

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale  
des ménages à Yaoundé en avril 2021**

***Les prix des produits alimentaires poursuivent leur orientation à la hausse***

En avril 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) est resté stable après un accroissement de 0,4% le mois dernier. La stabilité de l'indice par rapport au mois précédent résulte de tendances opposées qui se sont compensées dans l'ensemble. Les prix des produits alimentaires (+0,2% après +0,7% le mois précédent) ont augmenté, de même que ceux des restaurants et hôtels (+0,1% après +0,3% le mois précédent). En revanche, les prix des articles d'habillements et chaussures (-0,5% après +1,0% le mois précédent), des transports (-0,2% après +0,2% le mois précédent), des « meubles, articles de ménage entretien courant du foyer » (-0,2% après +0,4% le mois précédent) ainsi que ceux des biens et services divers (-0,2% après avoir été stables le mois précédent) ont diminué.

La hausse des prix des produits alimentaires se poursuit et résulte surtout de l'accroissement des prix du « lait, fromage et œuf » (+0,7% après +0,1% le mois dernier), des viandes (+0,5% après +1,8% le mois dernier), des légumes (+0,4% après -0,9% le mois dernier), et ceux des « sucres, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,2% comme le mois dernier). En revanche, les prix des poissons et fruits de mer (-0,5% après +4,0% le mois dernier), des fruits (-0,5% après +2,1% le mois dernier), des pains et céréales (-0,3% après une stabilité le mois dernier) ainsi que ceux des huiles et graisses (-0,1% après +1,5%) se replient.

Les prix des viandes progressent dans le sillage de la hausse des prix de la volaille. La hausse des prix du « lait, fromage et œuf » s'accentue en lien avec le renchérissement des œufs et dans une moindre mesure des laits. L'augmentation des prix des légumes est liée à la flambée des prix des légumes frais en fruits ou racine (oignon frais, tomate, poivron vert), des légumes secs et oléagineux (« niébé », haricot sec rouge, haricot sec noir, grain de courge, « djansan »), des tubercules-plantain (pomme de terre, patate douce, manioc en tubercule). L'accroissement des prix des « sucres, confiture, miel, chocolat et confiserie » découle principalement de la hausse des prix du sucre.

La baisse des prix des articles d'habillement et chaussures résulte en grande partie du recul des prix des articles d'habillement (tissus d'habillement, vêtements de dessus).

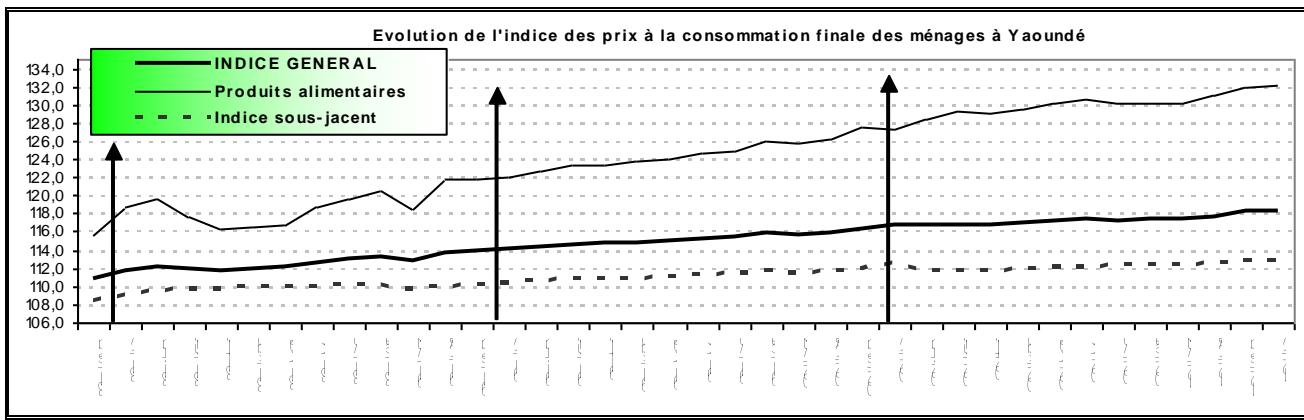
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,2% après +1,6% le mois dernier. Il y a un an, le niveau général des prix avait progressé de 2,4%. Sur un an, l'accroissement des prix résulte surtout de la hausse des prix des produits alimentaires (+3,8% après +3,4% le mois précédent) ainsi que ceux des articles d'habillement et chaussures (+2,7% après +3,5% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 1,7% après +1,8% le mois dernier, du fait principalement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,2% après +4,4% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+2,0% après +1,9% le mois précédent), ainsi que des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,9% comme le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> se situe à +0,8%, après +0,9% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en avril 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,1% comme le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux augmentent de 0,1%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+3,5% après +3,4% le mois précédent) qu'interne (+1,1% après +1,3% le mois précédent).

***Variation des prix à la consommation finale des ménages***

Variations (%)	Avril 2020	Février 2021	Mars 2021	Avril 2021
Mensuelles	0,4	0,3	0,4	0,0
En glissement	2,4	1,7	1,6	1,2
Sur douze mois	2,3	1,9	1,8	1,7



1=hors produits à forte variabilité des prix

© INS, Mai 2021.

<http://www.ins-cameroun.cm>

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	avril - 20	mai - 20	juin - 20	juil-20	août - 20	sept- 20	oct-20	nov-20	déc-20	janv- 21	févr- 21	mars - 21	Avril- 21	Avril-21/ Mars-21	Avril-21/ Avril-20	Mai-20 à Avr-21/ Mai-19 à Avr-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	129,8	129,9	129,8	130,7	131,6	131,8	0,2%	3,8%	4,1%
Produits alimentaires	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	130,1	130,2	130,1	131,0	131,9	132,2	0,2%	3,8%	4,2%
Pains et céréales	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	115,9	116,3	119,9	120,0	120,0	119,7	-0,3%	9,1%	8,7%
Viandes	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	102,7	102,7	103,0	103,0	104,8	105,3	0,5%	3,1%	-0,9%
Poissons et fruits de mer	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	146,6	146,9	143,8	144,7	150,4	149,7	-0,5%	2,6%	2,1%
Lait, fromage et œuf	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	103,3	103,7	101,2	100,8	100,9	101,6	0,7%	1,7%	0,3%
Huiles et graisses	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	109,5	110,8	108,8	108,8	110,4	110,3	-0,1%	0,8%	1,3%
Fruits	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	187,9	192,8	189,1	187,1	191,1	190,1	-0,5%	-0,9%	11,2%
Légumes	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	155,9	154,2	152,9	155,9	154,5	155,2	0,4%	2,3%	3,7%
Sucre et confiserie	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	119,5	119,0	119,2	118,9	119,1	119,4	0,2%	1,7%	2,3%
Produits alimentaires n.c.a	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	119,8	121,6	124,1	124,6	125,0	127,7	2,2%	7,4%	9,2%
Boissons non alcoolisées	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	116,3	116,4	116,2	116,6	116,7	116,8	0,1%	1,1%	0,9%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	129,4	129,3	129,6	130,1	130,2	129,8	-0,3%	1,9%	1,5%
Habillement et chaussures	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	111,2	111,7	112,0	112,3	113,4	112,9	-0,5%	2,7%	2,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	114,7	114,7	114,3	114,6	114,8	114,8	0,0%	-0,8%	-0,9%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	111,7	111,7	112,0	112,5	113,0	112,8	-0,2%	2,3%	1,9%
Santé	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,0%	0,1%
Transports	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	118,4	118,5	118,5	118,6	118,8	118,7	-0,2%	-2,7%	0,9%
Communications	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	90,0	90,0	90,0	90,3	90,4	90,4	0,0%	0,8%	0,8%
Loisirs et culture	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,7	-0,1%	0,5%	1,4%
Enseignement	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0%	0,1%	0,1%
Restaurants et hôtels	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	128,1	128,2	128,2	128,2	128,5	128,6	0,1%	0,8%	1,0%
Biens et services divers	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	108,8	108,8	109,0	109,0	109,1	108,9	-0,2%	1,3%	1,2%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>116,8</b>	<b>116,7</b>	<b>116,8</b>	<b>116,8</b>	<b>117,0</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>117,4</b>	<b>117,7</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	113,5	113,8	114,4	114,8	116,1	115,7	-0,3%	3,6%	3,5%
Biens et services locaux	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	118,6	118,7	118,4	118,8	119,0	119,1	0,1%	0,3%	1,1%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0%	0,1%	0,1%
Produits frais	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	147,9	147,8	147,9	149,6	150,5	151,0	0,3%	5,0%	6,1%
Hors produits frais et énergie	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	112,3	112,4	112,3	112,5	112,9	112,8	-0,1%	0,3%	0,8%
Secteur Primaire	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	138,0	138,1	137,6	138,8	139,9	140,3	0,2%	3,5%	3,9%
Secteur Secondaire	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	109,2	109,4	109,5	109,7	110,1	109,9	-0,2%	1,6%	1,4%
Secteur Tertiaire	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	114,0	114,0	0,0%	-0,5%	0,7%
Biens Durables	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	108,4	108,4	109,0	109,4	110,0	109,8	-0,2%	2,3%	1,6%
Biens Non Durables	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	124,3	124,4	124,2	124,8	125,5	125,6	0,1%	2,5%	2,8%
Biens Semi Durables	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	110,0	110,4	110,5	111,0	111,8	111,4	-0,4%	2,4%	2,0%
Services	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	113,8	113,9	114,1	114,0	0,0%	-0,5%	0,6%