

Note mensuelle sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun: Mois d'octobre 2024

Informations Rapides · 15 novembre 2024 · n° 10/2024

En octobre 2024, les prix à la consommation ont augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent et de 4,7% en moyenne sur les douze derniers mois, hausse soutenue par les prix des biens et services locaux.

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation des ménages ont enregistré une hausse de 0,3%, après une augmentation de 0,8% observée le mois précédent. Cette progression des prix résulte principalement de l'augmentation de 0,3% des prix des produits alimentaires et de 0,7% des coûts des transports.

La hausse des prix des produits alimentaires s'explique en grande partie par l'augmentation des prix des légumes frais en fruit ou racine, des fruits et des viandes, postes sensibles aux fluctuations saisonnières et à la chaîne d'approvisionnement. Du côté des transports, la montée des prix est principalement attribuée à l'augmentation du coût du carburant de contrebande, communément appelé 'zoua-zoua' ou 'funjen', en provenance du Nigeria.

En glissement annuel, en comparaison avec le mois d'octobre 2023, l'inflation atteint 4,5%, contre 4,4% en septembre 2024. Cette légère hausse constitue la deuxième accélération consécutive, suggérant un possible renversement de tendance dans les prochains mois.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation se situe à 4,7%. Cette inflation est principalement alimentée par une augmentation de 5,7% des prix des produits alimentaires, ainsi qu'une hausse notable de 13,1% des coûts de transport.

Suivant les régions, les taux d'inflation varient considérablement d'une région à l'autre, allant de 3,3% à Bamenda à 6,8% à Maroua. Outre Bamenda, les villes les moins affectées sont Garoua et Bertoua, avec un taux de 3,5%. En revanche, Maroua, avec un taux de 6,8%, est la ville la plus touchée, suivie de Douala avec 5,3%, Buea avec 4,9%, et Bafoussam avec 4,8%. Ces disparités régionales s'expliquent en partie par des différences dans les coûts de transport, la disponibilité des produits et les effets spécifiques des chaînes d'approvisionnement locales.

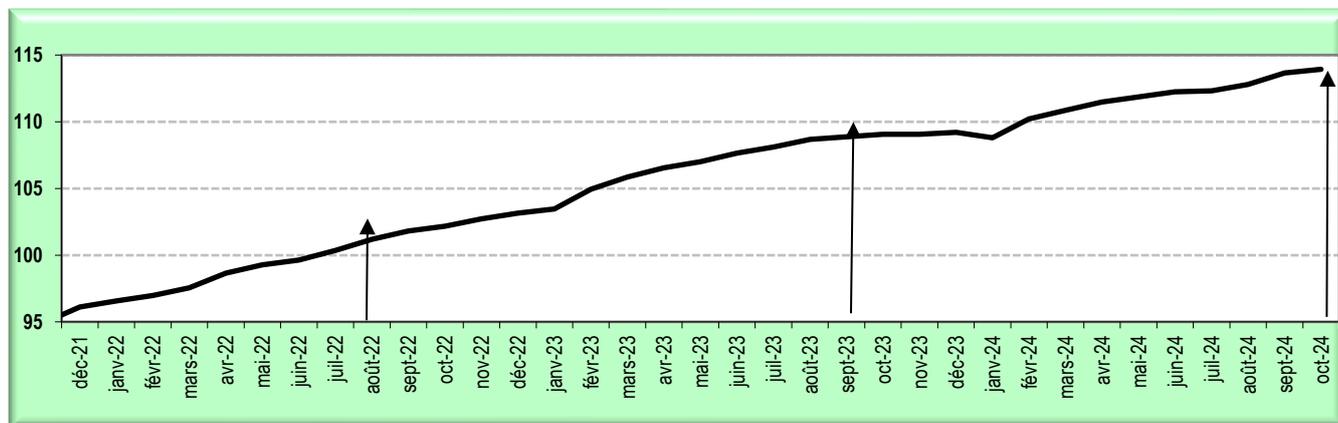
Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 3,3%, indiquant que l'inflation n'est pas uniquement poussée par la hausse des prix des produits frais et de l'énergie dont les prix ont respectivement augmenté de 9,8% et 7,9%.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage interne, alimentée par les prix des biens et services locaux. En effet, sur la même période, les prix des produits locaux ont augmenté de 4,9%, contre une hausse plus modérée de 4,0% pour ceux des produits importés.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

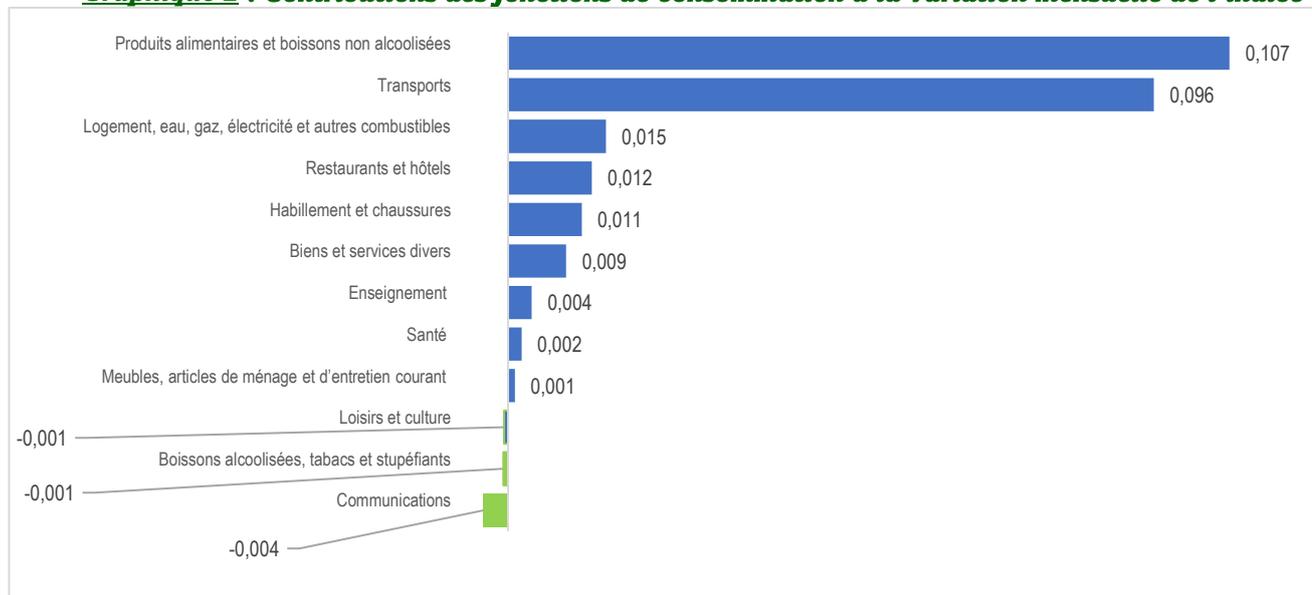
| Variation (%) | Octobre 2023 | Août 2024 | Septembre 2024 | Octobre 2024 |
|--|--------------|-----------|----------------|--------------|
| Mensuelle | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 0,3 |
| Sur un an | 6,8 | 3,8 | 4,4 | 4,5 |
| En moyenne sur les douze derniers mois | 7,7 | 5,1 | 4,9 | 4,7 |

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix, notamment les produits pétroliers, le gaz domestique et les produits frais.

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

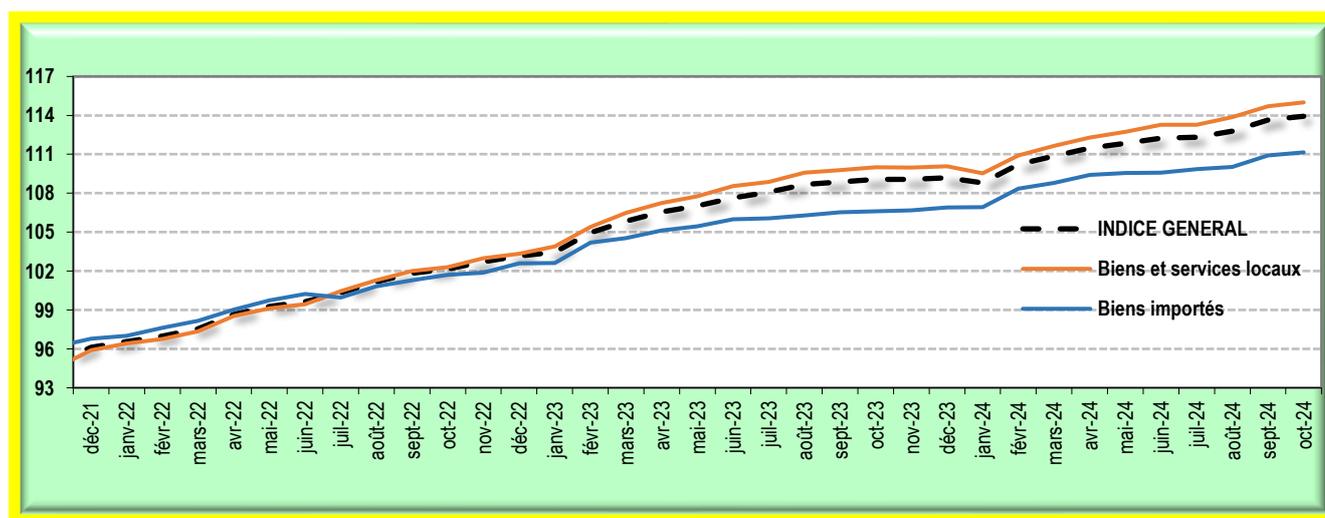
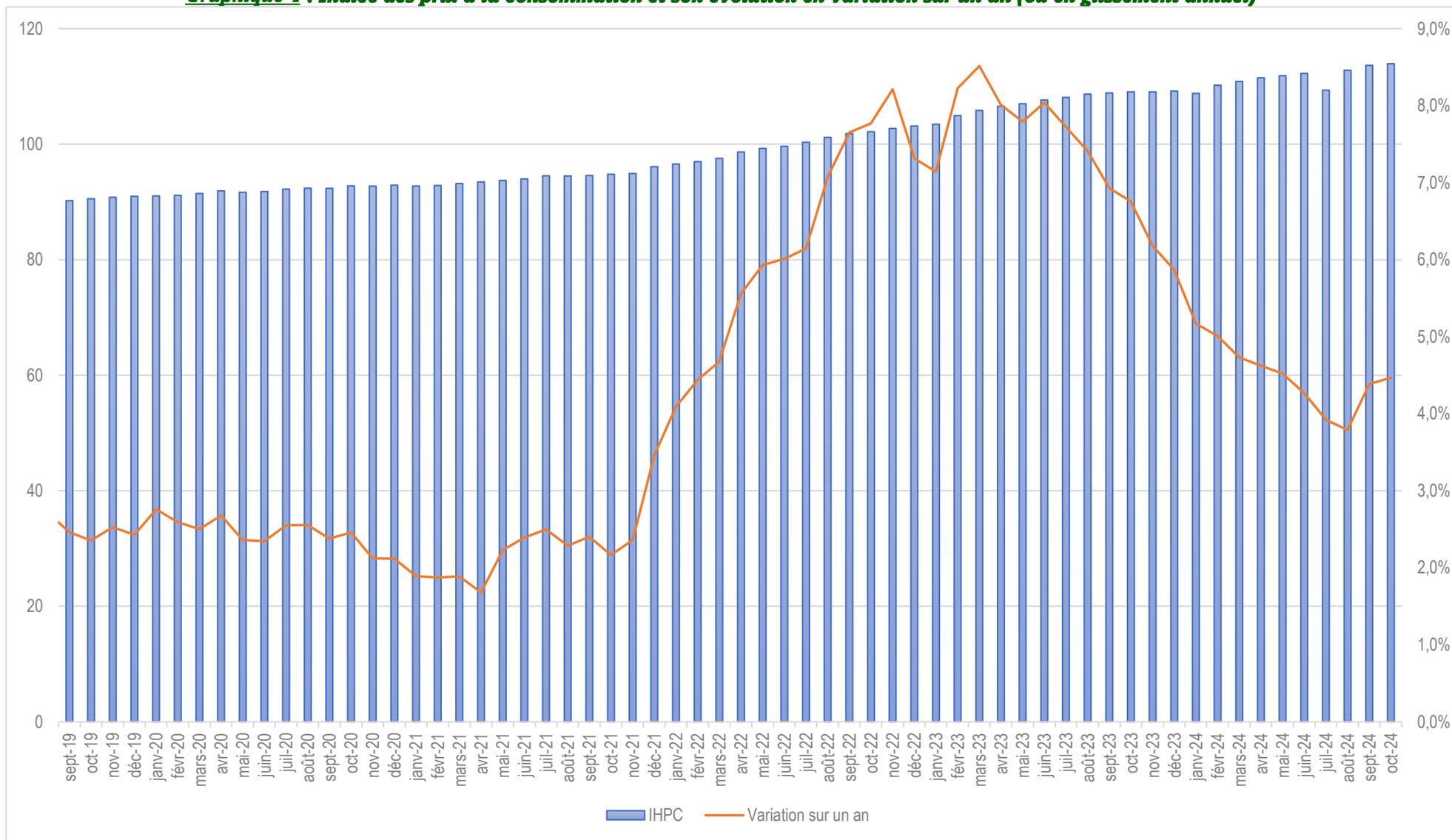


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

| Déclinaisons | Indice | | | | | | | | | | | | Variations | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|
| | Nov-23 | Déc-23 | Janv-24 | Fév-24 | Mars-24 | Avril-24 | Mai-24 | Juin-24 | Juil-24 | Août-24 | Sept-24 | Oct-24 | Oct-24/ Sept-24 | Oct-24/ Oct-23 | Nov-23 à Oct-24/ Nov-22 à Oct-23 |
| FONCTION DE CONSOMMATION | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 113,5 | 113,5 | 112,2 | 113,0 | 113,8 | 115,1 | 115,6 | 116,6 | 116,6 | 117,9 | 120,1 | 120,5 | 0,3% | 5,7% | 5,7% |
| Produits alimentaires | 113,9 | 113,8 | 112,5 | 113,3 | 114,2 | 115,5 | 116,0 | 117,0 | 117,1 | 118,3 | 120,7 | 121,0 | 0,3% | 5,9% | 5,8% |
| Pains et céréales | 108,0 | 107,9 | 108,0 | 109,8 | 110,8 | 112,9 | 114,2 | 114,3 | 115,9 | 116,4 | 118,3 | 117,4 | -0,8% | 7,5% | 4,8% |
| Viandes | 105,8 | 106,8 | 106,2 | 106,7 | 107,2 | 107,3 | 107,4 | 107,1 | 107,9 | 107,9 | 108,5 | 109,6 | 1,1% | 4,3% | 2,9% |
| Poissons et fruits de mer | 109,7 | 109,5 | 108,7 | 109,5 | 110,8 | 113,5 | 115,1 | 115,7 | 114,2 | 115,2 | 118,2 | 115,5 | -2,3% | 4,2% | 4,1% |
| Lait, fromage et œuf | 110,3 | 110,3 | 110,4 | 110,6 | 110,3 | 110,2 | 110,9 | 112,0 | 110,9 | 112,3 | 113,3 | 113,5 | 0,2% | 2,2% | 3,4% |
| Huiles et graisses | 102,6 | 103,2 | 101,6 | 100,4 | 98,5 | 97,6 | 97,4 | 96,8 | 95,8 | 96,1 | 97,7 | 98,1 | 0,4% | -5,4% | -8,1% |
| Fruits | 116,8 | 119,8 | 117,4 | 119,8 | 124,0 | 123,4 | 122,0 | 122,7 | 120,6 | 122,0 | 125,7 | 130,8 | 4,1% | 14,0% | 9,1% |
| Légumes | 133,4 | 131,9 | 128,1 | 128,7 | 129,8 | 131,8 | 131,8 | 135,4 | 135,0 | 138,1 | 142,5 | 144,8 | 1,6% | 8,2% | 14,1% |
| Sucre, et confiserie | 107,1 | 107,3 | 107,3 | 107,5 | 107,8 | 107,1 | 107,8 | 107,2 | 107,3 | 107,3 | 107,6 | 107,9 | 0,2% | 0,5% | 0,9% |
| Produits alimentaires n.c.a | 111,3 | 111,6 | 111,3 | 112,3 | 114,4 | 116,8 | 117,4 | 118,9 | 119,5 | 122,2 | 123,1 | 123,2 | 0,1% | 11,8% | 8,6% |
| Boissons non alcoolisées | 103,1 | 103,1 | 103,4 | 103,5 | 103,6 | 103,7 | 103,8 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,1 | 104,2 | 0,1% | 1,0% | 1,1% |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 104,0 | 104,1 | 104,3 | 104,8 | 105,0 | 105,6 | 106,0 | 105,9 | 106,1 | 106,1 | 106,2 | 106,2 | 0,0% | 2,1% | 2,3% |
| Habillement et chaussures | 105,4 | 106,3 | 106,1 | 106,3 | 106,6 | 106,6 | 106,7 | 106,7 | 106,9 | 106,9 | 107,1 | 107,3 | 0,1% | 1,9% | 2,9% |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 104,7 | 104,7 | 104,7 | 105,6 | 105,7 | 105,9 | 106,7 | 107,1 | 107,1 | 107,3 | 107,5 | 107,7 | 0,1% | 3,3% | 3,2% |
| Meubles, articles de ménage et d'entretien courant | 108,1 | 108,0 | 108,2 | 108,6 | 108,7 | 108,9 | 109,2 | 109,4 | 109,6 | 109,7 | 109,8 | 109,8 | 0,0% | 1,8% | 2,3% |
| Santé | 101,0 | 101,1 | 101,1 | 101,2 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,6 | 101,7 | 0,0% | 0,7% | 0,6% |
| Transports | 117,9 | 118,4 | 118,2 | 125,8 | 128,3 | 129,6 | 130,2 | 130,2 | 130,2 | 130,2 | 130,7 | 131,5 | 0,7% | 11,9% | 13,1% |
| Communications | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | -0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Loisirs et culture | 102,6 | 102,7 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,4 | 102,3 | 103,0 | 103,0 | 103,0 | 0,0% | 0,4% | 1,1% |
| Enseignement | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,6 | 105,1 | 105,5 | 105,9 | 106,1 | 0,1% | 1,5% | 2,1% |
| Restaurants et hôtels | 105,8 | 105,9 | 106,0 | 106,3 | 106,4 | 106,5 | 106,6 | 106,9 | 107,0 | 107,1 | 107,2 | 107,4 | 0,2% | 1,6% | 2,0% |
| Biens et services divers | 106,3 | 106,5 | 106,6 | 107,0 | 107,2 | 107,4 | 107,4 | 107,7 | 107,9 | 108,0 | 108,1 | 108,3 | 0,2% | 2,0% | 2,6% |
| INDICE GENERAL | 109,1 | 109,2 | 108,8 | 110,2 | 110,9 | 111,5 | 111,8 | 112,2 | 112,3 | 112,8 | 113,6 | 113,9 | 0,3% | 4,5% | 4,7% |

| Déclinaisons | Indice | | | | | | | | | | | | Variations | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|
| | Nov-23 | Déc-23 | Janv-24 | Fév-24 | Mars-24 | Avril-24 | Mai-24 | Juin-24 | Juil-24 | Août-24 | Sept-24 | Oct-24 | Oct-24/ Sept-24 | Oct-24/ Oct-23 | Nov-23 à Oct-24/ Nov-22 à Oct-23 |
| NOMENCLATURES SECONDAIRES | | | | | | | | | | | | | | | |
| Biens et services locaux | 110,0 | 110,1 | 109,5 | 110,9 | 111,6 | 112,3 | 112,7 | 113,3 | 113,3 | 113,9 | 114,7 | 115,0 | 0,3% | 4,5% | 4,9% |
| Biens importés | 106,7 | 106,9 | 106,9 | 108,4 | 108,8 | 109,4 | 109,6 | 109,6 | 109,9 | 110,0 | 110,9 | 111,1 | 0,2% | 4,3% | 4,0% |
| Energie | 110,5 | 110,3 | 109,8 | 114,8 | 114,7 | 116,0 | 117,5 | 117,7 | 117,6 | 117,4 | 118,2 | 118,9 | 0,6% | 8,5% | 7,9% |
| Produits frais | 120,3 | 120,3 | 117,8 | 119,3 | 118,2 | 120,8 | 121,8 | 123,9 | 126,2 | 128,7 | 132,5 | 133,0 | 0,4% | 10,4% | 9,8% |
| Hors produits frais et énergie | 107,0 | 107,1 | 107,1 | 108,2 | 108,7 | 108,9 | 109,1 | 109,2 | 109,3 | 109,5 | 109,9 | 110,1 | 0,2% | 2,9% | 3,3% |
| CAPITALES REGIONALES | | | | | | | | | | | | | | | |
| Yaoundé | 108,7 | 108,8 | 108,4 | 109,9 | 110,5 | 111,3 | 111,7 | 111,6 | 111,8 | 112,1 | 113,1 | 113,0 | -0,1% | 3,9% | 4,3% |
| Douala | 109,8 | 109,7 | 109,6 | 111,1 | 111,7 | 112,2 | 112,2 | 113,0 | 113,0 | 113,9 | 114,6 | 115,3 | 0,6% | 4,9% | 5,3% |
| Maroua | 109,9 | 110,0 | 108,6 | 110,1 | 111,0 | 113,4 | 116,2 | 117,2 | 117,0 | 116,2 | 117,2 | 117,5 | 0,2% | 6,5% | 6,8% |
| Bafoussam | 108,2 | 109,0 | 108,4 | 110,3 | 111,4 | 111,6 | 112,2 | 112,9 | 111,7 | 112,1 | 113,3 | 113,7 | 0,3% | 5,1% | 4,8% |
| Buea | 108,2 | 108,7 | 108,6 | 109,9 | 110,8 | 111,4 | 111,4 | 111,5 | 111,2 | 112,8 | 113,9 | 113,8 | 0,0% | 5,4% | 4,9% |
| Garoua | 109,3 | 108,7 | 107,9 | 108,6 | 108,6 | 109,1 | 109,4 | 110,1 | 110,4 | 110,6 | 111,0 | 111,9 | 0,8% | 3,2% | 3,5% |
| Ebolowa | 108,3 | 109,2 | 109,1 | 109,8 | 111,0 | 111,2 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 112,7 | 113,9 | 113,9 | -0,1% | 4,8% | 4,6% |
| Ngaoundéré | 110,9 | 111,5 | 110,2 | 111,2 | 111,3 | 111,6 | 111,0 | 110,9 | 112,4 | 113,0 | 112,6 | 113,3 | 0,5% | 2,7% | 4,6% |
| Bertoua | 109,1 | 109,4 | 109,9 | 112,0 | 112,8 | 112,5 | 111,1 | 111,5 | 110,9 | 111,9 | 112,6 | 112,4 | -0,2% | 2,7% | 3,5% |
| Bamenda | 106,7 | 107,1 | 106,6 | 107,7 | 108,2 | 108,2 | 107,9 | 108,5 | 110,0 | 110,4 | 111,4 | 111,7 | 0,2% | 4,7% | 3,3% |

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation sur un an, ou en glissement annuel, est un indicateur permettant de mesurer l'évolution des prix d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 4,5% en octobre 2024, un produit coûtant 100 FCFA en octobre 2023 coûterait désormais 104,5 FCFA. Ce mois-ci, l'inflation en glissement annuel continue de s'accélérer, prolongeant la tendance observée le mois précédent. Si cette dynamique persiste dans les mois à venir, elle pourrait marquer un tournant dans la trajectoire de l'inflation, menant à une hausse progressive de la variation en moyenne annuelle.