

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en Novembre 2020

Recul des prix des produits alimentaires

En novembre 2020 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages baisse de 0,1% après 5 mois de hausse consécutive. Ce recul de prix est à mettre en lien avec la baisse des prix des produits alimentaires (-0,3% après +0,9% le mois précédent) et celle du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,5% après +0,3% le mois précédent). En revanche, les prix des loisirs et culture (+0,4% après +0,1% le mois précédent), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,0% après +0,6% le mois précédent) ainsi que ceux de l'enseignement (+0,7% après +0,2% le mois précédent) continuent de progresser.

La diminution des prix des produits alimentaires découle surtout de celle des légumes (-2,5% après +0,5% le mois précédent), du sel, épices et sauces (-3,4% après +4,7% le mois précédent) et dans une moindre mesure des viandes (-0,1% après 0,2% le mois précédent). A l'opposé, la hausse des prix fruits (+3,5% après +1,8% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+3,3% après +1,8% le mois précédent), des huiles et graisses (+0,9% après une stabilité le mois précédent) ainsi que ceux des pains et céréales (+0,9% après +0,6% le mois précédent) s'est accentuée.

La baisse des prix des légumes est principalement liée à celle des légumes frais en fruits ou racine (gombo frais, tomate fraîche, carotte, haricot vert, concombre) et des légumes frais en feuilles (« folon », « zoom », « ndolé », « keleng keleng », chou vert frais). Les prix des viandes ont diminué en lien avec le recul des prix de la volaille (poulet vivant). A l'opposé, la flambée des prix des fruits est à mettre en relation avec la hausse des prix des agrumes (oranges, citrons). L'accroissement de prix des poissons et fruits de mer résulte du renchérissement des poissons et autres fruits de mer congelés (maquereau, capitaine) ainsi que des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga », crevettes séchées ou fumées). La progression des prix des pains et céréales est due à celle des pains (notamment le pain en baguette) et des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (beignets de type boulangerie, beignet à base de farine de blé, beignets de farine de maïs).

La baisse des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles résulte du recul des prix des combustibles (charbon de bois, bois de chauffe) ainsi que ceux des services concernant l'entretien et les réparations du logement.

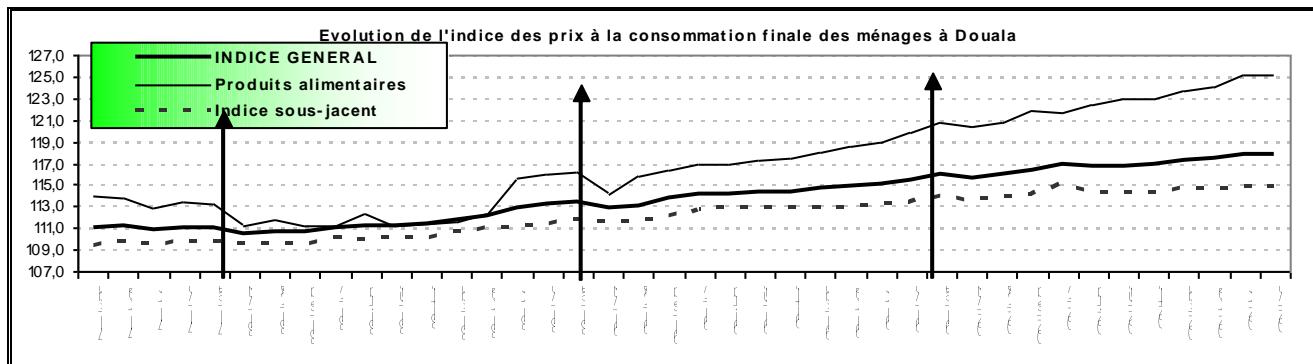
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 2,1% après +2,5% le mois précédent et +1,8% il y a un an. Cette hausse provient surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+4,0% après +5,1% le mois dernier), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+4,6% après +3,6% le mois dernier), et des transports (+3,1% après +3,0% le mois dernier).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix progresse de 2,3% comme le mois dernier. L'inflation observée en novembre 2020 résulte en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,6% comme le mois dernier), des transports (+2,7% après +2,5% le mois dernier) ainsi que des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,6% comme le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 1,6% après 1,7% le mois précédent. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,7%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 1,3%. Par ailleurs, la hausse des prix des produits locaux (+2,5% après +2,4% le mois précédent) a été relativement plus importante que celle des biens importés (+1,6% après +1,7% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Novembre 2019	Septembre 2020	Octobre 2020	Novembre 2020
Mensuelles	0,3	0,2	0,4	-0,1
En glissement	1,8	2,3	2,5	2,1
Sur douze mois	2,4	2,2	2,3	2,3



FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	Juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	Nov-20/ Oct-20	Nov-20/ Nov-19	Déc-19 à Nov-20/ Déc-18 à Nov-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,8	120,7	120,3	120,6	121,7	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	124,6	-0,3%	4,0%	4,6%
Produits alimentaires	119,9	120,8	120,4	120,7	121,8	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	124,8	-0,3%	4,0%	4,6%
Pains et céréales	110,3	112,0	110,8	110,5	111,6	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	112,9	0,9%	2,3%	4,5%
Viandes	106,5	107,0	105,7	106,2	106,7	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	106,4	-0,1%	-0,1%	1,0%
Poissons et fruits de mer	135,9	135,8	131,5	131,4	132,9	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	133,7	3,3%	-1,6%	-1,7%
Lait, fromage et œuf	111,1	113,1	113,1	112,9	114,1	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	114,8	0,9%	3,3%	3,0%
Huiles et graisses	98,6	99,8	100,4	100,7	100,6	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	97,9	0,9%	-0,7%	0,5%
Fruits	126,2	135,0	152,0	144,8	162,3	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	142,4	3,5%	12,9%	19,4%
Légumes	135,9	135,4	135,3	136,1	136,6	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	152,7	-2,5%	12,4%	11,9%
Sucré, et confiserie	106,7	107,4	107,9	107,6	107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	108,8	0,5%	1,9%	2,2%
Produits alimentaires n.c.a	111,9	114,1	116,1	118,7	119,1	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	104,4	-3,4%	-6,7%	-4,9%
Boissons non alcoolisées	116,2	117,6	117,6	117,5	117,9	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	118,5	0,1%	2,0%	4,1%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	128,3	128,4	130,1	130,3	130,2	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	134,2	1,0%	4,6%	3,6%
Habillement et chaussures	113,1	113,7	112,2	112,3	112,1	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	113,0	0,0%	-0,1%	1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,6	112,4	112,5	112,9	112,9	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	113,2	-0,5%	0,6%	0,3%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,2	111,7	111,7	111,5	111,4	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	112,5	0,0%	1,1%	1,1%
Santé	101,3	101,3	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	101,3	-0,1%	0,0%	0,1%
Transports	121,8	122,7	122,2	123,1	124,0	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	125,5	0,0%	3,1%	2,7%
Communications	89,8	89,9	89,9	89,9	90,1	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	90,4	0,0%	0,7%	0,5%
Loisirs et culture	108,1	108,0	108,0	107,9	107,9	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	110,7	0,4%	2,4%	2,0%
Enseignement	123,4	123,6	123,6	123,8	123,8	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	125,9	0,7%	2,0%	1,0%
Restaurants et hôtels	122,1	122,6	122,7	122,7	123,2	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	124,1	0,0%	1,6%	1,7%
Biens et services divers	118,7	118,9	119,1	119,4	119,3	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	119,8	-0,1%	0,9%	2,0%
INDICE GENERAL	115,4	115,9	115,6	115,9	116,3	117,0	116,7	116,8	116,9	117,3	117,5	117,9	117,8	-0,1%	2,1%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,2	110,6	110,3	110,1	110,2	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	111,7	0,1%	1,3%	1,6%
Biens et services locaux	117,0	117,5	117,3	117,7	118,2	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	119,7	-0,2%	2,3%	2,5%
Energie	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	-0,1%	0,0%	-1,3%
Produits frais	131,4	131,8	131,6	132,0	133,5	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	139,9	-0,9%	6,5%	6,7%
Hors produits frais et énergie	113,4	113,9	113,6	113,9	114,2	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	114,9	0,1%	1,3%	1,6%
Secteur Primaire	125,5	125,9	125,4	126,1	127,2	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	131,5	-0,7%	4,8%	5,4%
Secteur Secondaire	108,9	109,3	108,9	108,9	109,1	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	109,7	0,1%	0,8%	1,4%
Secteur Tertiaire	115,9	116,4	116,3	116,6	116,9	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	117,8	0,1%	1,7%	1,5%
Biens Durables	106,2	106,1	106,6	107,2	107,5	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	110,1	0,0%	3,7%	2,8%
Biens Non Durables	116,8	117,2	116,9	117,2	118,0	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	120,1	-0,3%	2,9%	3,4%
Biens Semi Durables	111,7	112,3	111,3	111,2	111,1	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	112,4	0,1%	0,6%	1,6%
Services	116,0	116,5	116,4	116,7	117,0	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	118,0	0,1%	1,7%	1,5%