

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun en Novembre 2023

*À fin novembre 2023, en moyenne annuelle, les prix ont augmenté de 7,5% du fait surtout de la hausse des prix des produits alimentaires, qui ont augmenté de 11,6%.*

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation finale des ménages sont restés stables, après une hausse de 0,2% le mois dernier. Cette stabilité de prix résulte de tendances opposées qui se sont dans l'ensemble compensées. Les coûts de la composante « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et ceux des transports ont augmenté respectivement de 0,5% et 0,4%. En revanche, les prix des produits alimentaires ont baissé de 0,4%.

La hausse des coûts de la composante « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est due en grande partie à l'augmentation des loyers effectifs ainsi qu'aux coûts d'entretien et de réparation des logements. La baisse des prix des produits alimentaires est à mettre en lien avec le recul des prix des pains et céréales, des poissons et fruits de mer, des huiles et graisses ainsi que des légumes. Les prix des viandes rebondissent et ceux des fruits continuent d'augmenter.

En comparaison avec le même mois en 2022, le niveau général des prix a augmenté de 6,2% en novembre 2023, principalement en raison de la hausse de 8,4% des prix des produits alimentaires et de l'augmentation de 16,9% des coûts de transport.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation en novembre s'élève à 7,5%, dépassant ainsi le seuil de 3% fixé par la CEMAC. Cette augmentation provient principalement de la progression de 11,6% des prix des produits alimentaires, de 13,8% des coûts de transport et de 7,7% des prix des meubles, des articles de ménage et des produits d'entretien courant.

Sur le plan régional, les taux d'inflation restent en général au-dessus de 7% ; sauf à Bamenda qui affiche le taux le plus bas, soit 6,1%. Bertoua se place en tête avec un taux de 8,9%.

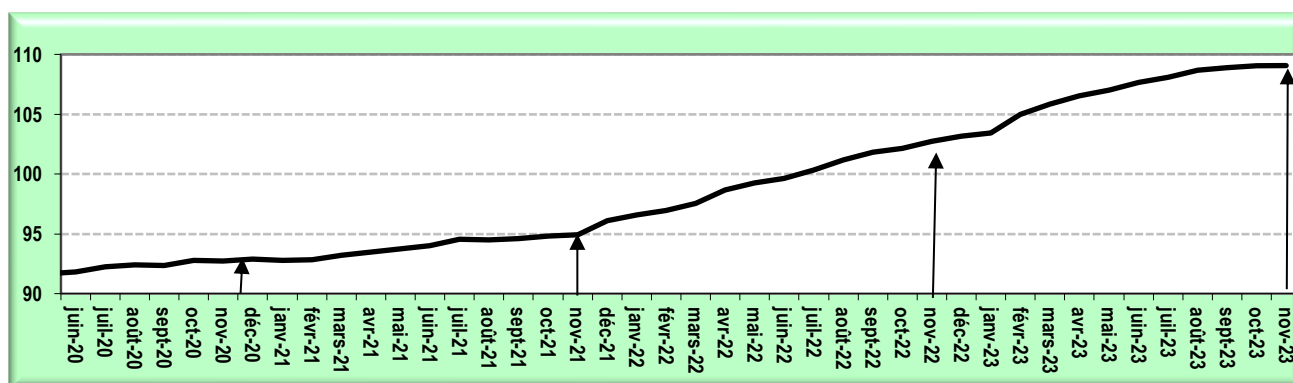
Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup>, qui exclut les prix des produits pétroliers, du gaz domestique et des produits frais notamment, a un peu moins augmenté en novembre par rapport à octobre (+6,2% après +6,4%). L'inflation n'est pas seulement entretenue par les produits frais et les produits énergétiques dont les prix ont augmenté de 14,9% et 7,8% respectivement.

Suivant l'origine des produits, les prix ont plus augmenté pour les produits locaux (+8,2%) que pour les produits importés (+5,7%).

**Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages**

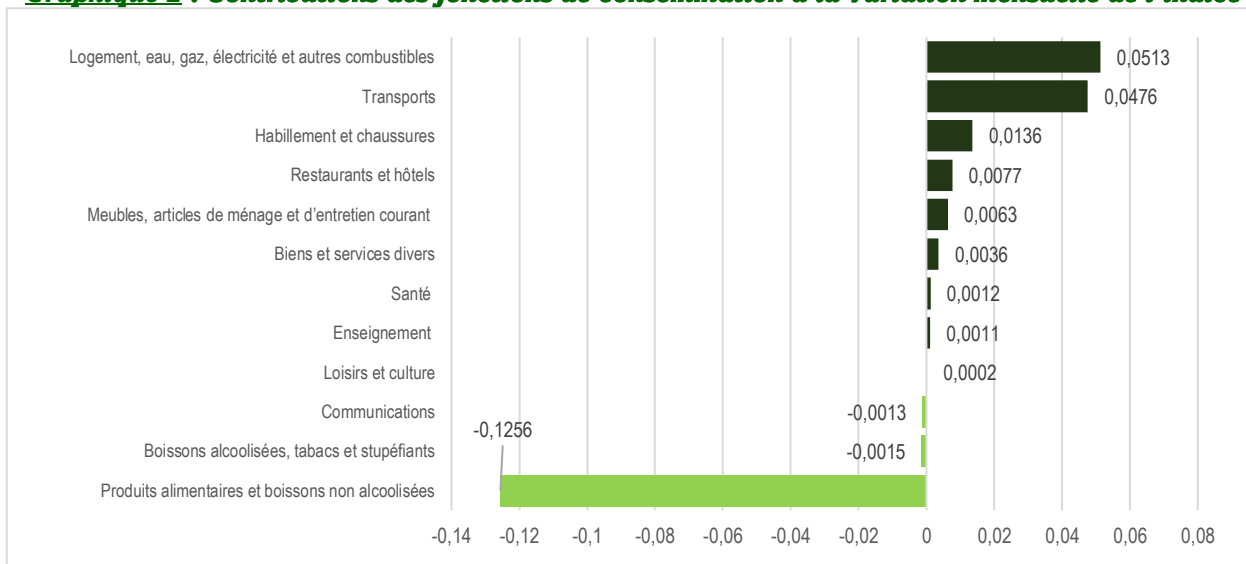
Variation (%)	Novembre 2022	Septembre 2023	Octobre 2023	Novembre 2023
Mensuelle	0,5	0,2	0,2	0,0
Sur un an	8,2	6,9	6,8	6,2
En moyenne sur les douze derniers mois	5,9	7,8	7,7	7,5

**Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages**



<sup>1</sup> Hors produits à forte variabilité des prix

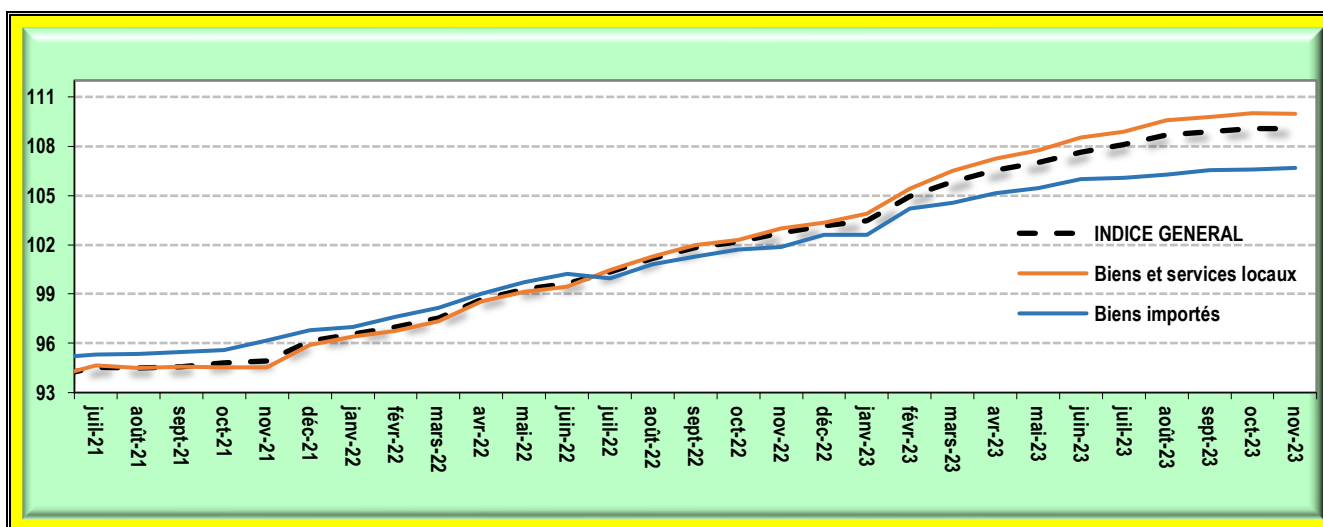
**Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice**



**Note de lecture :**

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

**Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits**

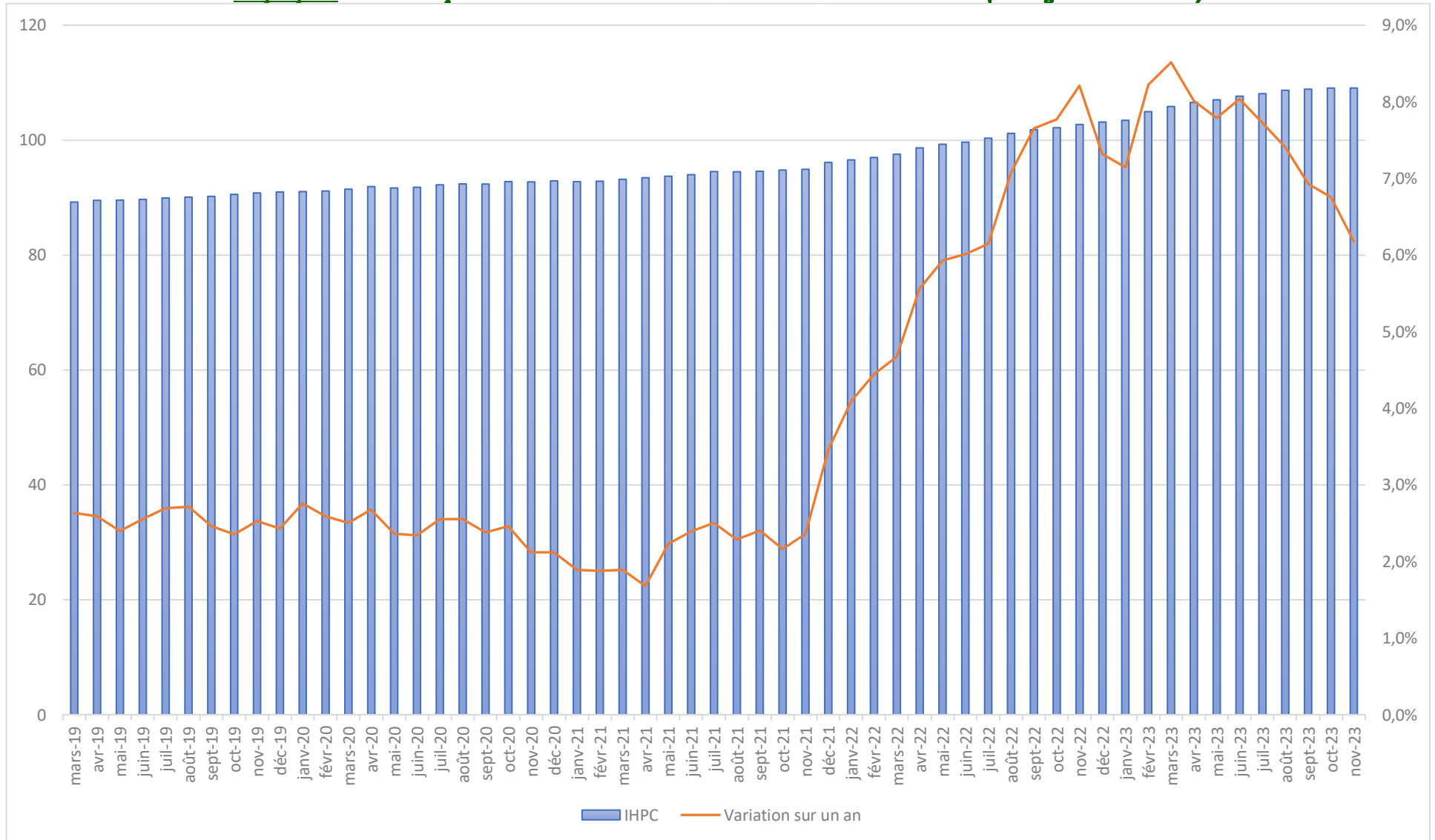


**Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)**

FONCTION DE CONSOMMATION	Indice											Variations		
	Janv-23	Févr-23	Mars-23	Avril-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Nov-23/ Oct-23	Nov -23/ Nov -22	Déc-22 à Nov-23/ Déc-21 à Nov-22
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	106,6	107,1	107,4	108,7	109,8	110,9	111,9	113,3	113,6	114,0	113,5	-0,4%	8,1%	11,4%
Produits alimentaires	106,7	107,3	107,6	108,9	110,0	111,2	112,2	113,6	113,9	114,3	113,9	-0,4%	8,4%	11,6%
Pains et céréales	105,3	106,6	107,3	108,0	107,9	109,1	108,7	110,3	110,9	109,2	108,0	-1,1%	3,7%	9,4%
Viandes	103,5	104,0	104,4	104,8	105,0	105,2	105,8	106,5	105,5	105,1	105,8	0,6%	4,9%	5,5%
Poissons et fruits de mer	106,4	107,7	109,3	107,7	109,0	109,3	108,3	109,7	110,9	110,9	109,7	-1,1%	3,6%	10,2%
Lait, fromage et œuf	104,8	105,6	106,5	106,5	106,9	107,0	107,7	107,9	108,4	111,1	110,3	-0,8%	0,9%	9,3%
Huiles et graisses	111,2	110,0	108,5	106,3	104,8	105,3	104,9	104,2	103,9	103,7	102,6	-1,1%	-9,5%	8,7%
Fruits	109,3	110,9	112,0	113,0	112,5	115,0	117,0	117,1	113,2	114,7	116,8	1,9%	14,4%	13,5%
Légumes	108,9	108,7	108,6	114,7	119,2	121,9	125,2	129,3	130,4	133,9	133,4	-0,4%	25,9%	20,8%
Sucre, et confiserie	104,6	105,1	105,8	106,6	106,5	108,1	108,0	108,5	107,6	107,3	107,1	-0,2%	2,6%	7,4%
Produits alimentaires n.c.a	106,5	107,3	106,6	107,2	107,8	108,0	112,0	110,4	111,4	110,2	111,3	1,0%	11,9%	9,5%
Boissons non alcoolisées	101,9	102,3	102,5	102,7	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,1	103,1	0,0%	1,6%	3,1%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,7	101,9	102,2	103,6	103,7	103,8	103,9	104,1	104,0	104,1	104,0	-0,1%	2,0%	3,6%
Habillement et chaussures	102,1	102,6	103,0	104,1	104,1	104,4	104,6	105,0	105,2	105,3	105,4	0,2%	4,1%	4,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,7	102,4	102,6	102,7	103,1	103,4	103,9	103,8	104,0	104,2	104,7	0,5%	3,5%	3,4%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	105,2	105,7	106,3	107,0	107,3	107,5	107,5	107,6	107,7	107,9	108,1	0,1%	4,2%	7,7%
Santé	100,5	100,6	100,7	100,8	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,8%	0,8%
Transports	101,1	109,7	114,9	115,3	115,6	117,1	117,4	117,6	117,5	117,5	117,9	0,4%	16,9%	13,8%
Communications	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0%	0,0%	0,5%
Loisirs et culture	101,1	101,2	101,4	101,4	101,5	101,5	101,7	102,3	102,6	102,6	102,6	0,0%	1,9%	1,9%
Enseignement	102,2	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,6	103,7	104,4	104,5	104,5	0,0%	2,4%	3,3%
Restaurants et hôtels	103,4	103,9	104,3	104,7	104,8	105,0	105,0	105,3	105,5	105,7	105,8	0,1%	3,0%	5,3%
Biens et services divers	103,6	104,2	104,3	104,8	105,1	105,4	105,5	105,6	106,0	106,2	106,3	0,1%	3,9%	5,5%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>103,5</b>	<b>105,0</b>	<b>105,8</b>	<b>106,6</b>	<b>107,0</b>	<b>107,7</b>	<b>108,1</b>	<b>108,7</b>	<b>108,9</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,5%</b>

FONCTION DE CONSOMMATION	Indice											Variations		
	Janv-23	Févr-23	Mars-23	Avril-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Nov-23/ Oct-23	Nov -23/ Nov -22	Déc-22 à Nov-23/ à Nov-22
<b>NOMENCLATURES SECONDAIRES</b>														
<b>Biens et services locaux</b>	103,9	105,4	106,5	107,3	107,8	108,5	108,9	109,6	109,8	110,0	110,0	0,0%	6,8%	8,2%
<b>Biens importés</b>	102,6	104,2	104,5	105,1	105,5	106,0	106,1	106,3	106,5	106,6	106,7	0,1%	4,7%	5,7%
Energie	102,0	106,8	107,2	107,5	107,9	109,6	110,3	109,7	109,6	109,7	110,5	0,7%	9,5%	7,8%
Produits frais	107,8	108,2	108,7	111,3	114,0	115,7	116,5	119,3	119,0	120,5	120,3	-0,2%	15,2%	14,9%
Hors produits frais et énergie	103,0	104,3	105,3	105,8	105,8	106,3	106,4	106,7	107,0	107,0	107,0	0,0%	4,5%	6,2%
<b>CAPITALES REGIONALES</b>														
Yaoundé	103,1	105,1	106,1	107,2	107,4	107,5	107,8	108,6	108,7	108,8	108,7	-0,1%	6,0%	7,5%
Douala	104,0	105,0	105,8	106,6	107,2	107,8	108,2	109,0	109,4	109,8	109,8	0,0%	7,3%	7,7%
Maroua	103,0	103,7	104,8	105,7	106,6	108,8	108,4	109,4	110,1	110,3	109,9	-0,4%	6,3%	7,6%
Bafoussam	104,2	105,8	105,9	106,1	106,3	106,9	107,4	108,0	108,2	108,2	108,2	0,1%	4,8%	7,2%
Buéa	103,1	104,9	105,9	106,3	107,1	107,1	107,8	107,2	108,0	108,0	108,2	0,1%	5,8%	7,0%
Garoua	104,5	104,9	105,5	105,6	105,8	107,0	108,3	108,1	108,5	108,5	109,3	0,7%	7,4%	7,0%
Ebolowa	103,3	105,4	106,6	106,5	106,8	107,7	108,1	108,4	108,3	108,7	108,3	-0,3%	4,0%	7,6%
Ngaoundéré	102,0	105,2	105,8	106,0	107,5	109,1	110,4	110,9	110,7	110,3	110,9	0,5%	9,0%	8,2%
<b>Bertoua</b>	<b>102,7</b>	<b>104,7</b>	<b>106,7</b>	<b>108,6</b>	<b>108,2</b>	<b>108,6</b>	<b>109,0</b>	<b>110,3</b>	<b>109,0</b>	<b>109,4</b>	<b>109,1</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Bamenda</b>	<b>103,5</b>	<b>104,8</b>	<b>105,6</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>105,8</b>	<b>106,3</b>	<b>106,5</b>	<b>106,8</b>	<b>106,7</b>	<b>106,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,1%</b>

**Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)**



**Note de lecture :**

La variation sur un an (ou en glissement annuel) est utilisée pour évaluer comment les prix changent d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 6,2% en novembre 2023, un produit qui coûtait en moyenne 100 FCFA en novembre 2022 coûterait en moyenne 106,2 FCFA en novembre 2023. Une baisse constante de cette variation (comme c'est le cas depuis avril 2023) pourrait indiquer une tendance à la baisse de l'inflation calculée sur la base de la variation en moyenne annuelle.