

## Note mensuelle sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun: Mois de novembre 2024

Informations Rapides · 15 décembre 2024 · n° 11/2024

*A fin novembre 2024, les prix à la consommation ont légèrement progressé de 0,1% par rapport au mois précédent et de 4,6% en moyenne sur les douze derniers mois. Cette hausse est principalement soutenue par l'augmentation des prix des biens et services locaux.*

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation des ménages ont enregistré une légère hausse de 0,1%, après une augmentation de 0,3% observée le mois précédent. Cette progression des prix résulte principalement de l'augmentation de 0,3% des coûts des transports, de 0,3% des prix de la composante « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », de 0,4% des prix des articles d'habillement et chaussures ainsi que de 0,4% des coûts des restaurants et hôtels. En revanche, les prix des produits alimentaires ont reculé de 0,3%, atténuant l'impact de la hausse des prix des autres catégories sur le niveau général des prix. La baisse des prix des produits alimentaires s'explique principalement par le recul des prix des légumes frais en fruit ou racine, des légumes secs et oléagineux, ainsi que des tubercules et plantains, en raison d'une meilleure disponibilité sur les marchés au cours du mois.

En glissement annuel, l'inflation est restée stable à 4,5% en novembre 2024 ; niveau inchangé par rapport à octobre 2024.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation se situe à 4,6% ; inflation principalement alimentée par une augmentation de 5,6% des prix des produits alimentaires, ainsi qu'une hausse notable de 12,7% des coûts de transport. Suivant les régions, les taux d'inflation varient considérablement d'une région à l'autre, allant de 3,1% à Garoua à 6,9% à Maroua. Les villes les moins touchées sont Garoua (3,1%), Bamenda (3,4%) et Bertoua (3,6%) tandis que les plus touchées sont Maroua (6,9%), Douala (5,1%), Buea (4,8%) et Bafoussam (4,8%). Ces disparités régionales s'expliquent en partie par des différences dans les coûts de transport, la disponibilité des produits et les effets spécifiques des chaînes d'approvisionnement locales.

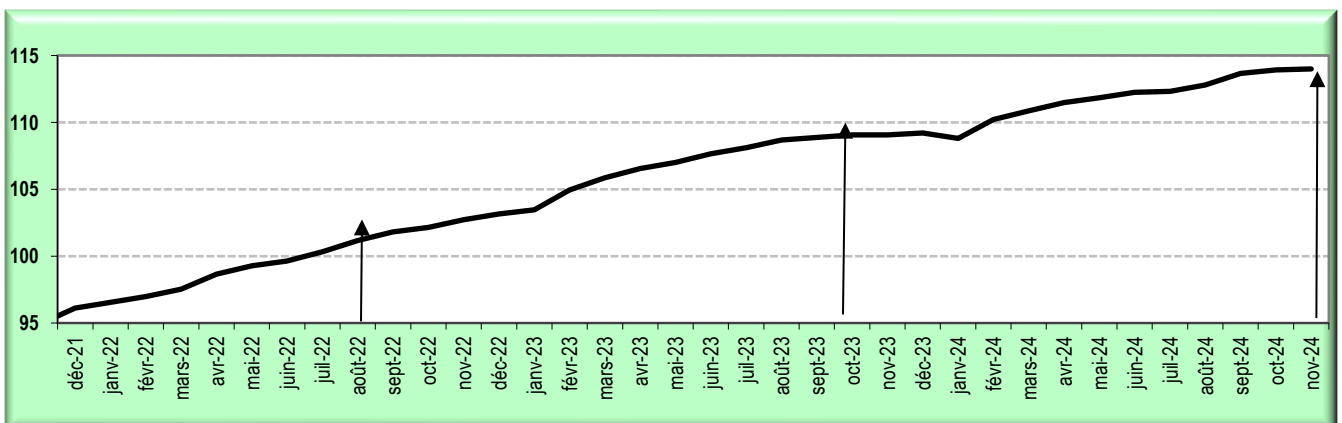
Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> se situe à 3,2% ; ce qui signifie que l'inflation actuelle n'est pas uniquement influencée par les variations des prix des produits frais ou de l'énergie. Les prix des produits frais ont néanmoins progressé de 9,4%, tandis que ceux de l'énergie ont augmenté de 7,8%.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage interne, alimentée par les prix des biens et services locaux. En effet, sur la même période, les prix des produits locaux ont augmenté de 4,8%, contre une hausse plus modérée de 4,0% pour ceux des produits importés.

**Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages**

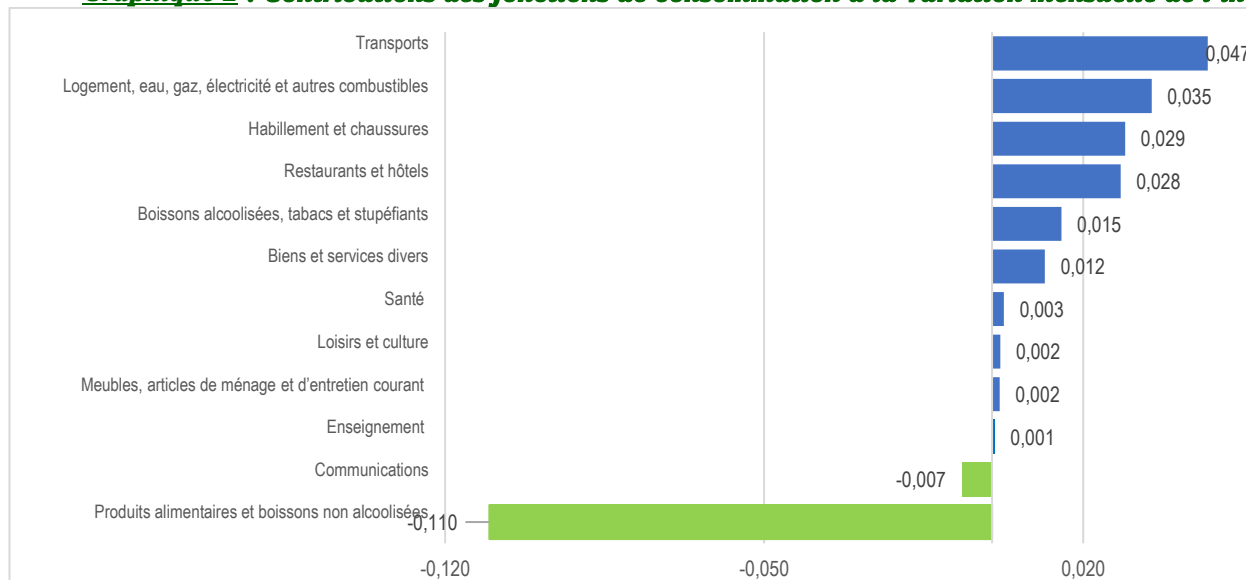
Variation (%)	Novembre 2023	Septembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024
Mensuelle	0,0	0,8	0,3	0,1
Sur un an	6,2	4,4	4,5	4,5
En moyenne sur les douze derniers mois	7,5	4,9	4,7	4,6

**Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages**



<sup>1</sup> Hors produits à forte variabilité des prix, notamment les produits pétroliers, le gaz domestique et les produits frais.

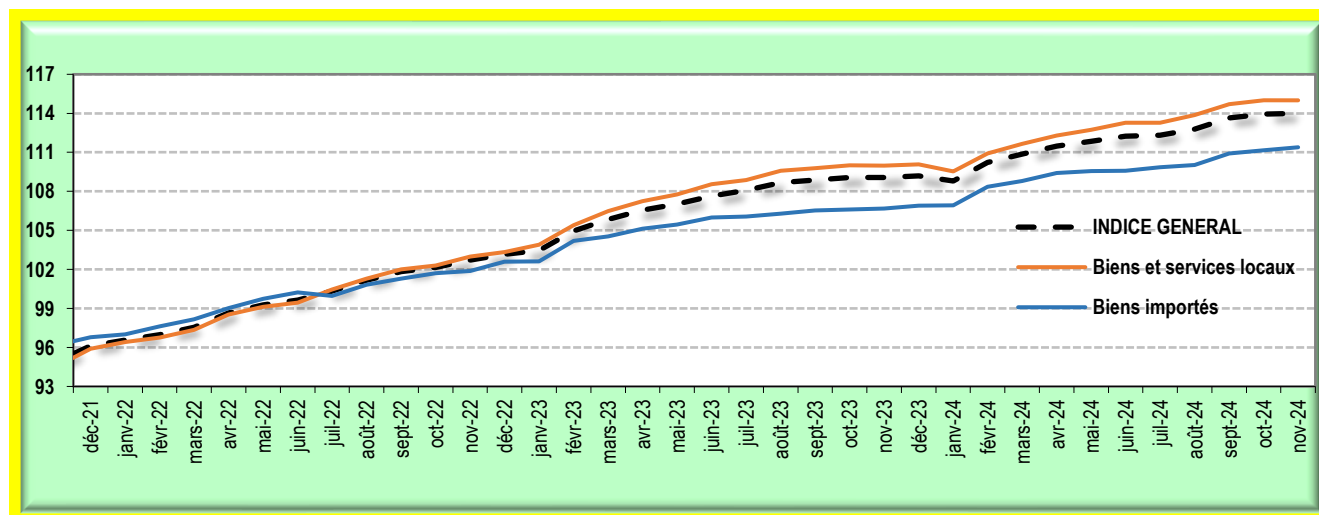
**Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice**



**Note de lecture :**

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

**Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits**

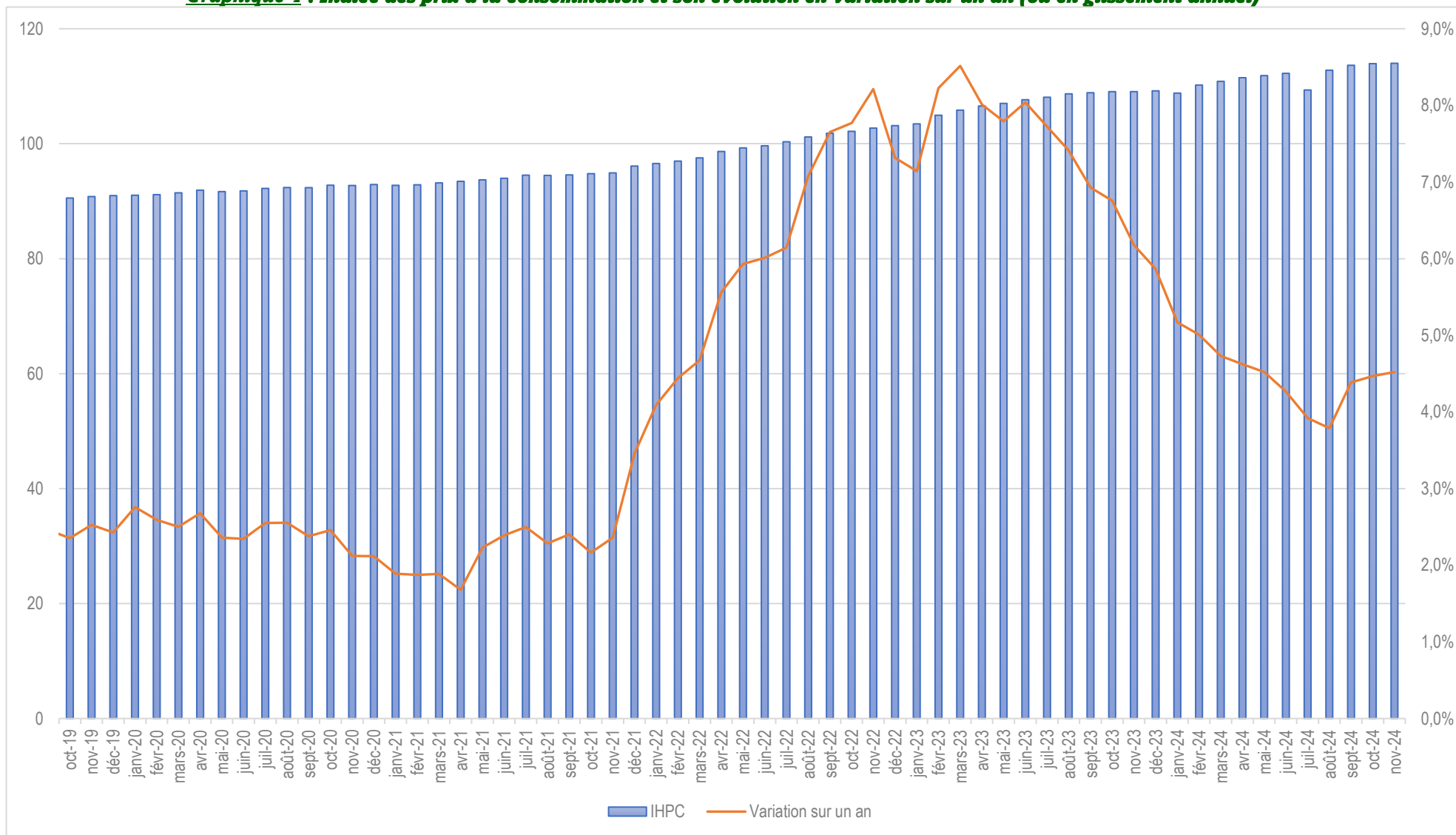


**Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)**

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Sept-24	Oct-24	Nov-24	Nov-24/ Oct-24	Nov-24/ Nov-23	Déc-23 à Nov-24/ Déc-22 à Nov-23
<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b>															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,5	112,2	113,0	113,8	115,1	115,6	116,6	116,6	117,9	120,1	120,5	120,1	-0,3%	5,8%	5,5%
Produits alimentaires	113,8	112,5	113,3	114,2	115,5	116,0	117,0	117,1	118,3	120,7	121,0	120,6	-0,3%	5,9%	5,6%
Pains et céréales	107,9	108,0	109,8	110,8	112,9	114,2	114,3	115,9	116,4	118,3	117,4	117,5	0,1%	8,8%	5,2%
Viandes	106,8	106,2	106,7	107,2	107,3	107,4	107,1	107,9	107,9	108,5	109,6	109,8	0,2%	3,8%	2,9%
Poissons et fruits de mer	109,5	108,7	109,5	110,8	113,5	115,1	115,7	114,2	115,2	118,2	115,5	115,5	0,0%	5,3%	4,3%
Lait, fromage et œuf	110,3	110,4	110,6	110,3	110,2	110,9	112,0	110,9	112,3	113,3	113,5	113,8	0,2%	3,2%	3,6%
Huiles et graisses	103,2	101,6	100,4	98,5	97,6	97,4	96,8	95,8	96,1	97,7	98,1	99,3	1,2%	-3,2%	-7,6%
Fruits	119,8	117,4	119,8	124,0	123,4	122,0	122,7	120,6	122,0	125,7	130,8	130,2	-0,4%	11,5%	8,9%
Légumes	131,9	128,1	128,7	129,8	131,8	131,8	135,4	135,0	138,1	142,5	144,8	142,3	-1,8%	6,7%	12,5%
Sucre, et confiserie	107,3	107,3	107,5	107,8	107,1	107,8	107,2	107,3	107,3	107,6	107,9	107,5	-0,4%	0,3%	0,7%
Produits alimentaires n.c.a	111,6	111,3	112,3	114,4	116,8	117,4	118,9	119,5	122,2	123,1	123,2	123,6	0,3%	11,0%	8,6%
Boissons non alcoolisées	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7	103,8	104,0	104,0	104,0	104,1	104,2	104,3	0,1%	1,1%	1,1%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,1	104,3	104,8	105,0	105,6	106,0	105,9	106,1	106,1	106,2	106,2	107,1	0,8%	3,0%	2,4%
Habillement et chaussures	106,3	106,1	106,3	106,6	106,6	106,7	106,7	106,9	106,9	107,1	107,3	107,6	0,4%	2,1%	2,7%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,7	104,7	105,6	105,7	105,9	106,7	107,1	107,1	107,3	107,5	107,7	108,0	0,3%	3,1%	3,2%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	108,0	108,2	108,6	108,7	108,9	109,2	109,4	109,6	109,7	109,8	109,8	109,9	0,0%	1,7%	2,1%
Santé	101,1	101,1	101,2	101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,6	101,7	101,7	0,1%	0,7%	0,6%
Transports	118,4	118,2	125,8	128,3	129,6	130,2	130,2	130,2	130,2	130,7	131,5	132,0	0,3%	11,9%	12,7%
Communications	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	100,2	-0,2%	-0,2%	0,0%
Loisirs et culture	102,7	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,4	102,3	103,0	103,0	103,0	103,0	0,1%	0,5%	0,9%
Enseignement	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,5	105,9	106,1	106,1	0,0%	1,5%	2,0%
Restaurants et hôtels	105,9	106,0	106,3	106,4	106,5	106,6	106,9	107,0	107,1	107,2	107,4	107,8	0,4%	1,9%	2,0%
Biens et services divers	106,5	106,6	107,0	107,2	107,4	107,4	107,7	107,9	108,0	108,1	108,3	108,6	0,2%	2,2%	2,5%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>109,2</b>	<b>108,8</b>	<b>110,2</b>	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,8</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>112,8</b>	<b>113,6</b>	<b>113,9</b>	<b>114,0</b>	<b>0,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,6%</b>

Déclinaisons	Indice											Variations			
	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Sept-24	Oct-24	Nov-24	Nov-24/ Oct -24	Nov-24/ Nov -23	Déc-23 à Nov-24/ Déc-22 à Nov -23
<b>NOMENCLATURES SECONDAIRES</b>															
Biens et services locaux	110,1	109,5	110,9	111,6	112,3	112,7	113,3	113,3	113,9	114,7	115,0	115,0	0,0%	4,6%	4,8%
Biens importés	106,9	106,9	108,4	108,8	109,4	109,6	109,6	109,9	110,0	110,9	111,1	111,4	0,2%	4,4%	4,0%
Energie	110,3	109,8	114,8	114,7	116,0	117,5	117,7	117,6	117,4	118,2	118,9	119,2	0,2%	7,9%	7,8%
Produits frais	120,3	117,8	119,3	118,2	120,8	121,8	123,9	126,2	128,7	132,5	133,0	132,3	-0,5%	10,0%	9,4%
Hors produits frais et énergie	107,1	107,1	108,2	108,7	108,9	109,1	109,2	109,3	109,5	109,9	110,1	110,3	0,2%	3,1%	3,2%
<b>CAPITALES REGIONALES</b>															
Yaoundé	108,8	108,4	109,9	110,5	111,3	111,7	111,6	111,8	112,1	113,1	113,0	112,9	-0,1%	3,9%	4,1%
Douala	109,7	109,6	111,1	111,7	112,2	112,2	113,0	113,0	113,9	114,6	115,3	115,2	0,0%	4,9%	5,1%
<b>Maroua</b>	<b>110,0</b>	<b>108,6</b>	<b>110,1</b>	<b>111,0</b>	<b>113,4</b>	<b>116,2</b>	<b>117,2</b>	<b>117,0</b>	<b>116,2</b>	<b>117,2</b>	<b>117,5</b>	<b>117,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,9%</b>
Bafoussam	109,0	108,4	110,3	111,4	111,6	112,2	112,9	111,7	112,1	113,3	113,7	113,5	-0,2%	4,8%	4,8%
Buea	108,7	108,6	109,9	110,8	111,4	111,4	111,5	111,2	112,8	113,9	113,8	113,7	-0,1%	5,1%	4,8%
<b>Garoua</b>	<b>108,7</b>	<b>107,9</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>109,1</b>	<b>109,4</b>	<b>110,1</b>	<b>110,4</b>	<b>110,6</b>	<b>111,0</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,1%</b>
Ebolowa	109,2	109,1	109,8	111,0	111,2	112,4	112,4	112,4	112,7	113,9	113,9	114,1	0,2%	5,3%	4,7%
Ngaoundéré	111,5	110,2	111,2	111,3	111,6	111,0	110,9	112,4	113,0	112,6	113,3	113,3	0,1%	2,2%	4,0%
Bertoua	109,4	109,9	112,0	112,8	112,5	111,1	111,5	110,9	111,9	112,6	112,4	113,4	0,9%	3,9%	3,6%
Bamenda	107,1	106,6	107,7	108,2	108,2	107,9	108,5	110,0	110,4	111,4	111,7	112,3	0,5%	5,2%	3,4%

**Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)**



**Note de lecture :**

La variation sur un an, ou en glissement annuel, est un indicateur permettant de mesurer l'évolution des prix d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 4,5% en novembre 2024, un produit coûtant 100 FCFA en novembre 2023 coûterait désormais 104,5 FCFA. Ce mois-ci, l'inflation en glissement annuel continue de s'accélérer, prolongeant la tendance observée le mois précédent. Si cette dynamique persiste dans les mois à venir, elle pourrait marquer un tournant dans la trajectoire de l'inflation, menant à une hausse progressive de la variation en moyenne annuelle.