

Note mensuelle sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun: Mois d'août 2024

Informations Rapides · 15 septembre 2024 · n° 08/2024

En août 2024, les prix à la consommation ont progressé de 0,4 % par rapport au mois précédent et de 5,1% en moyenne sur les douze derniers mois, principalement sous l'effet de la hausse des prix des biens et services locaux

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation des ménages ont enregistré une hausse de 0,4%, après une augmentation plus modérée de 0,1 % observée le mois précédent. Cette progression est principalement due à une hausse de 1,1 % des prix des produits alimentaires, qui restent l'un des principaux moteurs de l'inflation. De plus, les composantes «logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», «loisirs et culture» et «enseignement» ont respectivement enregistré des hausses de 0,2 %, 0,6% et 0,4 %. En revanche, les prix des transports ont légèrement baissé, en raison principalement de la diminution des prix du carburant de contrebande appelé "zoua-zoua" ou "funjen", en provenance du Nigeria en quantité sans doute des plus importantes.

La hausse des prix des produits alimentaires s'explique en grande partie par l'augmentation des prix des légumes, en particulier les légumes frais en fruits ou racines, ainsi que les légumes frais en feuilles. Quant à la hausse des coûts de l'enseignement, elle s'explique en grande partie par l'augmentation des frais de scolarité et d'inscription dans plusieurs établissements privés et confessionnels, en particulier au niveau de l'enseignement primaire et secondaire, pour l'année scolaire 2024/2025.

En glissement annuel, en comparaison avec le mois d'août 2023, l'augmentation est de 3,8%, en raison notamment de l'augmentation de 4,2 % des prix des produits alimentaires et de 10,7 % des coûts de transport. Malgré cette hausse, il convient de noter la tendance au repli progressif de l'inflation depuis le quatrième trimestre 2023.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation se situe à 5,1%. Cette inflation est principalement alimentée par une augmentation de 6,5 % des prix des produits alimentaires, ainsi qu'une hausse notable de 13,9 % des coûts de transport, deux fonctions de consommation qui représentent environ 44% des dépenses de consommation finale des ménages.

Suivant les régions, les taux d'inflation oscillent entre 4,2% et 7,1%, à l'exception de Bertoua et de Bamenda qui affichent des taux relativement bas respectivement de 3,9 % et 3,3 %.

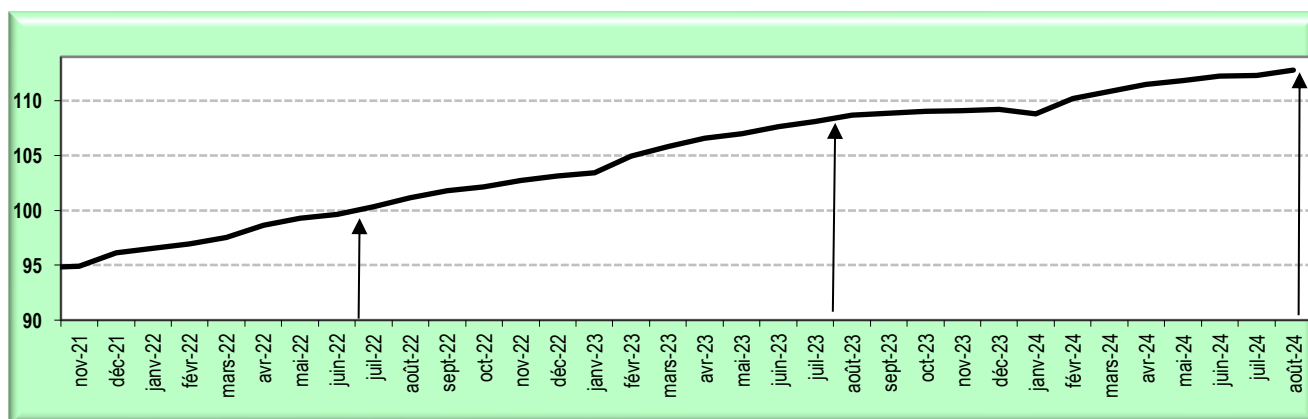
Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 3,7%, indiquant ainsi que l'inflation n'est pas uniquement tirée par les hausses des prix des produits frais et de l'énergie, dont les prix ont respectivement augmenté de 10,6% et 8,1%.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage alimentée par les prix des biens et services locaux. En effet, sur la même période, les prix des produits locaux ont augmenté de 5,4 %, contre une hausse plus modérée de 4,1 % pour ceux des produits importés.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

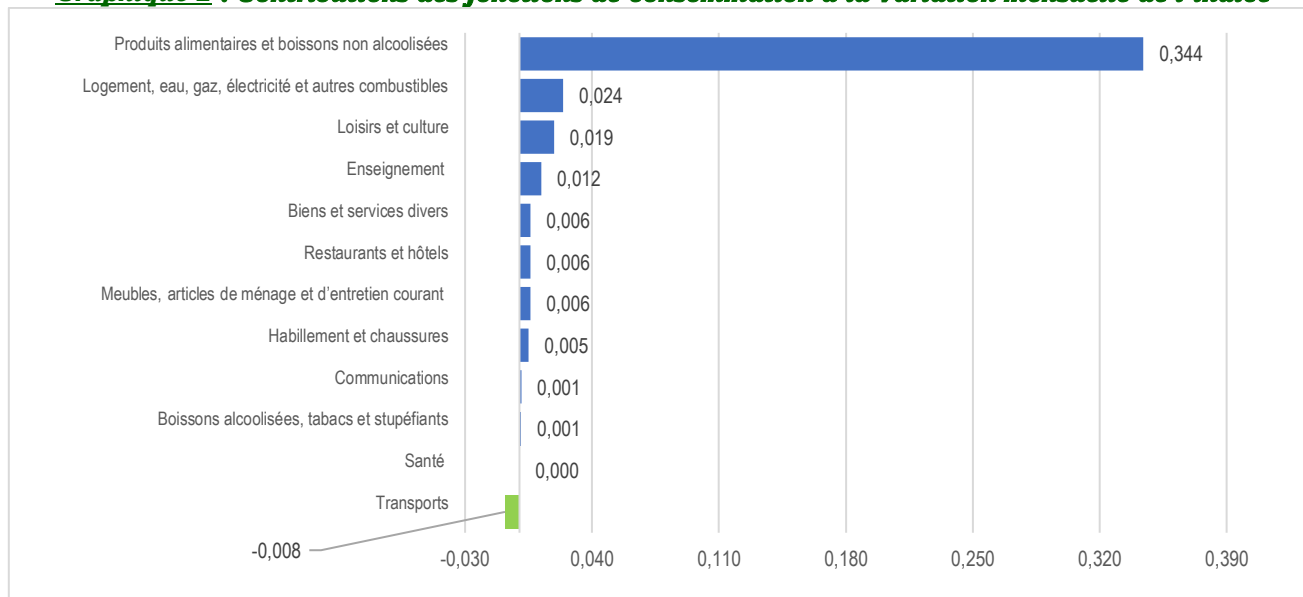
Variation (%)	Août 2023	Juin 2024	Juillet 2024	Août 2024
Mensuelle	0,5	0,4	0,1	0,4
Sur un an	7,4	4,3	3,9	3,8
En moyenne sur les douze derniers mois	7,8	5,7	5,4	5,1

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix, notamment les produits pétroliers, le gaz domestique et les produits frais.

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

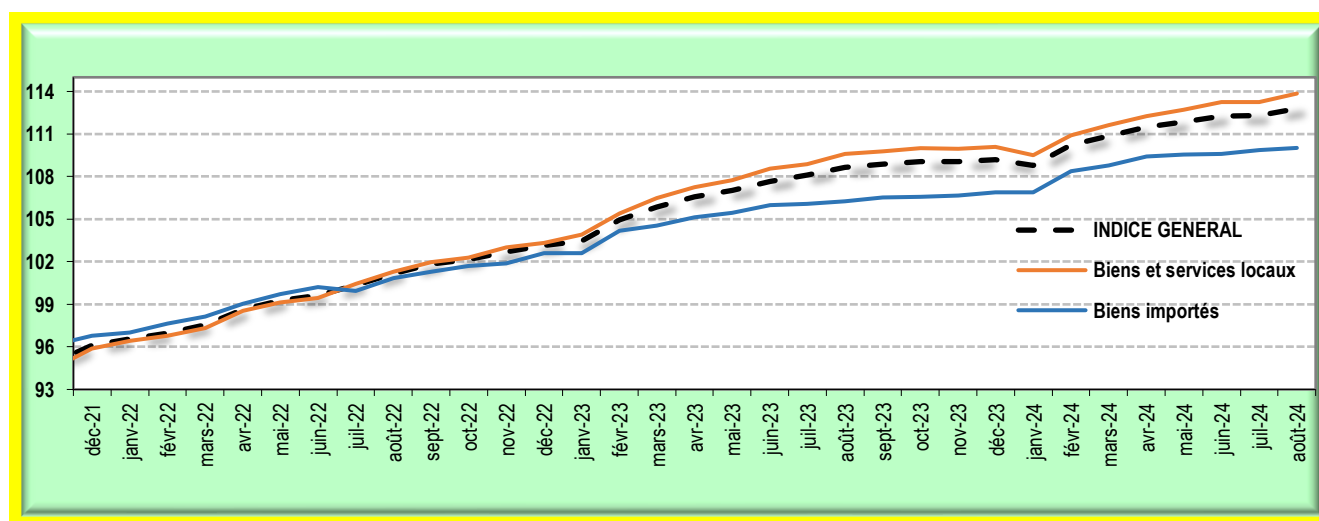
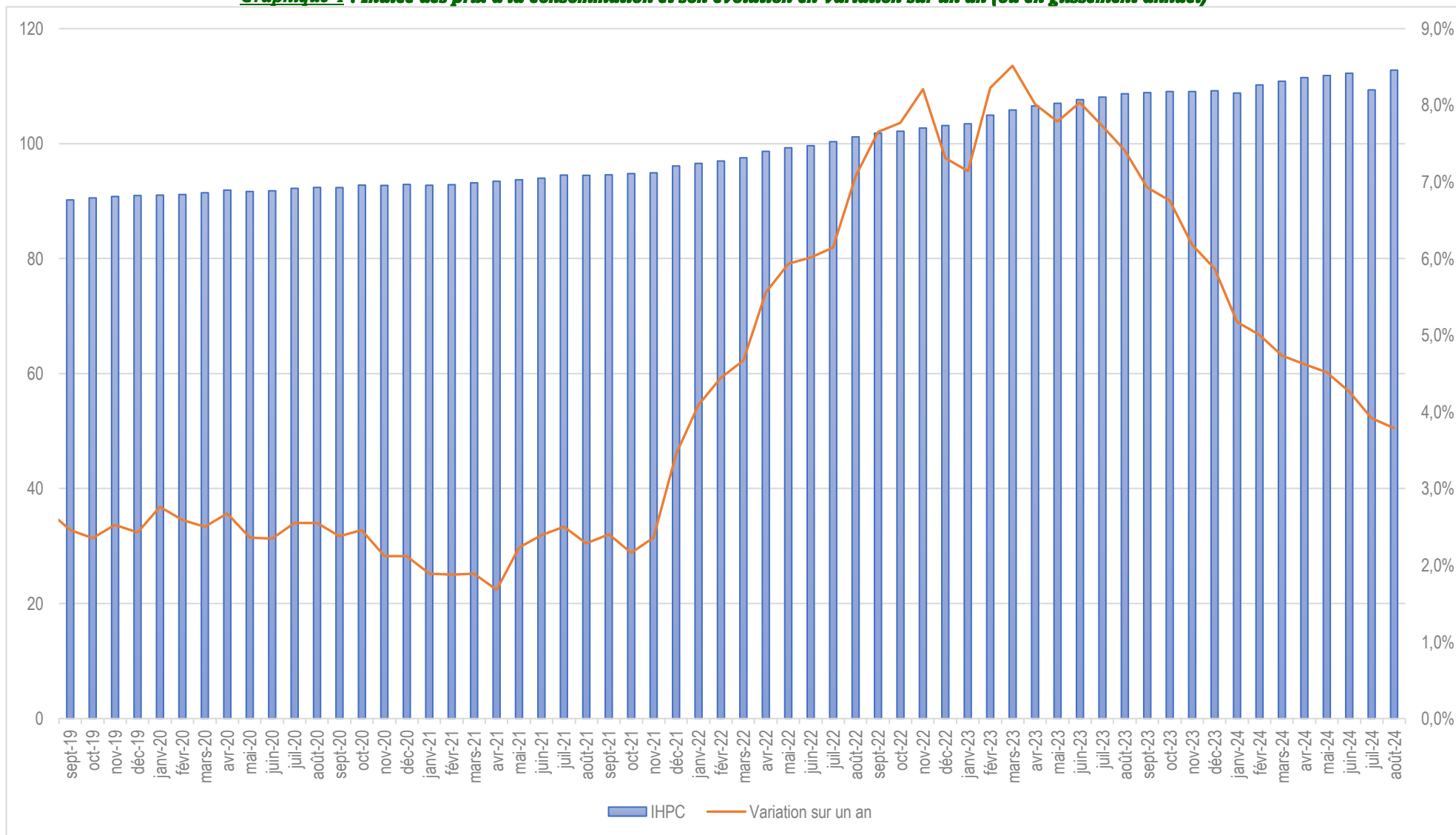


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Août-24/ Juil -24	Août-24/ Août -23	Sept-23 à Août -24/ Sept-22 à Août -23
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,6	114,0	113,5	113,5	112,2	113,0	113,8	115,1	115,6	116,6	116,6	117,9	1,1%	4,1%	6,3%
Produits alimentaires	113,9	114,3	113,9	113,8	112,5	113,3	114,2	115,5	116,0	117,0	117,1	118,3	1,1%	4,2%	6,5%
Pains et céréales	110,9	109,2	108,0	107,9	108,0	109,8	110,8	112,9	114,2	114,3	115,9	116,4	0,4%	5,5%	4,5%
Viandes	105,5	105,1	105,8	106,8	106,2	106,7	107,2	107,3	107,4	107,1	107,9	107,9	0,0%	1,4%	2,9%
Poissons et fruits de mer	110,9	110,9	109,7	109,5	108,7	109,5	110,8	113,5	115,1	115,7	114,2	115,2	0,9%	5,0%	4,3%
Lait, fromage et œuf	108,4	111,1	110,3	110,3	110,4	110,6	110,3	110,2	110,9	112,0	110,9	112,3	1,3%	4,1%	3,3%
Huiles et graisses	103,9	103,7	102,6	103,2	101,6	100,4	98,5	97,6	97,4	96,8	95,8	96,1	0,3%	-7,8%	-8,0%
Fruits	113,2	114,7	116,8	119,8	117,4	119,8	124,0	123,4	122,0	122,7	120,6	122,0	1,2%	4,2%	9,6%
Légumes	130,4	133,9	133,4	131,9	128,1	128,7	129,8	131,8	131,8	135,4	135,0	138,1	2,3%	6,8%	17,3%
Sucre, et confiserie	107,6	107,3	107,1	107,3	107,3	107,5	107,8	107,1	107,8	107,2	107,3	107,3	-0,1%	-1,2%	1,6%
Produits alimentaires n.c.a	111,4	110,2	111,3	111,6	111,3	112,3	114,4	116,8	117,4	118,9	119,5	122,2	2,3%	10,6%	8,5%
Boissons non alcoolisées	103,1	103,1	103,1	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7	103,8	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,9%	1,3%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,0	104,1	104,0	104,1	104,3	104,8	105,0	105,6	106,0	105,9	106,1	106,1	0,0%	2,0%	2,4%
Habillement et chaussures	105,2	105,3	105,4	106,3	106,1	106,3	106,6	106,6	106,7	106,7	106,9	106,9	0,1%	1,8%	3,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,0	104,2	104,7	104,7	104,7	105,6	105,7	105,9	106,7	107,1	107,1	107,3	0,2%	3,3%	3,3%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,7	107,9	108,1	108,0	108,2	108,6	108,7	108,9	109,2	109,4	109,6	109,7	0,1%	2,0%	2,9%
Santé	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	0,0%	0,6%	0,7%
Transports	117,5	117,5	117,9	118,4	118,2	125,8	128,3	129,6	130,2	130,2	130,2	130,2	-0,1%	10,7%	13,9%
Communications	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,1%	0,0%
Loisirs et culture	102,6	102,6	102,6	102,7	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,4	102,3	103,0	0,6%	0,6%	1,4%
Enseignement	104,4	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,5	0,4%	1,7%	2,3%
Restaurants et hôtels	105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,3	106,4	106,5	106,6	106,9	107,0	107,1	0,1%	1,7%	2,3%
Biens et services divers	106,0	106,2	106,3	106,5	106,6	107,0	107,2	107,4	107,4	107,7	107,9	108,0	0,1%	2,3%	3,0%
INDICE GENERAL	108,9	109,1	109,1	109,2	108,8	110,2	110,9	111,5	111,8	112,2	112,3	112,8	0,4%	3,8%	5,1%

Déclinaisons	Indice											Variations			
	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Août-24/ Juil -24	Août-24/ Août -23	Sept-23 à Août -24/ Sept-22 à Août -23
NOMENCLATURES SECONDAIRES															
Biens et services locaux	109,8	110,0	110,0	110,1	109,5	110,9	111,6	112,3	112,7	113,3	113,3	113,9	0,5%	3,9%	5,4%
Biens importés	106,5	106,6	106,7	106,9	106,9	108,4	108,8	109,4	109,6	109,6	109,9	110,0	0,1%	3,5%	4,1%
Energie	109,6	109,7	110,5	110,3	109,8	114,8	114,7	116,0	117,5	117,7	117,6	117,4	-0,1%	7,0%	8,1%
Produits frais	119,0	120,5	120,3	120,3	117,8	119,3	118,2	120,8	121,8	123,9	126,2	128,7	1,9%	7,9%	10,6%
Hors produits frais et énergie	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1	108,2	108,7	108,9	109,1	109,2	109,3	109,5	0,2%	2,7%	3,7%
CAPITALES REGIONALES															
Yaoundé	108,7	108,8	108,7	108,8	108,4	109,9	110,5	111,3	111,7	111,6	111,8	112,1	0,3%	3,2%	4,7%
Douala	109,4	109,8	109,8	109,7	109,6	111,1	111,7	112,2	112,2	113,0	113,0	113,9	0,7%	4,4%	5,8%
Maroua	110,1	110,3	109,9	110,0	108,6	110,1	111,0	113,4	116,2	117,2	117,0	116,2	-0,7%	6,2%	7,1%
Bafoussam	108,2	108,2	108,2	109,0	108,4	110,3	111,4	111,6	112,2	112,9	111,7	112,1	0,3%	3,8%	4,9%
Buéa	108,0	108,0	108,2	108,7	108,6	109,9	110,8	111,4	111,4	111,5	111,2	112,8	1,4%	5,2%	4,9%
Garoua	108,5	108,5	109,3	108,7	107,9	108,6	108,6	109,1	109,4	110,1	110,4	110,6	0,2%	2,3%	4,2%
Ebolowa	108,3	108,7	108,3	109,2	109,1	109,8	111,0	111,2	112,4	112,4	112,4	112,7	0,3%	3,9%	5,0%
Ngaoundéré	110,7	110,3	110,9	111,5	110,2	111,2	111,3	111,6	111,0	110,9	112,4	113,0	0,6%	1,9%	5,7%
Bertoua	109,0	109,4	109,1	109,4	109,9	112,0	112,8	112,5	111,1	111,5	110,9	111,9	0,9%	1,4%	3,9%
Bamenda	106,8	106,7	106,7	107,1	106,6	107,7	108,2	108,2	107,9	108,5	110,0	110,4	0,3%	3,7%	3,3%

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation sur un an (ou en glissement annuel) est utilisée pour évaluer comment les prix changent d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 3,8% en août 2024, un produit qui coûtait en moyenne 100 FCFA en août 2023 coûterait en moyenne 104 FCFA en août 2024. Une baisse constante de cette variation (comme c'est le cas depuis avril 2023) pourrait indiquer une tendance à la baisse de l'inflation calculée sur la base de la variation en moyenne annuelle.