	Sept-22/Août-22	Sept-22/Sept-21	Oct-21 à Sept-22/ Oct-20 à Sept-21
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisés</b>	128,8	129,1	129,4	134,1	134,2	135,1	137,2	142,5	143,8	144,4	146,2	147,3	147,6	0,2%	14,6%	10,3%
Produits alimentaires	129,1	129,3	129,7	134,5	134,6	135,5	137,6	143,0	144,3	144,9	146,8	147,8	148,1	0,2%	14,8%	10,4%
Pains et céréales	118,5	119,6	121,1	123,6	125,3	128,8	138,2	146,9	146,9	147,6	146,6	148,5	149,6	0,7%	26,2%	17,9%
Viandes	106,5	109,8	110,3	112,4	111,6	110,8	113,9	123,3	125,5	126,5	126,2	126,6	126,7	0,1%	19,0%	9,9%
Poissons et fruits de mer	142,8	142,0	146,4	146,8	149,8	151,5	153,6	157,3	159,9	158,6	159,0	159,3	159,5	0,1%	11,7%	12,8%
Lait, fromage et œuf	114,7	113,8	114,0	115,8	115,4	117,1	118,6	119,2	121,4	121,7	122,2	124,9	125,9	0,8%	9,8%	3,4%
Huiles et graisses	106,4	104,9	109,7	121,2	124,7	125,5	118,5	112,6	120,7	126,0	141,0	144,8	144,7	0,0%	36,0%	19,9%
Fruits	136,6	136,5	136,5	149,5	149,0	146,5	150,1	145,9	145,9	145,8	145,9	145,9	146,0	0,1%	6,9%	-3,1%
Légumes	152,3	151,7	148,6	155,7	153,4	151,8	151,4	159,2	158,5	158,4	159,6	160,3	159,9	-0,3%	5,0%	4,2%
Sucre, et confiserie	111,6	111,6	112,0	112,2	111,5	112,6	115,7	116,5	118,2	119,4	118,9	119,0	120,4	1,2%	7,8%	5,3%
Produits alimentaires n.c.a	117,4	119,5	116,4	123,4	119,6	123,1	122,3	128,6	128,8	129,2	132,5	131,0	131,5	0,4%	12,1%	12,4%
Boissons non alcoolisées	120,2	120,2	120,0	121,4	121,4	123,4	125,0	125,6	127,6	128,1	129,2	129,9	129,5	-0,3%	7,7%	4,9%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	135,1	135,1	135,0	136,4	137,6	137,8	139,4	139,9	140,9	140,4	140,4	142,4	142,0	-0,3%	5,1%	3,1%
<b>Habillement et chaussures</b>	114,8	115,0	115,3	114,1	114,6	115,6	115,7	116,3	117,3	117,9	116,8	118,0	120,2	1,9%	4,7%	2,2%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	115,4	114,7	115,2	115,0	114,8	115,0	115,4	115,3	115,7	116,1	116,1	116,1	116,1	0,0%	0,6%	1,1%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	112,6	112,7	113,0	112,9	113,7	115,3	115,9	117,4	119,1	119,9	121,3	121,9	122,7	0,7%	9,0%	4,0%
<b>Santé</b>	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,8	102,0	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,6%	0,5%
<b>Transports</b>	126,2	126,0	125,8	126,5	126,5	126,7	127,5	127,7	128,1	129,6	129,9	130,6	130,3	-0,2%	3,2%	1,8%
<b>Communications</b>	90,4	90,5	90,3	90,4	90,4	90,4	90,4	90,7	90,6	91,2	91,1	91,4	91,2	-0,3%	0,9%	0,3%
<b>Loisirs et culture</b>	111,4	111,5	111,5	112,6	112,4	112,3	112,2	112,5	112,3	112,5	112,9	112,3	112,1	-0,2%	0,6%	1,3%
<b>Enseignement</b>	128,2	128,8	130,2	130,3	130,3	130,5	130,6	130,6	130,6	130,6	131,8	135,7	137,2	1,2%	7,0%	4,1%
<b>Restaurants et hôtels</b>	125,1	126,1	126,1	128,2	128,2	128,2	128,2	128,8	131,2	131,2	132,2	133,0	135,6	1,9%	8,4%	4,1%
<b>Biens et services divers</b>	120,5	120,5	120,6	120,5	120,5	121,6	123,0	123,7	124,2	124,7	126,8	127,9	128,7	0,6%	6,8%	2,9%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>119,7</b>	<b>119,8</b>	<b>120,0</b>	<b>121,4</b>	<b>121,5</b>	<b>122,0</b>	<b>122,9</b>	<b>124,5</b>	<b>125,3</b>	<b>125,9</b>	<b>126,7</b>	<b>127,4</b>	<b>128,0</b>	<b>0,4%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,4%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	113,1	112,9	113,8	113,7	114,1	115,1	115,6	116,8	117,7	118,3	117,8	118,6	119,5	0,8%	5,7%	3,5%
Biens et services locaux	121,8	121,9	121,9	123,8	123,8	124,2	125,1	126,9	127,7	128,3	129,4	130,2	130,7	0,3%	7,3%	4,7%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	104,0	0,1%	0,2%	0,2%
Produits frais	143,5	143,3	142,9	148,4	147,4	147,3	147,8	154,0	154,4	154,1	154,6	155,6	155,7	0,1%	8,5%	7,4%
Hors produits frais et énergie	116,6	116,8	117,1	117,9	118,2	118,9	119,8	120,7	121,7	122,5	123,4	124,2	124,8	0,5%	7,0%	4,0%
Secteur Primaire	136,2	136,0	136,5	141,1	140,5	140,8	141,9	147,0	148,1	148,3	149,9	150,8	150,9	0,1%	10,8%	8,5%
Secteur Secondaire	111,6	111,7	111,8	112,5	113,1	114,3	115,7	117,1	117,9	119,1	119,8	120,5	121,4	0,7%	8,8%	5,0%
Secteur Tertiaire	118,6	118,8	118,9	119,5	119,5	119,6	119,9	120,2	120,9	121,2	121,7	122,4	123,0	0,5%	3,7%	2,0%
Biens Durables	109,8	109,9	110,1	110,5	110,3	110,4	111,0	111,3	111,0	113,9	113,8	114,8	114,8	0,0%	4,5%	1,6%
Biens Non Durables	123,5	123,5	123,8	126,9	127,0	128,0	129,7	133,4	134,3	134,9	136,4	137,3	137,6	0,2%	11,4%	7,9%
Biens Semi Durables	114,1	114,3	114,5	113,9	114,3	115,0	115,2	115,9	117,0	117,7	117,4	118,1	119,5	1,2%	4,7%	2,6%
Services	118,8	118,9	119,1	119,7	119,7	119,8	120,1	120,3	121,1	121,4	121,9	122,6	123,2	0,5%	3,7%	2,0%