

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun en Avril 2024

Informations Rapides · 15 mai 2024 · n° 04/2024

Au terme du mois d'avril 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois et de 6,3% en moyenne sur les douze derniers mois

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation finale des ménages ont enregistré une hausse de 0,6%, suivant ainsi le même rythme que le mois précédent.

Ce sont surtout les prix des produits alimentaires et les coûts des transports qui ont contribué à la flambée inflationniste à fin avril 2024. La hausse des prix des produits alimentaires peut s'expliquer principalement par l'augmentation des prix des pains et céréales, des légumes ainsi que des poissons et fruits de mer. L'accroissement des coûts des transports est principalement dû à l'augmentation des coûts de transport routier de passagers, notamment en raison de l'ajustement des prix des carburants à la pompe.

En comparaison avec le même mois en 2023, le niveau général des prix a augmenté de 4,6% en avril 2024, principalement en raison de la hausse de 6,0% des prix des produits alimentaires et de l'augmentation de 12,4% des coûts de transport. Il y a lieu de noter que cette évolution du niveau général des prix est progressivement en repli depuis son pic de 8,5% en mars 2023 et après avoir atteint 5,2% en janvier 2024.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation en avril s'élève à 6,3%, dépassant ainsi le seuil de 3% fixé par la CEMAC. Cette hausse est principalement due à la progression de 8,7% des prix des produits alimentaires et de 15,7% des coûts de transport.

Sur le plan régional, les taux d'inflation oscillent généralement entre 5,7% et 7,4%, à l'exception de Bamenda où il est de 4,4% et de Ngaoundéré qui enregistre le taux d'inflation le plus élevé (8,0%).

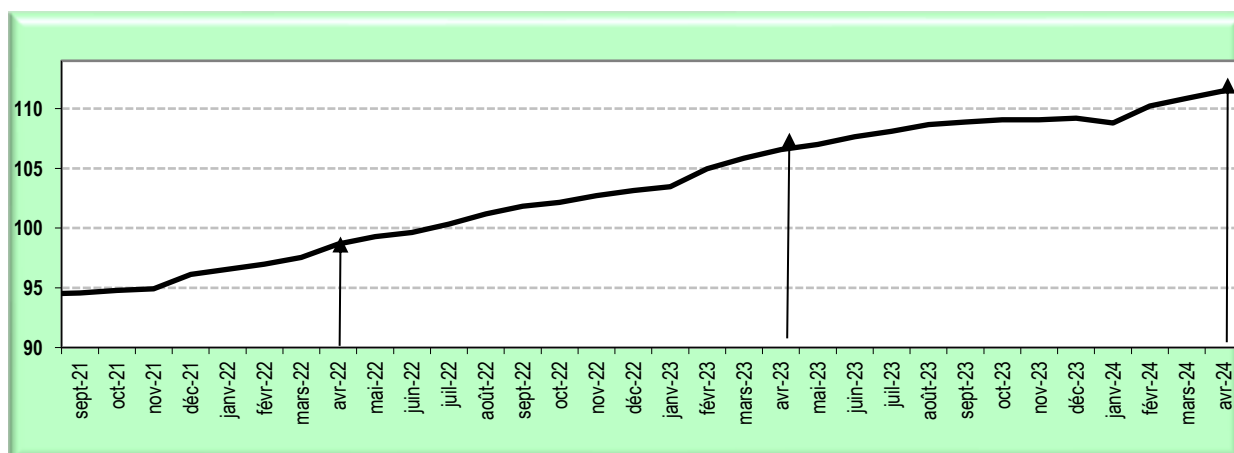
Le taux d'inflation sous-jacent¹, qui exclut les prix des produits pétroliers, du gaz domestique et des produits frais notamment est de 4,7%. L'inflation n'est pas seulement entretenue par les produits frais et les produits énergétiques dont les prix ont augmenté de 13,8% et 8,8% respectivement.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage due à des facteurs internes, car les prix des produits locaux ont augmenté de 6,9% contre 4,8% pour les produits importés.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

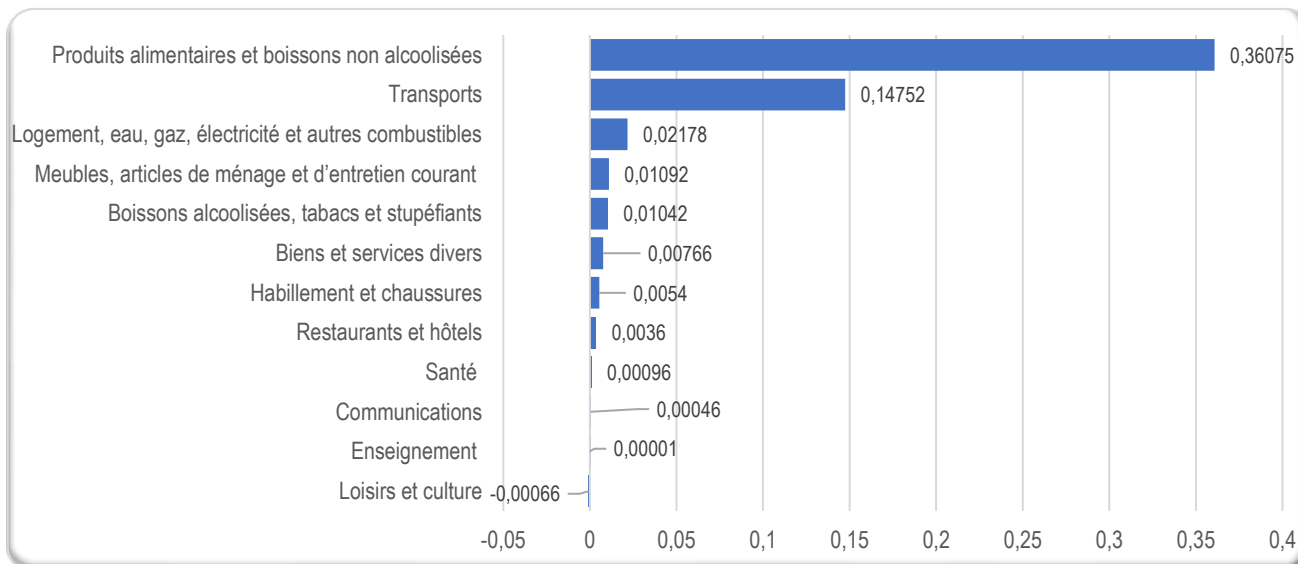
Variation (%)	Avril 2023	Février 2024	Mars 2024	Avril 2024
Mensuelle	0,7	1,3	0,6	0,6
Sur un an	8,0	5,0	4,7	4,6
En moyenne sur les douze derniers mois	7,3	6,9	6,6	6,3

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

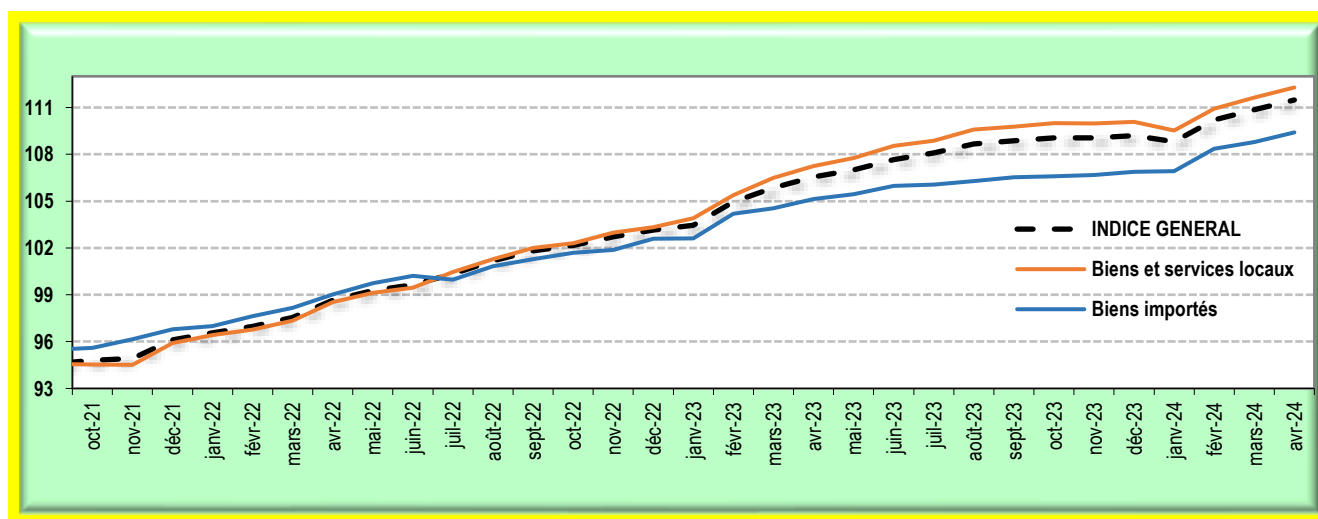
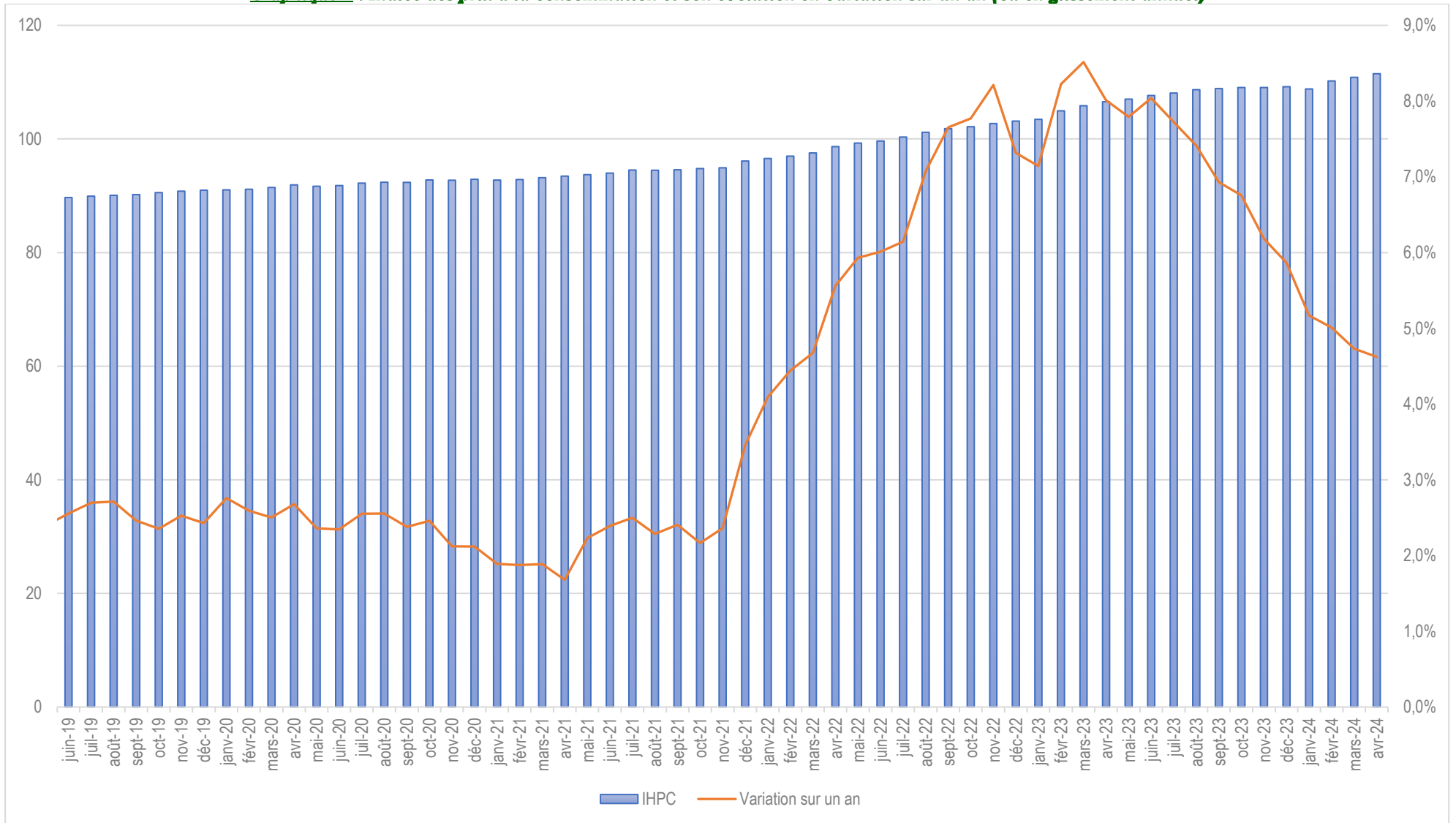


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Avril-24/ Mars-24	Avril -24/ Avril -23	Mai-23 à Avril -24/ Mai-22 à Avril -23
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,8	110,9	111,9	113,3	113,6	114,0	113,5	113,5	112,2	113,0	113,8	115,1	1,1%	5,8%	8,5%
Produits alimentaires	110,0	111,2	112,2	113,6	113,9	114,3	113,9	113,8	112,5	113,3	114,2	115,5	1,2%	6,0%	8,7%
Pains et céréales	107,9	109,1	108,7	110,3	110,9	109,2	108,0	107,9	108,0	109,8	110,8	112,9	1,9%	4,5%	5,0%
Viandes	105,0	105,2	105,8	106,5	105,5	105,1	105,8	106,8	106,2	106,7	107,2	107,3	0,0%	2,3%	3,1%
Poissons et fruits de mer	109,0	109,3	108,3	109,7	110,9	110,9	109,7	109,5	108,7	109,5	110,8	113,5	2,5%	5,4%	5,7%
Lait, fromage et œuf	106,9	107,0	107,7	107,9	108,4	111,1	110,3	110,3	110,4	110,6	110,3	110,2	-0,1%	3,4%	4,7%
Huiles et graisses	104,8	105,3	104,9	104,2	103,9	103,7	102,6	103,2	101,6	100,4	98,5	97,6	-0,9%	-8,2%	-3,6%
Fruits	112,5	115,0	117,0	117,1	113,2	114,7	116,8	119,8	117,4	119,8	124,0	123,4	-0,5%	9,2%	13,8%
Légumes	119,2	121,9	125,2	129,3	130,4	133,9	133,4	131,9	128,1	128,7	129,8	131,8	1,5%	14,8%	23,0%
Sucre, et confiserie	106,5	108,1	108,0	108,5	107,6	107,3	107,1	107,3	107,3	107,5	107,8	107,1	-0,7%	0,5%	4,4%
Produits alimentaires n.c.a	107,8	108,0	112,0	110,4	111,4	110,2	111,3	111,6	111,3	112,3	114,4	116,8	2,1%	9,0%	8,3%
Boissons non alcoolisées	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7	0,1%	1,0%	1,8%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,7	103,8	103,9	104,1	104,0	104,1	104,0	104,1	104,3	104,8	105,0	105,6	0,6%	2,0%	3,0%
Habillement et chaussures	104,1	104,4	104,6	105,0	105,2	105,3	105,4	106,3	106,1	106,3	106,6	106,6	0,1%	2,4%	3,9%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	103,1	103,4	103,9	103,8	104,0	104,2	104,7	104,7	104,7	105,6	105,7	105,9	0,2%	3,1%	3,5%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,3	107,5	107,5	107,6	107,7	107,9	108,1	108,0	108,2	108,6	108,7	108,9	0,2%	1,8%	4,7%
Santé	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	101,4	101,4	0,0%	0,6%	0,8%
Transports	115,6	117,1	117,4	117,6	117,5	117,5	117,9	118,4	118,2	125,8	128,3	129,6	1,0%	12,4%	15,7%
Communications	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	0,0%	0,1%	0,1%
Loisirs et culture	101,5	101,5	101,7	102,3	102,6	102,6	102,6	102,7	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	1,1%	1,7%
Enseignement	102,3	102,3	102,6	103,7	104,4	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	2,1%	2,6%
Restaurants et hôtels	104,8	105,0	105,0	105,3	105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,3	106,4	106,5	0,0%	1,6%	3,2%
Biens et services divers	105,1	105,4	105,5	105,6	106,0	106,2	106,3	106,5	106,6	107,0	107,2	107,4	0,1%	2,5%	4,0%
INDICE GENERAL	107,0	107,7	108,1	108,7	108,9	109,1	109,1	109,2	108,8	110,2	110,9	111,5	0,6%	4,6%	6,3%

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Mai-23	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Avril-24/ Mars -24	Avril -24/ Avril -23	Mai-23 à Avril -24/ Mai-22 à Avril -23
NOMENCLATURES SECONDAIRES															
Biens et services locaux	107,8	108,5	108,9	109,6	109,8	110,0	110,0	110,1	109,5	110,9	111,6	112,3	0,6%	4,7%	6,9%
Biens importés	105,5	106,0	106,1	106,3	106,5	106,6	106,7	106,9	106,9	108,4	108,8	109,4	0,6%	4,1%	4,8%
Energie	107,9	109,6	110,3	109,7	109,6	109,7	110,5	110,3	109,8	114,8	114,7	116,0	1,1%	7,9%	8,8%
Produits frais	114,0	115,7	116,5	119,3	119,0	120,5	120,3	120,3	117,8	119,3	119,1	120,8	2,1%	8,5%	13,8%
Hors produits frais et énergie	105,8	106,3	106,4	106,7	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1	108,2	108,7	108,9	0,2%	3,0%	4,7%
CAPITALES REGIONALES															
Yaoundé	107,4	107,5	107,8	108,6	108,7	108,8	108,7	108,8	108,4	109,9	110,5	111,3	0,7%	3,8%	5,9%
Douala	107,2	107,8	108,2	109,0	109,4	109,8	109,8	109,7	109,6	111,1	111,7	112,2	0,5%	5,2%	6,8%
Maroua	106,6	108,8	108,4	109,4	110,1	110,3	109,9	110,0	108,6	110,1	111,0	113,4	2,1%	7,3%	7,4%
Bafoussam	106,3	106,9	107,4	108,0	108,2	108,2	108,2	109,0	108,4	110,3	111,4	111,6	0,2%	5,2%	5,8%
Buéa	107,1	107,1	107,8	107,2	108,0	108,0	108,2	108,7	108,6	109,9	110,8	111,4	0,5%	4,8%	5,8%
Garoua	105,8	107,0	108,3	108,1	108,5	108,5	109,3	108,7	107,9	108,6	108,6	109,1	0,5%	3,3%	5,7%
Ebolowa	106,8	107,7	108,1	108,4	108,3	108,7	108,3	109,2	109,1	109,8	111,0	111,2	0,2%	4,4%	6,5%
Ngaoundéré	107,5	109,1	110,4	110,9	110,7	110,3	110,9	111,5	110,2	111,2	111,3	111,6	0,3%	5,3%	8,0%
Bertoua	108,2	108,6	109,0	110,3	109,0	109,4	109,1	109,4	109,9	112,0	112,8	112,5	-0,3%	3,6%	6,7%
Bamenda	105,9	105,8	106,3	106,5	106,8	106,7	106,7	107,1	106,6	107,7	108,2	108,2	0,0%	2,2%	4,4%

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation sur un an (ou en glissement annuel) est utilisée pour évaluer comment les prix changent d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 4,6% en avril 2024, un produit qui coûtait en moyenne 100 FCFA en avril 2023 coûterait en moyenne 105 FCFA en avril 2024. Une baisse constante de cette variation (comme c'est le cas depuis avril 2023) pourrait indiquer une tendance à la baisse de l'inflation calculée sur la base de la variation en moyenne annuelle.