

Note mensuelle sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun: Mois de septembre 2024

Informations Rapides · 15 octobre 2024 · n° 09/2024

En septembre 2024, les prix à la consommation ont progressé de 0,8% par rapport au mois précédent et de 4,9% en moyenne sur les douze derniers mois, principalement sous l'effet de la hausse des prix des biens et services locaux

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation des ménages ont enregistré une hausse de 0,8%, après une augmentation de 0,4% observée le mois précédent. Cette progression est principalement due à une hausse de 2% des prix des produits alimentaires qui continuent de jouer un rôle prépondérant dans la dynamique inflationniste. Parallèlement, d'autres composantes telles que les « transports », « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « habillement et chaussures » et « enseignement » ont enregistré des hausses respectives de 0,4%, 0,2%, 0,2% et 0,4%.

La hausse des prix des produits alimentaires s'explique en grande partie par l'augmentation des prix des légumes, des pains et céréales ainsi que des poissons et fruits de mer. Du côté des transports, la montée des prix est principalement attribuée à l'augmentation du coût du carburant de contrebande, communément appelé 'zoua-zoua' ou 'funjen', en provenance du Nigeria.

Concernant l'enseignement, la hausse des coûts est largement due à l'augmentation des frais de scolarité et d'inscription dans de nombreux établissements privés et confessionnels, notamment au niveau primaire et secondaire, pour l'année scolaire 2024/2025.

En glissement annuel, en comparaison avec le mois de septembre 2023, l'inflation s'établit à 4,4% après 3,8% en août 2024. Cette subite évolution qui rompt le trend est principalement attribuable à une hausse de 5,9% des prix des produits alimentaires et de 11,2% des coûts de transport, marquant ainsi la fin d'une période de quatorze mois consécutifs de ralentissement.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation se situe à 4,9%. Cette inflation est principalement alimentée par une augmentation de 6,2% des prix des produits alimentaires, ainsi qu'une hausse notable de 13,4% des coûts de transport, deux fonctions de consommation qui représentent environ 44% des dépenses de consommation finale des ménages.

Suivant les régions, les taux d'inflation oscillent entre 3,2% et 7,0% ; les niveaux le plus bas sont enregistrés à Garoua, Bertoua, et de Bamenda avec des taux respectifs de 3,8%, 3,7% et 3,2%. Maroua, Douala, et Ngaoundéré se placent en tête avec respectivement 7%, 5,5%, et 5,1%.

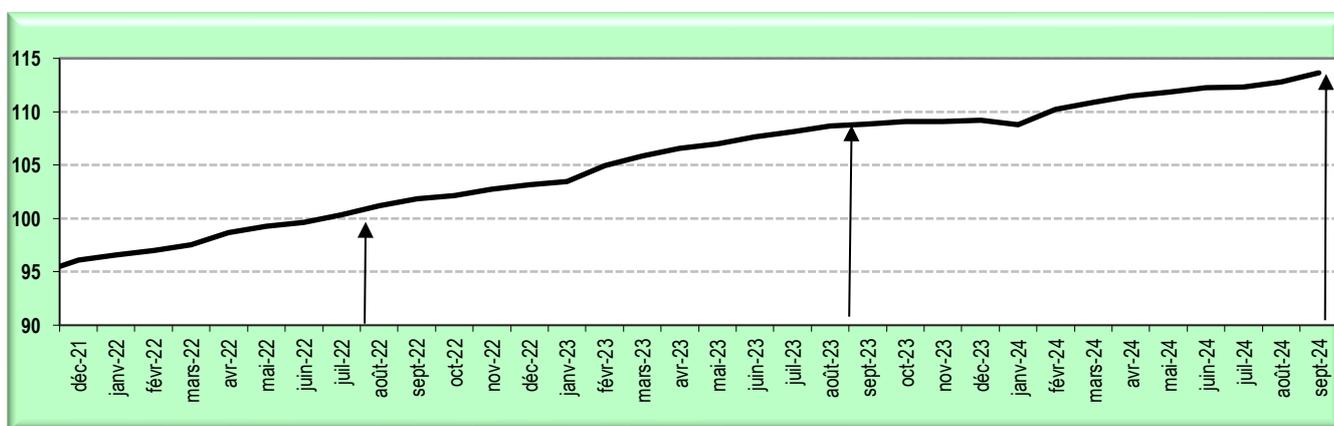
Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 3,4%, indiquant que l'inflation n'est pas uniquement poussée par la hausse des prix des produits frais et de l'énergie, dont les prix ont respectivement augmenté de 10,3% et 7,9%.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage interne, alimentée par les prix des biens et services locaux. En effet, sur la même période, les prix des produits locaux ont augmenté de 5,2%, contre une hausse plus modérée de 4,0% pour ceux des produits importés.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

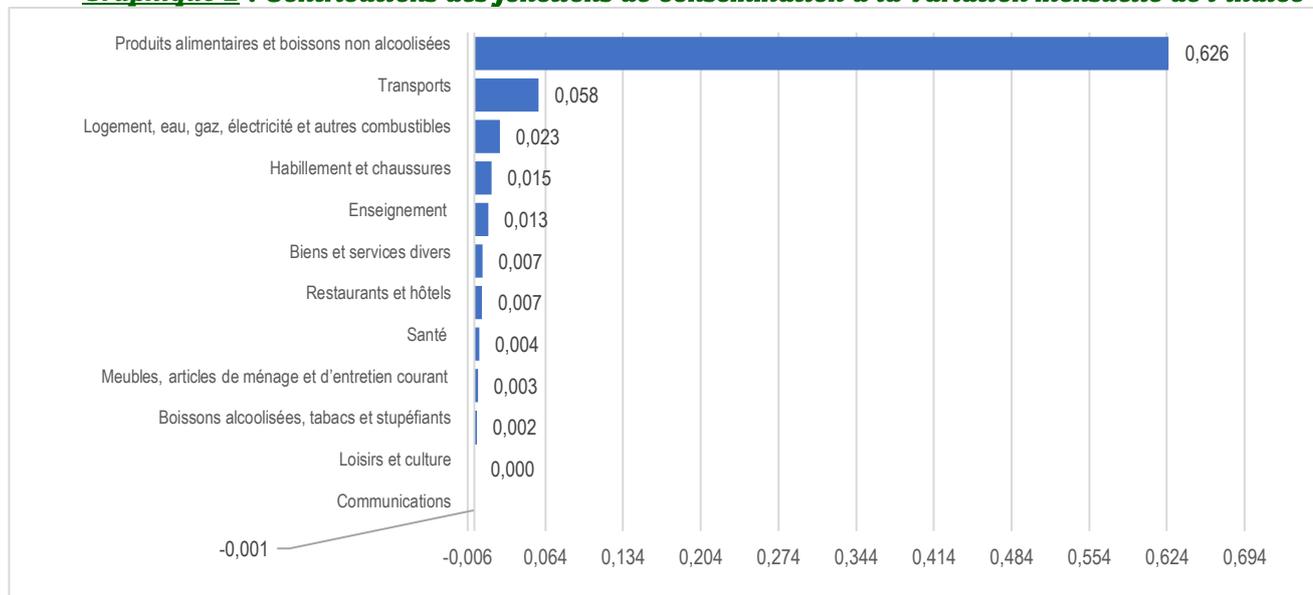
Variation (%)	Septembre 2023	Juillet 2024	Août 2024	Septembre 2024
Mensuelle	0,2	0,1	0,4	0,8
Sur un an	6,9	3,9	3,8	4,4
En moyenne sur les douze derniers mois	7,8	5,4	5,1	4,9

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix, notamment les produits pétroliers, le gaz domestique et les produits frais.

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

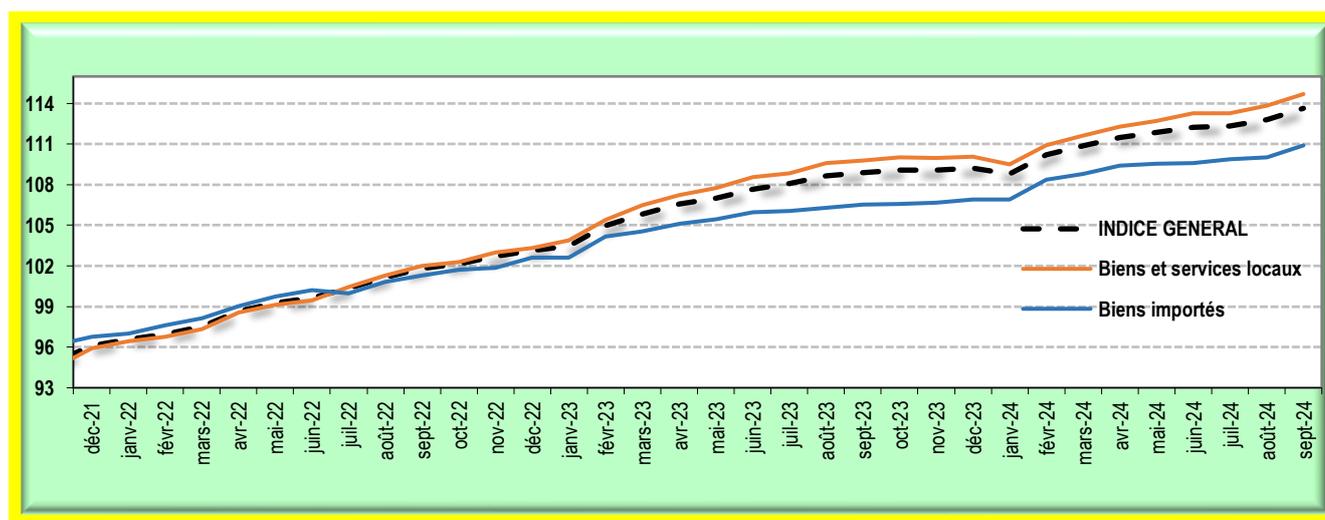
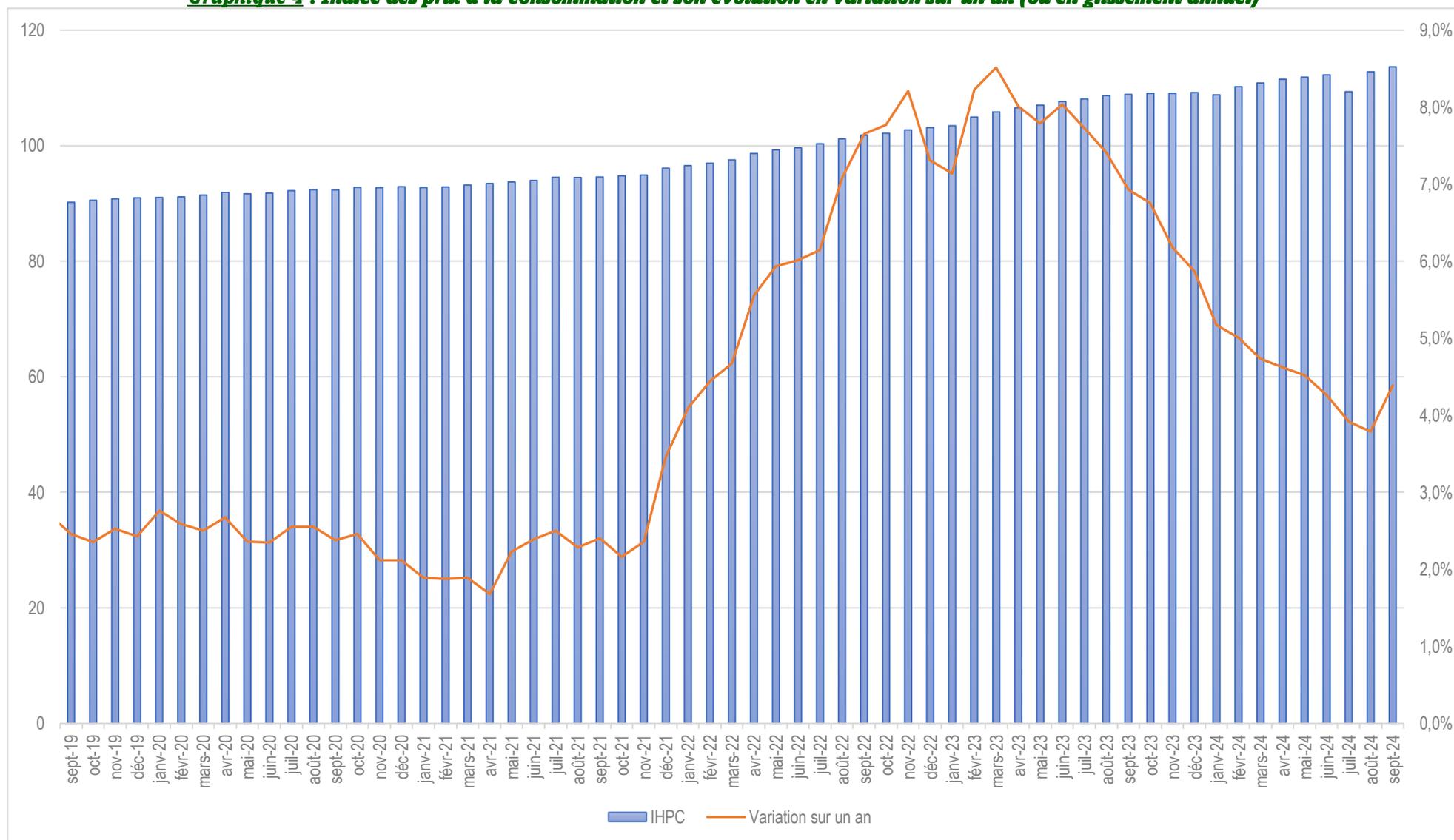


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

Déclinaisons	Indice											Variations			
	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Sept-24	Sept-24/ Août -24	Sept-24/ Sept -23	Oct-23 à Sept -24/ Oct-22 à Sept -23
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	114,0	113,5	113,5	112,2	113,0	113,8	115,1	115,6	116,6	116,6	117,9	120,1	1,9%	5,8%	6,0%
Produits alimentaires	114,3	113,9	113,8	112,5	113,3	114,2	115,5	116,0	117,0	117,1	118,3	120,7	2,0%	5,9%	6,2%
Pains et céréales	109,2	108,0	107,9	108,0	109,8	110,8	112,9	114,2	114,3	115,9	116,4	118,3	1,7%	6,7%	4,6%
Viandes	105,1	105,8	106,8	106,2	106,7	107,2	107,3	107,4	107,1	107,9	107,9	108,5	0,5%	2,8%	2,9%
Poissons et fruits de mer	110,9	109,7	109,5	108,7	109,5	110,8	113,5	115,1	115,7	114,2	115,2	118,2	2,6%	6,6%	4,2%
Lait, fromage et œuf	111,1	110,3	110,3	110,4	110,6	110,3	110,2	110,9	112,0	110,9	112,3	113,3	0,9%	4,5%	3,5%
Huiles et graisses	103,7	102,6	103,2	101,6	100,4	98,5	97,6	97,4	96,8	95,8	96,1	97,7	1,7%	-5,9%	-8,2%
Fruits	114,7	116,8	119,8	117,4	119,8	124,0	123,4	122,0	122,7	120,6	122,0	125,7	3,0%	11,0%	9,2%
Légumes	133,9	133,4	131,9	128,1	128,7	129,8	131,8	131,8	135,4	135,0	138,1	142,5	3,2%	9,2%	15,9%
Sucre, et confiserie	107,3	107,1	107,3	107,3	107,5	107,8	107,1	107,8	107,2	107,3	107,3	107,6	0,3%	0,0%	1,2%
Produits alimentaires n.c.a	110,2	111,3	111,6	111,3	112,3	114,4	116,8	117,4	118,9	119,5	122,2	123,1	0,8%	10,5%	8,5%
Boissons non alcoolisées	103,1	103,1	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7	103,8	104,0	104,0	104,0	104,1	0,1%	1,0%	1,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,1	104,0	104,1	104,3	104,8	105,0	105,6	106,0	105,9	106,1	106,1	106,2	0,1%	2,1%	2,3%
Habillement et chaussures	105,3	105,4	106,3	106,1	106,3	106,6	106,6	106,7	106,7	106,9	106,9	107,1	0,2%	1,8%	3,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,2	104,7	104,7	104,7	105,6	105,7	105,9	106,7	107,1	107,1	107,3	107,5	0,2%	3,4%	3,2%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,9	108,1	108,0	108,2	108,6	108,7	108,9	109,2	109,4	109,6	109,7	109,8	0,1%	1,9%	2,6%
Santé	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,6	0,1%	0,6%	0,7%
Transports	117,5	117,9	118,4	118,2	125,8	128,3	129,6	130,2	130,2	130,2	130,2	130,7	0,4%	11,2%	13,4%
Communications	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,1%	0,0%
Loisirs et culture	102,6	102,6	102,7	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,4	102,3	103,0	103,0	0,0%	0,3%	1,2%
Enseignement	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,5	105,9	0,4%	1,5%	2,2%
Restaurants et hôtels	105,7	105,8	105,9	106,0	106,3	106,4	106,5	106,6	106,9	107,0	107,1	107,2	0,1%	1,6%	2,2%
Biens et services divers	106,2	106,3	106,5	106,6	107,0	107,2	107,4	107,4	107,7	107,9	108,0	108,1	0,1%	2,0%	2,8%
INDICE GENERAL	109,1	109,1	109,2	108,8	110,2	110,9	111,5	111,8	112,2	112,3	112,8	113,6	0,8%	4,4%	4,9%

Déclinaisons	Indice											Variations			
	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Sept-24	Sept-24/ Août -24	Sept-24/ Sept -23	Oct-23 à Sept -24/ Oct-22 à Sept -23
NOMENCLATURES SECONDAIRES															
Biens et services locaux	110,0	110,0	110,1	109,5	110,9	111,6	112,3	112,7	113,3	113,3	113,9	114,7	0,7%	4,5%	5,2%
Biens importés	106,6	106,7	106,9	106,9	108,4	108,8	109,4	109,6	109,6	109,9	110,0	110,9	0,8%	4,1%	4,0%
Energie	109,7	110,5	110,3	109,8	114,8	114,7	116,0	117,5	117,7	117,6	117,4	118,2	0,7%	7,9%	7,9%
Produits frais	120,5	120,3	120,3	117,8	119,3	118,2	120,8	121,8	123,9	126,2	128,7	132,5	3,0%	11,4%	10,3%
Hors produits frais et énergie	107,0	107,0	107,1	107,1	108,2	108,7	108,9	109,1	109,2	109,3	109,5	109,9	0,3%	2,7%	3,4%
CAPITALES REGIONALES															
Yaoundé	108,8	108,7	108,8	108,4	109,9	110,5	111,3	111,7	111,6	111,8	112,1	113,1	0,9%	4,1%	4,5%
Douala	109,8	109,8	109,7	109,6	111,1	111,7	112,2	112,2	113,0	113,0	113,9	114,6	0,6%	4,7%	5,5%
Maroua	110,3	109,9	110,0	108,6	110,1	111,0	113,4	116,2	117,2	117,0	116,2	117,2	0,9%	6,4%	7,0%
Bafoussam	108,2	108,2	109,0	108,4	110,3	111,4	111,6	112,2	112,9	111,7	112,1	113,3	1,1%	4,7%	4,8%
Buea	108,0	108,2	108,7	108,6	109,9	110,8	111,4	111,4	111,5	111,2	112,8	113,9	1,0%	5,5%	4,9%
Garoua	108,5	109,3	108,7	107,9	108,6	108,6	109,1	109,4	110,1	110,4	110,6	111,0	0,3%	2,3%	3,8%
Ebolowa	108,7	108,3	109,2	109,1	109,8	111,0	111,2	112,4	112,4	112,4	112,7	113,9	1,1%	5,2%	4,8%
Ngaoundéré	110,3	110,9	111,5	110,2	111,2	111,3	111,6	111,0	110,9	112,4	113,0	112,6	-0,3%	1,8%	5,1%
Bertoua	109,4	109,1	109,4	109,9	112,0	112,8	112,5	111,1	111,5	110,9	111,9	112,6	0,7%	3,3%	3,7%
Bamenda	106,7	106,7	107,1	106,6	107,7	108,2	108,2	107,9	108,5	110,0	110,4	111,4	1,0%	4,3%	3,2%

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation sur un an, ou en glissement annuel, est un indicateur permettant de mesurer l'évolution des prix d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 4,4 % enregistrée en septembre 2024, un produit qui coûtait en moyenne 100 FCFA en septembre 2023 coûterait désormais 104 FCFA en septembre 2024.

Après 14 mois consécutifs de ralentissement, l'inflation en glissement annuel affiche une accélération ce mois-ci. Si cette tendance haussière se maintient dans les mois à venir, elle pourrait constituer un tournant dans la trajectoire de l'inflation, entraînant une hausse progressive de la variation en moyenne annuelle.