

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en septembre 2020

Nouvelle hausse des prix des produits alimentaires

En septembre 2020 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,2% après +0,3% le mois dernier. Cette hausse des prix est principalement due à la progression des prix des produits alimentaires (+0,2% après +0,7% le mois précédent), de l'enseignement (+0,6% après une stabilité le mois précédent), des communications (+0,5% après une stabilité le mois précédent), des restaurants et hôtels (+0,2% après une stabilité le mois précédent), ainsi que des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,4% après +0,1% le mois précédent).

La hausse des prix des produits alimentaires résulte de l'augmentation des prix des légumes (+5,9% après +0,2% le mois précédent), du lait, fromage et œuf (+0,5% après +0,4% le mois précédent), et des huiles et graisses (+0,2% après -0,3% le mois précédent). En revanche, les prix des fruits (-8,2% après +4,4% le mois précédent), des pains et céréales (-3,5% après +1,1% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (-3,3% après +0,2% le mois précédent), des viandes (-1,1% après +1,1% le mois précédent) ainsi que de sel, épices et sauces (-3,3% après +1,9% le mois précédent) se replient après avoir augmenté le mois dernier. En outre, les prix du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie continuent de baisser (-0,3% après -0,1% le mois précédent).

La flambée des prix des légumes est à mettre en lien avec la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate fraîche, oignon, gombo, haricot vert), des légumes frais en feuilles (« zoom », « ndolè », « keleng keleng », chou vert frais), et des légumes secs et oléagineux (haricot sec noir, haricot sec blanc, haricot sec rouge, arachides décortiquées, grains de courge, soja). Les prix des fruits baissent dans le sillage de ceux des agrumes (orange, citron) et des autres fruits frais (papaye, banane douce, pomme de France). Les prix des poissons et fruits de mer régressent en relation avec le recul des prix des poissons, et autres poissons séchés ou fumés (« mbunga », carpes).

Les prix de l'enseignement augmentent sous l'effet de la hausse des prix de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (frais de scolarité annuel dans les écoles privées). Les prix des communications ont progressé en raison notamment de la hausse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (poste téléphonique mobile).

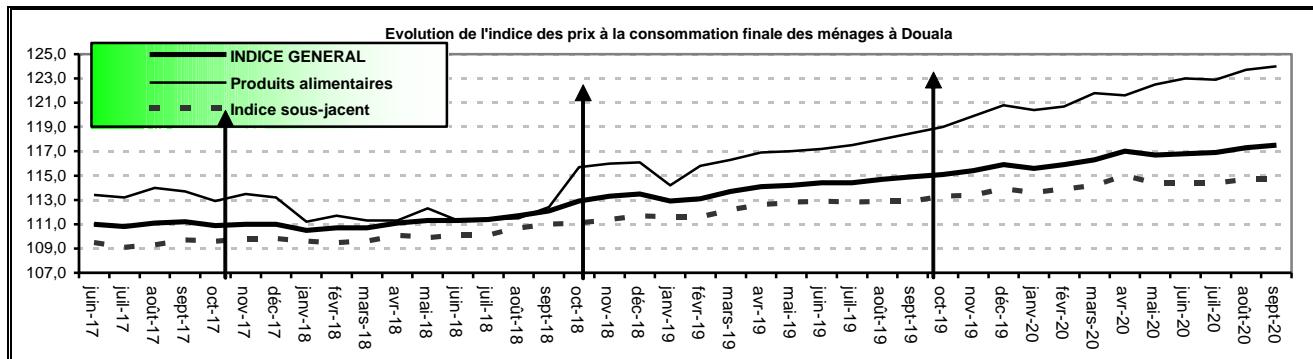
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente au même rythme que le mois précédent (+2,3%). Cette hausse provient surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+4,6% après +4,8% en août), des transports (+2,9% après +2,7% en août) ainsi que des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,2% après +3,3% en août).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente au même rythme que le mois dernier (+2,2%). L'inflation observée en septembre 2020 résulte en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,4% comme le mois dernier), des biens et services divers (+2,5% après +2,8% le mois dernier) ainsi que des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,8% après +3,9% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ évolue au même rythme que le mois précédent (+1,7%). Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,2%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 2,2%. Par ailleurs, la hausse des prix des produits locaux (+2,3% comme le mois précédent) a été relativement plus importante que celle des biens importés (+1,8% après +1,9% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Septembre 2019	Juillet 2020	Août 2020	Septembre 2020
Mensuelles	0,2	0,1	0,3	0,2
En glissement	2,5	2,2	2,3	2,3
Sur douze mois	2,4	2,3	2,2	2,2



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	Juin-20	juil-20	août-20	sept-20	Sept-20/ Août-20	Sept-20/ Sept-19	Oct-19 à Sept-20/ Oct-18 à Sept-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,4	119,0	119,8	120,7	120,3	120,6	121,7	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	0,2%	4,6%	4,4%
Produits alimentaires	118,5	119,0	119,9	120,8	120,4	120,7	121,8	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	0,2%	4,6%	4,4%
Pains et céréales	107,3	109,7	110,3	112,0	110,8	110,5	111,6	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	-3,5%	3,6%	5,2%
Viandes	105,3	107,2	106,5	107,0	105,7	106,2	106,7	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	-1,1%	1,0%	1,6%
Poissons et fruits de mer	131,2	135,7	135,9	135,8	131,5	131,4	132,9	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	-3,3%	-3,0%	-1,7%
Lait, fromage et œuf	106,6	109,3	111,1	113,1	113,1	112,9	114,1	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	0,5%	5,5%	2,2%
Huiles et graisses	98,0	98,2	98,6	99,8	100,4	100,7	100,6	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	0,2%	-1,0%	0,4%
Fruits	117,1	122,0	126,2	135,0	152,0	144,8	162,3	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	-8,2%	15,5%	18,1%
Légumes	134,3	131,8	135,9	135,4	135,3	136,1	136,6	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	5,9%	16,1%	10,1%
Sucré, et confiserie	106,0	106,8	106,7	107,4	107,9	107,6	107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	-0,3%	2,2%	2,4%
Produits alimentaires n.c.a	122,2	118,2	111,9	114,1	116,1	118,7	119,1	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	-3,3%	-15,5%	-2,8%
Boissons non alcoolisées	115,3	116,9	116,2	117,6	117,6	117,5	117,9	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	0,2%	2,7%	5,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	128,1	128,3	128,3	128,4	130,1	130,3	130,2	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	-0,1%	3,2%	3,8%
Habillement et chaussures	111,6	112,3	113,1	113,7	112,2	112,3	112,1	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	0,0%	0,9%	2,1%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,8	112,7	112,6	112,4	112,5	112,9	112,9	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	-0,1%	0,6%	-0,1%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,9	110,9	111,2	111,7	111,7	111,5	111,4	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	0,4%	1,4%	1,1%
Santé	101,2	101,1	101,3	101,3	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	0,1%	0,2%	0,1%
Transports	121,9	121,8	121,8	122,7	122,2	123,1	124,0	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	0,1%	2,9%	2,3%
Communications	89,7	89,9	89,8	89,9	89,9	89,9	90,1	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	0,5%	0,8%	0,4%
Loisirs et culture	107,9	108,2	108,1	108,0	108,0	107,9	107,9	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	0,2%	2,1%	1,9%
Enseignement	123,3	123,4	123,4	123,6	123,6	123,8	123,8	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	0,6%	1,2%	0,9%
Restaurants et hôtels	121,8	122,1	122,1	122,6	122,7	122,7	123,2	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	0,2%	1,6%	2,0%
Biens et services divers	118,6	118,5	118,7	118,9	119,1	119,4	119,3	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	0,0%	1,1%	2,5%
INDICE GENERAL	114,9	115,1	115,4	115,9	115,6	115,9	116,3	117,0	116,7	116,8	116,9	117,3	117,5	0,2%	2,3%	2,2%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	109,7	109,9	110,2	110,6	110,3	110,1	110,2	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	0,2%	1,5%	1,8%
Biens et services locaux	116,5	116,7	117,0	117,5	117,3	117,7	118,2	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	0,2%	2,5%	2,3%
Energie	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	-0,1%	-2,2%
Produits frais	130,2	130,1	131,4	131,8	131,6	132,0	133,5	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	1,1%	6,7%	6,2%
Hors produits frais et énergie	112,9	113,3	113,4	113,9	113,6	113,9	114,2	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	0,0%	1,6%	1,7%
Secteur Primaire	124,0	124,4	125,5	125,9	125,4	126,1	127,2	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	0,6%	5,2%	5,1%
Secteur Secondaire	108,3	108,6	108,9	109,3	108,9	108,9	109,1	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	-0,1%	1,3%	1,6%
Secteur Tertiaire	115,8	115,9	115,9	116,4	116,3	116,6	116,9	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	0,2%	1,6%	1,3%
Biens Durables	106,1	106,3	106,2	106,1	106,6	107,2	107,5	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	0,6%	3,6%	2,6%
Biens Non Durables	115,9	116,2	116,8	117,2	116,9	117,2	118,0	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	0,1%	3,3%	3,3%
Biens Semi Durables	110,7	111,2	111,7	112,3	111,3	111,2	111,1	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	0,4%	1,2%	2,0%
Services	115,9	116,0	116,0	116,5	116,4	116,7	117,0	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	0,2%	1,6%	1,4%