



Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en mai 2018

Hausse (0,9%) des prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix à la consommation remontent de 0,2% en mai 2018, après une hausse de 0,3% le mois précédent. Cette flambée de prix provient surtout de la progression des prix des produits alimentaires (0,9% après une baisse de 0,1% le mois précédent), des restaurants et hôtels (0,4%), des biens et services divers (0,4%), des meubles, articles de ménage et d'entretien courant (0,4%), et de la santé (0,2%). La hausse du niveau général des prix a été toutefois ralentie par le recul des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,9%) et, dans une moindre mesure, des prix des articles d'habillement et chaussures (-0,2%), des communications (-0,1%) ainsi que ceux des loisirs et cultures (-0,1%).

La remontée des prix des produits alimentaires provient surtout de la hausse des prix des fruits (4,6%) et des légumes (3,8%) ainsi que des pains et céréales (0,5%). A l'inverse, les prix des viandes (-3,2%), du lait, fromage et œuf (-1,9%) et des huiles et graisses (-1,2%) ont contribué à freiner la hausse des prix des produits alimentaires.

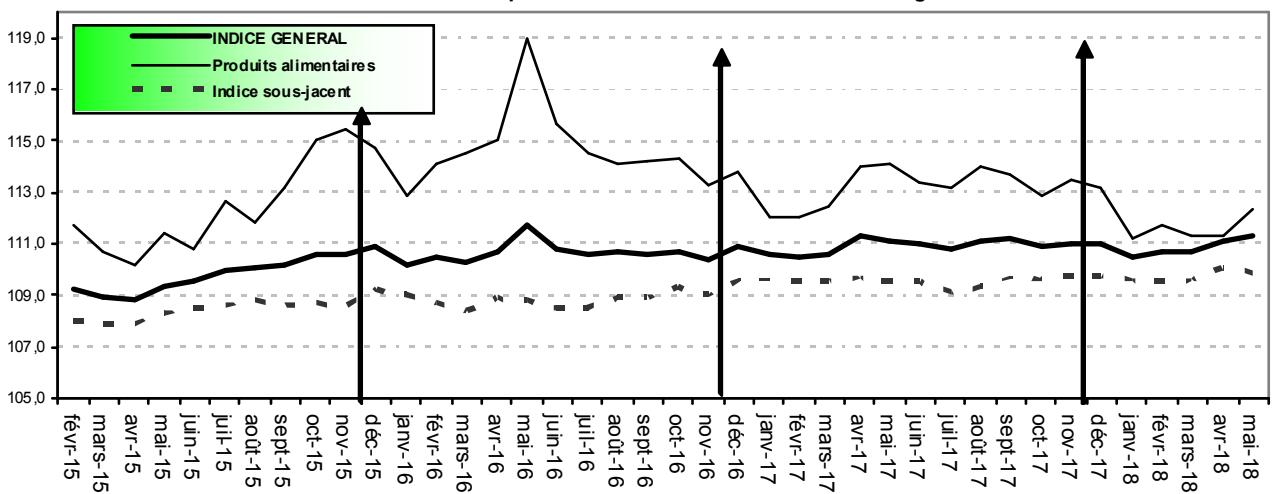
Sur un an, le niveau général des prix progresse en mai 2018 : 0,2% après une légère baisse de 0,1% le mois précédent. De mai 2016 à mai 2017, les prix étaient en recul de 0,5%.

Sur les douze derniers mois, le niveau général des prix grimpe de 0,2%. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des biens et services divers (3,3%), de l'enseignement (2,1%), des communications (1,3%) ainsi que des boissons alcoolisées et tabacs (1,1%). A l'inverse, les prix des produits alimentaires chutent (-0,9%), ainsi que ceux des transports (-0,5%). Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 0,4%. Les tensions inflationnistes observées à Douala ont été toutefois ralenties par la baisse de 0,8% des prix des produits frais. Par ailleurs, les prix des biens importés ont grimpé (0,9%) alors que ceux des biens locaux sont restés stables.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Mai 2017	Mars 2018	Avril 2018	Mai 2018
Mensuelles	-0,2	0,0	0,3	0,2
En glissement	-0,5	0,1	-0,1	0,2
Sur douze mois	0,3	0,2	0,1	0,2

Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages à Douala



¹=hors produits à forte variabilité des prix

© INS, Juin 2018.

http://www.statistics-cameroun.org

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	mai-17	juin-17	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	avr-18/ mars-18	avr-18/ avr-17	mai-17 à avr-18/ mai-16 à avr-17
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,8	113,2	112,9	113,7	113,5	112,7	113,2	113,0	111,0	111,5	111,2	111,1	112,1	0,9%	-1,5%	-0,9%
Produits alimentaires	114,1	113,4	113,2	114,0	113,7	112,9	113,5	113,2	111,2	111,7	111,3	111,3	112,3	0,9%	-1,6%	-0,9%
Pains et céréales	104,3	104,6	103,4	102,4	104,5	105,1	107,5	107,1	103,8	101,0	100,4	101,6	102,1	0,5%	-2,1%	-1,0%
Viandes	109,4	107,4	105,7	103,7	104,4	103,3	104,9	104,1	104,0	106,3	106,6	107,1	103,6	-3,2%	-5,3%	-1,1%
Poissons et fruits de mer	126,2	130,9	130,7	128,5	130,2	129,0	130,8	128,7	125,9	127,3	127,3	130,2	130,0	-0,2%	3,0%	4,5%
Lait, fromage et œuf	108,6	108,9	108,8	110,4	107,8	109,7	109,0	109,9	108,0	110,1	110,6	111,3	109,2	-1,9%	0,6%	0,3%
Huiles et graisses	102,4	100,4	99,8	99,8	103,4	102,6	102,8	100,8	99,3	99,0	98,2	97,1	97,1	-1,2%	-5,1%	-3,8%
Fruits	143,0	135,1	119,7	107,6	106,7	106,0	121,7	130,5	129,4	123,8	123,2	125,8	131,6	4,6%	-8,0%	-1,5%
Légumes	120,1	116,7	119,2	125,4	123,2	117,6	115,7	113,4	110,4	115,1	114,2	113,0	117,3	3,8%	-2,3%	-3,5%
Sucre, et confiserie	101,9	102,6	103,1	103,5	103,5	103,2	103,1	103,1	102,7	102,6	103,2	103,6	103,3	-0,3%	1,4%	1,5%
Produits alimentaires n.c.a	118,1	118,3	117,1	116,7	113,2	118,7	118,0	124,9	128,1	124,0	124,3	118,3	120,2	1,6%	1,8%	0,4%
Boissons non alcoolisées	105,3	105,1	105,4	105,6	105,6	105,5	105,2	105,1	105,6	105,6	105,8	105,8	105,9	0,1%	0,6%	0,2%
Boissons alcoolisées et tabacs	118,4	118,6	118,5	118,8	118,6	118,8	118,7	118,7	119,6	120,0	120,1	120,1	120,2	0,1%	1,5%	1,1%
Habillement et chaussures	104,0	103,8	103,6	103,8	104,9	104,4	104,3	104,5	104,5	105,6	106,0	107,1	106,8	-0,2%	2,7%	0,7%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,7	113,1	112,7	112,5	112,5	113,0	113,1	112,7	113,2	112,8	112,8	114,1	113,1	-0,9%	0,3%	0,5%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	106,0	106,4	106,6	107,1	107,5	107,3	107,0	106,9	107,0	107,2	107,2	107,8	108,2	0,4%	2,1%	0,4%
Santé	100,6	100,6	100,6	100,7	100,6	100,8	100,8	100,8	100,6	100,6	100,6	100,7	100,8	0,2%	0,2%	0,4%
Transports	121,2	121,3	120,1	120,7	120,7	119,8	119,8	120,3	119,9	120,3	120,3	120,3	120,3	0,0%	-0,7%	-0,5%
Communications	88,9	89,0	88,9	88,9	88,9	88,4	88,6	88,7	88,6	88,4	89,0	89,5	89,4	-0,1%	0,6%	1,3%
Loisirs et culture	105,4	105,1	105,3	106,0	105,4	105,9	105,8	105,9	105,6	105,4	105,3	105,9	105,8	-0,1%	0,3%	0,2%
Enseignement	118,3	118,4	118,4	119,0	120,2	120,5	120,5	120,7	120,6	120,9	121,0	121,0	121,0	0,0%	2,3%	2,1%
Restaurants et hôtels	115,1	115,3	114,9	114,9	114,5	114,3	114,3	114,6	114,6	114,4	114,4	114,8	115,3	0,4%	0,1%	0,1%
Biens et services divers	108,1	108,1	110,1	110,4	111,0	111,3	111,3	111,2	111,3	110,6	111,4	111,5	111,9	0,4%	3,5%	3,3%
INDICE GENERAL	111,1	111,0	110,8	111,1	111,2	110,9	111,0	111,0	110,5	110,7	110,7	111,1	111,3	0,2%	0,2%	0,2%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	104,3	104,1	104,0	104,1	104,4	104,5	104,3	104,7	104,6	104,5	105,0	105,8	105,9	0,1%	1,5%	0,9%
Biens et services locaux	113,2	113,1	112,9	113,3	113,3	112,9	113,1	113,0	112,4	112,6	112,5	112,8	113,0	0,2%	-0,2%	0,0%
Energie	109,4	109,5	109,5	109,5	109,6	109,5	109,5	109,6	109,5	109,5	109,5	109,5	109,6	0,0%	0,1%	0,1%
Produits frais	120,6	119,6	120,3	121,8	120,4	118,5	118,5	118,3	116,3	117,9	117,6	117,3	119,8	2,1%	-0,7%	-0,8%
Hors produits frais et énergie	109,5	109,5	109,1	109,3	109,7	109,6	109,8	109,8	109,6	109,5	109,6	110,1	109,9	-0,2%	0,4%	0,4%
Secteur Primaire	117,5	116,5	116,6	117,5	116,8	115,5	116,5	115,8	114,1	115,1	114,8	115,4	115,8	0,4%	-1,4%	-0,7%
Secteur Secondaire	104,6	104,7	104,3	104,6	105,1	105,3	105,1	105,2	105,0	104,9	105,1	105,5	105,7	0,2%	1,0%	0,2%
Secteur Tertiaire	113,1	113,2	113,0	113,2	113,3	113,1	113,1	113,3	113,1	113,1	113,2	113,4	113,5	0,1%	0,4%	0,6%
Biens Durables	102,5	102,3	102,2	102,4	101,6	101,9	101,5	101,6	102,4	102,9	102,8	103,0	102,9	0,0%	0,4%	0,1%
Biens Non Durables	111,8	111,5	111,2	111,6	111,5	111,2	111,6	111,2	110,1	110,3	110,1	110,5	110,9	0,4%	-0,8%	-0,5%
Biens Semi Durables	103,7	103,7	103,6	104,2	105,1	104,6	104,6	104,7	104,7	105,2	105,8	106,7	106,4	-0,2%	2,6%	1,0%

Services	113,2	113,3	113,1	113,3	113,4	113,1	113,1	113,4	113,2	113,2	113,2	113,5	113,6	0,1%	0,4%	0,6%
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------