

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun en Octobre 2023

A fin octobre 2023, l'inflation a atteint une moyenne annuelle de 7,7%, principalement en raison de la hausse des prix des produits alimentaires, qui ont augmenté de 12,3%.

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation finale des ménages ont enregistré une hausse de 0,2% en octobre 2023, similaire à la tendance observée le mois dernier. Cette hausse des prix est principalement due à une progression de 0,4% des prix des produits alimentaires et de 0,2% des coûts de la composante « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La hausse des prix des produits alimentaires s'explique par plusieurs facteurs, incluant l'augmentation des prix des légumes, des fruits, du lait, du fromage et des œufs. Les prix des poissons et fruits de mer sont restés stables. Les prix des huiles et graisses, des viandes, des sucres et confiseries continuent de baisser, tandis que les prix des pains et céréales se sont repliés.

La hausse des coûts de la composante « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est due en grande partie à l'augmentation des loyers effectifs ainsi qu'aux coûts d'entretien et de réparation des logements.

En comparaison avec le même mois en 2022, le niveau général des prix a augmenté de 6,8% en octobre 2023, principalement en raison de la hausse de 10,1% des prix des produits alimentaires et de l'augmentation de 16,5% des coûts de transport.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation en octobre s'élève à 7,7%, dépassant ainsi le seuil de 3% fixé par la CEMAC. Cette augmentation provient principalement de la progression de 12,3% des prix des produits alimentaires, de 12,6% des coûts de transport et de 8,1% des prix des meubles, des articles de ménage et des produits d'entretien courant. Les taux d'inflation restent supérieurs à 8% dans trois capitales régionales, avec le plus élevé enregistré à Bertoua et le plus bas observé à Bamenda.

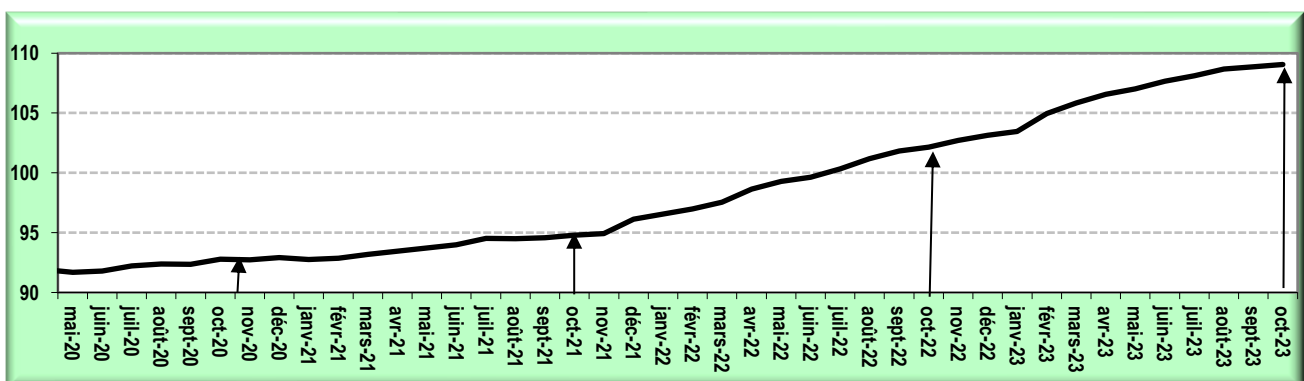
Le taux d'inflation sous-jacent¹, qui exclut les prix des produits pétroliers, du gaz domestique et des produits frais notamment, a connu une augmentation moins soutenue en octobre par rapport à septembre (+6,4% après +6,6%). L'inflation n'est pas seulement entretenue par les produits frais et les produits énergétiques dont les prix ont augmenté de 14,7% et 7,1% respectivement.

Suivant l'origine des produits, la hausse est plus marquée pour les produits locaux dont les prix ont augmenté de 8,4 % que pour les produits importés pour lesquels les prix ont connu une augmentation de 5,8%.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

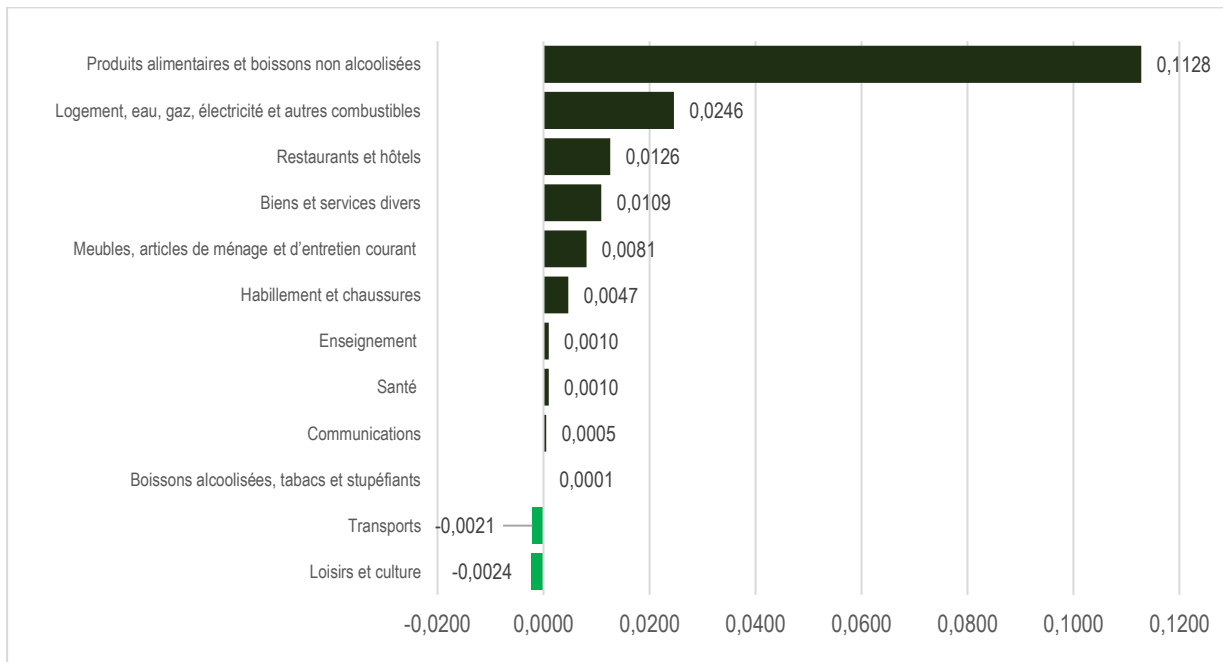
Variation (%)	Octobre 2022	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023
Mensuelle	0,3	0,5	0,2	0,2
Sur un an	7,8	7,4	6,9	6,8
En moyenne sur les douze derniers mois	5,4	7,8	7,8	7,7

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice. Par exemple, sur une variation mensuelle de 0,2% enregistrée ce mois, la catégorie "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" a apporté 0,1128 point de pourcentage.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

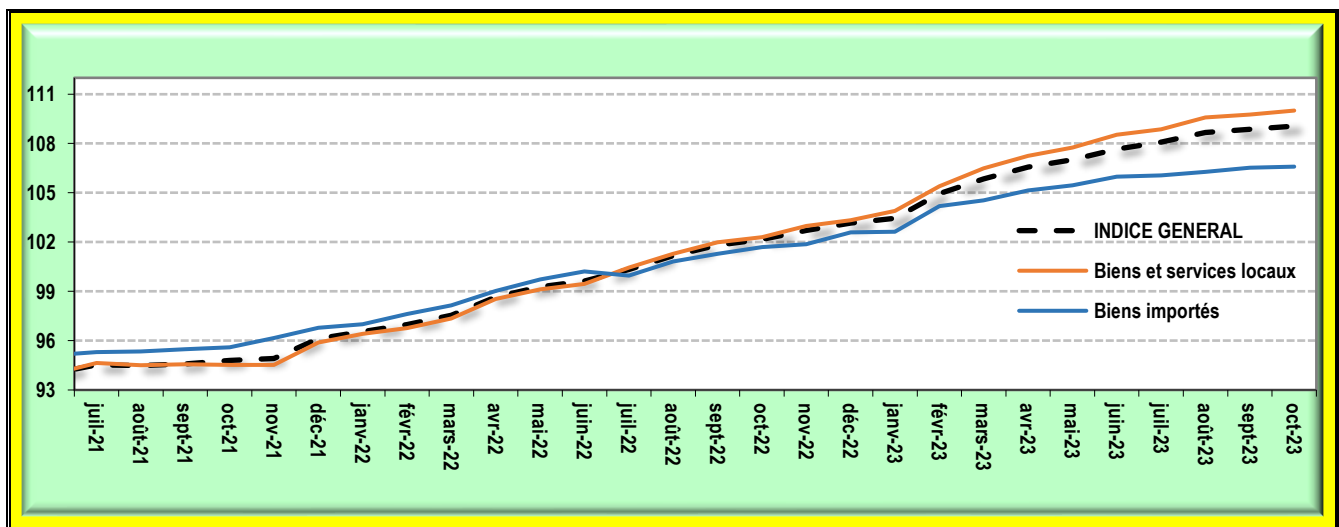


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

FONCTION DE CONSOMMATION	Indice										Variations		
	Janv-23	Févr-23	Mars-23	Avril-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Oct-23/ Sept -23	Oct -23/ Oct -22	Nov-22 à Oct-23/ Nov-21 à Oct -22
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	106,6	107,1	107,4	108,7	109,8	110,9	111,9	113,3	113,6	114,0	0,3%	9,8%	12,1%
Produits alimentaires	106,7	107,3	107,6	108,9	110,0	111,2	112,2	113,6	113,9	114,3	0,4%	10,1%	12,3%
Pains et céréales	105,3	106,6	107,3	108,0	107,9	109,1	108,7	110,3	110,9	109,2	-1,5%	4,9%	10,7%
Viandes	103,5	104,0	104,4	104,8	105,0	105,2	105,8	106,5	105,5	105,1	-0,4%	4,2%	6,0%
Poissons et fruits de mer	106,4	107,7	109,3	107,7	109,0	109,3	108,3	109,7	110,9	110,9	0,0%	5,6%	11,3%
Lait, fromage et œuf	104,8	105,6	106,5	106,5	106,9	107,0	107,7	107,9	108,4	111,1	2,5%	3,3%	11,0%
Huiles et graisses	111,2	110,0	108,5	106,3	104,8	105,3	104,9	104,2	103,9	103,7	-0,2%	-7,4%	12,5%
Fruits	109,3	110,9	112,0	113,0	112,5	115,0	117,0	117,1	113,2	114,7	1,3%	16,9%	12,4%
Légumes	108,9	108,7	108,6	114,7	119,2	121,9	125,2	129,3	130,4	133,9	2,7%	30,7%	19,8%
Sucre, et confiserie	104,6	105,1	105,8	106,6	106,5	108,1	108,0	108,5	107,6	107,3	-0,2%	3,4%	7,9%
Produits alimentaires n.c.a	106,5	107,3	106,6	107,2	107,8	108,0	112,0	110,4	111,4	110,2	-1,0%	10,5%	9,3%
Boissons non alcoolisées	101,9	102,3	102,5	102,7	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,1	0,0%	2,1%	3,3%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,7	101,9	102,2	103,6	103,7	103,8	103,9	104,1	104,0	104,1	0,0%	2,7%	3,8%
Habillement et chaussures	102,1	102,6	103,0	104,1	104,1	104,4	104,6	105,0	105,2	105,3	0,1%	4,0%	4,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,7	102,4	102,6	102,7	103,1	103,4	103,9	103,8	104,0	104,2	0,2%	3,2%	3,4%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	105,2	105,7	106,3	107,0	107,3	107,5	107,5	107,6	107,7	107,9	0,2%	5,1%	8,1%
Santé	100,5	100,6	100,7	100,8	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,8%	0,8%
Transports	101,1	109,7	114,9	115,3	115,6	117,1	117,4	117,6	117,5	117,5	0,0%	16,5%	12,6%
Communications	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	0,0%	0,0%	0,6%
Loisirs et culture	101,1	101,2	101,4	101,4	101,5	101,5	101,7	102,3	102,6	102,6	-0,1%	2,3%	1,9%
Enseignement	102,2	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,6	103,7	104,4	104,5	0,0%	2,4%	3,4%
Restaurants et hôtels	103,4	103,9	104,3	104,7	104,8	105,0	105,0	105,3	105,5	105,7	0,2%	3,2%	5,8%
Biens et services divers	103,6	104,2	104,3	104,8	105,1	105,4	105,5	105,6	106,0	106,2	0,2%	4,0%	5,7%
INDICE GENERAL	103,5	105,0	105,8	106,6	107,0	107,7	108,1	108,7	108,9	109,1	0,2%	6,8%	7,7%

FONCTION DE CONSOMMATION		Indice										Variations			
		Janv-23	Févr-23	Mars-23	Avril-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Oct-23/ Sept-23	Oct-23/ Oct-22	Nov-22 à Oct-23/ Nov-21 à Oct-22	
		NOMENCLATURES SECONDAIRES													
Biens et services locaux		103,9	105,4	106,5	107,3	107,8	108,5	108,9	109,6	109,8	110,0	0,2%	7,5%	8,4%	
Biens importés		102,6	104,2	104,5	105,1	105,5	106,0	106,1	106,3	106,5	106,6	0,1%	4,8%	5,8%	
Energie		102,0	106,8	107,2	107,5	107,9	109,6	110,3	109,7	109,6	109,7	0,1%	8,7%	7,1%	
Produits frais		107,8	108,2	108,7	111,3	114,0	115,7	116,5	119,3	119,0	120,5	1,3%	17,4%	14,7%	
Hors produits frais et énergie		103,0	104,3	105,3	105,8	105,8	106,3	106,4	106,7	107,0	107,0	0,0%	4,8%	6,4%	
Yaoundé		103,1	105,1	106,1	107,2	107,4	107,5	107,8	108,6	108,7	108,8	0,1%	6,3%	7,7%	
Douala		104,0	105,0	105,8	106,6	107,2	107,8	108,2	109,0	109,4	109,8	0,4%	7,7%	7,7%	
Maroua		103,0	103,7	104,8	105,7	106,6	108,8	108,4	109,4	110,1	110,3	0,2%	8,6%	7,8%	
Bafoussam		104,2	105,8	105,9	106,1	106,3	106,9	107,4	108,0	108,2	108,2	0,0%	5,5%	7,7%	
Buéa		103,1	104,9	105,9	106,3	107,1	107,1	107,8	107,2	108,0	108,0	0,1%	6,1%	7,2%	
Garoua		104,5	104,9	105,5	105,6	105,8	107,0	108,3	108,1	108,5	108,5	0,0%	6,6%	6,9%	
Ebolowa		103,3	105,4	106,6	106,5	106,8	107,7	108,1	108,4	108,3	108,7	0,3%	7,2%	8,1%	
Ngaoundéré		102,0	105,2	105,8	106,0	107,5	109,1	110,4	110,9	110,7	110,3	-0,3%	8,8%	8,2%	
Bertoua		102,7	104,7	106,7	108,6	108,2	108,6	109,0	110,3	109,0	109,4	0,4%	4,8%	9,7%	
Bamenda		103,5	104,8	105,6	105,8	105,9	105,8	106,3	106,5	106,8	106,7	-0,1%	3,8%	6,3%	

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en pourcentage sur un an

