

Note mensuelle sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun: Mois de juillet 2024

Informations Rapides · 15 août 2024 · n° 07/2024

En juillet 2024, les prix à la consommation ont progressé de 0,1 % par rapport au mois précédent et de 5,4 % en moyenne sur les douze derniers mois, principalement sous l'effet de la hausse des prix des biens et services locaux

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation des ménages ont enregistré une légère hausse de 0,1%, après une augmentation plus prononcée de 0,4% observée le mois précédent. Cette faible progression est principalement attribuable à une augmentation de 0,5 % des prix de l'enseignement, ainsi qu'à une hausse de 0,1 % des prix des « articles d'habillement et de chaussures ». De plus, les composantes « restaurants et hôtels » et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont respectivement enregistré des hausses de 0,1 % et 0,2 %. Les prix des produits alimentaires, quant à eux, sont demeurés stables. En effet, la hausse des prix des pains et céréales ainsi que des viandes a été compensée par une baisse des prix de plusieurs autres postes, notamment les poissons et fruits de mer, les légumes, les huiles et graisses, les fruits, ainsi que les « lait, fromage et œuf ». La hausse des coûts de l'enseignement résulte en grande partie de l'augmentation des frais de scolarité et d'inscription dans certains établissements privés et confessionnels de l'enseignement primaire et de l'enseignement secondaire pour l'année scolaire 2024/2025.

En glissement annuel, en comparaison avec le mois de juillet 2023, l'augmentation est de 3,9%, en raison notamment de l'augmentation de 4,4 % des prix des produits alimentaires et de 10,9 % des coûts de transport. Il convient de noter que cette hausse des prix montre un ralentissement progressif depuis plusieurs mois.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation se situe à 5,4%. Cette inflation est principalement alimentée par une hausse de 7,0 % des prix des produits alimentaires et de 14,4 % des coûts de transport.

Suivant les régions, les taux d'inflation oscillent entre 4,6% et 7,4%, à l'exception de Bamenda où il est de 3,5%.

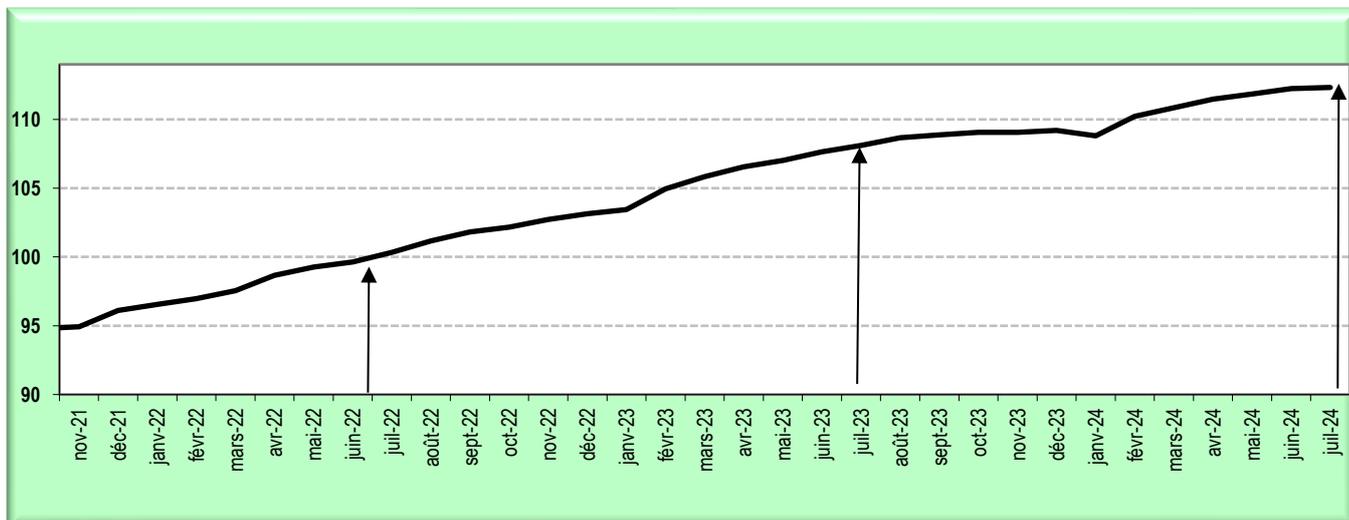
Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 3,9%, témoignant ainsi que l'inflation n'est pas uniquement tirée par les hausses des prix des produits frais et de l'énergie, dont les prix ont respectivement augmenté de 11,4% et 8,3%.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage alimentée par des facteurs internes, car les prix des produits locaux ont augmenté de 5,8% ; tandis que ceux des produits importés n'ont connu qu'une hausse de 4,3% sur la même période.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

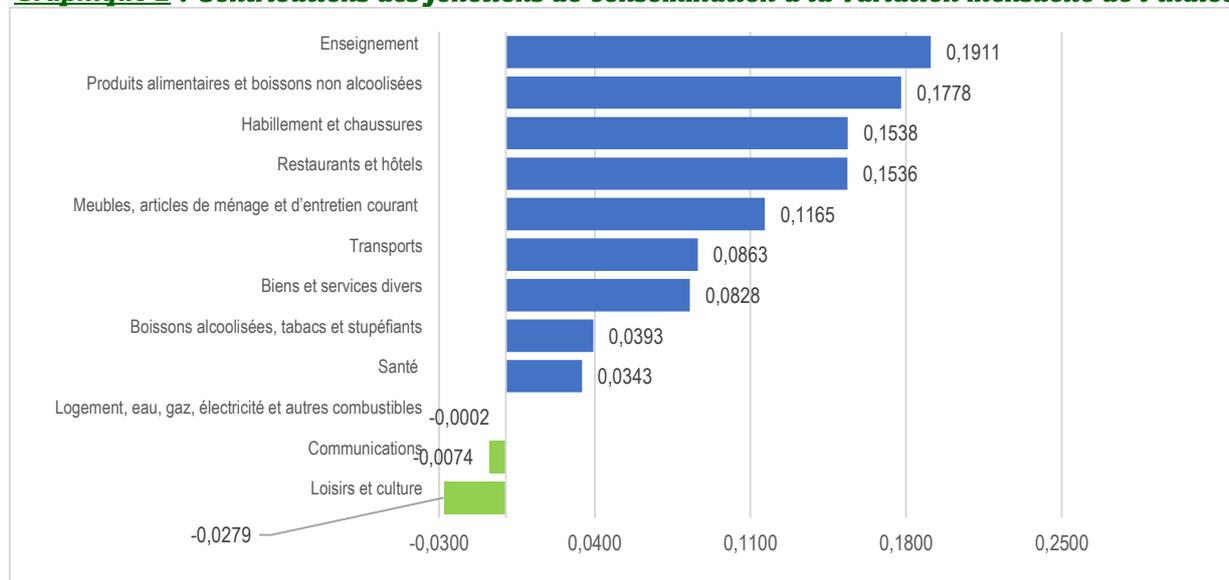
Variation (%)	Juillet 2023	Mai 2024	Juin 2024	Juillet 2024
Mensuelle	0,4	0,3	0,4	0,1
Sur un an	7,7	4,5	4,3	3,9
En moyenne sur les douze derniers mois	7,8	6,1	5,7	5,4

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix, notamment les produits pétroliers, le gaz domestique et les produits frais.

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

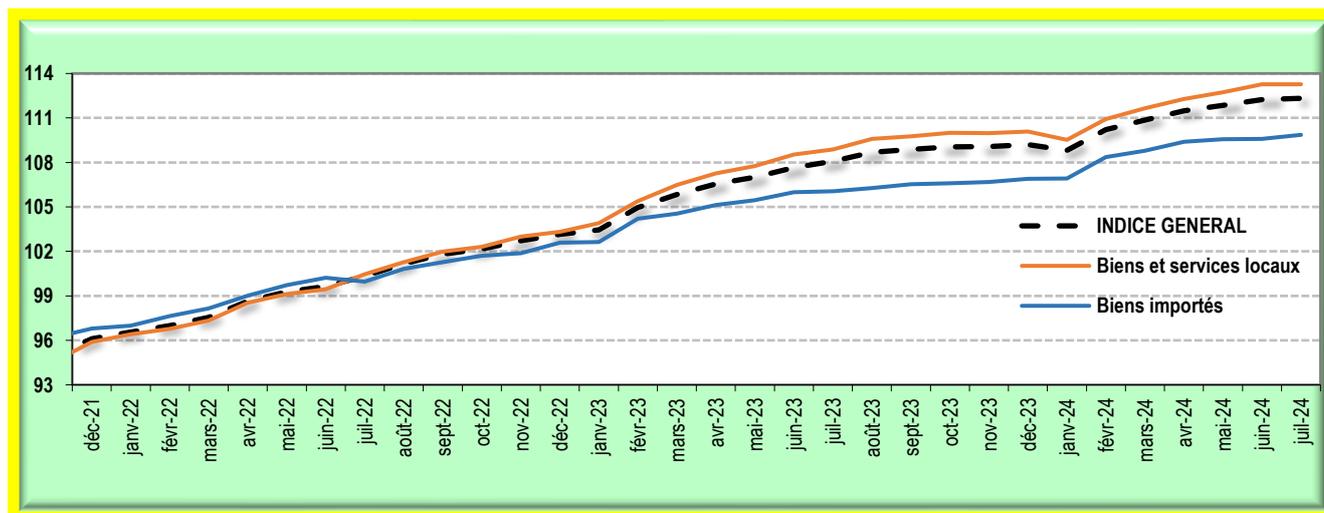
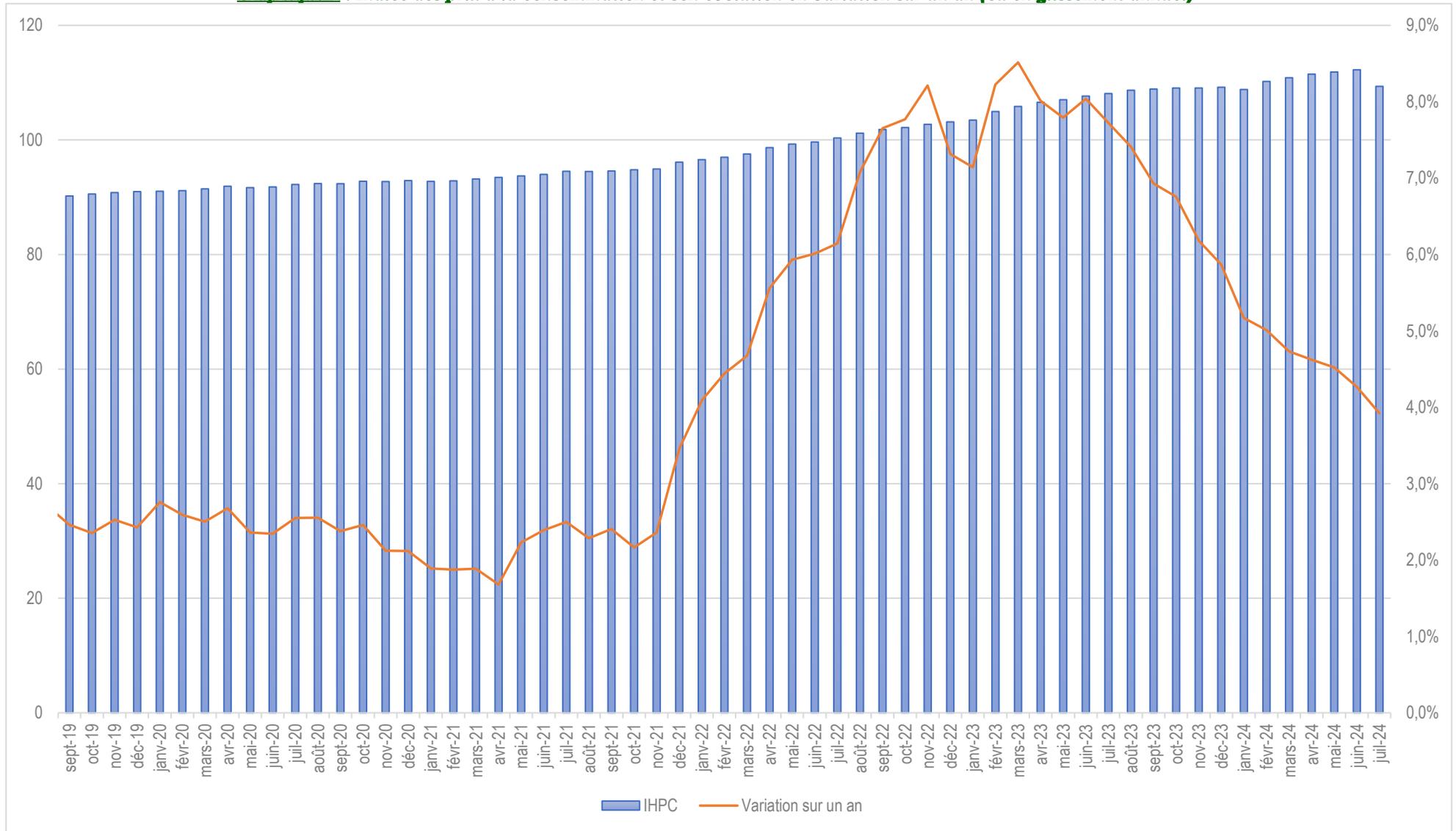


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Juil-24/ Juin -24	Juil -24/ Juil -23	Août-23 à Juil -24/ Août-22 à Juil -23
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,3	113,6	114,0	113,5	113,5	112,2	113,0	113,8	115,1	115,6	116,6	116,6	0,0%	4,3%	6,9%
Produits alimentaires	113,6	113,9	114,3	113,9	113,8	112,5	113,3	114,2	115,5	116,0	117,0	117,1	0,0%	4,4%	7,0%
Pains et céréales	110,3	110,9	109,2	108,0	107,9	108,0	109,8	110,8	112,9	114,2	114,3	115,9	1,4%	6,6%	4,6%
Viandes	106,5	105,5	105,1	105,8	106,8	106,2	106,7	107,2	107,3	107,4	107,1	107,9	0,7%	2,0%	3,3%
Poissons et fruits de mer	109,7	110,9	110,9	109,7	109,5	108,7	109,5	110,8	113,5	115,1	115,7	114,2	-1,3%	5,5%	4,5%
Lait, fromage et œuf	107,9	108,4	111,1	110,3	110,3	110,4	110,6	110,3	110,2	110,9	112,0	110,9	-1,0%	3,0%	3,0%
Huiles et graisses	104,2	103,9	103,7	102,6	103,2	101,6	100,4	98,5	97,6	97,4	96,8	95,8	-1,0%	-8,7%	-7,5%
Fruits	117,1	113,2	114,7	116,8	119,8	117,4	119,8	124,0	123,4	122,0	122,7	120,6	-1,7%	3,1%	10,9%
Légumes	129,3	130,4	133,9	133,4	131,9	128,1	128,7	129,8	131,8	131,8	135,4	135,0	-0,3%	7,8%	19,0%
Sucre, et confiserie	108,5	107,6	107,3	107,1	107,3	107,3	107,5	107,8	107,1	107,8	107,2	107,3	0,1%	-0,6%	2,3%
Produits alimentaires n.c.a	110,4	111,4	110,2	111,3	111,6	111,3	112,3	114,4	116,8	117,4	118,9	119,5	0,5%	6,6%	8,3%
Boissons non alcoolisées	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7	103,8	104,0	104,0	0,0%	1,1%	1,4%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,1	104,0	104,1	104,0	104,1	104,3	104,8	105,0	105,6	106,0	105,9	106,1	0,2%	2,1%	2,5%
Habillement et chaussures	105,0	105,2	105,3	105,4	106,3	106,1	106,3	106,6	106,6	106,7	106,7	106,9	0,1%	2,1%	3,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	103,8	104,0	104,2	104,7	104,7	104,7	105,6	105,7	105,9	106,7	107,1	107,1	0,0%	3,0%	3,4%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,6	107,7	107,9	108,1	108,0	108,2	108,6	108,7	108,9	109,2	109,4	109,6	0,2%	1,9%	3,3%
Santé	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	0,1%	0,6%	0,7%
Transports	117,6	117,5	117,5	117,9	118,4	118,2	125,8	128,3	129,6	130,2	130,2	130,2	0,0%	10,9%	14,4%
Communications	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,1%	0,0%
Loisirs et culture	102,3	102,6	102,6	102,6	102,7	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,4	102,3	-0,1%	0,6%	1,5%
Enseignement	103,7	104,4	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	0,5%	2,5%	2,3%
Restaurants et hôtels	105,3	105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,3	106,4	106,5	106,6	106,9	107,0	0,1%	1,9%	2,5%
Biens et services divers	105,6	106,0	106,2	106,3	106,5	106,6	107,0	107,2	107,4	107,4	107,7	107,9	0,1%	2,2%	3,1%
INDICE GENERAL	108,7	108,9	109,1	109,1	109,2	108,8	110,2	110,9	111,5	111,8	112,2	112,3	0,1%	3,9%	5,4%

Déclinaisons	Indice											Variations			
	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Juil-24/ Juin -24	Juil -24/ Juil -23	Août-23 à Juil -24/ Août-22 à Juil -23
NOMENCLATURES SECONDAIRES															
Biens et services locaux	109,6	109,8	110,0	110,0	110,1	109,5	110,9	111,6	112,3	112,7	113,3	113,3	0,0%	4,0%	5,8%
Biens importés	106,3	106,5	106,6	106,7	106,9	106,9	108,4	108,8	109,4	109,6	109,6	109,9	0,2%	3,6%	4,3%
Energie	109,7	109,6	109,7	110,5	110,3	109,8	114,8	114,7	116,0	117,5	117,7	117,6	-0,1%	6,6%	8,3%
Produits frais	119,3	119,0	120,5	120,3	120,3	117,8	119,3	118,2	120,8	121,8	123,9	126,2	1,9%	8,4%	11,4%
Hors produits frais et énergie	106,7	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1	108,2	108,7	108,9	109,1	109,2	109,3	0,1%	2,8%	3,9%
CAPITALES REGIONALES															
Yaoundé	108,6	108,7	108,8	108,7	108,8	108,4	109,9	110,5	111,3	111,7	111,6	111,8	0,1%	3,6%	5,0%
Douala	109,0	109,4	109,8	109,8	109,7	109,6	111,1	111,7	112,2	112,2	113,0	113,0	0,1%	4,5%	6,0%
Maroua	109,4	110,1	110,3	109,9	110,0	108,6	110,1	111,0	113,4	116,2	117,2	117,0	-0,1%	7,9%	7,4%
Bafoussam	108,0	108,2	108,2	108,2	109,0	108,4	110,3	111,4	111,6	112,2	112,9	111,7	-1,0%	4,1%	5,1%
Buéa	107,2	108,0	108,0	108,2	108,7	108,6	109,9	110,8	111,4	111,4	111,5	111,2	-0,2%	3,2%	4,9%
Garoua	108,1	108,5	108,5	109,3	108,7	107,9	108,6	108,6	109,1	109,4	110,1	110,4	0,3%	1,9%	4,6%
Ebolowa	108,4	108,3	108,7	108,3	109,2	109,1	109,8	111,0	111,2	112,4	112,4	112,4	0,0%	4,0%	5,4%
Ngaoundéré	110,9	110,7	110,3	110,9	111,5	110,2	111,2	111,3	111,6	111,0	110,9	112,4	1,3%	1,8%	6,3%
Bertoua	110,3	109,0	109,4	109,1	109,4	109,9	112,0	112,8	112,5	111,1	111,5	110,9	-0,5%	1,8%	4,6%
Bamenda	106,5	106,8	106,7	106,7	107,1	106,6	107,7	108,2	108,2	107,9	108,5	110,0	1,3%	3,5%	3,5%

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation sur un an (ou en glissement annuel) est utilisée pour évaluer comment les prix changent d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 3,9% en juillet 2024, un produit qui coûtait en moyenne 100 FCFA en juillet 2023 coûterait en moyenne 104 FCFA en juillet 2024. Une baisse constante de cette variation (comme c'est le cas depuis avril 2023) pourrait indiquer une tendance à la baisse de l'inflation calculée sur la base de la variation en moyenne annuelle.