

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en mai 2021

Les prix des produits alimentaires progressent au même rythme que le mois dernier

En mai 2021 et comparativement au mois dernier, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente de 0,1% après avoir été stable le mois dernier, sous l'effet notamment de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+0,2% comme le mois précédent) ainsi que ceux des articles d'habillement et chaussures (+0,2% après -0,5% le mois précédent). En revanche, les prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » reculent (-0,3%) après avoir été stables le mois dernier.

Les prix des produits alimentaires augmentent dans le sillage de ceux des viandes (+1,8% après +0,5% le mois précédent), des légumes (+1,7% après +0,4% le mois précédent) ainsi que ceux du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,2% comme le mois précédent). La baisse des prix des huiles et graisses (-1,3% après -0,1% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (-1,3% après -0,5% le mois précédent), des pains et céréales (-0,4% après -0,3% le mois précédent) et ceux des fruits (-0,2% après -0,5% le mois précédent) se poursuit. Les prix du « lait, fromage et œuf » reculent (-2,6%) après avoir progressé le mois dernier (+0,7%).

Les prix des viandes progressent en raison surtout de la hausse des prix de la volaille et de la viande de bœuf. L'augmentation des prix des légumes est liée principalement à la flambée des prix des légumes frais en fruits ou racine (tomate fraîche, carotte locale, concombre vert) et des autres produits à base de tubercule et de plantain (manioc déshydraté en boules ou en morceaux, farine de manioc, « gari/tapioca », « bibolo »).

La baisse des prix des poissons et fruits de mer est liée notamment à celle des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga ou Bifaka », crevettes séchées ou fumées, écrevisses). Les prix des huiles et graisses diminuent du fait notamment de la baisse des prix des huiles brutes (huile de palme brute). La baisse des prix des pains et céréales est à mettre en lien avec celle des pains (pain en baguette) et des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries.

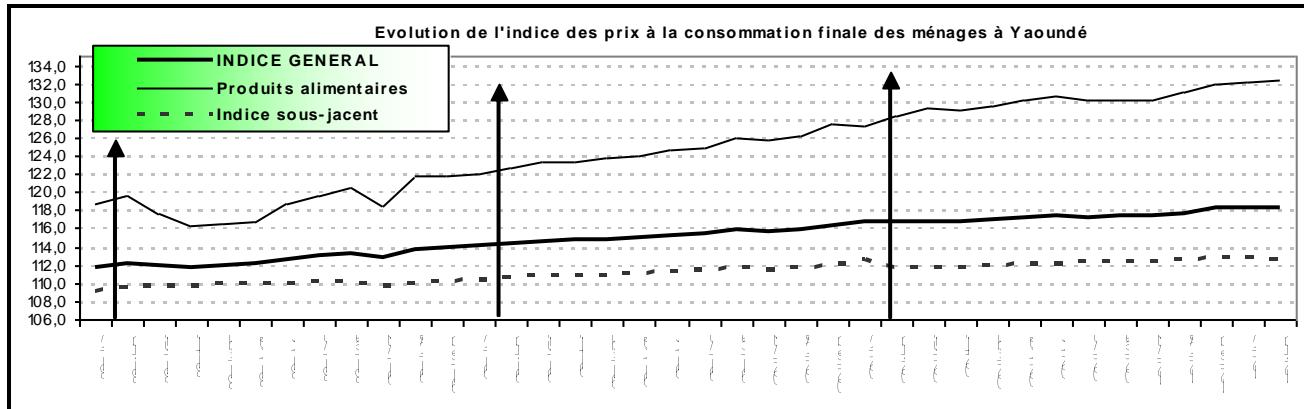
Par rapport à la même période en 2020, le niveau général des prix augmente de 1,4% après +1,2% le mois dernier. Il y a un an, le niveau général des prix avait progressé de 2,1%. Les prix des produits alimentaires décélèrent sur un an, (+3,1% après +3,8% le mois précédent) ainsi que ceux des articles de ménage et entretien courant du foyer, plus modérément (+2,1% après +2,3% le mois précédent). Les prix des articles d'habillement et chaussures accélèrent légèrement (+2,8% après +2,7% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, la hausse des prix se poursuit, au même rythme que le mois dernier (+1,7%), du fait principalement de la progression des prix des produits alimentaires (+4,1% après +4,2% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+2,0% comme le mois précédent), ainsi que des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,0% après +1,9% le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +0,7%, après +0,8% le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en mai 2021 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+5,8% après +6,1% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux évoluent de 0,1%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+3,6% après +3,5% le mois précédent) qu'interne (+1,0% après +1,1% le mois précédent).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Mai 2020	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021
Mensuelles	-0,2	0,4	0,0	0,1
En glissement	2,1	1,6	1,2	1,4
Sur douze mois	2,3	1,8	1,7	1,7



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Mai-20	Juin-20	Juil-20	Août-20	Sept-20	Oct-20	Nov-20	Déc-20	Janv-21	Févr-21	Mars-21	Avril-21	Mai-21	Mai-21/Avril-21	Mai-21/Mai-20	Juin-20 à Mai-21/Juin-19 à Mai-20
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	129,8	129,9	129,8	130,7	131,6	131,8	132,1	0,2%	3,1%	4,0%
Produits alimentaires	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	130,1	130,2	130,1	131,0	131,9	132,2	132,4	0,2%	3,1%	4,1%
Pains et céréales	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	115,9	116,3	119,9	120,0	120,0	119,7	119,2	-0,4%	9,9%	9,2%
Viandes	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	102,7	102,7	103,0	103,0	104,8	105,3	107,3	1,8%	6,9%	-0,3%
Poissons et fruits de mer	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	146,6	146,9	143,8	144,7	150,4	149,7	147,8	-1,3%	1,9%	2,2%
Lait, fromage et œuf	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	103,3	103,7	101,2	100,8	100,9	101,6	99,0	-2,6%	0,1%	0,3%
Huiles et graisses	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	109,5	110,8	108,8	108,8	110,4	110,3	108,8	-1,3%	-0,1%	1,0%
Fruits	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	187,9	192,8	189,1	187,1	191,1	190,1	189,8	-0,2%	1,7%	10,2%
Légumes	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	155,9	154,2	152,9	155,9	154,5	155,2	157,9	1,7%	-1,0%	2,9%
Sucre et confiserie	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	119,5	119,0	119,2	118,9	119,1	119,4	119,6	0,2%	1,6%	2,2%
Produits alimentaires n.c.a	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	119,8	121,6	124,1	124,6	125,0	127,7	127,0	-0,6%	8,1%	8,9%
Boissons non alcoolisées	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	116,3	116,4	116,2	116,6	116,7	116,8	116,8	0,0%	1,1%	0,9%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	129,4	129,3	129,6	130,1	130,2	129,8	130,2	0,3%	2,0%	1,6%
Habillement et chaussures	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	111,2	111,7	112,0	112,3	113,4	112,9	113,1	0,2%	2,8%	2,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	114,7	114,7	114,3	114,6	114,8	114,8	114,5	-0,3%	-1,1%	-1,1%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	111,7	111,7	112,0	112,5	113,0	112,8	112,9	0,1%	2,1%	2,0%
Santé	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,0%	0,1%
Transports	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	118,4	118,5	118,5	118,6	118,8	118,7	118,7	0,0%	0,5%	0,8%
Communications	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	90,0	90,0	90,0	90,0	90,3	90,4	90,4	0,1%	0,8%	0,7%
Loisirs et culture	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,7	103,8	0,0%	0,5%	1,3%
Enseignement	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0%	0,1%	0,1%
Restaurants et hôtels	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	128,1	128,2	128,2	128,2	128,5	128,6	128,6	0,0%	0,8%	1,0%
Biens et services divers	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	108,8	108,8	109,0	109,0	109,1	108,9	109,0	0,1%	1,5%	1,3%
INDICE GENERAL	116,7	116,8	116,8	117,0	117,3	117,4	117,3	117,4	117,4	117,7	118,2	118,2	118,3	0,1%	1,4%	1,7%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	113,5	113,8	114,4	114,8	116,1	115,7	115,6	-0,1%	3,5%	3,6%
Biens et services locaux	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	118,6	118,7	118,4	118,8	119,0	119,1	119,2	0,1%	0,7%	1,0%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,3	-0,1%	0,0%	0,1%
Produits frais	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	147,9	147,8	147,9	149,6	150,5	151,0	151,6	0,4%	3,7%	5,8%
Hors produits frais et énergie	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	112,3	112,4	112,3	112,5	112,9	112,8	112,7	0,0%	0,9%	0,7%
Secteur Primaire	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	138,0	138,1	137,6	138,8	139,9	140,3	140,6	0,2%	2,6%	3,7%
Secteur Secondaire	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	109,2	109,4	109,5	109,7	110,1	109,9	109,9	0,0%	1,6%	1,5%
Secteur Tertiaire	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	114,0	114,0	114,0	0,0%	0,5%	0,6%
Biens Durables	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	108,4	108,4	109,0	109,4	110,0	109,8	110,1	0,3%	2,5%	1,7%
Biens Non Durables	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	124,3	124,4	124,2	124,8	125,5	125,6	125,7	0,1%	1,9%	2,6%
Biens Semi Durables	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	110,0	110,4	110,5	111,0	111,8	111,4	111,7	0,2%	2,5%	2,1%
Services	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	113,7	113,8	113,8	113,9	114,1	114,0	114,0	0,0%	0,5%	0,6%