

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun en Août 2023

Tirée par les prix des produits alimentaires qui grimpent de 13,3%, l'inflation atteint en moyenne annuelle 7,8% à fin août.

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation finale des ménages ont enregistré une hausse de 0,5% en août 2023, après une augmentation de 0,4% en juillet. Cette hausse des prix est principalement due à une progression de 1,3% des prix des produits alimentaires et de 1,1% des coûts de l'enseignement.

La hausse de 1,1% des coûts de l'enseignement est à mettre en lien avec l'augmentation des frais annuels de scolarité et/ou d'inscription dans certains établissements privés et/ou confessionnels de l'enseignement primaire et de l'enseignement secondaire. Bien que les prix de certaines fournitures scolaires aient aussi augmenté, il est à noter la stabilité des prix de la plupart des manuels inscrits sur les listes officielles.

En comparaison avec le même mois en 2022, le niveau général des prix a augmenté de 7,4% en août 2023, principalement en raison de la flambée des prix des produits alimentaires, qui ont connu une hausse de 10,9%, ainsi que des coûts de transport, qui ont augmenté de 16,8%.

En moyenne, les prix de la papeterie ont augmenté de 4,6% entre juin et août 2023 par rapport à la même période en 2022. En un an, les prix des « matériels de dessin et autres fournitures de bureau » ont progressé de 6,6%.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation en août s'élève à 7,8%, dépassant ainsi le seuil de 3% fixé par la CEMAC. Cette augmentation provient principalement de la progression de 13,3% des prix des produits alimentaires, de 10,4% des coûts de transport et de 8,6% des prix des meubles, des articles de ménage et des produits d'entretien courant. Le taux d'inflation est resté supérieur à 7% dans 9 capitales régionales, le plus élevé est enregistré à Bertoua, tandis que le taux le moins élevé est observé à Garoua.

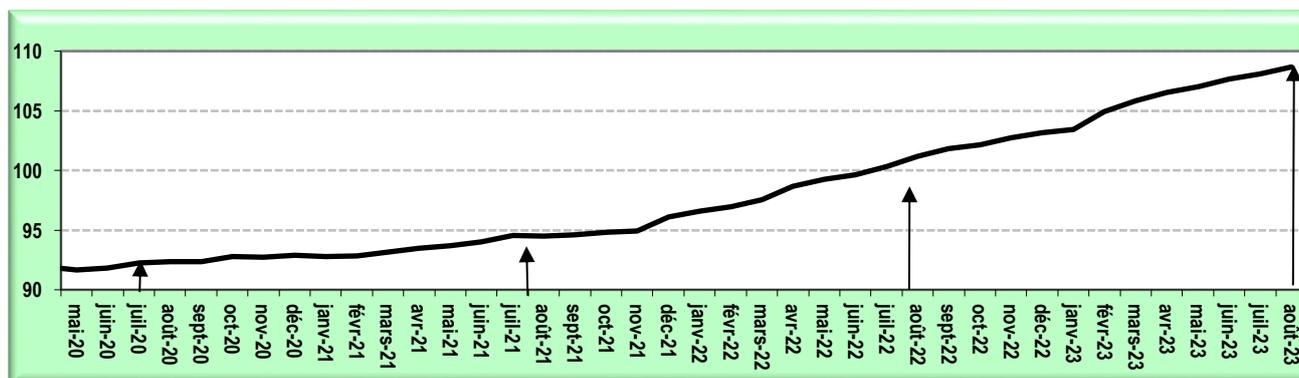
Le taux d'inflation sous-jacent¹, qui exclut les prix des produits pétroliers et du gaz domestique notamment, a augmenté pour atteindre 6,8%. L'inflation n'est pas seulement entretenue par les produits frais et les produits énergétiques dont les prix ont augmenté de 13,9% et 5,7% respectivement.

Suivant l'origine des produits, la hausse est plus marquée pour les produits locaux dont les prix ont augmenté de 8,5 % que pour les produits importés pour lesquels les prix ont connu une augmentation de 6,0%.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

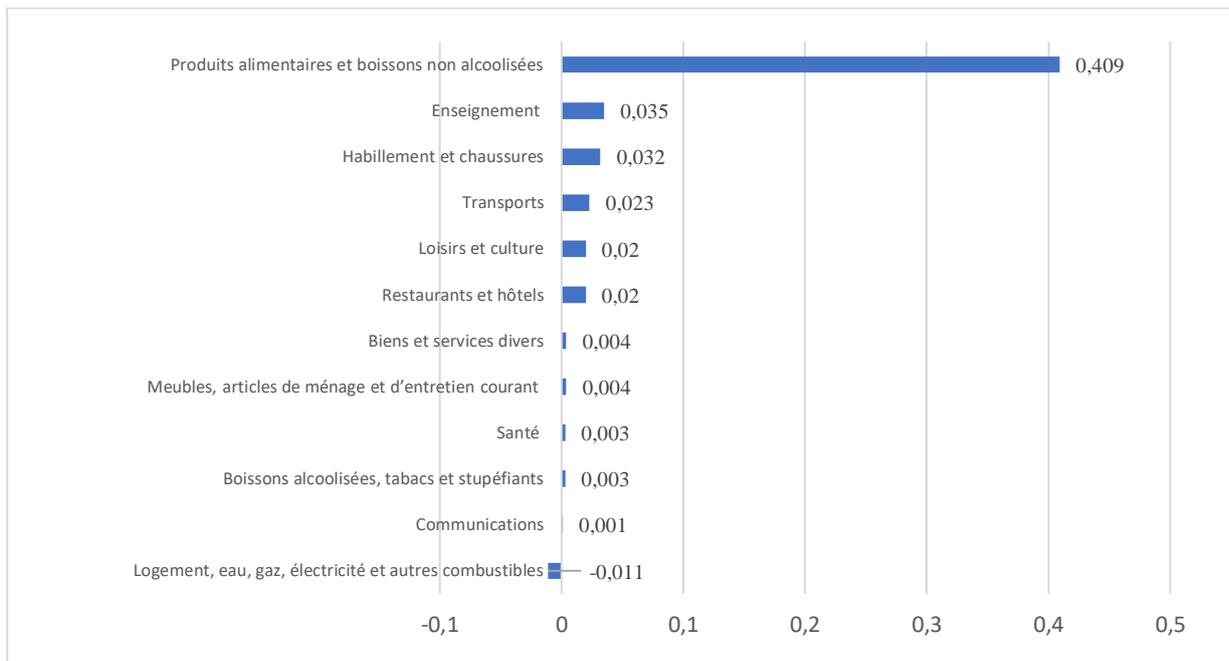
Variation (%)	Août 2022	Juin 2023	Juillet 2023	Août 2023
Mensuelle	0,8	0,6	0,4	0,5
Sur un an	7,1	8,0	7,7	7,4
En moyenne sur les douze derniers mois	4,5	7,7	7,8	7,8

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice. Par exemple, sur une variation mensuelle de 0,5% enregistrée ce mois, la catégorie "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" a apporté 0,409 point de pourcentage.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

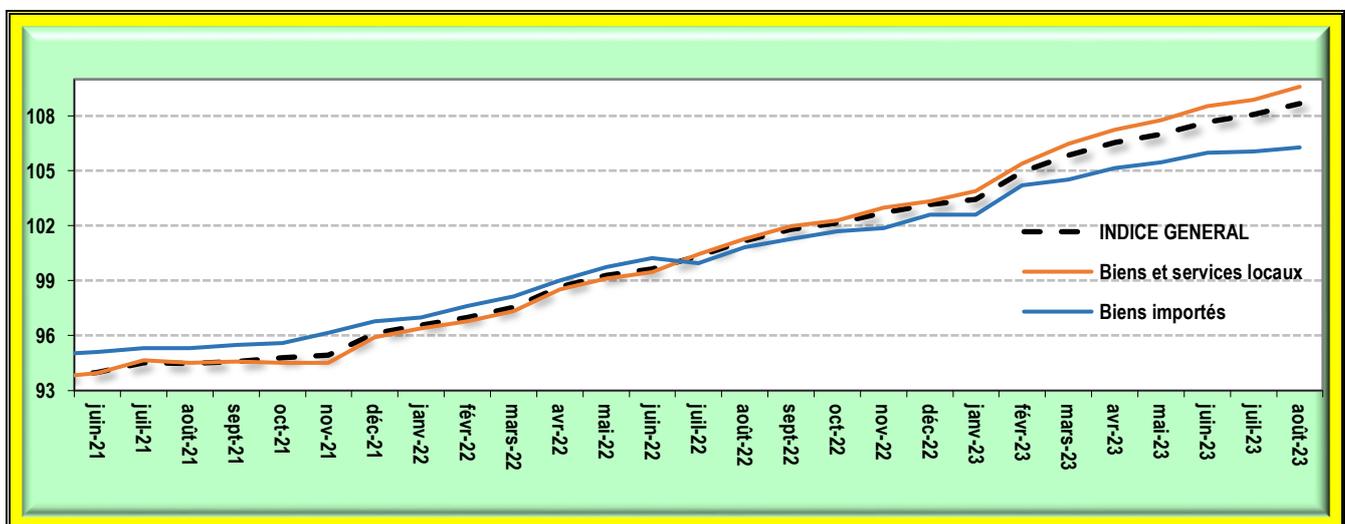


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

FONCTION DE CONSOMMATION	Indice								Variations		
	Janv-23	Févr-23	Mars-23	Avril-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Août-23/ Juil-23	Août -23/ Août -22	Sept-22 à Août- 23/ Sept-21 à Août -22
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	106,6	107,1	107,4	108,7	109,8	110,9	111,9	113,3	1,3%	10,6%	13,0%
Produits alimentaires	106,7	107,3	107,6	108,9	110,0	111,2	112,2	113,6	1,3%	10,9%	13,3%
Pains et céréales	105,3	106,6	107,3	108,0	107,9	109,1	108,7	110,3	1,4%	7,2%	13,0%
Viandes	103,5	104,0	104,4	104,8	105,0	105,2	105,8	106,5	0,6%	5,2%	7,5%
Poissons et fruits de mer	106,4	107,7	109,3	107,7	109,0	109,3	108,3	109,7	1,3%	8,7%	13,2%
Lait, fromage et œuf	104,8	105,6	106,5	106,5	106,9	107,0	107,7	107,9	0,2%	1,1%	14,0%
Huiles et graisses	111,2	110,0	108,5	106,3	104,8	105,3	104,9	104,2	-0,6%	-1,7%	19,9%
Fruits	109,3	110,9	112,0	113,0	112,5	115,0	117,0	117,1	0,1%	20,0%	9,4%
Légumes	108,9	108,7	108,6	114,7	119,2	121,9	125,2	129,3	3,2%	26,4%	16,4%
Sucre, et confiserie	104,6	105,1	105,8	106,6	106,5	108,1	108,0	108,5	0,5%	7,2%	8,5%
Produits alimentaires n.c.a	106,5	107,3	106,6	107,2	107,8	108,0	112,0	110,4	-1,4%	7,6%	9,2%
Boissons non alcoolisées	101,9	102,3	102,5	102,7	102,7	102,8	102,9	103,0	0,1%	2,1%	3,8%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,7	101,9	102,2	103,6	103,7	103,8	103,9	104,1	0,2%	3,3%	4,1%
Habillement et chaussures	102,1	102,6	103,0	104,1	104,1	104,4	104,6	105,0	0,4%	4,5%	4,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,7	102,4	102,6	102,7	103,1	103,4	103,9	103,8	-0,1%	4,2%	3,1%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	105,2	105,7	106,3	107,0	107,3	107,5	107,5	107,6	0,1%	6,3%	8,6%
Santé	100,5	100,6	100,7	100,8	100,8	100,8	100,9	101,0	0,1%	0,9%	0,8%
Transports	101,1	109,7	114,9	115,3	115,6	117,1	117,4	117,6	0,2%	16,8%	10,4%
Communications	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,4	0,0%	-0,1%	0,7%
Loisirs et culture	101,1	101,2	101,4	101,4	101,5	101,5	101,7	102,3	0,6%	2,3%	1,8%
Enseignement	102,2	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,6	103,7	1,1%	2,7%	3,6%
Restaurants et hôtels	103,4	103,9	104,3	104,7	104,8	105,0	105,0	105,3	0,3%	4,2%	6,7%
Biens et services divers	103,6	104,2	104,3	104,8	105,1	105,4	105,5	105,6	0,1%	4,5%	6,0%
INDICE GENERAL	103,5	105,0	105,8	106,6	107,0	107,7	108,1	108,7	0,5%	7,4%	7,8%
NOMENCLATURES SECONDAIRES											
Biens et services locaux	103,9	105,4	106,5	107,3	107,8	108,5	108,9	109,6	0,7%	8,2%	8,5%
Biens importés	102,6	104,2	104,5	105,1	105,5	106,0	106,1	106,3	0,2%	5,4%	6,0%
Energie	102,0	106,8	107,2	107,5	107,9	109,6	110,3	109,7	-0,5%	9,9%	5,7%
Produits frais	107,8	108,2	108,7	111,3	114,0	115,7	116,5	119,3	2,4%	17,0%	13,9%
Hors produits frais et énergie	103,0	104,3	105,3	105,8	105,8	106,3	106,4	106,7	0,3%	5,6%	6,8%
Yaoundé	103,1	105,1	106,1	107,2	107,4	107,5	107,8	108,6	0,7%	7,0%	7,9%
Douala	104,0	105,0	105,8	106,6	107,2	107,8	108,2	109,0	0,8%	7,7%	7,6%
Maroua	103,0	103,7	104,8	105,7	106,6	108,8	108,4	109,4	0,9%	9,4%	7,5%
Bafoussam	104,2	105,8	105,9	106,1	106,3	106,9	107,4	108,0	0,6%	6,5%	8,3%
Buéa	103,1	104,9	105,9	106,3	107,1	107,1	107,8	107,2	-0,5%	4,9%	7,7%
Garoua	104,5	104,9	105,5	105,6	105,8	107,0	108,3	108,1	-0,2%	6,6%	6,7%
Ebolowa	103,3	105,4	106,6	106,5	106,8	107,7	108,1	108,4	0,3%	8,9%	7,8%
Ngaoundéré	102,0	105,2	105,8	106,0	107,5	109,1	110,4	110,9	0,4%	9,6%	8,2%
Bertoua	102,7	104,7	106,7	108,6	108,2	108,6	109,0	110,3	1,2%	9,5%	10,3%
Bamenda	103,5	104,8	105,6	105,8	105,9	105,8	106,3	106,5	0,2%	5,9%	7,1%

Rentrée scolaire et inflation

La rentrée scolaire peut avoir des effets induits sur l'inflation, bien que ces effets soient généralement temporaires et dépendent de divers facteurs économiques et monétaires. Voici quelques-uns des effets induits de la rentrée scolaire sur l'inflation.

Demande accrue pour les biens et services liés à l'éducation : À l'approche de la rentrée scolaire, les ménages achètent généralement des fournitures scolaires, des uniformes, des livres et d'autres articles liés à l'éducation. Cette augmentation de la demande peut entraîner une hausse des prix de ces produits, notamment si l'offre n'est pas en mesure de suivre la demande. Cependant, cette pression inflationniste est souvent limitée dans le temps.

Augmentation de la demande de transports : La période de rentrée scolaire peut occasionner une hausse de la demande de transports en commun, de services de taxi ou de mototaxis, notamment durant les heures de pointe. Cet accroissement de la demande peut entraîner une légère augmentation des tarifs de transport, contribuant ainsi à l'inflation, bien que cet impact soit habituellement circonscrit dans le temps et localisé.

Hébergement étudiant : Dans les régions où des établissements d'enseignement supérieur sont présents, la période de rentrée scolaire peut occasionner une demande accrue en matière d'hébergement pour les étudiants. Les loyers peuvent connaître une hausse à cette période de l'année, ce qui peut potentiellement influencer l'indice des prix à la consommation.

Restauration hors domicile : Les étudiants et les élèves qui retournent à l'école peuvent augmenter leur consommation de repas à l'extérieur, ce qui peut contribuer à l'augmentation des prix dans les restaurants et les établissements de restauration rapide.

Pression sur les coûts de l'éducation : Les écoles et les établissements d'enseignement peuvent se retrouver confrontés à des dépenses supplémentaires liées au personnel, à l'acquisition de matériel pédagogique, et autres, dans le cadre de la préparation de la rentrée scolaire. Ces dépenses additionnelles peuvent être répercutées sur les frais de scolarité, ce qui peut exercer une influence sur l'indice des prix à la consommation.

Toutefois, il convient de souligner que ces impacts présentés sont généralement de nature temporaire et circonscrits à des périodes spécifiques de l'année. L'inflation à long terme est davantage tributaire de paramètres tels que la politique monétaire, les coûts de production, la demande globale, ainsi que des événements économiques à l'échelle internationale.