

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en janvier 2021

Léger repli des prix des produits alimentaires

En janvier 2021 et comparativement au mois de décembre 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,1%, comme le mois dernier. Les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,0% après +0,4% le mois précédent) accélèrent. Les prix des articles d'habillement et chaussures ralentissent (+0,3% après +0,4% le mois dernier), ceux des loisirs et culture rebondissent (+0,2% après -0,1% le mois précédent). Les prix des produits alimentaires quant à eux diminuent de 0,1% après avoir augmenté de 0,1% le mois dernier.

Les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » progressent en relation avec l'augmentation des prix du loyer effectif payé par les locataires (+0,6% après une stabilité le mois précédent), ainsi que ceux des combustibles (+6,3% après +3,6% le mois précédent) notamment le charbon de bois et le bois de chauffage.

L'augmentation des prix des articles d'habillement et chaussures est à mettre en lien avec la hausse de 0,2% des prix des vêtements (vêtement de dessus homme, vêtement enfant et nourrisson) et de 0,9% des prix des chaussures diverses (chaussures hommes, chaussures enfants).

Les prix des produits alimentaires diminuent du fait notamment d'une nouvelle baisse des prix des légumes (-3,8% après -2,6% le mois précédent), et du repli des prix du lait, fromage et œuf (-1,8% après 0,8% le mois précédent) ainsi que ceux des poissons et fruits de mer (-1,5% après +2,4% le mois précédent). Les prix des légumes reculent en lien surtout avec la baisse des prix des légumes frais en fruits ou racine (oignon, tomate fraîche, gombo frais, carotte, haricot vert). Les prix des poissons et fruits de mer diminuent sous l'effet de la baisse des prix des poissons frais (bar, carpe), des poissons et autres produits de mer congelés (maquereau notamment) ainsi que ceux des poissons et autres produits séchés ou fumés (machoiron, carpe).

Les prix des fruits ont flambé en raison du renchérissement des prix des agrumes (orange, citron) et des autres fruits frais («saah», papaye, ananas, pomme de France). Les prix des pains et céréales (+1,8% après +0,8% le mois précédent) grimpent, en particulier ceux des pains (pain en baguette, pain de mie) et pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries (beignets de type boulangerie, beignets à base de farine de blé).

Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 2,1% après +1,8% le mois précédent et +2,4% il y a un an. Cette hausse provient surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+3,6% après +3,3% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,6% après +5,2% le mois dernier), des loisirs et culture (+2,6% après +2,4% le mois dernier), des transports (+2,5% après +2,3% le mois dernier) ainsi que du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+2,1% après +1,1% le mois dernier).

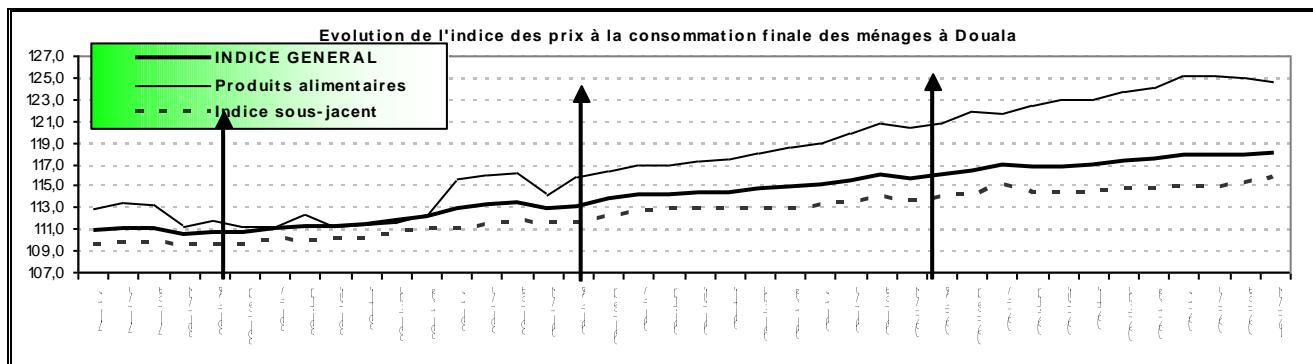
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,2% après +2,3% le mois dernier. Cette hausse découle en grande partie de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+4,4% après +4,5% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,7% après +5,2% le mois dernier), des transports (+2,9% après +2,8% le mois précédent) ainsi que des loisirs et culture (+2,1% comme le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 1,6%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,3%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 0,4%.

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne qu'externe. Les prix des produits locaux ont en effet progressé de 2,5% comme le mois dernier et ceux des biens importés de 1,4% (après +1,5% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Janvier 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021
Mensuelles	-0,2	-0,1	0,1	0,1
En glissement	2,4	2,1	1,8	2,1
Sur douze mois	2,4	2,3	2,3	2,2



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	Janv-21/ Déc-20	Janv-21/ Janv-20	Fév-20 à Janv-21/ Fév-19 à Janv-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	120,3	120,6	121,7	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	124,7	124,5	-0,1%	3,5%	4,3%
Produits alimentaires	120,4	120,7	121,8	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	124,9	124,7	-0,1%	3,6%	4,4%
Pains et céréales	110,8	110,5	111,6	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	113,7	115,8	1,8%	4,6%	3,8%
Viandes	105,7	106,2	106,7	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	106,6	106,8	0,2%	1,1%	0,7%
Poissons et fruits de mer	131,5	131,4	132,9	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	136,9	134,9	-1,5%	2,6%	-1,0%
Lait, fromage et œuf	113,1	112,9	114,1	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	115,7	113,7	-1,8%	0,5%	2,9%
Huiles et graisses	100,4	100,7	100,6	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	102,3	108,0	5,6%	7,5%	1,2%
Fruits	152,0	144,8	162,3	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	143,7	177,3	23,4%	16,6%	19,1%
Légumes	135,3	136,1	136,6	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	148,7	143,0	-3,8%	5,7%	11,6%
Sucré, et confiserie	107,9	107,6	107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	108,5	108,5	0,0%	0,5%	1,9%
Produits alimentaires n.c.a	116,1	118,7	119,1	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	104,7	105,4	0,7%	-9,2%	-7,0%
Boissons non alcoolisées	117,6	117,5	117,9	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	118,6	118,5	0,0%	0,8%	2,8%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	130,1	130,3	130,2	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	135,1	134,7	-0,2%	3,6%	3,7%
Habillement et chaussures	112,2	112,3	112,1	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	113,4	113,7	0,3%	1,3%	1,1%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,5	112,9	112,9	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	113,7	114,8	1,0%	2,1%	0,8%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,7	111,5	111,4	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	112,6	112,6	0,0%	0,8%	0,9%
Santé	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,2	-0,1%	0,2%	0,1%
Transports	122,2	123,1	124,0	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	125,5	125,3	-0,1%	2,5%	2,9%
Communications	89,9	89,9	90,1	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,5%	0,5%
Loisirs et culture	108,0	107,9	107,9	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	110,6	110,8	0,2%	2,6%	2,1%
Enseignement	123,6	123,8	123,8	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	125,9	125,9	0,0%	1,9%	1,2%
Restaurants et hôtels	122,7	122,7	123,2	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	124,2	124,2	0,0%	1,3%	1,5%
Biens et services divers	119,1	119,4	119,3	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	119,8	119,8	0,0%	0,6%	1,5%
INDICE GENERAL	115,6	115,9	116,3	117,0	116,7	116,8	116,9	117,3	117,5	117,9	117,8	117,9	118,1	0,1%	2,1%	2,2%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,3	110,1	110,2	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	111,9	112,0	0,2%	1,6%	1,4%
Biens et services locaux	117,3	117,7	118,2	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	119,8	119,9	0,1%	2,3%	2,5%
Energie	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	0,0%	-0,1%	-0,4%
Produits frais	131,6	132,0	133,5	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	138,5	136,6	-1,4%	3,8%	6,3%
Hors produits frais et énergie	113,6	113,9	114,2	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,8	0,4%	1,9%	1,6%
Secteur Primaire	125,4	126,1	127,2	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	131,4	131,2	-0,1%	4,6%	5,2%
Secteur Secondaire	108,9	108,9	109,1	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	110,2	110,6	0,4%	1,6%	1,3%
Secteur Tertiaire	116,3	116,6	116,9	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	0,0%	1,3%	1,5%
Biens Durables	106,6	107,2	107,5	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	110,3	110,5	0,2%	3,7%	3,1%
Biens Non Durables	116,9	117,2	118,0	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	120,3	120,5	0,1%	3,1%	3,3%
Biens Semi Durables	111,3	111,2	111,1	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	112,6	112,9	0,2%	1,4%	1,2%
Services	116,4	116,7	117,0	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	118,0	0,0%	1,3%	1,6%