

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en septembre 2022**

En septembre 2022, l'inflation a continué de grimper pour se situer à 4,8%, tirée par les prix des produits alimentaires qui ont augmenté de 10% sur les douze derniers mois

Par rapport au mois précédent, le niveau général des prix a augmenté de 0,4% en septembre 2022, en lien notamment avec la hausse des prix des produits alimentaires de 1,0% et l'accélération des prix des articles d'habillement et chaussures de 0,8%.

La hausse des prix des produits alimentaires résulte en particulier de l'accélération des prix des légumes de 3,7%. Les prix du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » continuent de progresser mais à un rythme moins soutenu que le mois dernier. Les prix des viandes (principalement la volaille) et ceux des fruits (papaye, banane douce, pastèque, noix de coco) rebondissent.

Les prix des légumes augmentent sous l'effet de la flambée des prix des légumes frais en feuilles, des légumes frais en fruits ou racine ainsi que des légumes secs et oléagineux. Les prix des tubercules (pommes de terre, macabo) et plantain (banane fraîche, banane plantain) ont aussi augmenté.

Il est à noter que les prix des produits alimentaires d'origine locale augmentent sur un mois de 1,3% ; sur la période, les prix des produits alimentaires importés restent stables.

L'accroissement des prix des articles d'habillement et chaussures est à mettre en lien avec l'augmentation des prix des articles d'habillement notamment ceux des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement.

Par rapport au même mois en 2021, les prix se sont relevés de 7,6%. Il y a un an, la variation était de 2,0%. Cette évolution en septembre 2022 résulte surtout de l'envolée de 16,0% des prix des produits alimentaires. Les pressions inflationnistes sur les produits alimentaires importés et locaux ne s'estompent pas : +18,6% sur les prix des produits alimentaires importés, et +14,9% sur ceux des produits alimentaires d'origine locale.

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix ont grimpé de 4,8%, se situant ainsi au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%. Cet accroissement provient essentiellement du renchérissement de 10,0% des prix des produits alimentaires et de 5,4% de ceux des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

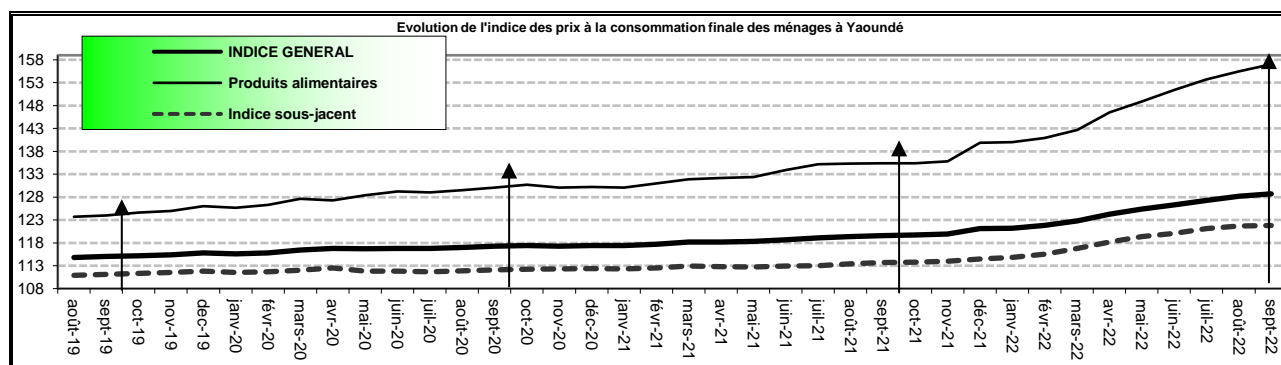
L'inflation sur les produits alimentaires semble être davantage portée par les importations. En effet, les prix des produits alimentaires importés sont en hausse de 12,5%, tandis que ceux des produits alimentaires d'origine locale sont en hausse de 9,2%.

Le taux d'inflation sous-jacent¹, qui ne prend pas en compte les prix des produits pétroliers et gaz domestiques notamment, est de 4,3%. Les tensions inflationnistes observées n'ont pas ainsi seulement été entretenues par les produits frais dont les prix ont grimpé de 7,7%. Les prix de l'énergie, quant à eux, sont restés quasi stables, grâce notamment à la subvention des prix des carburants à la pompe et du gaz domestique.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage entretenue par les prix des produits importés qui ont grimpé de 5,7%, que par les prix des produits locaux qui ont connu une hausse de 4,5%.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variation (%)	Septembre 2021	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022
Mensuelle	0,2	0,8	0,7	0,4
En glissement	2,0	6,8	7,4	7,6
Sur douze mois	1,7	3,9	4,3	4,8



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22	Sept-22/Août-22	Sept-22/Sept-21	Oct-21 à Sept-22/ Oct-20 à Sept-21
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	135,0	135,1	135,5	139,5	139,6	140,6	142,3	146,0	148,3	150,8	153,1	154,8	156,3	1,0%	15,7%	9,9%
Produits alimentaires	135,4	135,4	135,8	139,9	140,0	140,9	142,7	146,5	148,9	151,4	153,7	155,5	157,0	1,0%	16,0%	10,0%
Pains et céréales	120,8	120,9	122,4	124,9	125,6	128,7	136,8	143,0	150,3	152,1	153,1	157,9	157,8	-0,1%	30,6%	17,1%
Viandes	107,7	109,0	109,1	111,1	110,9	110,2	115,1	123,9	131,0	133,5	132,7	130,7	131,1	0,3%	21,8%	14,9%
Poissons et fruits de mer	149,9	151,6	155,7	158,5	159,3	164,2	170,5	171,0	175,1	180,6	183,2	184,7	184,7	0,0%	23,2%	15,2%
Lait, fromage et œuf	99,0	99,2	99,6	101,4	101,3	102,0	102,7	108,4	109,5	109,5	110,1	110,5	110,2	-0,3%	11,4%	5,0%
Huiles et graisses	112,5	112,7	114,2	120,9	123,8	124,3	119,3	118,0	119,9	128,8	139,2	139,7	139,7	-0,1%	24,2%	13,3%
Fruits	187,5	183,1	184,2	191,5	186,0	181,6	177,4	175,9	175,1	164,2	166,7	162,6	164,4	1,1%	-12,3%	-6,4%
Légumes	164,1	162,3	159,3	166,2	165,5	163,5	160,2	160,4	158,6	162,4	164,5	167,0	173,2	3,7%	5,5%	3,2%
Sucre et confiserie	122,8	121,7	122,2	122,6	122,8	123,0	123,9	124,0	124,1	124,8	125,6	127,6	129,3	1,4%	5,3%	3,5%
Produits alimentaires n.c.a	129,5	132,9	133,0	136,4	134,8	137,6	136,3	152,4	147,4	141,8	143,9	144,5	142,6	-1,3%	10,1%	12,0%
Boissons non alcoolisées	122,1	122,0	122,0	122,0	122,7	124,4	124,9	125,1	125,0	125,3	125,4	126,7	126,6	-0,1%	3,7%	5,5%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	130,5	131,1	131,5	132,5	132,8	134,1	134,2	134,4	134,7	135,4	137,1	136,8	137,4	0,4%	5,3%	3,4%
Habillement et chaussures	113,8	114,2	114,3	114,9	115,2	116,1	117,3	118,1	119,5	119,8	118,4	119,1	120,1	0,8%	5,5%	4,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,5	115,5	115,5	115,3	115,3	116,0	117,7	118,7	118,5	118,1	118,5	119,1	118,9	-0,1%	3,0%	2,3%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	114,2	114,3	114,4	114,9	115,1	116,7	118,3	118,6	119,6	121,8	123,4	124,1	124,2	0,1%	8,8%	5,4%
Santé	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,9	104,0	104,0	104,3	104,3	104,4	104,4	0,0%	0,6%	0,3%
Transports	119,4	119,4	119,7	119,9	119,9	120,0	120,1	120,5	120,5	120,9	121,4	121,6	121,8	0,1%	2,0%	1,5%
Communications	90,6	90,7	90,7	90,7	90,7	90,8	91,0	91,0	91,2	91,7	91,7	92,5	92,5	0,0%	2,0%	1,1%
Loisirs et culture	104,4	104,3	104,5	104,7	104,8	105,2	105,0	105,1	105,6	105,6	106,0	105,5	105,5	-0,1%	1,0%	1,3%
Enseignement	115,9	115,9	115,9	115,9	116,0	116,0	116,0	116,0	116,1	116,1	117,0	119,7	119,7	0,0%	3,3%	1,1%
Restaurants et hôtels	129,6	129,9	130,1	130,4	130,8	130,8	131,3	134,0	136,7	136,7	139,9	140,1	140,6	0,4%	8,5%	4,4%
Biens et services divers	109,6	109,7	109,7	109,8	110,4	110,9	111,6	112,2	113,2	113,5	114,0	114,9	114,7	-0,1%	4,7%	2,7%
INDICE GENERAL	119,6	119,7	119,9	121,1	121,2	121,8	122,8	124,3	125,4	126,3	127,3	128,2	128,7	0,4%	7,6%	4,8%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	116,5	116,6	117,8	118,7	118,9	120,2	121,2	121,9	123,9	124,9	124,7	125,9	126,2	0,3%	8,4%	5,7%
Biens et services locaux	120,7	120,8	120,6	121,9	122,0	122,4	123,4	125,2	125,9	126,8	128,2	129,0	129,6	0,5%	7,4%	4,5%
Energie	104,3	104,3	104,4	104,5	104,5	104,5	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0%	0,4%	0,2%
Produits frais	155,6	155,5	155,9	160,8	160,2	160,5	160,2	162,9	163,8	166,2	167,6	170,2	173,0	1,7%	11,2%	7,7%
Hors produits frais et énergie	113,7	113,8	114,0	114,5	114,8	115,5	116,8	118,2	119,4	120,1	121,1	121,7	121,8	0,1%	7,2%	4,3%
Secteur Primaire	144,5	144,6	144,9	149,3	149,1	149,7	150,6	154,7	157,2	159,1	161,5	163,1	165,0	1,1%	14,2%	9,6%
Secteur Secondaire	110,7	110,9	111,0	111,8	112,2	113,4	114,8	116,0	116,9	117,9	118,3	119,2	119,4	0,2%	7,8%	4,8%
Secteur Tertiaire	114,5	114,5	114,6	114,7	114,8	114,9	115,6	116,2	116,7	117,0	117,7	118,3	118,5	0,1%	3,5%	1,9%
Biens Durables	110,8	110,6	111,0	111,6	111,9	112,8	113,2	114,4	115,9	115,9	116,0	116,3	116,7	0,4%	5,4%	3,9%
Biens Non Durables	128,2	128,3	128,5	131,3	131,4	132,5	133,8	136,8	138,5	140,2	142,0	143,3	144,3	0,7%	12,6%	8,0%
Biens Semi Durables	112,6	113,0	113,1	113,7	113,9	114,7	115,7	116,3	117,5	118,0	117,4	118,1	118,6	0,4%	5,4%	4,1%
Services	114,5	114,6	114,7	114,7	114,8	114,9	115,6	116,1	116,5	116,8	117,6	118,2	118,3	0,1%	3,3%	1,8%