

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Douala en Octobre 2020**

Flambée des prix des produits alimentaires

En octobre 2020 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,4% après +0,2% le mois dernier. Cette hausse des prix est principalement due à la progression des prix des produits alimentaires (+0,9% après +0,2% le mois précédent). Les prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+0,6% après -0,1% le mois dernier) augmentent plus vite que la hausse du niveau général des prix.

L'accroissement des prix des produits alimentaires résulte du rebond des prix des poissons et fruits de mer (+1,8% après -3,3% le mois précédent), des fruits (+1,8% après -8,2% le mois précédent). En outre, la hausse des prix du « lait, fromage et œuf » (+1,2% après +0,5% le mois précédent) s'est accentuée, et les prix des pains et céréales (+0,6% après -3,5% le mois précédent) ainsi que ceux des viandes (+0,2% après -1,1% le mois précédent) ont rebondi. Quant aux légumes, leurs prix ont décéléré (+0,5% après +5,9% le mois précédent). Les prix des huiles et graisses sont restés stables après avoir augmenté de 0,2% le mois précédent. En revanche, les prix du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » continuent de baisser (-0,1% après -0,3% le mois précédent).

La hausse des prix des poissons et fruits de mer est principalement liée à celle des poissons et autres produits séchés ou fumés (carpes fumées ou séchées, « mbouga »).

La flambée des prix des fruits est à mettre en lien avec la hausse des prix des autres fruits frais (banane douce, ananas, « saah »), et des fruits secs et noix (noix de coco). Les prix du « lait, fromage et œuf » ont augmenté en lien avec l'envolée des prix des œufs. Le renchérissement des prix des pains et céréales résulte de celui des céréales non transformées (mais séchées en grains) ainsi que de la farine de maïs. Les prix des viandes augmentent dans le sillage de ceux de la volaille. Les prix des légumes augmentent sous l'effet de la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine (oignons, gombo, carotte locale, poivron vert, concombre vert) ainsi que des légumes frais en feuilles (« folon », « zoom », feuilles de manioc, « ndolé », « keleng keleng »). A l'inverse les prix des tubercules, plantains (manioc frais en tubercule, macabo, taro, patate douce) ont baissé, bien que les prix de la banane plantain, de la banane fraîche non mure et des pommes de terre aient augmenté.

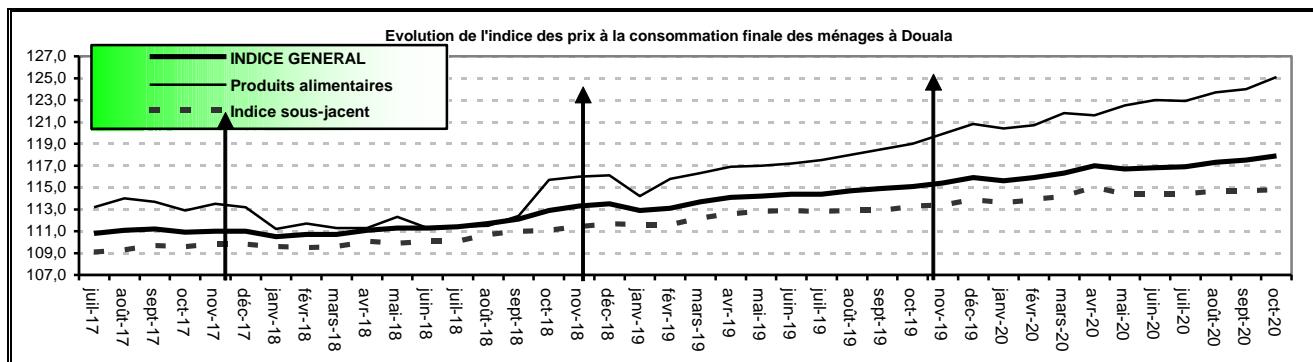
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 2,5% après +2,3% le mois précédent et +1,9% il y a un an. Cette hausse provient surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+5,1% après +4,6% en septembre), et des transports (+3,0% après +2,9% en septembre).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix progresse de 2,3% après +2,2% le mois dernier et +2,4% il y a un an. L'inflation observée en octobre 2020 résulte en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,6% après +4,4% le mois dernier), des transports (+2,5% après +2,3% le mois dernier) ainsi que des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,6% après +3,8% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ évolue au même rythme que le mois précédent (+1,7%). Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,6%). Les prix de l'énergie quant à eux ont reculé de 1,8%. Par ailleurs, la hausse des prix des produits locaux (+2,4% après +2,3% le mois précédent) a été relativement plus importante que celle des biens importés (+1,7% après +1,8% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Octobre 2019	Août 2020	Septembre 2020	Octobre 2020
Mensuelles	0,2	0,3	0,2	0,4
En glissement	1,9	2,3	2,3	2,5
Sur douze mois	2,4	2,2	2,2	2,3



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	Juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	Oct-20/ Sept-20	Oct-20/ Oct-19	Nov-19 à Oct-20/ Nov-18 à Oct-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,0	119,8	120,7	120,3	120,6	121,7	121,5	122,4	122,8	122,7	123,5	123,8	124,9	0,9%	5,0%	4,6%
Produits alimentaires	119,0	119,9	120,8	120,4	120,7	121,8	121,6	122,5	123,0	122,9	123,7	124,0	125,1	0,9%	5,1%	4,6%
Pains et céréales	109,7	110,3	112,0	110,8	110,5	111,6	112,5	111,9	114,6	114,0	115,2	111,2	111,8	0,6%	2,0%	4,9%
Viandes	107,2	106,5	107,0	105,7	106,2	106,7	106,6	105,7	106,1	106,3	107,5	106,3	106,5	0,2%	-0,7%	1,3%
Poissons et fruits de mer	135,7	135,9	135,8	131,5	131,4	132,9	135,3	134,1	134,0	131,3	131,5	127,2	129,5	1,8%	-4,6%	-1,8%
Lait, fromage et œuf	109,3	111,1	113,1	113,1	112,9	114,1	113,6	112,4	112,4	111,5	111,9	112,5	113,8	1,2%	4,1%	2,8%
Huiles et graisses	98,2	98,6	99,8	100,4	100,7	100,6	98,7	98,8	98,7	97,1	96,9	97,0	97,0	0,0%	-1,2%	0,4%
Fruits	122,0	126,2	135,0	152,0	144,8	162,3	165,8	157,8	163,8	141,0	147,3	135,2	137,7	1,8%	12,9%	18,4%
Légumes	131,8	135,9	135,4	135,3	136,1	136,6	134,5	141,7	140,8	147,0	147,3	156,0	156,7	0,5%	18,9%	11,3%
Sucré, et confiserie	106,8	106,7	107,4	107,9	107,6	107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,6	108,3	108,2	-0,1%	1,3%	2,3%
Produits alimentaires n.c.a	118,2	111,9	114,1	116,1	118,7	119,1	118,9	113,4	112,4	104,8	106,8	103,3	108,1	4,7%	-8,5%	-4,0%
Boissons non alcoolisées	116,9	116,2	117,6	117,6	117,5	117,9	117,9	118,1	118,0	117,9	118,3	118,5	118,5	0,0%	1,4%	4,6%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	128,3	128,3	128,4	130,1	130,3	130,2	130,4	131,3	131,5	131,7	132,2	132,1	132,9	0,6%	3,6%	3,6%
Habillement et chaussures	112,3	113,1	113,7	112,2	112,3	112,1	112,3	111,9	112,4	112,8	112,7	112,7	113,0	0,3%	0,6%	1,8%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,7	112,6	112,4	112,5	112,9	112,9	112,9	113,3	112,8	112,8	113,6	113,5	113,8	0,3%	1,0%	0,1%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,9	111,2	111,7	111,7	111,5	111,4	111,4	111,4	111,8	111,9	112,0	112,4	112,5	0,1%	1,4%	1,1%
Santé	101,1	101,3	101,3	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	101,2	101,3	101,4	101,4	0,0%	0,2%	0,1%
Transports	121,8	121,8	122,7	122,2	123,1	124,0	129,0	125,0	124,8	124,8	125,3	125,5	125,5	0,0%	3,0%	2,5%
Communications	89,9	89,8	89,9	89,9	89,9	90,1	90,1	90,1	90,3	89,9	89,9	90,4	90,4	0,0%	0,5%	0,4%
Loisirs et culture	108,2	108,1	108,0	108,0	107,9	107,9	109,7	110,0	110,1	110,1	109,9	110,2	110,3	0,1%	1,9%	1,9%
Enseignement	123,4	123,4	123,6	123,6	123,8	123,8	124,0	124,0	124,0	124,0	124,0	124,8	125,1	0,2%	1,4%	0,9%
Restaurants et hôtels	122,1	122,1	122,6	122,7	122,7	123,2	122,7	122,7	122,8	123,4	123,4	123,7	124,1	0,3%	1,6%	1,8%
Biens et services divers	118,5	118,7	118,9	119,1	119,4	119,3	119,4	119,2	119,4	120,2	119,9	119,9	119,9	0,0%	1,1%	2,3%
INDICE GENERAL	115,1	115,4	115,9	115,6	115,9	116,3	117,0	116,7	116,8	116,9	117,3	117,5	117,9	0,4%	2,5%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	109,9	110,2	110,6	110,3	110,1	110,2	110,4	110,5	111,2	111,0	111,1	111,3	111,5	0,2%	1,5%	1,7%
Biens et services locaux	116,7	117,0	117,5	117,3	117,7	118,2	119,1	118,7	118,6	118,8	119,2	119,4	119,9	0,4%	2,7%	2,4%
Energie	103,7	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,0%	-1,8%
Produits frais	130,1	131,4	131,8	131,6	132,0	133,5	133,7	135,4	135,9	136,7	137,3	138,9	141,2	1,6%	8,5%	6,6%
Hors produits frais et énergie	113,3	113,4	113,9	113,6	113,9	114,2	115,0	114,4	114,4	114,4	114,7	114,7	114,8	0,1%	1,4%	1,7%
Secteur Primaire	124,4	125,5	125,9	125,4	126,1	127,2	127,1	128,5	128,5	128,5	129,7	130,5	132,4	1,4%	6,4%	5,3%
Secteur Secondaire	108,6	108,9	109,3	108,9	108,9	109,1	109,1	109,3	109,6	109,7	109,8	109,6	109,7	0,0%	1,0%	1,5%
Secteur Tertiaire	115,9	115,9	116,4	116,3	116,6	116,9	118,6	117,2	117,2	117,3	117,5	117,7	117,8	0,1%	1,6%	1,4%
Biens Durables	106,3	106,2	106,1	106,6	107,2	107,5	107,5	109,1	109,2	109,1	109,2	109,8	110,1	0,2%	3,5%	2,7%
Biens Non Durables	116,2	116,8	117,2	116,9	117,2	118,0	117,8	118,6	118,7	118,8	119,6	119,7	120,5	0,7%	3,8%	3,4%
Biens Semi Durables	111,2	111,7	112,3	111,3	111,2	111,1	111,2	111,1	111,6	111,8	111,6	112,0	112,2	0,2%	1,0%	1,8%
Services	116,0	116,0	116,5	116,4	116,7	117,0	118,7	117,3	117,3	117,4	117,6	117,8	117,9	0,1%	1,7%	1,4%