

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en août 2021**

Diminution du rythme d'augmentation des prix des produits alimentaires

En août 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente à un rythme moins soutenu qu'en juillet (+0,2% après +0,3% le mois précédent), en lien principalement avec la hausse des prix des transports (+0,5 après +0,1% le mois précédent), des restaurants et hôtels (+0,8% après une stabilité le mois précédent) et des produits alimentaires (+0,1% après +1,0% le mois précédent). Les prix de l'enseignement continuent de progresser (+0,3% après +0,1 le mois précédent). A l'inverse, les prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont reculé de 0,2% après +0,1% le mois précédent.

Les prix des transports progressent du fait notamment de l'accroissement des prix du transport routier de passagers, de transport aérien de passager, des pièces détachées et accessoires pour automobile, cycle et automobile ainsi que ceux de l'entretien et réparation de véhicules particuliers.

Les prix des poissons et fruits de mer (+2,1% après -1,2% le mois dernier), des huiles et graisses (+1,7% après -0,8% le mois dernier) rebondissent, ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,5% après +2,1% le mois dernier), du lait, fromage et œuf (+0,3% après +1,7% le mois dernier) ainsi que des viandes (+0,2% après +0,4% le mois dernier) ralentissent. A l'opposé, les prix des légumes (-1,0% après +3,5% le mois dernier) ainsi que ceux des pains et céréales (-0,3% après +0,3% le mois dernier) se replient. La baisse des prix des fruits s'atténue (-0,4% après -5,4% le mois dernier).

Les prix des poissons et fruits de mer augmentent en lien avec l'accroissement des prix des poissons frais (carpe), des poissons et autres produits de mer congelés (bar, capitaine, machoiron), et ceux des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbounga/bifaka »). Les prix du « lait, fromage et œuf » augmentent en grande partie du fait du renchérissement des prix des œufs. Les prix des viandes augmentent dans le sillage de ceux de la viande de bœuf et de la viande de porc.

Les prix des légumes baissent suite au repli des prix des légumes frais en racine (tomate, carotte), des légumes frais en feuille (choux vert, laitue, feuille de manioc, « zoom »).

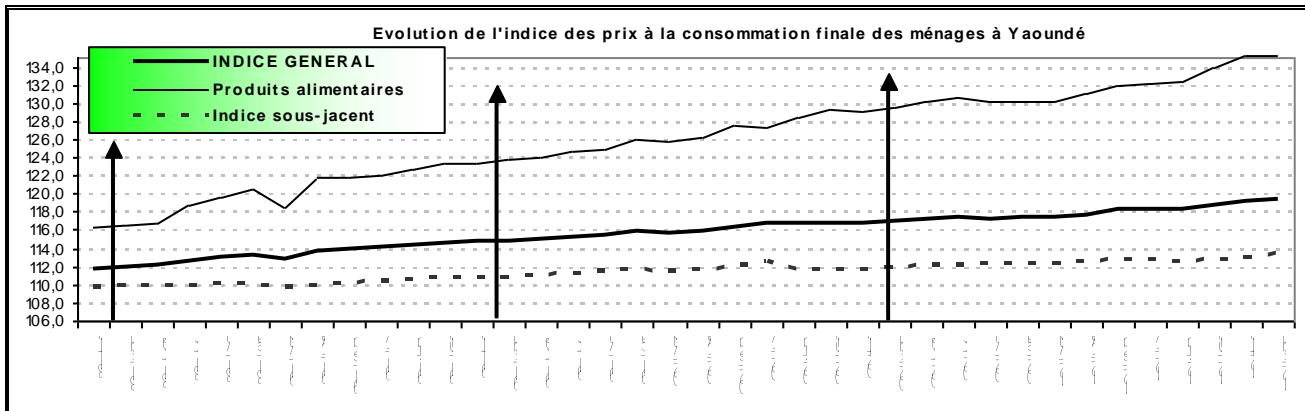
Par rapport à la même période en 2020, les prix à la consommation augmentent au même rythme que le mois dernier (+ 2,0%), après +1,9% en août 2020. Cette tendance sur un an résulte surtout de la progression des prix des produits alimentaires (+4,4% après +4,8% le mois précédent) ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+3,0% comme le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, la hausse des prix (+1,7% après +1,6% le mois précédent) découle principalement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,0% comme le mois précédent) ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+2,4% après +2,3% le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ reste au même niveau que le mois dernier (+0,8%). Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en août 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+5,4% après +5,6% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux évoluent de 0,1%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+3,6% comme le mois précédent) qu'interne (+1,0% comme le mois précédent).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

| Variation (%) | Août 2020 | Juin 2021 | Juillet 2021 | Août 2021 |
|----------------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| Mensuelle | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| En glissement | 1,9 | 1,6 | 2,0 | 2,0 |
| Sur douze mois | 2,2 | 1,6 | 1,6 | 1,7 |



¹=hors produits à forte variabilité des prix

| FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011) | Août-20 | Sept-20 | Oct-20 | Nov-20 | Déc-20 | Janv-21 | Févr-21 | Mars-21 | Avril-21 | Mai-21 | Juin-21 | Juil-21 | Août-21 | Août-21/Juillet-21 | Août-21/Août-20 | Sept-20 à Août-21/Sept-19 à Août-20 |
|-----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------|-------------------------------------|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 129,2 | 129,8 | 130,4 | 129,8 | 129,9 | 129,8 | 130,7 | 131,6 | 131,8 | 132,1 | 133,5 | 134,8 | 135,0 | 0,1% | 4,4% | 3,9% |
| Produits alimentaires | 129,5 | 130,1 | 130,7 | 130,1 | 130,2 | 130,1 | 131,0 | 131,9 | 132,2 | 132,4 | 133,9 | 135,2 | 135,3 | 0,1% | 4,4% | 4,0% |
| Pains et céréales | 112,5 | 115,0 | 115,9 | 115,9 | 116,3 | 119,9 | 120,0 | 120,0 | 119,7 | 119,2 | 120,5 | 120,8 | 120,5 | -0,3% | 7,0% | 9,0% |
| Viandes | 103,0 | 101,3 | 102,9 | 102,7 | 102,7 | 103,0 | 103,0 | 104,8 | 105,3 | 107,3 | 106,7 | 107,1 | 107,3 | 0,2% | 4,1% | 0,8% |
| Poissons et fruits de mer | 145,9 | 142,4 | 145,8 | 146,6 | 146,9 | 143,8 | 144,7 | 150,4 | 149,7 | 147,8 | 148,4 | 146,6 | 149,6 | 2,1% | 2,5% | 2,4% |
| Lait, fromage et œuf | 98,9 | 98,8 | 103,1 | 103,3 | 103,7 | 101,2 | 100,8 | 100,9 | 101,6 | 99,0 | 96,1 | 97,7 | 98,0 | 0,3% | -0,9% | 0,4% |
| Huiles et graisses | 106,6 | 108,8 | 109,9 | 109,5 | 110,8 | 108,8 | 108,8 | 110,4 | 110,3 | 108,8 | 111,4 | 110,6 | 112,5 | 1,7% | 5,5% | 1,7% |
| Fruits | 178,6 | 179,6 | 180,5 | 187,9 | 192,8 | 189,1 | 187,1 | 191,1 | 190,1 | 189,8 | 193,9 | 183,6 | 182,7 | -0,4% | 2,3% | 8,8% |
| Légumes | 159,2 | 161,5 | 160,1 | 155,9 | 154,2 | 152,9 | 155,9 | 154,5 | 155,2 | 157,9 | 160,9 | 166,6 | 164,8 | -1,0% | 3,5% | 2,4% |
| Sucre et confiserie | 119,1 | 119,4 | 119,7 | 119,5 | 119,0 | 119,2 | 118,9 | 119,1 | 119,4 | 119,6 | 119,6 | 122,2 | 122,8 | 0,5% | 3,1% | 2,2% |
| Produits alimentaires n.c.a | 119,7 | 118,8 | 115,7 | 119,8 | 121,6 | 124,1 | 124,6 | 125,0 | 127,7 | 127,0 | 128,5 | 129,7 | 130,3 | 0,5% | 8,9% | 8,0% |
| Boissons non alcoolisées | 116,4 | 116,5 | 116,5 | 116,3 | 116,4 | 116,2 | 116,6 | 116,7 | 116,8 | 116,8 | 118,4 | 119,8 | 121,6 | 1,5% | 4,5% | 1,5% |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 128,9 | 128,9 | 129,3 | 129,4 | 129,3 | 129,6 | 130,1 | 130,2 | 129,8 | 130,2 | 130,1 | 130,1 | 130,4 | 0,2% | 1,2% | 1,7% |
| Habillement et chaussures | 110,5 | 110,8 | 110,8 | 111,2 | 111,7 | 112,0 | 112,3 | 113,4 | 112,9 | 113,1 | 113,8 | 113,6 | 113,8 | 0,2% | 3,0% | 2,4% |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles. | 115,1 | 115,1 | 115,2 | 114,7 | 114,7 | 114,3 | 114,6 | 114,8 | 114,8 | 114,5 | 114,4 | 114,4 | 114,2 | -0,2% | -0,8% | -1,0% |
| Meubles, articles de ménage et d'entretien courant | 111,1 | 111,3 | 111,6 | 111,7 | 111,7 | 112,0 | 112,5 | 113,0 | 112,8 | 112,9 | 113,1 | 113,3 | 113,7 | 0,3% | 2,3% | 2,1% |
| Santé | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,7 | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Transports | 118,2 | 118,2 | 118,3 | 118,4 | 118,5 | 118,5 | 118,6 | 118,8 | 118,7 | 118,7 | 118,7 | 118,8 | 119,4 | 0,5% | 1,1% | 0,7% |
| Communications | 89,7 | 90,0 | 89,7 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,3 | 90,4 | 90,4 | 90,4 | 90,6 | 90,6 | 90,6 | 0,0% | 1,0% | 0,7% |
| Loisirs et culture | 103,4 | 103,4 | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,8 | 103,7 | 103,8 | 103,7 | 104,1 | 104,2 | 0,1% | 0,8% | 1,0% |
| Enseignement | 115,1 | 115,2 | 115,2 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,4 | 115,8 | 0,3% | 0,6% | 0,2% |
| Restaurants et hôtels | 127,9 | 127,9 | 128,1 | 128,1 | 128,2 | 128,2 | 128,2 | 128,5 | 128,6 | 128,6 | 128,6 | 128,6 | 129,6 | 0,8% | 1,3% | 0,9% |
| Biens et services divers | 108,1 | 108,6 | 108,6 | 108,8 | 108,8 | 109,0 | 109,0 | 109,1 | 108,9 | 109,0 | 109,1 | 109,4 | 109,6 | 0,2% | 1,4% | 1,4% |
| INDICE GENERAL | 117,0 | 117,3 | 117,4 | 117,3 | 117,4 | 117,4 | 117,7 | 118,2 | 118,2 | 118,3 | 118,7 | 119,1 | 119,4 | 0,2% | 2,0% | 1,7% |
| NOMENCLATURE SECONDAIRE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Biens importés | 112,5 | 112,6 | 113,3 | 113,5 | 113,8 | 114,4 | 114,8 | 116,1 | 115,7 | 115,6 | 116,0 | 116,0 | 116,2 | 0,2% | 3,3% | 3,6% |
| Biens et services locaux | 118,6 | 118,9 | 118,9 | 118,6 | 118,7 | 118,4 | 118,8 | 119,0 | 119,1 | 119,2 | 119,7 | 120,2 | 120,5 | 0,2% | 1,6% | 1,0% |
| Energie | 104,3 | 104,3 | 104,5 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Produits frais | 147,8 | 148,6 | 148,9 | 147,9 | 147,8 | 147,9 | 149,6 | 150,5 | 151,0 | 151,6 | 153,9 | 155,9 | 155,7 | -0,1% | 5,3% | 5,4% |
| Hors produits frais et énergie | 111,9 | 112,1 | 112,2 | 112,3 | 112,4 | 112,3 | 112,5 | 112,9 | 112,8 | 112,7 | 112,9 | 113,0 | 113,4 | 0,3% | 1,3% | 0,8% |
| Secteur Primaire | 137,8 | 138,4 | 139,1 | 138,0 | 138,1 | 137,6 | 138,8 | 139,9 | 140,3 | 140,6 | 142,3 | 143,8 | 143,6 | -0,2% | 4,2% | 3,6% |
| Secteur Secondaire | 108,6 | 109,0 | 109,0 | 109,2 | 109,4 | 109,5 | 109,7 | 110,1 | 109,9 | 109,9 | 110,2 | 110,4 | 110,6 | 0,2% | 1,8% | 1,6% |
| Secteur Tertiaire | 113,5 | 113,5 | 113,6 | 113,6 | 113,7 | 113,7 | 113,8 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 114,5 | 0,4% | 0,9% | 0,6% |
| Biens Durables | 107,8 | 108,2 | 108,2 | 108,4 | 108,4 | 109,0 | 109,4 | 110,0 | 109,8 | 110,1 | 110,1 | 110,2 | 110,4 | 0,2% | 2,5% | 1,9% |
| Biens Non Durables | 124,0 | 124,5 | 124,9 | 124,3 | 124,4 | 124,2 | 124,8 | 125,5 | 125,6 | 125,7 | 126,7 | 127,6 | 127,6 | 0,0% | 2,9% | 2,6% |
| Biens Semi Durables | 109,2 | 109,5 | 109,6 | 110,0 | 110,4 | 110,5 | 111,0 | 111,8 | 111,4 | 111,7 | 112,2 | 112,2 | 112,4 | 0,2% | 3,0% | 2,3% |
| Services | 113,6 | 113,6 | 113,7 | 113,7 | 113,8 | 113,8 | 113,9 | 114,1 | 114,0 | 114,0 | 114,1 | 114,5 | 114,5 | 0,4% | 0,8% | 0,5% |