



Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun en Janvier 2024

Informations Rapides · 15 février 2024 · n° 01/2024

En janvier 2024, les prix à la consommation diminuent de 0,4% sur un mois et augmentent de 7,2% en moyenne sur les douze derniers mois

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation finale des ménages ont enregistré une baisse de 0,4%, après avoir augmenté de 0,1% le mois précédent. Cette diminution est presque entièrement attribuée à la baisse des prix des produits alimentaires. En revanche, les prix ont augmenté pour les restaurants et les hôtels (+0,1%, comme le mois précédent), les « meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » (+0,2% après -0,1%), ainsi que pour les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+0,2% après +0,1%).

Ce repli mensuel est surtout lié aux prix des produits alimentaires qui connaissent leur deuxième baisse depuis janvier 2023 (la première ayant été enregistrée en novembre 2023). Les prix des légumes (-2,9% après -1,1%) et des poissons et fruits de mer (-0,7% après -0,2%) ont davantage diminué par rapport au mois précédent. Les prix des huiles et graisses (-1,5% après +0,6%), des fruits (-2,0% après +2,5%) et des viandes (-0,6% après +1,0%) se sont repliés. A l'inverse, les prix des pains et céréales ont rebondi (+0,1% après -0,1%).

En comparaison avec le même mois en 2023, le niveau général des prix a augmenté de 5,2% en janvier 2024, principalement en raison de la hausse de 5,4% des prix des produits alimentaires et de l'augmentation de 17,0% des coûts de transport.

Depuis le pic de 8,5% atteint en mars 2023, l'inflation en glissement annuel a progressivement ralenti pour revenir à 5,9% en décembre 2023 et atteindre 5,2% ce mois-ci.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation en janvier s'élève à 7,2%, dépassant ainsi le seuil de 3% fixé par la CEMAC. Cette augmentation provient principalement de la progression de 10,4% des prix des produits alimentaires et de 16,2% des coûts de transport.

Sur le plan régional, les taux d'inflation restent en général proches ou au-dessus de 7% ; sauf à Bamenda qui affiche le taux le plus bas, soit 5,7%. Ngaoundéré se place en tête avec un taux de 8,4%.

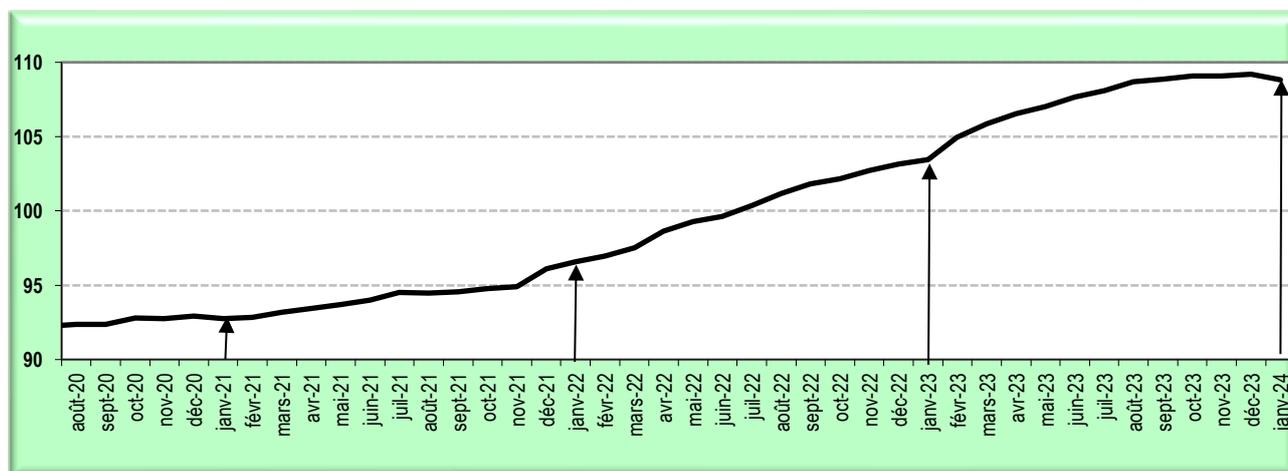
Le taux d'inflation sous-jacent¹, qui exclut les prix des produits pétroliers, du gaz domestique et des produits frais notamment est de 5,8%. L'inflation n'est pas seulement entretenue par les produits frais et les produits énergétiques dont les prix ont augmenté de 14,8% et 8,8% respectivement.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage interne, car les prix des produits locaux ont augmenté de 7,9% contre 5,4% pour les produits importés.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

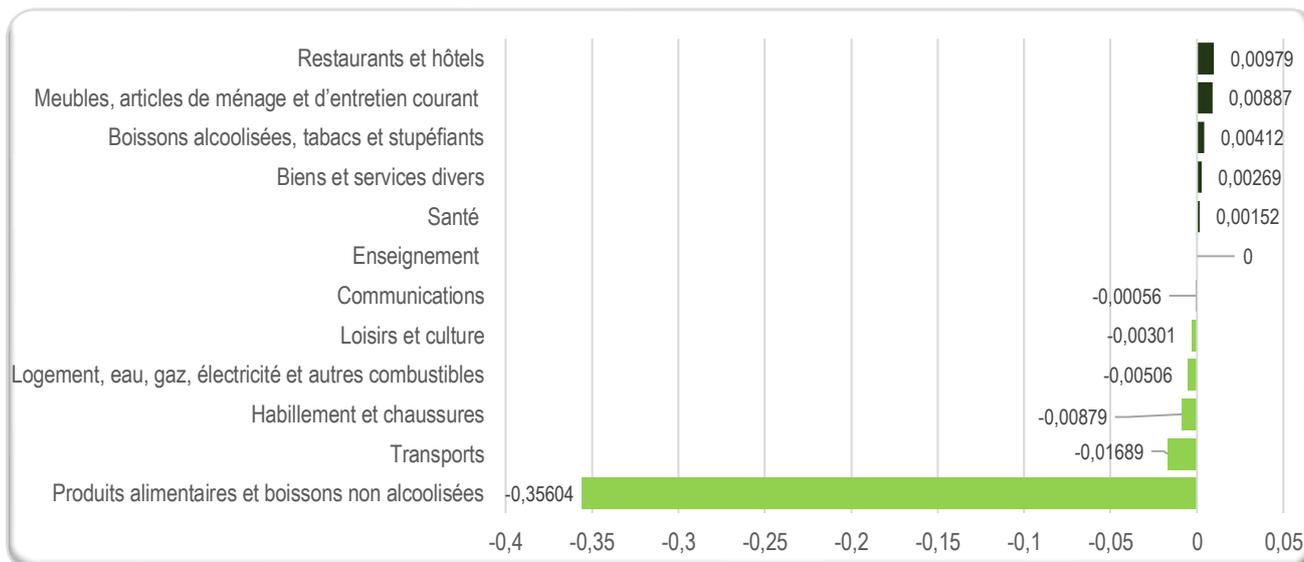
Variation (%)	Janvier 2023	Novembre 2023	Décembre 2023	Janvier 2024
Mensuelle	0,3	0,0	0,1	-0,4
Sur un an	7,1	6,2	5,9	5,2
En moyenne sur les douze derniers mois	6,5	7,5	7,4	7,2

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

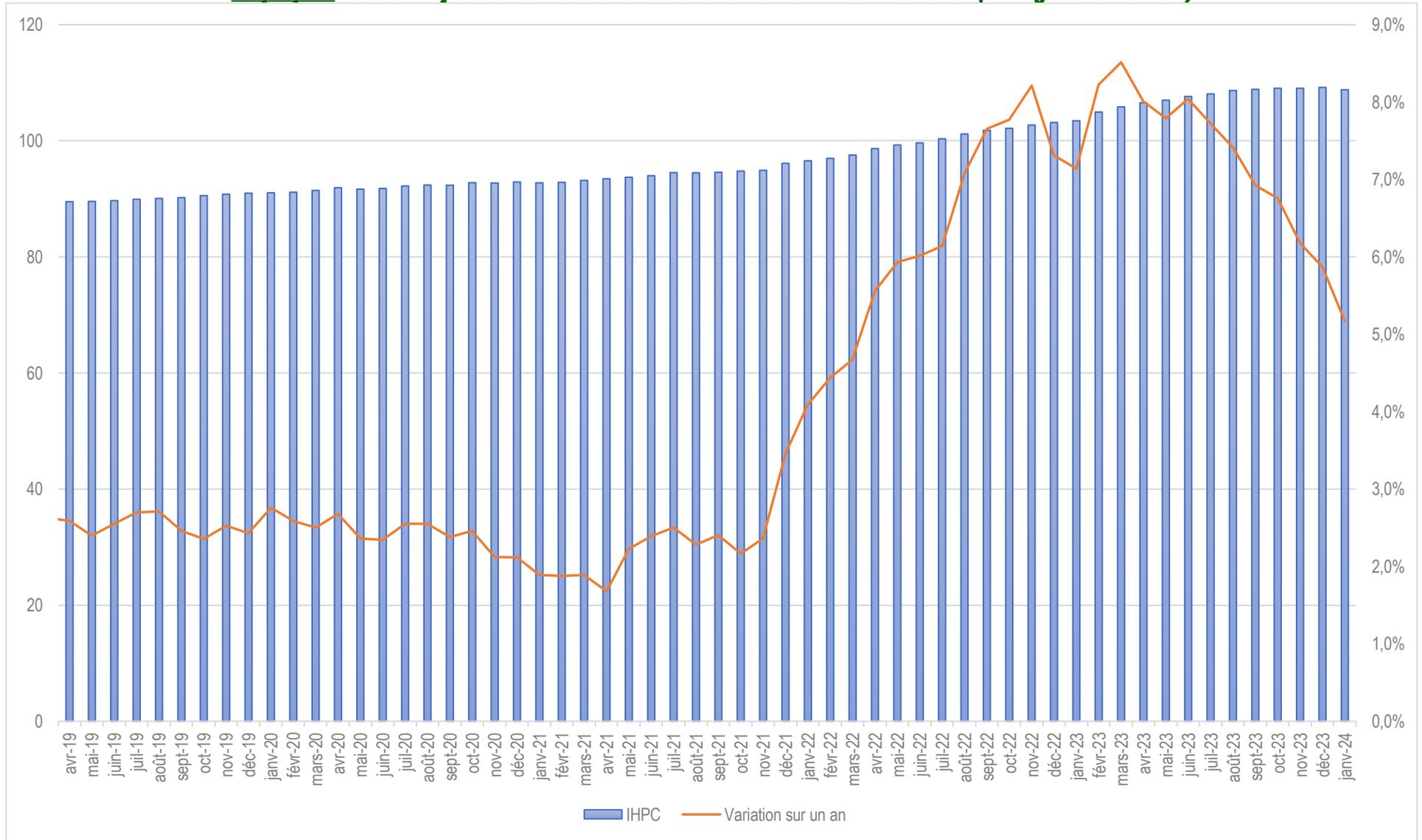


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Févr-23	Mars-23	Avril-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Janv-24/ Déc-23	Janv -24/ Janv -23	Fév-23 à Janv-24/ Fév-22 à Janv-23
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	107,1	107,4	108,7	109,8	110,9	111,9	113,3	113,6	114,0	113,5	113,5	112,2	-1,1%	5,3%	10,1%
Produits alimentaires	107,3	107,6	108,9	110,0	111,2	112,2	113,6	113,9	114,3	113,9	113,8	112,5	-1,1%	5,4%	10,4%
Pains et céréales	106,6	107,3	108,0	107,9	109,1	108,7	110,3	110,9	109,2	108,0	107,9	108,0	0,1%	2,6%	7,1%
Viandes	104,0	104,4	104,8	105,0	105,2	105,8	106,5	105,5	105,1	105,8	106,8	106,2	-0,6%	2,6%	4,5%
Poissons et fruits de mer	107,7	109,3	107,7	109,0	109,3	108,3	109,7	110,9	110,9	109,7	109,5	108,7	-0,7%	2,2%	8,1%
Lait, fromage et œuf	105,6	106,5	106,5	106,9	107,0	107,7	107,9	108,4	111,1	110,3	110,3	110,4	0,0%	5,3%	7,0%
Huiles et graisses	110,0	108,5	106,3	104,8	105,3	104,9	104,2	103,9	103,7	102,6	103,2	101,6	-1,5%	-8,6%	3,3%
Fruits	110,9	112,0	113,0	112,5	115,0	117,0	117,1	113,2	114,7	116,8	119,8	117,4	-2,0%	7,4%	14,4%
Légumes	108,7	108,6	114,7	119,2	121,9	125,2	129,3	130,4	133,9	133,4	131,9	128,1	-2,9%	17,6%	22,5%
Sucre, et confiserie	105,1	105,8	106,6	106,5	108,1	108,0	108,5	107,6	107,3	107,1	107,3	107,3	0,0%	2,6%	6,3%
Produits alimentaires n.c.a	107,3	106,6	107,2	107,8	108,0	112,0	110,4	111,4	110,2	111,3	111,6	111,3	-0,2%	4,5%	8,5%
Boissons non alcoolisées	102,3	102,5	102,7	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	103,4	0,2%	1,5%	2,5%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	101,9	102,2	103,6	103,7	103,8	103,9	104,1	104,0	104,1	104,0	104,1	104,3	0,2%	2,6%	3,3%
Habillement et chaussures	102,6	103,0	104,1	104,1	104,4	104,6	105,0	105,2	105,3	105,4	106,3	106,1	-0,1%	4,0%	4,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102,4	102,6	102,7	103,1	103,4	103,9	103,8	104,0	104,2	104,7	104,7	104,7	0,0%	2,9%	3,5%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	105,7	106,3	107,0	107,3	107,5	107,5	107,6	107,7	107,9	108,1	108,0	108,2	0,2%	2,8%	6,5%
Santé	100,6	100,7	100,8	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1	0,0%	0,6%	0,8%
Transports	109,7	114,9	115,3	115,6	117,1	117,4	117,6	117,5	117,5	117,9	118,4	118,2	-0,1%	17,0%	16,2%
Communications	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	0,0%	0,0%	0,3%
Loisirs et culture	101,2	101,4	101,4	101,5	101,5	101,7	102,3	102,6	102,6	102,6	102,7	102,6	-0,1%	1,4%	1,8%
Enseignement	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,6	103,7	104,4	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	2,2%	3,0%
Restaurants et hôtels	103,9	104,3	104,7	104,8	105,0	105,0	105,3	105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	0,1%	2,5%	4,6%
Biens et services divers	104,2	104,3	104,8	105,1	105,4	105,5	105,6	106,0	106,2	106,3	106,5	106,6	0,1%	2,9%	5,0%
INDICE GENERAL	105,0	105,8	106,6	107,0	107,7	108,1	108,7	108,9	109,1	109,1	109,2	108,8	-0,4%	5,2%	7,2%

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Févr-23	Mars-23	Avril-23	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Janv-24/ Déc-23	Janv -24/ Janv -23	Fév-23 à Janv-24/ Fév-22 à Janv-23
NOMENCLATURES SECONDAIRES															
Biens et services locaux	105,4	106,5	107,3	107,8	108,5	108,9	109,6	109,8	110,0	110,0	110,1	109,5	-0,5%	5,4%	7,9%
Biens importés	104,2	104,5	105,1	105,5	106,0	106,1	106,3	106,5	106,6	106,7	106,9	106,9	0,0%	4,2%	5,4%
Energie	106,8	107,2	107,5	107,9	109,6	110,3	109,7	109,6	109,7	110,5	110,3	109,8	-0,4%	7,7%	8,8%
Produits frais	108,2	108,7	111,3	114,0	115,7	116,5	119,3	119,0	120,5	120,3	120,3	117,8	-2,1%	9,4%	14,8%
Hors produits frais et énergie	104,3	105,3	105,8	105,8	106,3	106,4	106,7	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1	0,0%	4,0%	5,8%
CAPITALES REGIONALES															
Yaoundé	105,1	106,1	107,2	107,4	107,5	107,8	108,6	108,7	108,8	108,7	108,8	108,4	-0,3%	5,1%	7,1%
Douala	105,0	105,8	106,6	107,2	107,8	108,2	109,0	109,4	109,8	109,8	109,7	109,6	0,0%	5,4%	7,5%
Maroua	103,7	104,8	105,7	106,6	108,8	108,4	109,4	110,1	110,3	109,9	110,0	108,6	-1,3%	5,5%	7,5%
Bafoussam	105,8	105,9	106,1	106,3	106,9	107,4	108,0	108,2	108,2	108,2	109,0	108,4	-0,6%	4,0%	6,7%
Buéa	104,9	105,9	106,3	107,1	107,1	107,8	107,2	108,0	108,0	108,2	108,7	108,6	-0,1%	5,4%	6,7%
Garoua	104,9	105,5	105,6	105,8	107,0	108,3	108,1	108,5	108,5	109,3	108,7	107,9	-0,7%	3,3%	6,8%
Ebolowa	105,4	106,6	106,5	106,8	107,7	108,1	108,4	108,3	108,7	108,3	109,2	109,1	-0,1%	5,7%	7,3%
Ngaoundéré	105,2	105,8	106,0	107,5	109,1	110,4	110,9	110,7	110,3	110,9	111,5	110,2	-1,2%	8,0%	8,4%
Bertoua	104,7	106,7	108,6	108,2	108,6	109,0	110,3	109,0	109,4	109,1	109,4	109,9	0,5%	7,0%	7,9%
Bamenda	104,8	105,6	105,8	105,9	105,8	106,3	106,5	106,8	106,7	106,7	107,1	106,6	-0,4%	3,0%	5,7%

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation sur un an (ou en glissement annuel) est utilisée pour évaluer comment les prix changent d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 5,2% en janvier 2024, un produit qui coûtait en moyenne 100 FCFA en janvier 2023 coûterait en moyenne 105,2 FCFA en janvier 2024. Une baisse constante de cette variation (comme c'est le cas depuis avril 2023) pourrait indiquer une tendance à la baisse de l'inflation calculée sur la base de la variation en moyenne annuelle.