

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en mars 2021

### Les prix des produits alimentaires continuent de progresser

**En mars 2021** et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages progresse de 0,2% en raison principalement d'une autre hausse des prix des produits alimentaires (+0,5% comme le mois dernier), de l'accélération des prix des articles d'habillement et chaussures (+0,6% après +0,1% le mois dernier), ainsi que du rebond des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,2% après -0,4% le mois dernier).

La hausse des prix des produits alimentaires découle en grande partie du renchérissement de prix des poissons et fruits de mer (+2,7% après +0,5% le mois dernier), des viandes (+1,8% après +0,2% le mois dernier), du lait, fromage et œuf (+0,8% après +2,9% le mois dernier), des pains et céréales (+0,6% après +1,0% le mois dernier) ainsi que ceux du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,6% après une stabilité le mois dernier). En revanche, les prix des fruits (-2,2% après -9,9% le mois dernier) continuent de baisser, ceux du sel, épices, sauces reculent (-3,0%) après avoir augmenté (+10,1%) le mois dernier.

L'accroissement des prix des poissons et fruits de mer résulte surtout de la progression des prix des poissons frais (carpe, morue), des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau, machoiron, capitaine, bar) ainsi que ceux des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga ou Bifaka », carpe, crevettes séchées ou fumées, écrevisses). Les prix de la viande augmentent en lien avec la hausse des prix de la volaille. La progression des prix du lait, fromage et œuf est principalement due à celle des œufs. Les prix des pains et céréales sont en hausse du fait notamment de l'accroissement des prix des céréales non transformées (maïs sec en grain, riz brisé local ou importé) et ceux des pains (principalement le pain en baguette). Les prix du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie progressent en raison de la hausse de ceux des confitures, du miel préemballé, du chocolat au lait, du chocolat en pâte à tartiner et du bonbon alcoolisé.

Les prix des fruits continuent de baisser, en relation avec le recul des prix des autres fruits frais (papaye, banane douce, pomme de France, ananas, avocats tendre, pastèque) et des fruits secs et noix (noix de coco). Toutefois, la baisse des prix des fruits a été amoindrie par la hausse des prix des agrumes (principalement le citron).

Les prix des articles d'habillement et chaussures augmentent en lien avec la hausse des prix des articles d'habillement (vêtements de dessus hommes, vêtements de dessus femmes).

**Par rapport à la même période** en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,9% après +2,0% le mois précédent et +2,3% il y a un an. Cette hausse résulte surtout de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+3,4% après +3,8% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,5% après +3,4% le mois dernier), des loisirs et culture (+2,5% après +2,6% le mois dernier), ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+2,2% après +1,5% le mois dernier).

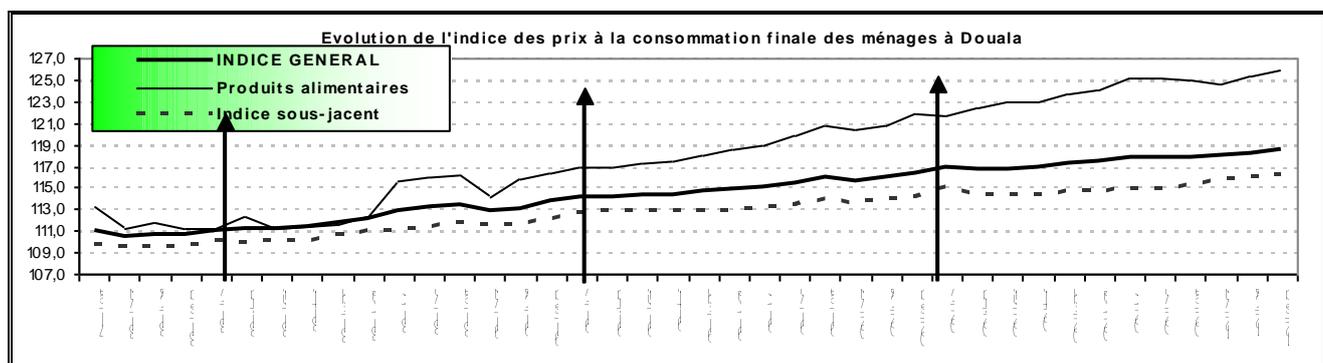
**En moyenne sur les douze derniers mois**, le niveau général des prix augmente au même rythme que le mois dernier (+2,2%). Cette hausse provient en grande partie de la progression des prix des produits alimentaires (+4,2% après +4,4% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,6% comme le mois dernier), des transports (+2,8% après +3,0% le mois précédent) ainsi que des loisirs et culture (+2,3% après +2,2% le mois dernier).

**Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>** est de 1,6%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+5,9%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,1%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont en effet progressé (+2,4% après +2,5% le mois dernier), ceux des biens importés évoluent de 1,4%, au même rythme que le mois dernier.

### Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Mars 2020	Janvier 2021	Février 2021	Mars 2021
Mensuelles	0,4	0,1	0,1	0,2
En glissement	2,3	2,1	2,0	1,9
Sur douze mois	2,4	2,2	2,2	2,2



<sup>1</sup> = hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	<b>mars-20</b>	<b>avr-20</b>	<b>mai-20</b>	<b>juin-20</b>	<b>juil-20</b>	<b>août-20</b>	<b>sept-20</b>	<b>oct-20</b>	<b>nov-20</b>	<b>déc-20</b>	<b>janv-21</b>	<b>Févr-21</b>	<b>Mars-21</b>	<b>Mars-21/ Févr-21</b>	<b>Mars-21/ Mars-20</b>	<b>Avr-20 à Mars-21/ Avr-19 à Mars-20</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	121,7	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	125,1	125,7	0,5%	3,3%	4,2%
Produits alimentaires	121,8	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	125,3	125,9	0,5%	3,4%	4,2%
Pains et céréales	111,6	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	117,0	117,7	0,6%	5,5%	4,1%
Viandes	106,7	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	107,1	109,0	1,8%	2,1%	0,6%
Poissons et fruits de mer	132,9	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	135,5	139,2	2,7%	4,7%	0,3%
Lait, fromage et œuf	114,1	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	117,0	117,9	0,8%	3,3%	2,9%
Huiles et graisses	100,6	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	106,7	107,1	0,3%	6,4%	1,9%
Fruits	162,3	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	159,6	156,1	-2,2%	-3,8%	17,0%
Légumes	136,6	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	141,8	142,1	0,2%	4,1%	10,4%
Sucre, et confiserie	107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	0,6%	1,3%	1,7%
Produits alimentaires n.c.a	119,1	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	116,1	112,6	-3,0%	-5,4%	-7,7%
Boissons non alcoolisées	117,9	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	119,1	119,3	0,1%	1,1%	2,0%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	130,2	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	134,8	134,7	-0,1%	3,5%	3,6%
<b>Habillement et chaussures</b>	112,1	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	113,9	114,6	0,6%	2,2%	1,0%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	112,9	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	114,4	114,7	0,2%	1,6%	1,0%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	111,4	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	112,7	112,8	0,1%	1,3%	1,0%
<b>Santé</b>	101,2	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	0,1%	0,2%	0,1%
<b>Transports</b>	124,0	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	125,4	125,5	0,1%	1,2%	2,8%
<b>Communications</b>	90,1	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,3%	0,4%
<b>Loisirs et culture</b>	107,9	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	110,7	110,6	-0,1%	2,5%	2,3%
<b>Enseignement</b>	123,8	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0%	1,7%	1,4%
<b>Restaurants et hôtels</b>	123,2	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0%	0,8%	1,2%
<b>Biens et services divers</b>	119,3	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	119,8	119,9	0,1%	0,5%	1,1%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>116,3</b>	<b>117,0</b>	<b>116,7</b>	<b>116,8</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>117,5</b>	<b>117,9</b>	<b>117,8</b>	<b>117,9</b>	<b>118,1</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,2%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	110,2	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	112,1	112,5	0,3%	2,1%	1,4%
Biens et services locaux	118,2	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	120,1	120,3	0,2%	1,8%	2,4%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-0,1%
Produits frais	133,5	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	137,2	137,5	0,3%	3,0%	5,9%
Hors produits frais et énergie	114,2	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	115,9	116,2	0,3%	1,8%	1,6%
Secteur Primaire	127,2	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	131,3	131,9	0,4%	3,7%	4,9%
Secteur Secondaire	109,1	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	110,9	111,3	0,4%	2,0%	1,3%
Secteur Tertiaire	116,9	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	0,0%	0,9%	1,5%
Biens Durables	107,5	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	110,5	110,7	0,2%	2,9%	3,2%
Biens Non Durables	118,0	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	120,8	121,3	0,4%	2,8%	3,2%
Biens Semi Durables	111,1	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	113,0	113,5	0,5%	2,2%	1,2%
Services	117,0	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	118,0	118,1	0,0%	0,9%	1,5%