

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en juin 2021**

Accélération des prix des produits alimentaires

En juin 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente de 0,4% après +0,1% le mois dernier, en lien notamment avec l'accélération des prix des produits alimentaires (+1,1% après +0,2% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+0,5% après +0,2% le mois précédent), ainsi que ceux des communications (+0,2% après +0,1% le mois précédent). Le recul des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » s'atténue (-0,1% après -0,3% le mois dernier).

La progression des prix des produits alimentaires résulte du rebond des prix des huiles et graisses (+2,4% après -1,3% le mois précédent), des fruits (+2,2% après -0,2% le mois précédent), des pains et céréales (+1,1% après -0,4% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+0,4% après -1,3% le mois précédent), et du renchérissement des légumes (+1,9% après +1,7% le mois précédent). En revanche, les prix du « lait, fromage et œuf » continuent de reculer (-2,9% après -2,6% le mois précédent) et ceux des viandes diminuent (-0,5%) après une hausse le mois dernier (+1,8%). La baisse des prix des viandes découle notamment de celle de la volaille (poulet vivant).

Les prix des huiles et graisses augmentent dans le sillage de ceux des huiles brutes (huile de palme brute), des huiles de palme raffinée vendue en vrac et des noix de palme. La hausse des prix des fruits est à mettre en lien avec celle des agrumes (citrons essentiellement). Les prix des oranges, pamplemousses et ananas ont plutôt baissé. Les prix des pains et céréales sont en hausse du fait surtout de l'accroissement des prix des céréales non transformées (mais séchés en grain). Concernant les légumes, la hausse des prix est liée à celle des légumes frais en feuilles (« folon », « zoom », « ndole lavé » en boule, « okok en feuille »), des légumes secs et oléagineux (« niébé », haricot sec rouge, haricot sec blanc, haricot sec noir, grain de courge) ainsi que des tubercules et plantains (banane plantain fraîche mûre, banane fraîche non mûre, manioc frais en tubercule, « macabo », « taro »).

Les prix du « lait, fromage et œuf » reculent essentiellement suite à la baisse des prix des œufs.

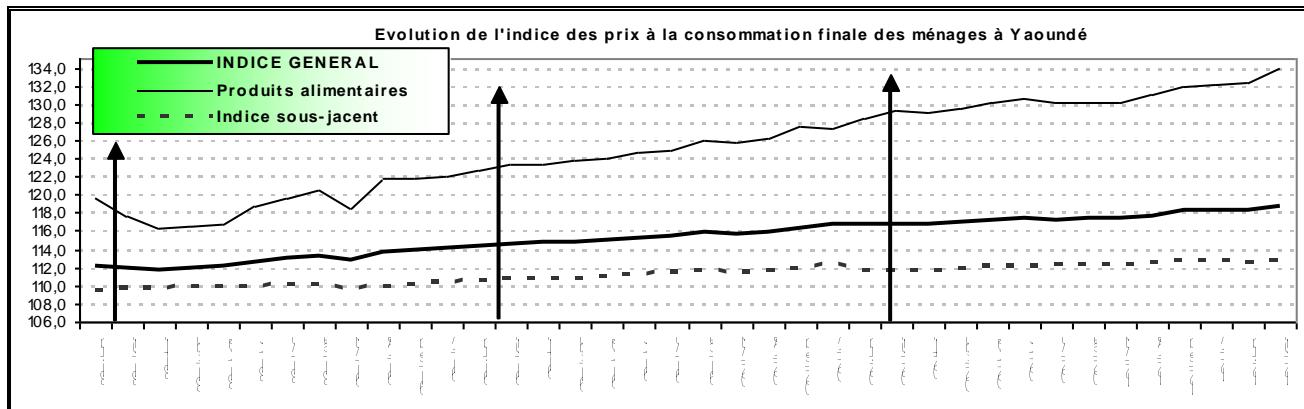
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,6% après une hausse de 1,4% le mois dernier. Il y a un an, le niveau général des prix avait progressé de 1,9%. Cette tendance sur un an résulte de la progression des prix des produits alimentaires (+3,6% après +3,1% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+3,3% après +2,8% le mois précédent), ainsi que ceux des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,9% après +2,1% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, la hausse des prix (+1,6% après +1,7% le mois précédent) découle principalement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,0% après +4,1% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+2,2% après +2,0% le mois précédent), ainsi que des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,0% comme le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +0,8%, après +0,7% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en juin 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+5,6% après +5,8% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux évoluent de 0,1%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+3,6% comme le mois précédent) qu'interne (+1,0% comme le mois précédent).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

| Variation (%) | Juin 2020 | Avril 2021 | Mai 2021 | Juin 2021 |
|----------------|-----------|------------|----------|-----------|
| Mensuelle | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| En glissement | 1,9 | 1,2 | 1,4 | 1,6 |
| Sur douze mois | 2,3 | 1,7 | 1,7 | 1,6 |



¹=hors produits à forte variabilité des prix

| FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011) | Juin-20 | JUIL-20 | Août-20 | Sept-20 | Oct-20 | Nov-20 | Déc-20 | Janv-21 | Févr-21 | Mars-21 | Avril-21 | Mai-21 | Juin-21 | Juin-21/Mai-21 | Juin-21/Juin-20 | JUIL-20 à JUIL-21/JUIL-19 à JUIL-20 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-----------------|-------------------------------------|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 128,9 | 128,7 | 129,2 | 129,8 | 130,4 | 129,8 | 129,9 | 129,8 | 130,7 | 131,6 | 131,8 | 132,1 | 133,5 | 1,1% | 3,6% | 3,9% |
| Produits alimentaires | 129,2 | 129,0 | 129,5 | 130,1 | 130,7 | 130,1 | 130,2 | 130,1 | 131,0 | 131,9 | 132,2 | 132,4 | 133,9 | 1,1% | 3,6% | 4,0% |
| Pains et céréales | 111,4 | 111,4 | 112,5 | 115,0 | 115,9 | 115,9 | 116,3 | 119,9 | 120,0 | 120,0 | 119,7 | 119,2 | 120,5 | 1,1% | 8,1% | 9,2% |
| Viandes | 102,2 | 102,1 | 103,0 | 101,3 | 102,9 | 102,7 | 102,7 | 103,0 | 103,0 | 104,8 | 105,3 | 107,3 | 106,7 | -0,5% | 4,5% | 0,1% |
| Poissons et fruits de mer | 145,1 | 144,7 | 145,9 | 142,4 | 145,8 | 146,6 | 146,9 | 143,8 | 144,7 | 150,4 | 149,7 | 147,8 | 148,4 | 0,4% | 2,3% | 2,4% |
| Lait, fromage et œuf | 99,0 | 98,5 | 98,9 | 98,8 | 103,1 | 103,3 | 103,7 | 101,2 | 100,8 | 100,9 | 101,6 | 99,0 | 96,1 | -2,9% | -2,9% | 0,2% |
| Huiles et graisses | 108,9 | 107,7 | 106,6 | 108,8 | 109,9 | 109,5 | 110,8 | 108,8 | 108,8 | 110,4 | 110,3 | 108,8 | 111,4 | 2,4% | 2,4% | 1,1% |
| Fruits | 186,9 | 173,2 | 178,6 | 179,6 | 180,5 | 187,9 | 192,8 | 189,1 | 187,1 | 191,1 | 190,1 | 189,8 | 193,9 | 2,2% | 3,8% | 9,7% |
| Légumes | 158,5 | 158,9 | 159,2 | 161,5 | 160,1 | 155,9 | 154,2 | 152,9 | 155,9 | 154,5 | 155,2 | 157,9 | 160,9 | 1,9% | 1,5% | 2,6% |
| Sucre et confiserie | 117,8 | 118,8 | 119,1 | 119,4 | 119,7 | 119,5 | 119,0 | 119,2 | 118,9 | 119,1 | 119,4 | 119,6 | 119,6 | 0,0% | 1,6% | 2,1% |
| Produits alimentaires n.c.a | 118,6 | 121,1 | 119,7 | 118,8 | 115,7 | 119,8 | 121,6 | 124,1 | 124,6 | 125,0 | 127,7 | 127,0 | 128,5 | 1,2% | 8,3% | 8,4% |
| Boissons non alcoolisées | 115,9 | 115,9 | 116,4 | 116,5 | 116,5 | 116,3 | 116,4 | 116,2 | 116,6 | 116,7 | 116,8 | 116,8 | 118,4 | 1,4% | 2,1% | 0,9% |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 128,1 | 128,1 | 128,9 | 128,9 | 129,3 | 129,4 | 129,3 | 129,6 | 130,1 | 130,2 | 129,8 | 130,2 | 130,1 | -0,1% | 1,5% | 1,7% |
| Habillement et chaussures | 110,1 | 110,3 | 110,5 | 110,8 | 110,8 | 111,2 | 111,7 | 112,0 | 112,3 | 113,4 | 112,9 | 113,1 | 113,8 | 0,5% | 3,3% | 2,2% |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles. | 115,3 | 115,1 | 115,1 | 115,1 | 115,2 | 114,7 | 114,7 | 114,3 | 114,6 | 114,8 | 114,8 | 114,5 | 114,4 | -0,1% | -0,8% | -1,1% |
| Meubles, articles de ménage et d'entretien courant | 110,9 | 111,0 | 111,1 | 111,3 | 111,6 | 111,7 | 111,7 | 112,0 | 112,5 | 113,0 | 112,8 | 112,9 | 113,1 | 0,1% | 1,9% | 2,0% |
| Santé | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Transports | 118,2 | 118,2 | 118,2 | 118,2 | 118,3 | 118,4 | 118,5 | 118,5 | 118,6 | 118,8 | 118,7 | 118,7 | 118,7 | 0,0% | 0,4% | 0,8% |
| Communications | 89,7 | 89,7 | 89,7 | 90,0 | 89,7 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,3 | 90,4 | 90,4 | 90,4 | 90,6 | 0,2% | 1,0% | 0,7% |
| Loisirs et culture | 103,3 | 103,3 | 103,4 | 103,4 | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,8 | 103,7 | 103,8 | 103,7 | 0,0% | 0,4% | 1,2% |
| Enseignement | 115,1 | 115,1 | 115,1 | 115,2 | 115,2 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 115,3 | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Restaurants et hôtels | 127,6 | 127,6 | 127,9 | 127,9 | 128,1 | 128,1 | 128,2 | 128,2 | 128,2 | 128,5 | 128,6 | 128,6 | 128,6 | 0,0% | 0,8% | 0,9% |
| Biens et services divers | 107,6 | 107,7 | 108,1 | 108,6 | 108,6 | 108,8 | 108,8 | 109,0 | 109,0 | 109,1 | 108,9 | 109,0 | 109,1 | 0,1% | 1,4% | 1,3% |
| INDICE GENERAL | 116,8 | 116,8 | 117,0 | 117,3 | 117,4 | 117,3 | 117,4 | 117,4 | 117,7 | 118,2 | 118,2 | 118,3 | 118,7 | 0,4% | 1,6% | 1,6% |
| NOMENCLATURE SECONDAIRE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Biens importés | 112,4 | 112,2 | 112,5 | 112,6 | 113,3 | 113,5 | 113,8 | 114,4 | 114,8 | 116,1 | 115,7 | 115,6 | 116,0 | 0,3% | 3,2% | 3,6% |
| Biens et services locaux | 118,4 | 118,4 | 118,6 | 118,9 | 118,9 | 118,6 | 118,7 | 118,4 | 118,8 | 119,0 | 119,1 | 119,2 | 119,7 | 0,4% | 1,1% | 1,0% |
| Energie | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,5 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,3 | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Produits frais | 147,2 | 147,2 | 147,8 | 148,6 | 148,9 | 147,9 | 147,8 | 147,9 | 149,6 | 150,5 | 151,0 | 151,6 | 153,9 | 1,5% | 4,5% | 5,6% |
| Hors produits frais et énergie | 111,8 | 111,7 | 111,9 | 112,1 | 112,2 | 112,3 | 112,4 | 112,3 | 112,5 | 112,9 | 112,8 | 112,7 | 112,9 | 0,1% | 1,0% | 0,8% |
| Secteur Primaire | 137,6 | 137,2 | 137,8 | 138,4 | 139,1 | 138,0 | 138,1 | 137,6 | 138,8 | 139,9 | 140,3 | 140,6 | 142,3 | 1,2% | 3,4% | 3,6% |
| Secteur Secondaire | 108,3 | 108,4 | 108,6 | 109,0 | 109,0 | 109,2 | 109,4 | 109,5 | 109,7 | 110,1 | 109,9 | 109,9 | 110,2 | 0,2% | 1,7% | 1,5% |
| Secteur Tertiaire | 113,4 | 113,4 | 113,5 | 113,5 | 113,6 | 113,6 | 113,7 | 113,7 | 113,8 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 0,0% | 0,5% | 0,6% |
| Biens Durables | 107,5 | 107,7 | 107,8 | 108,2 | 108,2 | 108,4 | 108,4 | 109,0 | 109,4 | 110,0 | 109,8 | 110,1 | 110,1 | 0,0% | 2,4% | 1,8% |
| Biens Non Durables | 123,8 | 123,6 | 124,0 | 124,5 | 124,9 | 124,3 | 124,4 | 124,2 | 124,8 | 125,5 | 125,6 | 125,7 | 126,7 | 0,8% | 2,3% | 2,6% |
| Biens Semi Durables | 108,9 | 109,1 | 109,2 | 109,5 | 109,6 | 110,0 | 110,4 | 110,5 | 111,0 | 111,8 | 111,4 | 111,7 | 112,2 | 0,5% | 3,0% | 2,2% |
| Services | 113,5 | 113,5 | 113,6 | 113,6 | 113,7 | 113,7 | 113,8 | 113,8 | 113,9 | 114,1 | 114,0 | 114,0 | 114,0 | 0,0% | 0,5% | 0,6% |