

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en février 2021

Les prix des produits alimentaires repartent à la hausse

En février 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages progresse de 0,3% après avoir légèrement baissé le mois dernier (-0,1%). Cette hausse de prix découle principalement du rebond des prix des produits alimentaires (+0,7% après -0,1% le mois précédent), et dans une moindre mesure de ceux du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,3% après -0,4% le mois précédent).

Le renchérissement des prix des produits alimentaires résulte en grande partie de l'évolution des prix des légumes (+2,0% après -0,9% le mois précédent) ainsi que ceux des poissons et fruits de mer (+0,6% après -2,1% le mois précédent). Par ailleurs, les prix du « sel, épices et sauces » (+0,4% après +2,1% le mois précédent) et ceux des pains et céréales (+0,1% après +3,1% le mois précédent) ralentissent. Les prix des fruits (-1,0% après -1,9%) et ceux du lait, fromage et œuf (-0,4% après -2,4% le mois précédent) reculent moins fortement que le mois dernier. Les prix des viandes (après avoir augmenté de 0,3% le mois précédent) et ceux des huiles et graisses (après avoir baissé de 1,8% le mois précédent) sont restés inchangés.

La hausse des prix des légumes est principalement liée à celle des tubercules et plantains (pomme de terre fraîche, patate douce, manioc frais en tubercule, igname, macabo, taro). Par contre, les prix des légumes frais en fruits ou en racine (oignon frais, gombo frais, tomate fraîche, carotte, concombre vert), des légumes frais en feuilles (feuilles de manioc, « ndole », « okok découpé », « folon », chou vert frais), des légumes secs et oléagineux (arachides décortiquées type Garoua, grains de courge, « djansan ») reculent. Les prix des poissons et fruits de mer augmentent dans le sillage de ceux des poissons frais (bar, carpe), des poissons et autres produits de mer congelés (bar, maquereau, capitaine) et des autres conserves de poissons (sardine à sauce).

La baisse des prix des fruits est due à celle des autres fruits frais (ananas, banane douce, avocat tendre, pastèque). Les prix des agrumes (orange, pamplemousse, citron) et ceux des fruits secs et noix (noix de coco) ont plutôt augmenté.

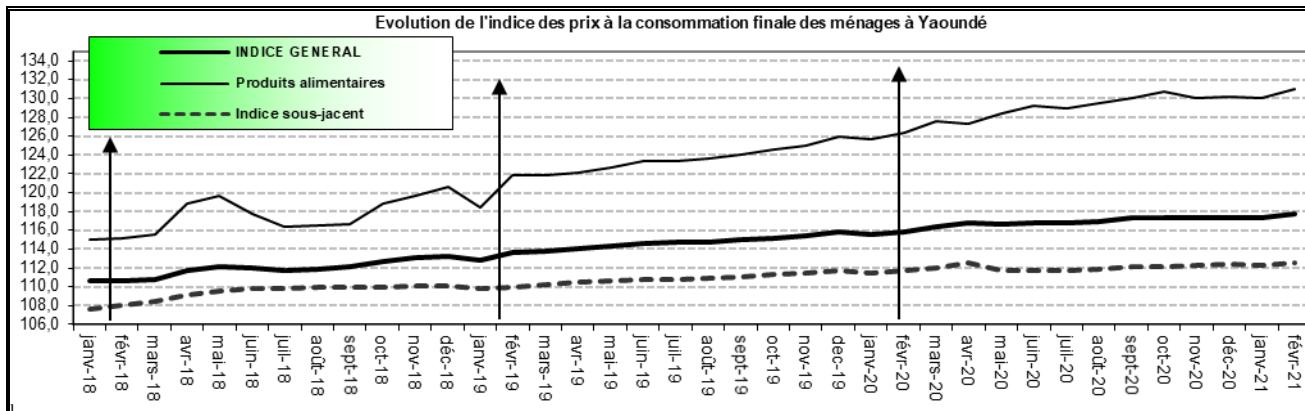
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,7% après +1,5% le mois dernier. Il y a un an, le niveau général des prix avait progressé de 2,2%. Sur un an, l'accroissement des prix résulte surtout de la hausse des prix des produits alimentaires (+3,7% après +3,5% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+2,4% après +2,0% le mois précédent) ainsi que ceux des transports (+1,2% après +1,4% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 1,9% comme le mois dernier, du fait principalement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,4% comme le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 1,0%, comme le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en février 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,1% après +6,0% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 0,1%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+3,1% après +2,9% le mois précédent) qu'interne (+1,5% après +1,6% le mois précédent).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Février 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021
Mensuelles	0,3	0,1	-0,1	0,3
En glissement	2,2	1,4	1,5	1,7
Sur douze mois	2,4	2,0	1,9	1,9



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	févr-20	mars - 20	avril - 20	mai - 20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	Févr-21/ Janv-21	Févr-21/ Févr-20	Mars-20 à Fév-21/ Mars-19 à Fév-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	129,8	129,9	129,8	130,7	0,7%	3,7%	4,3%
Produits alimentaires	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	130,1	130,2	130,1	131,0	0,7%	3,7%	4,4%
Pains et céréales	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	115,9	116,3	119,9	120,0	0,1%	9,4%	8,0%
Viandes	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	102,7	102,7	103,0	103,0	0,0%	-1,9%	-0,4%
Poissons et fruits de mer	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	146,6	146,9	143,8	144,7	0,6%	3,5%	1,3%
Lait, fromage et œuf	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	103,3	103,7	101,2	100,8	-0,4%	-2,9%	1,2%
Huiles et graisses	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	109,5	110,8	108,8	108,8	0,0%	0,4%	1,8%
Fruits	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	187,9	192,8	189,1	187,1	-1,0%	24,1%	12,9%
Légumes	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	155,9	154,2	152,9	155,9	2,0%	0,9%	4,7%
Sucre et confiserie	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	119,5	119,0	119,2	118,9	-0,2%	1,6%	2,6%
Produits alimentaires n.c.a	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	119,8	121,6	124,1	124,6	0,4%	9,6%	8,4%
Boissons non alcoolisées	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	116,3	116,4	116,2	116,6	0,3%	0,9%	0,9%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	129,4	129,3	129,6	130,1	0,3%	2,0%	1,4%
Habillement et chaussures	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	111,2	111,7	112,0	112,3	0,3%	2,4%	1,7%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	114,7	114,7	114,3	114,6	0,3%	-1,1%	-0,8%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	111,7	111,7	112,0	112,5	0,5%	2,2%	1,8%
Santé	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	0,0%	0,1%	0,1%
Transports	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	118,4	118,5	118,5	118,6	0,1%	1,2%	1,6%
Communications	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	90,0	90,0	90,0	90,3	0,4%	0,7%	0,8%
Loisirs et culture	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	1,3%	1,6%
Enseignement	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0%	0,1%	0,1%
Restaurants et hôtels	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	128,1	128,2	128,2	128,2	0,0%	0,7%	1,2%
Biens et services divers	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	108,8	108,8	109,0	109,0	0,0%	1,5%	1,2%
INDICE GENERAL	115,8	116,4	116,8	116,7	116,8	116,8	117,0	117,3	117,4	117,3	117,4	117,4	117,7	0,3%	1,7%	1,9%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	113,5	113,8	114,4	114,8	0,4%	4,0%	3,1%
Biens et services locaux	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	118,6	118,7	118,4	118,8	0,3%	0,9%	1,5%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0%	0,1%	-0,1%
Produits frais	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	147,9	147,8	147,9	149,6	1,1%	6,0%	6,1%
Hors produits frais et énergie	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	112,3	112,4	112,3	112,5	0,1%	0,7%	1,0%
Secteur Primaire	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	138,0	138,1	137,6	138,8	0,8%	3,3%	4,4%
Secteur Secondaire	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	109,2	109,4	109,5	109,7	0,2%	1,6%	1,3%
Secteur Tertiaire	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	0,1%	0,8%	0,9%
Biens Durables	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	108,4	108,4	109,0	109,4	0,4%	1,8%	1,6%
Biens Non Durables	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	124,3	124,4	124,2	124,8	0,5%	2,4%	2,9%
Biens Semi Durables	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	110,0	110,4	110,5	111,0	0,5%	2,3%	1,9%
Services	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	113,9	113,9	0,1%	0,7%	0,9%